SPONSORING / PARTNERSTWO

Podane poniżej ceny są cenami netto

PARTNER BRĄZOWY	• **ekspozycja logotypu sponsora:** - logo zamieszczone na ogólnych materiałach informacyjnych - na podstronie www.opzl.pl dotyczącej LFG 2014, • **reklama wizualna sponsora:** - ekspozycja jednego elementu podczas LFG 2014 (roll up, plakat, itp.) (Panel Główny 18.10.2014) • **publiczne poinformowanie o sponsoringu podczas spotkania** - wielokrotna informacja o sponsorze podczas LFG (w trakcie multimedialnej emisji spotów) • **promocja w magazynie „Biznes Lubuski" i w Regionalnym Portalu Gospodarczym „BiznesLubuski.pl"** - zamieszczenie informacji o sponsoringu w relacji z wydarzenia / w portalu: informacja o sponsoringu, logotyp, opis instytucji / firmy, jej produktów / usług	2.000,00 zł
PARTNER SREBRNY	• **ekspozycja logotypu sponsora:** - na wszystkich formach materiałów promocyjnych (zaproszenia, plakaty, materiały dla uczestników) - na tablicy informacyjnej eksponowanej w holu miejsca organizacji LFG - na podstronie www.opzl.pl dotyczącej LFG **reklama wizualna sponsora:** - ekspozycja dwóch elementów podczas LFG (roll up, plakat, itp.) - możliwość ekspozycji materiałów własnych na terenie organizacji LFG (Panel Główny, 18.10.2014) • **publiczne poinformowanie o sponsoringu podczas spotkania** - wielokrotna informacja o sponsorze podczas LFG • **promocja w magazynie „Biznes Lubuski" i w Regionalnym Portalu Gospodarczym „BiznesLubuski.pl"** - zamieszczenie informacji o sponsoringu w relacji z wydarzenia - bezpłatna reklama moduł A (90,3 x 120 mm) w magazynie - dwutygodniowa emisja reklamy w portalu „BiznesLubuski.pl" (dół strony głównej) **STOISKO TARGOWE NA PANELU OZE lub TURYSTYCZNYM**	5.000,00 zł
PARTNER ZŁOTY	• **ekspozycja logotypu sponsora:** - na wszystkich formach materiałów promocyjnych (zaproszenia, plakaty, materiały dla uczestników) - na podstronie www.opzl.pl dotyczącej LFG - na tablicy informacyjnej eksponowanej w holu miejsca organizacji LFG (Panel Główny 18.10.2014)	8.000,00 zł

	• **reklama wizualna sponsora:** - ekspozycja czterech elementów podczas LFG (roll up, plakat, itp.) - możliwość ekspozycji materiałów własnych na terenie organizacji LFG (Panel Główny 18.10.2014) • **publiczne poinformowanie o sponsoringu podczas spotkania** - wielokrotna informacja o sponsorze podczas LFG • **promocja w magazynie „Biznes Lubuski" i w Regionalnym Portalu Gospodarczym „BiznesLubuski.pl"** - zamieszczenie informacji o sponsoringu w relacji z wydarzenia - bezpłatna reklama moduł C (121,3 x 120 mm) w magazynie - 10-procentowy zniżkowy bon na reklamę w wybranym nr magazynu - dwutygodniowa emisja reklamy w „BiznesLubuski.pl" (środek strony głównej) • **STOISKO TARGOWE NA PANELU OZE lub TURYSTYCZNYM**	
PARTNER PLATYNOWY	• **ekspozycja logotypu sponsora:** - na wszystkich formach materiałów promocyjnych (zaproszenia, plakaty, materiały dla uczestników) - na podstronie www.opzl.pl dotyczącej LFG - na tablicy informacyjnej eksponowanej w holu miejsca organizacji LFG • **reklama wizualna sponsora:** - ekspozycja czterech elementów podczas LFG (roll up, plakat, itp.) - możliwość ekspozycji materiałów własnych na terenie organizacji LFG (17-19.10.2014) - dołączenie materiałów własnych sponsora do materiałów dla uczestników - umieszczenie bannera reklamowego sponsora o wymiarach 468x60 px na stronie www.opzl.pl • **publiczne poinformowanie o sponsoringu podczas spotkania** - wielokrotna informacja o sponsorze podczas LFG • **promocja w magazynie „Biznes Lubuski" i Regionalnym Portalu Gospodarczym „BiznesLubuski.pl"** - zamieszczenie informacji o sponsoringu w relacji z wydarzenia - bezpłatna reklama moduł D (184 x 120 mm) w magazynie - 15-procentowy zniżkowy bon na reklamę w wybranym nr magazynu - dwutygodniowa emisja reklamy w portalu „BiznesLubuski.pl" (góra strony głównej) • **STOISKO TARGOWE NA PANELU OZE lub TURYSTYCZNYM**	9.000,00 zł

PARTNER STRATEGICZNY LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014 17 -19 października 2014 r. ZIELONA GÓRA	• **ODRĘBNY PANEL DYSKUSYJNY W TRAKCIE LFG 2014 w wybranym przez Partnera terminie.** • **ekspozycja logotypu sponsora:** - na wszystkich formach materiałów promocyjnych (zaproszenia, plakaty, materiały dla uczestników) - na podstronie www.opzl.pl dotyczącej LFG - na tablicy informacyjnej eksponowanej w holu miejsca organizacji LFG - w reklamach wydarzenia w mediach regionalnych • **reklama wizualna sponsora:** - ekspozycja wielu elementów podczas LFG (roll up, plakat, itp.) (17-19.10.2014) - możliwość ustawienia stoiska promocyjnego „ekstra" w holu (18.10.2014) - dołączenie materiałów własnych sponsora do materiałów dla uczestników - umieszczenie bannera reklamowego sponsora o wymiarach 468x60 px na stronie www.opzl.pl - umieszczenie przed miejscem organizacji LFG dużego nośnika promocji (np. balon reklamowy) (18.10.2014) • **publiczne poinformowanie o sponsoringu podczas spotkania** - wielokrotna informacja o sponsorze podczas LFG - zaproszenie przedstawiciela sponsora na scenę i publiczne podziękowanie za wsparcie • **promocja w magazynie „Biznes Lubuski" i Regionalnym Portalu Gospodarczym „BiznesLubuski.pl"** - zamieszczenie informacji o sponsoringu w relacji z wydarzenia - bezpłatna reklama moduł E (cała strona) w magazynie - jednostronicowy wywiad z przedstawicielem sponsora w magazynie - 20-procentowy zniżkowy bon na reklamę w wybranym nr magazynu - dwutygodniowa emisja reklamy w portalu „BiznesLubuski.pl" (strona główna i podstrony) • **STOISKO TARGOWE NA PANELU OZE lub TURYSTYCZNYM**	10.000,00 zł

Więcej informacji:

Przemysław Kobus – Koordynator LFG 2014 – p.kobus@opzl.pl, +48 533 90 40 60
Milena Pałys – Biuro Główne OPZL – m.palys@opzl.pl, 68 327 18 81
Maciej Prządka – Biuro Główne OPZL – m.przadka@opzl.pl, 68 327 18 81

Wszelkie informacje dostępne również we wszystkich Oddziałach OPZL: nowasol@opzl.pl, wschowa@opzl.pl, zary@opzl.pl a także na www.BiznesLubuski.pl i www.opzl.pl.