Prawo: Walcz z niesprawiedliwymi przepisami

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Nr 2/2008

www.opzl.pl

FUNDUSZE UE
Trzymaj rękę na pulsie

PROJEKT
Rynek pracy prześwietlony

2008 na piątym biegu
mówi Janusz Jasiński



Minister J. Fedak



Pracodawcy kontra samorządowcy

Nagrody rozdane



WYWIAD INTEGRACJA JAKOŚĆ

Lubuskie Forum Gospodarcze

Największa dwudniowa impreza integracyjna biznesu
w województwie lubuskim



W programie m.in.:

- konferencja nt. infrastruktury komunikacyjnej w Lubuskiem
- wieczór integracyjny członków OPZL, PKPP Lewiatan i partnerów na dziedzińcu zamkowym
- rada regionów Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- atrakcje Łagowa i okolic, czyli integracja z degustacją lubuskich specjałów

Zaprasza

opzl

Organizacja Pracodawców
Ziemi Lubuskiej

Uczestnicy:

- członkowie OPZL
- partnerzy społeczni i gospodarczy
- przedstawiciele samorządów oraz instytucji rządowych

Więcej informacji już wkrótce na www.opzl.pl i w zaproszeniach

Nr 2/2008

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

4 News

Rozstrzygnięto konkurs Lubuska Nagroda Jakości. Wręczenie statuetek nastąpiło podczas obrad sejmiku województwa lubuskiego.

7 PKPP Lewiatan

Henryka Bochniarz została przewodniczącą komitetu koordynującego przygotowanie światowych dni przedsiębiorczości młodych w Polsce. Magazyn BL wspiera tę inicjatywę

13 Integracja

Drużyna Biznes Team OPZL w meczu o pierwsze międzynarodowe mistrzostwo Nowej Soli pracodawców w piłce nożnej musiała uznać wyższość drużyny Wadima Tyszkiewicza

15 Rozmowa



Bezrobotny musi podjąć pracę, a nie wystawać w ośrodkach pomocy społecznej – przekonuje w rozmowie minister pracy Jolanta Fedak

16 Fotorelacja

OPZL zorganizował międzynarodowe targi turystyczne, uczestniczył też w motoryzacyjnych. Sprawdź jak wyglądały



18 Fundusze UE

Członkowie Komitetu Monitorującego LRPO starają się o jak najkorzystniejsze warunki eurowsparcia dla lubuskich firm

20 Prawo

O tym jak walczyć z nadużywaniem władzy przez organy ścigania opowiada mecenas Grzegorz Wlazło, społeczny rzecznik przedsiębiorców

25 Opinie

Pracodawcy, samorządowcy i politycy oceniają magazyn „Biznes Lubuski”





Drodzy Czytelnicy

Czas na chwilę oddechu – okres urlopowy w pełni. To już nie słynna polska specjalność, czyli długie weekendy, ale prawdziwe pełnowymiarowe kanikuły. Wyjeżdżając na zasłużony wypoczynek zapomnijmy o problemach, cenach paliw, bessie na giełdzie czy stanie polskich dróg – choć to ostatnie może być trudne.

Drugi numer „Biznesu Lubuskiego” przygotowywaliśmy już spokojniejsi o jego odbiór. Głosy Czytelników utwierdziły nas w przekonaniu, że warto i trzeba pisać o przedsiębiorcach i dla przedsiębiorców. W tym numerze znajdą Państwo kolejną porcję wiadomości z życia OPZL i firm członkowskich. Zapraszamy do lektury podsumowania projektu OPZL i wywiadu z minister pracy i polityki społecznej Jolantą Fedak oraz podsumowania kolejnego roku działalności Organizacji. Dynamiczny rozwój widać po rosnących szeregach naszych członków – zachęcamy do zapoznania się z ich sylwetkami. Ponadto serwujemy kolejną porcję informacji nt. LRPO, prezentujemy fotorelację z targów, w których uczestniczyliśmy i zapraszamy do korzystania z pomocy rzecznika przedsiębiorców przy PKPP Lewiatan. Emocje po Mistrzostwach Europy już opadły, ale uczestnicy międzynarodowego meczu w Nowej Soli przygotowanego przez nasz oddział długo będą pamiętać temperaturę spotkania. W ciągu ostatniego kwartału działo się naprawdę dużo, dlatego zwiększyliśmy objętość magazynu, jednak z troską, żeby jakość nie przeszła w ilość.

Oddając drugi numer „Biznesu Lubuskiego” w ręce Czytelników, życzymy wypoczynku niezmąconego dzwonkami telefonów komórkowych.

Jarosław Nieradka
Dyrektor Biura

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel. 068 327 18 81, 068 322 10 62
fax 068 327 18 81
www.opzl.pl
biuro@opzl.pl

Przewodniczący Janusz Jasiński
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Józef Lenart
Przewodniczący Rady Programowej Wacław Maciuszonek
Dyrektor biura Jarosław Nieradka
gsm 697 712 771

Oddział w Nowej Soli
ul. Wróblewskiego 7
67-100 Nowa Sól
tel./fax 068 356 94 32
nowasol@opzl.pl
Kierownik oddziału Łukasz Rut
gsm 697 712 770

W zgodzie z prawem pracy...

W marcu OPZL we współpracy z Okręgowym Inspektoratem Pracy w Zielonej Górze, przeprowadził nieodpłatne szkolenie z prawa pracy. Przedsiębiorcy poszerzyli wiedzę o zatrudnianiu, wyliczaniu czasu pracy i wynagrodzeń. Zdzisław Klim zastępca okręgowego inspektora pracy przypomniał o obowiązkach wynikających z ustawy o inspekcji pracy.

... i przepisami BHP

W kwietniu przedsiębiorcy uczestniczyli w szkoleniu związanym z wymaganiami BHP i oceną ryzyka zawodowego. Inspektorzy pracy mówili o zasadniczych i minimalnych wymaganiach w zakresie BHP, które dotyczą maszyn, urządzeń i środków ochrony ludzi, a także o ryzyku zawodowym.

Raport biznesu dla radnych

Oddział OPZL przygotował nowosolskim radnym raport z sytuacji społecznej miasta. Przekazał go 26 marca na ręce przewodniczącego rady Piotra Szyszko. Wynika z niego, m. in. że połowa firm Lubuskiego Trójmiasta ocenia swoją sytuację jako raczej dobrą, a 70 proc. nowosolskich firm planuje w ciągu najbliższych dwóch lat inwestycje.

Spotkanie w Dobiegniewie

Na zaproszenie burmistrza Dobiegniewa Leszka Walocha, 21 kwietnia OPZL poprowadził spotkanie dla lokalnych przedsiębiorców nt. możliwości pozyskania środków na rozwój firm. Wsparcie w ramach LRPO omówił dyrektor biura J. Nieradka. Możliwości otrzymania dotacji z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich przedstawił dyrektor Stowarzyszenia Wspierania Małej i Średniej Przedsiębiorczości Dobiegniew Kazimierz Kisiel.

O systemach jakości

22 kwietnia w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze odbyło się seminarium informacyjne OPZL „Systemy jakości - od wdrażania do zarządzania". W trakcie spotkania uczestnicy poznali kierunki rozwoju systemów jakości, które przedstawił prezes DEKRA Certifikation Georg Jankowski. Konsultant OPZL Zbigniew Liberkowski omówił założenia konkursu Lubuska Nagroda Jakości i działania OPZL w kierunku upowszechniania idei zarządzania przez jakość.

OPZL doskonali jakość

W maju przez dwa dni niezależni audytorzy prześwietlali OPZL. Nie było niespodzianki. Organizacja przeszła weryfikację i przedłużyła o kolejny rok certyfikat ISO. Jest nadal jedyną lubuską organizacją przedsiębiorców ze znakiem ISO. Posiadanie certyfikatu umożliwia funkcjonowanie w ogólnopolskim systemie wsparcia biznesu KSU. Daje to możliwość korzystania ze specjalnych funduszy.

Współpraca z Wojewódzkim Urzędem Pracy

Przewodniczący OPZL Janusz Jasiński oraz dyrektor biura Jarosław Nieradka spotkali się 8 maja z wicedyrektorem WUP w Zielonej Górze Edwardem Kraszewskim oraz kierownikami wydziałów urzędu. Spotkanie dotyczyło zacieśnienia współpracy WUP z pracodaw-

Laur jakości

Znamy już laureatów III edycji konkursu Lubuska Nagroda Jakości. Statuetki i dyplomy trafiły do Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Żaganiu i firmy PUH Sanitex z Gorzowa Wlkp.

Jarosław Nieradka

Wręczenie nagród odbyło się 30 czerwca w trakcie sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego. Nagrody z rąk marszałka Krzysztofa Szymańskiego, przewodniczącego OPZL Janusza Jasińskiego oraz przewodniczącego Sejmiku odebrali Elżbieta i Jan Zdrzałkowie, właściciele przedsiębiorstwa Sanitex z Gorzowa Wlkp. (nagroda w kategorii małe i średnie firmy) i dyrektor szpitala w Żaganiu Piotr Miadziołko (nagroda w kategorii usługi publiczne).

Przewodniczący kapituły konkursu wicemarszałek Sebastian Ciemnoczołowski podczas ogłaszania werdyktu podkreślił wartość Lubuskiej Nagrody Jakości, której celem jest promocja firm i instytucji stawiających na podnoszenie jakości w zarządzaniu. – Regionalne nagrody jakości to część Polskiej Nagrody Jakości. Dzięki temu lubuskie firmy mogą konkurować z innymi na szczeblu krajowym, a nawet europejskim – podkreślał sekretarz konkursu Zbigniew Liberkowski, konsultant OPZL.

O tym, że konkurs nie należy do łatwych przekonało się kilka firm, które pomimo zgłoszeń do konkursu nie przygotowały ankiety samooceny własnej działalności i nie podlegały ocenie. Samoocena wymaga przede wszystkim czasu i wszechstronnego opisania procesów zarządzania w firmie. Nie zraża to jednak lubuskich przedsiębiorstw oraz instytucji. Do kolejnej edycji konkursu zgłosiło się 6 uczestników, w tym Gedia Poland czy Polskie Górnictwo Nafty i Gazu Oddział Zielona Góra.



Elżbieta i Jan Zdrzałkowie otrzymują Lubuską Nagrodę Jakości z rąk marszałka Krzysztofa Szymańskiego

OPZL partnerem pracodawcy w walce o dotacje

Przygotowani do wyścigu po euro

Agnieszka Poźniak

W kwietniu przedstawiciele MŚP uczestniczyli w szkoleniu przygotowanym przez OPZL we współpracy z firmą Nadrzycka Konsulting. Szkolenie odbyło się w zielonogórskim Zajeździe Pocztowym. Dotyczyło zasad ubiegania się o dotacje z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

Podczas ośmiogodzinnych warsztatów uczestnicy dowiedzieli się, jak prawidłowo przygotować wniosek o dofinansowanie, co powinien zawierać biznesplan, jakie są zasady kwalifikowania wydatków oraz kryteria oceny projektów. Podczas warsztatów padały różne propozycje wykorzystania funduszy. Jedni chcieli budować szkoły dla spawaczy, inni hale produkcyjne, a jeszcze inni hotele. Prowadząca Marta Nadrzycka udzielała uczestnikom rad, jakich błędów należy unikać przy ubieganiu się o wsparcie. Ze względu na bardzo duże zainteresowanie, szkolenie powtórzono w czerwcu.

Zakończony w lipcu pierwszy nabór wniosków dla mikrofirm w ramach LRPO będzie ponownie ogłoszony w trzecim kwartale roku. W tym roku marszałek województwa lubuskiego zaplanował do rozdysponowania 56 mln zł w ramach dotacji dla firm.



Marta Nadrzycka pokazała przedsiębiorcom, jak krok po kroku wypełnić dokumenty o wsparcie z UE

Szkoły sobie *Firmy sobie*

Łukasz Rut

Przedstawiciele oddziału OPZL wzięli udział w debacie dotyczącej dopasowania kształcenia zawodowego do potrzeb nowosolskich pracodawców



W panelu dyskusyjnym uczestniczyli od lewej Agnieszka Klatkiewicz (AB Foods), Michael Stampa (Nord Napędy), Bogumiła Ulanowska (Omni Modo), Wadim Tyszkiewicz (prezydent Nowej Soli), Remigiusz Dolata (Gedia Poland), Zbigniew Psikus (Voit Polska)

Konferencję zorganizował Urząd Miasta Nowa Sól 27 marca. Przedstawiciele instytucji rynku pracy, biznesu, urzędnicy, naukowcy i nauczyciele wspólnie zastanawiali się, w jaki sposób uczyć młodych ludzi, aby ich kwalifikacje odpowiadały potrzebom pracodawców.

Punktem wyjścia do debaty była publikacja OPZL opisująca rynek pracy w Lubuskim Trójmieście. Jej wyniki przedstawił socjolog z Uniwersytetu Zielonogórskiego dr Mariusz Kwiatkowski, kierownik badań. Diagnoza projektu jest prosta. Między potrzebami rynku pracy a kwalifikacjami pracowników występuje niedopasowanie.

Prezydent Wadim Tyszkiewicz, odnosząc się do wyników badań przedstawił specyfikę zmian na rynku pracy swojego miasta od 2002 roku. Jego wypowiedź uzupełniła starosta powiatu nowosolskiego Małgorzata Lachowicz-Murawska, która omówiła aktualny stan szkolnictwa na ternie powiatu.

Następnie głos zabrali naukowcy. Prodziekan Wydziału Odlewnictwa AGH z Krakowa prof. Aleksander Fedoryszyn i dziekan Wydziału Elektromechaniki UZ dr hab. Andrzej Pieczyński mówili o połączeniu nauki i biznesu, w celu stworzenia spójnego systemu kształcenia zawodowego.

Swoją opinię wyrażali też pracodawcy. Michael Stampa, prokurent Nord Napędy podzielił się doświadczeniami z działania systemu oświaty w Niemczech. Tam system dualny, czyli połączenie nauki i warsztatów w zakładach pracy działa sprawnie. Bogumiła Ulanowska, członek zarządu OPZL potwierdziła, że niemieckie doświadczenia współpracy w partnerstwie publiczno-prywatnym mogą być receptą na problemy w systemie kształcenia. W efekcie OPZL, Urząd Miasta i Wydział Elektromechaniki, Informatyki i Telekomunikacji UZ podpisali list intencyjny o współpracy w zakresie wymiany doświadczeń między pracodawcami a naukowcami.

e-podpis. Obowiązkowe ułatwienie



Z powodu dużego zainteresowania potrzebne były dwie edycje szkolenia

Agnieszka Poźniak

Przedsiębiorcy, głównie z Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej uczestniczyli w marcu w dwóch bezpłatnych szkoleniach dotyczących elektronicznego podpisu. Dowiedzieli się czym różni się podpis kwalifikowany od niekwalifikowanego. Poznali zalety stosowania e-podpisu, oraz możliwości jego zastosowania i weryfikowania. Szkolenie prowadził Andrzej Lenard, dyrektor zielonogórskiego oddziału Krajowej Izby Rozliczeniowej.

cami zrzeszonymi w OPZL w celu wspólnego kształtowania aktywnej polityki zatrudnienia.

Transfer wiedzy

W dyskusji 8 czerwca „Transfer wiedzy pomiędzy nauką a gospodarką – prawda czy fikcja?", towarzyszącej dniom nauki UZ, wziął udział wiceprzewodniczący OPZL Wiesław Ocytko oraz dyrektor biura J. Nieradka. Impreza zorganizowana przez UZ po raz czwarty spotkała się z dużym zainteresowaniem Lubuszan.

Pierwsza rocznica w Funai

Członek zarządu OPZL Krzysztof Irek (Zastal Transport) oraz kierownik nowosolskiego oddziału OPZL Łukasz Rut 18 czerwca spotkali się w siedzibie fabryki Funai, aby wspólnie z prezesem Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Krzysztofem Dołganowem, prezydentem Nowej Soli Wadimem Tyszkiewiczem, przedstawicielami ambasady japońskiej i partnerami biznesowymi zwiedzić fabrykę i uczcić pierwszy rok działania zakładu w Polsce. Prezes Shigeki Saji otrzymał w prezencie m.in. zdjęcie w stroju sportowym w barwach OPZL, w którym wystąpił podczas meczu integracyjnego nowosolskich pracodawców.

Lubuski ranking gmin

30 czerwca zakończyło się przyjmowanie zgłoszeń do pierwszego wojewódzkiego rankingu gmin. Ranking wskaże te gminy, w których rozwój jest najszybszy, aby inne samorządy mogły korzystać z doświadczeń liderów. Wykonawcą rankingu jest stowarzyszenie Dialog-Współpraca-Rozwój. O to, jaki jest cel rankingu zapytaliśmy przewodniczącego stowarzyszenia Piotra Maksymczaka: – Ranking pozwoli na uchwycenie zależności pomiędzy polityką gospodarczą samorządowców i jakością życia mieszkańców. OPZL jest patronem wydarzenia.

Jak kreować przyszłych inżynierów?

Odpowiedzi na to pytanie będą szukać uczestnicy forum uczelni technicznych, które w październiku odbędzie się na UZ. Celem jest aktywizacja inżynierskiego środowiska akademickiego, współpraca z przemysłem i organizacjami wpływającymi na kształcenie inżynierów. Uczestnicy zwiedzą lokalne zakłady. – To dobra okazja do promocji pracodawców wśród młodych inżynierów – twierdzi Bartosz Kubik z parlamentu studenckiego. Imprezie towarzyszyć będzie konferencja prorektorów. Patronat nad imprezą objął „Biznes Lubuski".

Zostań członkiem rady nadzorczej

Organizacja wspólnie z Europejską Grupą Doradczą zapraszają na kurs dla kandydatów na członków rad nadzorczych. Celem kursu jest przygotowanie do pełnienia roli członka rady nadzorczej i zdanie egzaminu państwowego. Program obejmuje najbardziej aktualne informacje prawne i ekonomiczne, w tym: elementy prawa cywilnego, metody wyceny mienia przedsiębiorstwa, rachunkowość i finanse w firmie, pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Kurs składa się z pięciu sesji szkoleniowych, obejmujących 107 godzin lekcyjnych. Kurs rozpoczyna się w Zielonej Górze pod koniec września. Wszelkich informacji o programie udziela firma EGD (tel: 062 767 89 09), rekrutacja OPZL (tel: 068 327 18 81).

Pracodawca puszcza oko studentowi

Czterdziestu wystawców. Setka ofert. To bilans targów pracy Etat 2008, które odbyły się na Uniwersytecie Zielonogórskim 7 maja

Karol Tokarczyk

Humaniści nie mieli zbyt wielkiego wyboru na targach. Nie było żadnej typowej oferty dla politologa czy socjologa. Studenci kierunków technicznych mogli za to zacierać ręce. Większość firm szukała właśnie ich.

– Idea jest świetna a pomoc uczelni duża – twierdzi Przemysław Mania, specjalista rekrutacji Funai Electric Polska. – Zainteresowanie jest duże i to zarówno pracą, jak i praktykami czy stażami. To dobre miejsce na pokazanie oferty potencjalnemu pracownikowi – dodaje. Firma najbardziej poszukuje inżynierów produkcji, zaopatrzenia i logistyki.



Firmy zbierały na targach pracy po kilkanaście aplikacji

Długą listę pożądanych pracowników wylicza też Iwona Batura z firmy LUG: – Menedżerowie produktu, inżynierowie produkcji, konstruktorzy opraw oświetleniowych czy programiści. Nie mogę jednak zdradzić, ile będą zarabiać – broni się.

A to właśnie o pieniądze i możliwość rozwoju najczęściej pytali zielonogórscy studenci. – Ważną sprawą są zarobki. Chciałabym też pracę blisko domu. Nie chcę wyjeżdżać – deklaruje Anna Cisakowska z piątego roku informatyki i ekonometrii. Opinia Anny to nie wyjątek wśród żaków. Sprawę wyjaśnia Irena Rębisz szefowa uczelnianego biura karier – Mobilność jest podstawowym problemem naszych studentów. Wiele większym niż ich umiejętności. Absolwentów ciężko jest namówić na przeprowadzkę za pracą.

Współpraca pracodawców z UZ układa się całkiem nieźle. – W naszej firmie czterech studentów realizuje właśnie prace dyplomową – mówi Janusz Michalewicz, prezes Astec. – Czekamy na następnych – zachęca. Dodaje jednak, że frekwencja studentów na targach mogła być większa. W następnym roku warto ogłosić ten dzień wolnym od zajęć. Bo takie spotkanie z „żywym" pracodawcą da żakowi czasami więcej do myślenia, niż godziny spędzone w salach wykładowych. Tym bardziej, że wielu z nich w ogóle nie planuje swej zawodowej przyszłości. – Nie myślę jeszcze o pracy. Nie wiem, co chciałabym robić po studiach – mówi studentka ochrony środowiska Karolina Murawa.

Internet w biznesie

E-handel wzrósł w Polsce od 2005 roku o blisko 1000 proc. O tym jak zostać firmą Web 2.0 mówili eksperci podczas szkolenia dla członków OPZL

Pod taką nazwą firma ATR Centrum Rozwiązań Informatycznych wspólnie z Organizacją Pracodawców Ziemi Lubuskiej zorganizowała 17 kwietnia w hotelu Qubus bezpłatne szkolenie dla przedsiębiorców z zastosowań nowoczesnych technologii w działalności gospodarczej.

Szef centrum ATR Tomasz Rawski zaprezentował uczestnikom najnowsze trendy w wykorzystaniu internetu przez firmy. A warto być konkurencyjnym. – W samym tylko 2007 roku Polacy zrobili w internecie zakupy za sumę 7,8 mld zł. Prognoza na rok bieżący to 16 mld zł – mówił w trakcie szkolenia.

Przedstawiciel firmy Kompan, partner Google, opowiedział jak powinna wyglądać firmowa strona www, aby była wysoko notowana przez najpopularniejszą wyszukiwarkę. Mówił też o nawigacji, e-marketingu i reklamie e-mailowej.

Przedstawiciel Comarch w swoim godzinnym wystąpieniu zdradził, co pomaga skutecznie sprzedawać przez internet. Zestawiał elektroniczne pasaże, Allegro i porównywarki cenowe. Opowiedział o nowoczesnych systemach do zarządzania sprzedażą i elektronicznej współpracy z biurem rachunkowym i skarbówką.

Kierownik nowosolskiego oddziału OPZL Łukasz Rut przedstawił interakcyjną stronę internetową opzl.pl. Umożliwia ona indywidualne logowanie się każdej z firm członkowskich, zadawanie pytań konsultantom, korzystanie z elektronicznego informatora i pobieranie specjalnych materiałów przeznaczonych dla członków OPZL. Na koniec opowiedział o możliwości współfinansowania przez UE inwestycji w infrastrukturę społeczeństwa informacyjnego: – W ramach unijnych funduszy wojewódzkich można się ubiegać o zwrot połowy kosztów inwestycji w firmach na handel drogą elektroniczną, tworzenie sieci i współpracę elektroniczną B2B. Nawet do 4 mln zł – mówił.

red.



W połowie 2007 roku liczba internautów wynosiła w Polce 12,5 mln osób. Uczestnicy szkolenia dowiedzieli się, jak ich zagospodarować.



Światowe święto przedsiębiorczości młodych

Od 17 do 23 listopada w 57 krajach świata zostanie przeprowadzony Global Entrepreneurship Week – pierwsza taka kampania o zasięgu globalnym promująca przedsiębiorczość wśród młodzieży

Zbigniew Gajewski
Dyrektor departamentu Public Relations PKPP Lewiatan

Przewodniczącym komitetu honorowego organizującego tydzień przedsiębiorczości w Polsce został minister gospodarki Waldemar Pawlak. Zaapelował o stworzenie w naszym kraju środowiska społecznego realnie wspierającego przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodych ludzi.
23 czerwca spotkał się w ministerstwie z Henryką Bochniarz, przewodnicząca komitetu koordynacyjnego. Członkowie komitetu omówili przygotowania do organizacji tego projektu. Na przedsięwzięcie to złożą się setki najrozmaitszych wydarzeń, które przygotuje koalicja przedsiębiorczych. Uczestnikiem koalicji może być każda firma, instytucja i osoba fizyczna, która zadeklaruje przeprowadzenie konkretnej inicjatywy służącej promowaniu przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży.

Globalne działania

Misję zorganizowania polskiej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości otrzymała Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan wraz z Forum Młodych PKPP Lewiatan. Global Entrepreneurship Week połączy inicjatywy ogromnej liczby krajów, dzięki czemu powstanie globalne środowisko sprzyjające przedsiębiorczości młodych. Stanie się okazją, by kreatywni młodzi ludzie z różnych krajów nawiązali kontakty i próbowali swoich sił w przedsięwzięciach o skali międzynarodowej.

Od 17 do 23 listopada organizatorzy GEW planują inicjatywy globalne oraz lokalne – począwszy od światowego konkursu na przedsiębiorcę roku, międzynarodowe gry biznesowe, wystawy osiągnięć firm innowacyjnych, po spotkania z przedsiębiorcami, warsztaty, seminaria, konkursy krajowe, na telewizyjnych debatach kończąc.
Członkowie komitetu wystosowali apel do „wszystkich instytucji rządowych, organizacji biznesowych i społecznych, ośrodków naukowych, firm i menedżerów oraz mediów w Polsce, aby tworzyli środowisko realnie wspierające przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodych ludzi. Niech więcej młodych uwierzy w siebie i swoje możliwości, niech odczują, że społeczeństwo ich popiera, a ich pomysły zasługują na życzliwą uwagę".

Nowa jakość

Komitet honorowy ma nadzieję, że światowy tydzień przedsiębiorczości w Polsce zapoczątkuje nową jakość w systemie promocji przedsiębiorczych postaw wśród młodych ludzi w naszym kraju, a także stworzy im możliwość nawiązania międzynarodowych kontaktów z rówieśnikami o podobnych zainteresowaniach. Na potrzeby projektu uruchomiona została strona internetowa www.tydzienprzedsiebiorczosci.pl. Wyjaśnia ona założenia projektu, a ponadto służy do rejestrowania partnerów koalicji przedsiębiorczych oraz będzie kojarzyć firmy i szkoły, które zechcą zorganizować wspólne spotkania. Do inicjatywy przyłącza się „Biznes Lubuski".

Jak zrodziła się idea Global Entrepreneurship Week?

Jej pomysłodawcami są premier Wielkiej Brytanii Gordon Brown wraz z brytyjską rządowo-biznesową organizacją „Make Your Mark" oraz prezes amerykańskiej Fundacji Kauffmana – Carl Schramm. Doszli oni do wniosku, że warto upowszechnić kilkuletnie doświadczenia Enterprise Week w Wielkiej Brytanii oraz ubiegłoroczne z Entrepreneurship Week w USA. Na ich apel odpowiedziały liczne rządy i organizacje biznesowe. Dzięki temu będzie to największe na świecie wydarzenie promujące przedsiębiorczość wśród młodych ludzi. Od 17 do 23 listopada 2008 roku miliony osób wezmą udział w projektach zorganizowanych przez tysiące organizacji w setkach miast całego świata. Chcesz zostać partnerem koalicji przedsiębiorczych? Zgłoś się do OPZL i napisz na maila redakcja@bizneslubuski.pl lub zgłoś swoją inicjatywę na stronie www.tydzienprzedsiebiorczosci.pl

Nadchodzi elektroniczna RMUA

Mateusz Zakolski

Komisja Przyjazne Państwo przyjęła zaproponowaną przez PKPP Lewiatan propozycję wprowadzenia możliwości przekazywania pracownikom informacji o opłaconych składkach w formie elektronicznej

Ustawa o ubezpieczeniach społecznych określa sposób przekazywania pracownikowi informacji zawierającej zestawienia należnych składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne oraz podstawy ich wymiaru. Pracodawca musi to robić na piśmie. Eksperci PKPP Lewiatan zaproponowali wprowadzenie możliwości przekazywania tych informacji drogą elektroniczną.
Podkreślili, że takie rozwiązanie obniży koszty dystrybucji tego dokumentu i obniży koszty funkcjonowania przedsiębiorstw, a ze względu na to, że jest to rozwiązanie fakultatywne nie spowoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla ubezpieczonego. Janusz Palikot, przewodniczący komisji sejmowej do spraw związanych z ograniczeniem biurokracji zgodził się z opinią ekspertów i 25 czerwca przyjął propozycję PKPP Lewiatan.

NOWI CZŁONKOWIE OPZL



Łukasz Młynarczyk
szef działu ochrony

Ochrona, sprzątanie, akta

Bejur Sp. z o.o.

Działa w trzech branżach. Pierwsza: ochrona osób, mienia i konwojowanie. Monitoruje i ochrania ponad 800 obiektów. Posiada lotne grupy interwencyjne reagujące błyskawicznie na wezwanie. Korzysta z nowoczesnych alarmów, czujników, telewizji przemysłowej, technologii GPS. Druga branża: sprzątanie. Bejur obsługuje banki, urzędy, fabryki, również te związane z HACCP. Trzecia: akta. Zajmuje się certyfikowanym niszczeniem dokumentów i twardych dysków z całej Polski do 200 ton miesięcznie. Obsługuje sądy, prokuratury, zakłady pracy. Spółka planuje budowę w Kożuchowie dużego archiwum, gdzie pod ochroną będą przechowywane skatalogowane dokumenty z dostępem on-line.

Kontakt: Dyrektor handlowy: Paweł Bebrys, Nowa Sól, ul. Szkolna 14, tel.: 068 387 51 80, fax: 068 387 98 88, e-mail: bejur@bejur.com.pl, www.bejur.com.pl

Lubuskie Centrum Targowe

BIS J.H. Owsianny

Firma kompleksowo organizuje targi na terenie całego kraju. Jest zakładem pracy chronionej. Współpracuje z wieloma agencjami reklamowymi oraz mediami na terenie województwa lubuskiego. Oferuje własne elementy targowe: zabudowę, wyposażenie stoisk, nagłośnienie zewnętrzne i wewnętrzne, transport, lawety reklamowe. Świadczy usługi reklamowe. Dodatkowym filarem firmy jest Radio Taxi BIS 9191 – całodobowa taksówka na telefon. Najmłodszą działalnością jest produkcja i wynajem namiotów wielkogabarytowych.

Kontakt: Właściciel: Jarosław Owsianny, Zielona Góra, ul. Chopina 19A, tel.: 068 324 49 19, fax: 068 324 49 20, e-mail: bis@biszg.pl, www.biszg.pl



Targi turystyczne w Drzonkowie



Węzeł cieplny

Instalacje wewnętrzne

Zinstal Sp. z o.o.

Firma z wieloletnim doświadczeniem. Oferuje usługi wykonawcze i remontowe instalacji wewnętrznych w pełnym zakresie: wewnętrzne instalacje sanitarne, wentylacje, klimatyzacje, instalacje technologiczne. Specjalizuje się w kompleksowej realizacji w budynkach biurowych, hipermarketach i obiektach przemysłowych. Realizuje zadania inwestycyjne i remontowe dla KGHM Polska Miedź w Głogowie. Oferuje profesjonalny dobór i montaż pomp ciepła producentów: Ochsner, Stiebel Eltron, Viessmann, Nibe. Wykonuje ogrzewanie podłogowe, systemy wentylacji i klimatyzacji z zastosowaniem pomp ciepła.

Kontakt: Prezes: Wiesław Peliński, Zielona Góra, ul. Batorego 126 A, tel.: 68 451 71 02, fax: 68 451 71 01, e-mail: zinstal@zinstal.zgora.pl, www.zinstal.zgora.pl



Andrzej Tokarski

Kształtuje przyszłość firm

Europejska Grupa Doradcza Sp. z o.o.

Od stycznia 2004 EGD jest szkołą niepubliczną. Ofertę kieruje do przedsiębiorstw, samorządów, instytucji publicznych i indywidualnych osób. Proponuje nowoczesne usługi szkoleniowe (menadżerskie, miękkie, techniki sprzedaży, zarządzanie, finansowanie z UE), usługi konsultingowe (zarządzanie projektami), kursy specjalistyczne (zamówienia publiczne, kursy dla członków rad nadzorczych). Realizuje projekty finansowane z EFS. Certyfikuje kompetencje personelu w dziedzinie funduszy europejskich, zarządzania projektami, innowacjami, środowiskiem, BHP, Balanced ScoreCard. Jest partnerem Tüv Nord Polska. Przeszkoliła ponad 11 tys. osób z 6 tys. instytucji i firm.

Kontakt: Prezes: Andrzej Tokarski, Kalisz, ul. Konopnickiej 2-4, tel.: 062 767 89 09, fax: 062 767 15 59, e-mail: sekretariat@eurogrupa.pl, www.eurogrupa.pl

Rozwiązania informatyczne i sprzętowe

InfoTech Przemysłowe Technologie Informatyczne i Systemy Pomiarowe

Innowacyjna firma z kilku letnim doświadczeniem w branży przemysłowych technologii informatycznych i systemów pomiarowych. Specjalizuje się w budowie systemów automatyki i pomiarów dla laboratoriów i zakładów produkcyjnych. Obsługa obejmuje ich budowę, modernizację oraz automatyzację produkcji i pomiarów. Aplikacje pozwalają na sterowanie, symulowanie i analizę procesów produkcyjnych i generowanie raportów. Firma wdraża systemy dla statystycznej kontroli procesu SPC oraz systemy zarządzania jakością produkcji i rejestracją parametrów procesowych. Realizuje układy do precyzyjnego sterowania serwonapędami i silnikami krokowymi w powiązaniu z analizą innych parametrów.

Kontakt: Właściciel: Marek Twardowski, Zielona Góra, ul. Fabryczna 23 A, tel.: 068 453 65 66, fax: 068 322 12 84, e-mail: infotech@hoga.pl, www.infotech.zgora.pl



Laboratorium Infotech



Ryszard Wtorkowski.

Producent opraw oświetleniowych

LUG S.A.

Polski producent przemysłowych i dekoracyjnych opraw oświetleniowych. Lider w branży. Funkcjonuje od prawie 20 lat. Oferuje szeroką gamę opraw zewnętrznych do iluminacji budynków, oświetlenia ulic, stacji paliw oraz wewnętrznych, stosowanych w biurach, salonach sprzedaży, marketach itp. W listopadzie 2007 firma weszła na rynek akcji New Connect. Ich produkty są obecne m. in. w krajach UE, w Rosji, na Ukrainie, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Silnymi stronami są: zaawansowanie technologiczne, unowocześniane linie produkcyjne, własne linie wzornicze, biuro projektowe i wyspecjalizowana kadra pracownicza. Prestiż firmy podnoszą przyznawane nagrody: Gazele Biznesu, Smok Biznesu, Fair Play, Dobry Wzór i inne.

Kontakt: Prezes: Ryszard Wtorkowski, Zielona Góra, ul. Kręta 7, tel: 068 453 32 00, fax: 068 453 32 01, e-mail: lug@lug.com.pl, www.lug.com.pl

Konstrukcje stalowe

InterCastor Sp. z o.o.

PPHU InterCastor ma blisko 20-letni staż w obszarze wykonawstwa, remontów i renowacji konstrukcji stalowych i maszyn z dokumentacji klienta. Oferta obejmuje produkcję rozdrabniarek do recyklingu, maszyn rolniczych oraz szerokiej gamy pojemników, palet i kontenerów metalowych. Nowy znaczący obszary działalności firmy to transport, zbiórka i przetwarzanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Firma posiada certyfikat na zgodność z wymagającą normą spawalniczą EN-3834-2 oraz system jakości zgodny z ISO. Współpracuje z kontrahentami z zagranicy.

Kontakt: Prezes: Waldemar Hasiów, Połupin, ul. Krośnieńska 5, tel.: 068 383 51 12, fax: 068 383 50 53, e-mail: info@intercastor.pl, www.intercastor.pl



Rozrzutnik obornika



Waldemar Wrześniak

Operator wodno-kanalizacyjny

MZGK Nowa Sól Sp. z o.o.

Nowosolski Miejski Zakład Gospodarki Komunalnej to firma świadcząca usługi branży komunalnej. Zatrudnia ponad 120 osób. Opiera się na bogatej 60-letniej tradycji. Podstawą działalności jest uzdatnianie i zaopatrzenie w wodę ludności, firm i instytucji na terenie miasta i powiatu nowosolskiego, odbiór i oczyszczanie ścieków, utrzymywanie i eksploatacja urządzeń oraz sieci wodociągowo-kanalizacyjnych, przyjmowanie odpadów i eksploatacja składowiska odpadów komunalnych. MZGK jest laureatem programu przedsiębiorstwo Fair Play. Posiada tytuł Solidna Firma oraz certyfikat ISO. Przed spółką największe wyzwanie w ich historii. Wybudowanie i remont kanalizacji i wodociągów za sumę 150 mln zł.

Kontakt: Prezes: Waldemar Wrześniak, Nowa Sól, ul. Moniuszki 4, tel.: 068 387 32 81, fax: 068 387 22 87, e-mail: mzgk@mzgkns.pl, www.mzgkns.pl



Małgorzata Nowak

Rozwija wrażliwość dziecka

Niepubliczne Przedszkole

Istnieje od 2001 roku. Celem działalności jest poznawanie dziecka, jego zdolności i zainteresowań. W przedszkolu stworzone są optymalne warunki dla rozwoju osobistego każdego wychowanka we wszystkich sferach. Niezależnie od posiadanych przez dzieci predyspozycji. Placówka bierze udział w licznych przeglądach, konkursach i zawodach sportowych. Organizowane są: wycieczki ekologiczne i turystyczne, kuligi, ogniska z pieczeniem kiełbasek oraz okolicznościowe imprezy i uroczystości przedszkolne. Rozwijana jest wrażliwość dziecka na krzywdy ludzkie poprzez udział w akcjach charytatywnych, m. in. w zbiórkę zabawek dla dzieci z domów dziecka. Placówka posiada wiele nagród, w tym certyfikat przedsiębiorstwa Fair Play.

Kontakt: Właściciel: Małgorzata Nowak, Zielona Góra, ul. Szczekocińska 13, tel.: 68 451 34 44, e-mail: niepublprzedszkole@wp.pl, www.przedszkole.grt.pl

Budowa od A do Z

Metalbud

P P-H-U Metalbud istnieje od 1993 roku. Zajmuje się handlem materiałami budowlanymi. Dostarcza materiały dla klientów indywidualnych i firm, świadcząc kompleksowe usługi zaopatrzenia budowy. Zajmuje się również działalnością deweloperską w zakresie domów jednorodzinnych. Współpracuje wyłącznie z producentami materiałów budowlanych oferujących produkty najwyższej jakości. Posiada nowoczesne samochody ciężarowe z dźwigami do rozładunku. Dobra lokalizacja firmy, z dogodnym dojazdem i nowoczesna ekspozycja towarów umożliwia klientom komfortowe warunki zakupu. Od lat współpracuje z firmami wykonawczymi, ciesząc się opinią solidnego partnera.

Kontakt: Właściciel: Jerzy Grudziński, Zielona Góra, Al. Zjednoczenia 122A, tel.: 068 325 70 71, fax: 068 325 62 53, e-mail: biuro@metalbud.zgora.pl, www.metalbud.zgora.pl



Jerzy Grudziński



Fabryka telewizorów w Nowej Soli

Telewizory LCD

Funai Electric Polska

Koncern zatrudnia na całym świecie 21 tys. pracowników. Produkuje 60 mln urządzeń rocznie. W tym najwięcej magnetowidów na świecie. W nowosolskim zakładzie powstają telewizory LCD. 100 tys. sztuk miesięcznie. Docelowo ma być ich dwa razy tyle. Inwestycja w fabrykę kosztowała 17,4 mln euro. Planowana jest produkcja urządzeń do zapisywania i odtwarzania ruchomego obrazu, także obrazu HD. W kwietniu Funai przejął produkcję, dystrybucję, marketing i sprzedaż telewizorów Philips w USA i Kanadzie. Historia firmy zaczęła się w 1961 roku w japońskim mieście Osaka. Twórcą i do dnia dzisiejszego prezesem jest Tetsuro Funai.

Kontakt: Prezes: Shigeki Saji, Nowa Sól, ul. Inżynierska 1, tel.: 068 388 26 05, www.funai.pl

Odzież robocza

Intermoda

Producent odzieży zawodowej i ochronnej. Dystrybutor środków ochrony pracy, odzieży, obuwia, artykułów indywidualnej ochrony. Producent flag i flagietek. Współpracuje z renomowanymi zagranicznymi partnerami. Oferuje kompleksowe zaopatrywanie zakładów pracy w odzież roboczą, profesjonalne doradztwo, krótkie terminy dostaw i własny transport. Ich odzież cechuje wysoka gramatura, niska kurczliwość i stabilność kolorów. Fason, wzmocnienia i kolor dopasowują do konkretnych potrzeb.

Kontakt: Właściciel: Danuta Jackiewicz, Osiecznica, ul.Krośnieńska 7, tel.: 68 383 88 69, fax: 68 383 88 69, e-mail: biuro@intermoda-bhp.pl, www.intermoda-bhp.pl



Danuta Jackiewicz



Jacek Zabawski

Ochrona BHP

Danapol

Hurtowy dystrybutor artykułów BHP dla zakładów pracy i sklepów. Dystrybuuje rękawice, ubrania robocze, zabezpieczenia przed upadkiem z wysokości, kaski... Wszystko co jest niezbędne w miejscu pracy z godnie z obowiązującymi przepisami. Uzupełnieniem oferty jest sprzęt przeciw pożarowy. Firma dystrybuuje również produkty chemii gospodarczej, pastę BHP, żele, ręczniki. Planuje budowę centrum logistyczno-zaopatrzeniowego, gdzie odbiorcy będą mogli korzystać z pośrednictwa zaopatrzeniowego. Firma łączy pracę młodych ludzi i grupy 50+.

Kontakt: Właściciel: Jacek Zabawski, Nowa Sól, ul. Piłsudskiego 40, tel.: 068 356 10 12, fax: 068 356 10 12, e-mail: zabawski@tlen.pl



Jerzy Gruszka

Urządzenia biurowe

Centrum Techniki Biurowej Sp z o.o.

Historia CTB sięga lat 50. zeszłego wieku. Zajmuje się rozwiązywaniem problemów związanych z zakupem, eksploatacją i serwisem urządzeń biurowych. Oferuje najwyższej jakości sprzęt biurowy i informatyczny, materiały eksploatacyjne, komponenty, fachowy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny, usługi ksero i drukowanie wielkoformatowe. Zajmuje pierwsze miejsce w sprzedaży urządzeń kopiujących Konica Minolta w Polsce. W przyszłym roku zakończy budowę ośrodka wypoczynkowego nad morzem. Jednocześnie firma rozpocznie budowę akademika z kompleksową usługą kserowania, drukowania i wydruku wielkoformatowego.

Kontakt: Właściciel: Jerzy Gruszka, Zielona Góra, ul. Zamkowa 5e, tel.: 068 454 92 29, fax: 068 325 55 60, e-mail: biuro@ctb.net.pl, www.ctb.net.pl

Jedno miejsce, wiele możliwości

Progress – Strefa Szkoleń

Progress oferuje m.in. szkolenia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji, negocjacji, skutecznej sprzedaży oraz szkolenia językowe. Proponuje wspólne badanie potrzeb szkoleniowych pracowników firm. Pod marką Strefa Przygody organizuje imprezy integracyjne, rajdy i szkołę off-road, rozgrywki paintball. Posiada własny sprzęt. Ośrodek współpracuje z Lubuskim Stowarzyszeniem Miłośników Turystyki Aktywnej „LUPUS". Dotychczas firma współpracowała m. in. z Tesco Polska, Johnson & Johnson, Unilever Polska, Philips Lighting Poland, IVECO UNI-TRUCK.

Kontakt: Właściciel: Magdalena Dec, Zielona Góra, ul. Bohaterów Westerplatte 11, tel.: 068 322 19 60, fax: 068 322 19 60, e-mail: progress@strefaszkolen.pl, www.strefaszkolen.pl



Magdalena Dec

Nowi członkowie OPZL

Stream Soft Sp. z o.o.

Kontakt: Współwłaściciel: Jacek Szaferski, Zielona Góra, ul. Kossaka 10, tel.: 068 456 69 00, fax: 068 456 69 33, e-mail: handel@stream.com.pl, www.stream.com.pl

Sigma Copy

Kontakt: Współwłaściciel: Krzysztof Pietras, Zielona Góra, ul. Jana z Kolna 8, tel.: 068 451 55 99, fax: 068 451 55 98, e-mail: biuro@sigmacopy.com, www.sigmacopy.com

Agencja Reklamowa Gamma

Kontakt: Właściciel: Jacek Kanclerz, Zielona Góra, ul. Wyczółkowskiego 75, tel.: 068 324 03 91, fax: 068 324 03 91, e-mail: j.kanclerz@gamma.zg.pl, www.gamma.zg.pl

Firma Usługowa Błysk

Kontakt: Właściciel: Teresa Złotek, Zielona Góra, ul. Jedności 83/2, tel.: 068 455 45 66, fax: 068 455 45 66, e-mail:biuro@fublysk.pl, www.fublysk.pl

Autoservice Sp. z o.o.

Kontakt: Prezes: Janusz Gurgul, Przylep, ul. 22 Lipca 86b, tel.: 068 324 06 28, fax: 068 324 06 73, e-mail: info@autoservice.mercedes-benz.pl, www.autoservice.mercedes-benz.pl

Intra S.A.

Kontakt: Prezes: Zdzisław Tymczyszyn, Iłowa, ul. Konopnickiej 5, tel.: 068 360 93 20, fax: 068 360 93 39, e-mail: zt@intrasa.pl, www.intrasa.pl

Oxford Street Centrum Edukacji Językowej

Kontakt: Właściciel: Adam Łobaczewski, Zielona Góra, Al. Wojska Polakiego 6, tel.: 068 329 96 62. fax: 068 329 96 63, e-mail: szkola@oxs.pl, www.oxs.pl

Zakład Stolarski Krzysztof Trojanowski

Kontakt: Właściciel: Krzysztof Trojanowski, Sulechów, ul. 3 Dywizji 6, Brody, tel.: 068 352 91 24, fax: 068 352 91 24, e-mail: stolarstwo.trojanowski@interia.pl, www.trojanowski.com.pl

Opracowała Bernadetta Holak



Chcesz dołączyć do tych i ponad 180 innych firm zrzeszonych w Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej?

Chcesz mieć realny wpływ na gospodarkę województwa lubuskiego?

Chcesz uczestniczyć w tworzeniu prawa lokalnego i krajowego?

Chcesz dowiedzieć się, jakie są korzyści z członkowstwa w największej organizacji pracodawców na zachodzie Polski skupionej w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan?

Jeśli tak, to skontaktuj się z biurem OPZL:

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel.: 068 327 18 81
fax: 068 327 18 81
e-mail: biuro@opzl.pl
www.opzl.pl

członek Lewiatan

Oddział OPZL Nowa Sól

ul. Wróblewskiego 7
67-100 Nowa Sól
tel.: 068 356 94 32
fax: 068 356 94 32
e-mail: nowasol@opzl.pl

2008 na piątym biegu

Doroczne zebranie ogólne członków OPZL było okazją do podsumowania 12 miesięcy działalności organizacji i określenia planów na przyszłość

Jarosław Nieradka

Spotkanie firm członkowskich OPZL odbyło się 5 czerwca w ośrodku sportu w Drzonkowie. Prowadził je Krzysztof Irek (Zastal Transport) wspomagany przez Bogumiłę Ulanowską (Omni Modo) oraz Agnieszkę Poźniak (biuro OPZL).

Wiceprzewodniczący organizacji Arnold Kryściak (CeMBe) przedstawił pierwszy rok działalności zarządu wybranego w 2007 r. – To był czas dynamicznego rozwoju OPZL – zaczął – Utworzyliśmy pierwszy oddział w Nowej Soli i był to krok w dobrym kierunku, dzięki temu jesteśmy bliżej naszych członków – dodał.

Ubiegły rok to także realizacja pięciu projektów finansowanych ze środków UE, w tym czterech własnych, w których OPZL pełnił rolę lidera. W 2007 do organizacji przystąpiło 37 nowych firm. Konsultanci OPZL zrealizowali 314 usług doradczych i zorganizowali dziewięć szkoleń dla 225 osób.

Przewodniczący Janusz Jasiński (Burza) przedstawił plan prac OPZL do końca roku i już zrealizowane działania – Dobre przyjęcie naszego projektu badającego rynek pracy w Lubuskim Trójmieście przez środowiska gospodarcze to dla nas znak, że warto kontynuować te badania, rozszerzając je na całe województwo, przy zachowaniu specyfiki poszczególnych powiatów. Czeka nas 2008 rok na piątym biegu – mówił.

Co planuje OPZL? Przygotować i złożyć co najmniej trzy nowe projekty kierowane do przedsiębiorców: prowadzenie punktu konsultacyjnego, aktywizację bezrobotnej młodzieży i promowanie elastycznych form pracy. Celem jest także utworzenie drugiego oddziału OPZL: w Żarach/Żaganiu lub w Świebodzinie oraz zwiększenie liczby członków. OPZL nadal będzie poszerzać ofertę dla przedsiębiorców, uczestniczyć w pracach Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan i w strukturach Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Przewodniczący komisji rewizyjnej Józef Lenart (PN Diament) odczytał sprawozdanie komisji i zgłosił wniosek o udzielenie absolutorium zarządowi za rok 2007. Członkowie obecni na spotkaniu jednogłośnie przyjęli uchwałę, zaprotokołowaną przez członków komisji uchwał i wniosków: Piotra Majdeckiego (BZ WBK), Andrzeja Wojciuszkiewicza (Regent Manufacturing) oraz Sławomira Ćwilińskiego (Omega).

Przedstawiciele firm wybrali dwóch nowych członków zarządu. Zostali nimi: Ryszard Wtorkowski, prezes LUG z Zielonej Góry oraz Zbigniew Skubiszewski, wiceprezes Eltermy ze Świebodzina, który zastąpił Janusza Gudaczewskiego także z Eltermy. Z pracy w zarządzie zrezygnował jego były wiceprzewodniczący Stanisław Iwan w związku z wyborem na senatora RP.

Na koniec Janusz Jasiński zaprosił na konferencję i spotkanie integracyjne OPZL, które odbędzie się w dniach 5-6 września na zamku w Łagowie Lubuskim.

Po części statutowej spotkania, przedsiębiorcy, samorządowcy i partnerzy spotkali się na pikniku na terenie ośrodka.



Nowych członków zarządu wybierają od prawej Magdalena Dec, właścicielka Progress Strefa Szkoleń oraz Dariusz Kończal, prezes Gospodarczego Banku Spółdzielczego z Gorzowa Wlkp.

Reklama



Pracodawcy walczyli z samorządowcami

Łukasz Rut

Drużyna OPZL w meczu o pierwsze międzynarodowe mistrzostwo Nowej Soli pracodawców w piłce nożnej musiała uznać wyższość drużyny Wadima Tyszkiewicza

Piłkarskie wyzwanie rzucili pracodawcy. Prezydent Nowej Soli podjął rękawicę. Wiedział, że jest pretendentem do zdobycia tytułu.
– Lubimy nowe wyzwania, a że potrafimy zwyciężać pokazaliśmy już niejeden raz – mówił przed meczem. Jednak na boisku 12 czerwca o mało nie doszło do sensacji.
Przedsiębiorcy rozpoczęli jak burza. Pierwszą bramkę strzelił zawodnik w niebieskich barwach OPZL Łukasz Młynarczyk, szef ochrony firmy Bejur. Nazwisko zobowiązuje, bo jest spokrewniony z Józefem Młynarczykiem, znanym bramkarzem reprezentacji Polski. Później padła druga bramka i kolejna. Zawodnicy Wadim Team przecierali oczy ze zdumienia. Na przerwę pracodawcy schodzili prowadząc 4:1.
W drugiej połowie drużyna Biznes Team OPZL zderzyła się z żelazną konsekwencją samorządowców chcących odzyskać honor. Zawodnicy w czerwonych koszulkach praktycznie nie wychodzili z połowy boiska pracodawców. Ci nie wytrzymali kondycyjnie, z regularnie trenującymi samorządowcami. Nie strzelili im ani jednej bramki. Za to drużyna prezydenta, grająca na własnym terenie strzeliła pracodawcom pięć bramek. I na kilka chwil przed końcem spotkania objęła prowadzenie, którego nie oddała do końca, wygrywając 4:6.



Drużyna Biznes Team OPZL podczas prezentacji. Od prawej: kapitan Bogumiła Ulanowska (Omni Modo), Bogdan Wojczal (Doradztwo Podatkowe), Sylwia Wojtasik (BGŻ), Krzysztof Paprocki (Nord), Marcin Jasiński (Burza), Ireneusz Różyński (Start People), Shigeki Saji (Funai), Mariusz Medejszo (MZGK), Łukasz Młynarczyk (Bejur), Zbigniew Paruszewski (Gedia), Roman Borowiecki (ZUM), Łukasz Rut (OPZL)



Prezydent Nowej Soli (z lewej) Wadim Tyszkiewicz został zawodnikiem meczu, za strzelenie największej liczby goli. Na zdjęciu wraz z Bartoszem Fitychem konstruują atak, po którym padnie jedyna bramka dla drużyny Wadim Team w pierwszej połowie



Prezes Gedia Poland Zbigniew Paruszewski i prezes Funai Electric Polska Shigeki Saji omawiają strategię drużyny na drugą połowę meczu



Publiczność żywiołowo reagowała na przebieg spotkania. Najpierw cieszyła się trybuna OPZL, później trybuna prezydenta. Na końcu kibicowali już razem. Po meczu wszyscy oglądali w pubie na telebimie spotkanie Polaków i Austriaków w meczu Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej

Patroni imprezy:

Mazel BankBGŻ GEDIA OMNI Modo Manpower

Pracownik
poszukiwany, poszukiwana

Przedstawiciele biznesu, nauki i samorządu spotkali się na Uniwersytecie Zielonogórskim. Debata była związana z publikacją raportu z badań rynku pracy Lubuskiego Trójmiasta zrealizowanego przez Instytut Socjologii UZ na zlecenie OPZL

Jarosław Nieradka

- Projekt „Lubuskie Trójmiasto - kwalifikacje a rynek pracy" to wysiłek podjęty przez nas, pracodawców, w celu dopasowania rynku pracy do potrzeb gospodarki – powiedział przewodniczący OPZL Janusz Jasiński, otwierając konferencję 14 marca. – Nie czekając na odgórne rozwiązania podjęliśmy własną inicjatywę, aby uzyskać kompletny obraz rynku. Po analizie raportu z badań, wiem że nasz wysiłek był wart zachodu – dodał. Badania trwały 10 miesięcy i objęły m.in. ofertę edukacyjną ponadgimnazjalnych jednostek oświatowych, potrzeby i oczekiwania 234 pracodawców oraz dostępność i gotowość pracowników do podjęcia pracy.

Najsłabiej wykształceni w Polsce

Gospodarz spotkania, rektor UZ prof. Czesław Osękowski mówił, że zwracając uwagę na edukację mieszkańców i szukając priorytetów rozwoju regionu, nie możemy zapominać, że lubuskie ma najmniejszy współczynnik osób z wyższym wykształceniem w Polsce.

Z kolei minister pracy i polityki społecznej Jolanta Fedak poinformowała o pracach kierowanego przez nią resortu zmierzających do dostosowania rynku pracy do oczekiwań pracodawców. Przyznała, że inicjatywa lubuskich pracodawców, aby zbadać rynek pracy jest godna pochwały. Nie dość że pracodawcy wzięli na siebie część obowiązków innych instytucji, to wykorzystali do tego wsparcie Europejskiego Funduszu Społecznego. – Pracując w Warszawie widzę, że dla lubuskiego UE nie była żadną nowością. Województwo korzystało z szans, jakie stwarza Unia wtedy, kiedy inne regiony dopiero o niej mówiły - przekonywała minister.



O rynku pracy rozmawiali od prawej rektor UZ prof. Czesław Osękowski, minister pracy Jolanta Fedak, przewodniczący OPZL Janusz Jasiński i dyrektor biura OPZL Jarosław Nieradka

Gorąca debata

Dr Mariusz Kwiatkowski przedstawił wyniki badań zawarte w raporcie „Niedopasowanie. Rynek pracy a kwalifikacje w Lubuskim Trójmieście". Na ich podstawie rozgorzała dyskusja, w której uczestniczyli m. in.: przedsiębiorcy, naukowcy, studenci, a także: senator Stanisław Iwan, prezydent Nowej Soli Wadim Tyszkiewicz, zastępca prezydenta Zielonej Góry Dariusz Lesicki, kierownik wydziału pozyskiwania środków z UE z Sulechowa Edward Fedko, wicekurator oświaty Ferdynand Sańko, wicemarszałek Elżbieta Płonka, wicemarszałek Sebastian Ciemnoczołowski oraz dziekan Wydziału Nauk Pedagogicznych, Społecznych i Nauk o Zdrowiu UZ prof. Zbigniew Izdebski.

W konferencji uczestniczyło ponad 120 osób reprezentujących wszystkie strony zainteresowane tematyką dostosowania rynku pracy do potrzeb gospodarki. Projekt co prawda już się skończył, ale raport z badań nie trafił na półkę. Inicjatywa OPZL i UZ zapoczątkowała dyskusję nad sposobami dopasowania kształcenia do potrzeb pracodawców, aktywizacji osób bezrobotnych czy osób po 50. roku życia. Wnioski płynące z raportu partnerzy prezentowali na kilku kolejnych spotkaniach: konferencji o edukacji z udziałem minister Katarzyny Hall, posiedzeniu Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego czy debacie zorganizowanej przez prezydenta Nowej Soli.

Reklama



Bezrobotny musi podjąć pracę

Z minister pracy i polityki społecznej Jolantą Fedak, o zasiłkach dla bezrobotnych i powrotach z zachodu, rozmawia Łukasz Rut



Jolanta Fedak, l. 48, ur. Żary, mężatka, córka Agata. Absolwentka nauk politycznych Uniwersytetu Wrocławskiego. Od lat 90. związana z PSL. Dziś szefowa lubuskiego PSL. Była wicemarszałek i wicewojewoda lubuski. Od 2007 minister pracy

Debatowała pani o raporcie z projektu OPZL. Jak pani go ocenia?

To bardzo dobry projekt. Pokazuje, że im więcej człowiek się uczy i jest elastyczny, tym szybciej znajduje zatrudnienie. Wierzę, że z takimi organizacjami jak OPZL, uda się wykreować nowe postawy u pracowników.

Nie jest kolorowo. Raport udowadnia, że szkoły nie kształcą w zawodach oczekiwanych przez pracodawców. A uczniowie wybierają wygodne kierunki. Nie myślą co będzie dalej.

Nie jestem taką pesymistką. Zdarza się, że młodzież wybiera modny kierunek i nie myśli o przyszłej pracy. Ale to nie reguła. Każde studia ćwiczą umysł. Więc nawet najbardziej „niepraktyczny" kierunek jest lepszy niż żaden. Młodzi nie raz będą zmieniać zawód. Z dyplomem przychodzi to o wiele łatwiej.

Właściwie jak wygląda sytuacja na rynku pracy?

Bezrobocie ma charakter strukturalny. W dużych miastach brakuje rąk do pracy. Jednocześnie są rejony oddalone od metropolii, gdzie bezrobocie sięga 21 proc. Kwalifikacje długotrwale bezrobotnych nie odpowiadają potrzebom rynku.

A migracja?

Wyjechali pracownicy fizyczni, wykwalifikowani budowlańcy, ale również lekarze i pielęgniarki. Brakuje około 300 tys. pracowników budowlanych. Część z tych osób, bogatsza o doświadczenie, oczywiście wróci.

Co robi rząd, by to przyśpieszyć?

Każdy ma prawo żyć i pracować, gdzie chce. Rząd przygotował projekt abolicji podatkowej, aby zapobiec podwójnemu opodatkowaniu. Są prowadzone prace, by łatwiej otwierać i prowadzić działalność gospodarczą. Jeśli ktoś pozostawił tu rodzinę, to wróci do Zielonej Góry czy Gorzowa.

Zgłosiła się do OPZL firma z Żar. Szukała robotnika. Znalazła 10 km dalej, w Żaganiu. Urząd Pracy nie zgodził się doposażyć stanowiska pracy, bo pracownik jest z innego powiatu.

W proponowanej przez nas nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy takie problemy znikną.

Henryka Bochniarz w wywiadzie dla BL mówiła, że prawo musi przestać wypychać bezrobotnych z rynku pracy. Należy ograniczyć zasiłki.

Zasiłek nie jest wysoki. Wynosi 538 zł. A i tak otrzymuje go jedynie 14 proc. bezrobotnych. To najniższy wskaźnik w Europie. Pracowników wypychają z rynku zasiłki pomocy społecznej, świadczenia i ulgi. Zamierzam podnieść zasiłek dla bezrobotnego i skreślać z listy bezrobotnych, którzy odmówią podjęcia pracy.

Nieoficjalnie urzędnicy mówią, że bezrobotny potrafi miesięcznie „wyciągnąć" z różnych źródeł do 2 tys. zł. W gotówce i produktach. To wyjątkowo dużo.

Tak. Dlatego będą ostre rygory. Bezrobotny musi podjąć pracę, a nie wystawać w ośrodkach pomocy społecznej. Proponujemy podwyższenie zasiłku do 70 proc. minimalnego wynagrodzenia. Czyli około 800 zł. Potem wysokość zasiłku będzie spadać.

Rząd patrzy w kierunku pracowników ze wschodu?

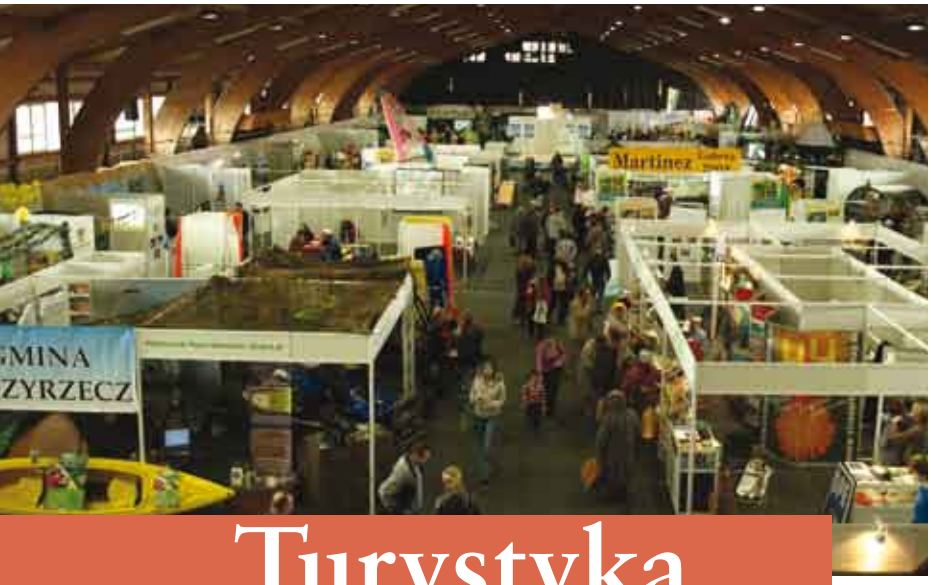
Ułatwiliśmy podejmowanie pracy przez obywateli Ukrainy, Białorusi i Rosji. Mogą pracować bez zezwolenia przez pół roku. Zgodnie z oczekiwaniami pracodawców rozważymy wydłużenie okresu do 9 miesięcy.

Pracodawcy brytyjscy są zadowoleni z naszych pracowników?

Tak. W zakładach przy taśmie stoją pracownicy z wyższym wykształceniem. Pracodawcy pytają mnie, czy nie szkoda nam pieniędzy na ich kształcenie?

No właśnie, nie szkoda?

Polacy za granicą początkowo zajmują niskie stanowiska. Ale na tym nie kończą. Zdobywają kolejne kwalifikacje. I albo wrócą z nimi do kraju, albo tam będą robić karierę.



Turystyka ...



OPZL, Urząd Miasta Zielona Góra i Lubuski Urząd Marszałkowski zorganizował VII Targi Turystyczne Zatur 2008 pod koniec marca w Drzonkowie
Targi były częścią kompleksowego projektu wspierania rozwoju gospodarki i turystyki w obszarze przygranicznym. Projekt składał się z euroregionalnych targów i dwóch konferencji (o konferencji o produkcie turystycznym regionu piszemy na str. 24). Na targach prezentowali się wystawcy reprezentujący producentów wyrobów regionalnych, hotele, ośrodki wczasowe, gospodarstwa agroturystyczne, biura podróży, muzea, stowarzyszenia. Targi miały charakter transgraniczny, gdyż w dwóch halach wśród wystawców były samorządy z niemieckiej Brandenburgii i Saksonii.
Nagrodę główną za produkt turystyczny targów otrzymała „Nadodrzańska przygoda". Jest to 12-godz
obydwu st
poczyna się
przez rezer
na. Później
statkiem po
winnicy Kin
wana jest bi
zwiedzaniem
gustacją reg



Agnieszka Kościan-Celej z klubu fitness Fitmania w zielonogórskim Mrowisku zachęcała zwiedzających, aby przed wyjściem na turystyczne szlaki zadbali o swoją kondycję. – Godzina jazdy to 800 spalonych kalorii, ukształtowane dolne partie mięśniowe i wzmocnienie układu sercowo-naczyniowego – mówi Agnieszka. – A przede wszystkim świetna zabawa i dużo radości – dodaje z uśmiechem



Agnes Simon i Robert Stephen zapraszali do 850-letniego miasteczka Lübben leżącego w samym środku pełnego uroku Szprewaldu. Można stamtąd wyruszyć w podróż łodzią, przemierzając liczne kanały Szprewy, a podczas spaceru uliczkami poznać jego zabytki. Chlubą mieszkańców jest położony w centrum miasta 20 ha gaj z 200 dębami.



Podczas targów można było spróbować od Radosława Wilka (przy nalewaku) regionalnego piwa z zielonogórskiego minibrowaru Haust. Piwo to jest produkowane zgodnie z Prawem Czystości z 1516 roku. Znaczy to tyle, że do jego produkcji używane są wyłącznie: woda, słód, chmiel i drożdże. Próbowaliśmy. Polecamy



Renata Pabiszczak rozmawia z dyrektorem biura OPZL Jarosławem Nieradką o portalu turystycznym odkrywamylubuskie.pl, którego Organizacja jest partnerem

... i motoryzacja

Wśród błyszczących samochodów i zapachu nowej tapicerki podczas XI targów motoryzacyjnych na początku czerwca w Drzonkowie prezentowała się Organizacja



Wystawcy prezentowali swoje auta na 2 tys. m kw. w hali i na zewnątrz. Zwiedzający oglądali najnowsze modele samochodów: Subaru, Peugeot, VW, Seat, Toyota, Citroen, Ford, Mitsubishi, MAN, Nissan, Opel. Można było poznać mistrza Polski instalatorów systemów alarmowych, sprawdzić ile kosztuje złomowanie pojazdu i usiąść za kierownicą ogromnego quada. Eksperci z Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej na swoim stoisku prowadzili w czasie targów bezpłatne doradztwo dla firm zainteresowanych pozyskaniem funduszy na rozbudowę swojej floty samochodowej.

Tyle połyskujących od lamp samochodów, co chwilę nabłyszczanych przez obsługę, na statystycznym metrze kwadratowym w naszym województwie nie ma chyba nigdzie indziej. Diesle, benzyny, hybrydy. Kabriolety, vany, jeepy. Dostawcze, osobowe, jednoślady. Było w czym wybierać





Organizacji nie mogło zabraknąć w miejscu, gdzie spotykają się przedsiębiorcy i ludzie biznesu. Nieprzypadkowo wśród zwiedzających było sporo przedstawicieli firm członkowskich OPZL



Dostojny wygląd, duży silnik, wyrafinowany charakter. Peugeot 4007. Przedsiębiorcy do twarzy z takim SUVem

Trzymają rękę na pulsie

Organizacja uczestniczy we wdrażaniu Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, biorąc udział w pracach Komitetu Monitorującego

Jarosław Nieradka



Komitet Monitorujący LRPO został powołany uchwałą zarządu województwa lubuskiego 20 listopada 2007 roku. Do jego najważniejszych zadań należy: zatwierdzanie kryteriów wyboru operacji finansowych, zatwierdzanie okresowych sprawozdań z realizacji programu, zatwierdzanie wniosków o dokonanie zmian w LRPO oraz występowanie do Urzędu Marszałkowskiego z wnioskami o dokonanie przeglądów lub analizy programu, które mogą przyczynić się do osiągnięcia celów funduszy lub usprawnienia zarządzania LRPO.

Stróże funduszy

Komitet liczy 26 członków reprezentujących różne podmioty: instytucje uczestniczące we wdrażaniu i zarządzaniu LRPO - m.in. Urząd Marszałkowski, Lubuski Urząd Wojewódzki, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Gospodarki, a także potencjalnych beneficjentów programu, partnerów społecznych i gospodarczych – m.in. szkoły wyższe, organizacje pozarządowe, związki zawodowe pracowników i organizacje pracodawców. OPZL w pracach komitetu reprezentuje wiceprzewodniczący Arnold Kryściak. Jego zastępcą jest dyrektor biura OPZL Jarosław Nieradka.

– Organizacja reprezentuje interesy przedsiębiorców i walczy o jak najkorzystniejszą procedurę aplikowania o dotacje dla lubuskich firm – tłumaczy Arnold Kryściak – W szczególności chodzi o inwestycje mikro- oraz małych i średnich firm w ramach tzw. działań 2.1 i 2.2 – dodaje.

Są realne efekty

I tak na II posiedzeniu komitetu monitorującego LRPO 13 marca tylko Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej i Agencja Rozwoju Regionalnego z Zielonej Góry, notabene członek OPZL, zgłosiły uwagi dotyczące kryteriów specyficznych wyboru projektów w części przeznaczonej dla przedsiębiorców. W poprzednich latach zdarzało się, że małe firmy, aby uzyskać dodatkowe punkty ponosiły koszty sporządzenia opinii o innowacyjności. Za wszelką cenę starały dostosować swoją inwestycję do tego kryterium. Podnosiło to niepotrzebnie koszty realizacji inwestycji. Dzięki interwencji OPZL Komitet przedyskutował i przegłosował zgłoszone propozycje – Udało się obniżyć maksymalną punktację w działaniu dla mikroprzedsiębiorców dotyczącą innowacyjności projektu – cieszy się A. Kryściak.

Czekamy na uwagi przedsiębiorców dotyczące LRPO. Procedura oceny wniosków, dokumenty aplikacyjne, zapisy w umowach, procedura odwoławcza. Wszystko to może być przedmiotem prac Komitetu. Jego członkowie z ramienia OPZL czekają na sygnały. Zostaną one zgłoszone podczas obrad celem wypracowania najlepszych rozwiązań dla pracodawców.

Jak zdobyć 2 mln euro na inwestycje w firmie?

OPZL wspólnie z ekspertami od unijnych eurofunduszy przeszkolił w maju przeszło setkę lubuskich przedsiębiorców

Bernadetta Holak

Spotkania odbyły się w Zielonej Górze, Nowej Soli, Żarach i Świebodzinie. Prowadzili je pracownicy departamentu LRPO. To właśnie ten urząd rozdysponuje blisko 100 mln euro dla lubuskich firm i instytucji biznesowych do końca 2013 roku.

Szkolenie skierowane było do mikrofirm, czyli tych, które zatrudniają mniej niż 10 osób, a ich roczny obrót nie przekracza 2 mln euro. Firmy te mogą się ubiegać o refundację połowy kosztów inwestycji. Nawet do 2 mln zł. Fundusze mogą przeznaczyć na kupno maszyn, zwiększenie konkurencyjności, podniesienie jakości usług czy zróżnicowanie profilu działalności.

Urzędnicy pokazali jak wypełnić wniosek, poinformowali o dokumentach niezbędnych do ubiegania się o wsparcie, opowiedzieli o możliwych wydatkach projektu. Objaśnili też kryteria, według których eksperci będą już wkrótce oceniać wnioski oraz procedurę odwołania od ich decyzji.

Niestety nie dla wszystkich zainteresowanych starczyło miejsca. Dlatego OPZL będzie częściej organizował tego typu szkolenia. Tak fachowej informacji, jak u samego źródła przedsiębiorcy nie znajdą nigdzie indziej.



Szkolenie z 13 maja w Nowej Soli. Prowadziły je Justyna Ciszyńska i Marta Maliszewska z wydziału kontraktacji inwestycji gospodarczych departamentu LRPO Urzędu Marszałowskiego

Zanim złożysz wniosek

Część pierwsza



Dominika Iwan

Prawie 23 proc. środków, które do 2013 roku ma otrzymać województwo lubuskie z Unii Europejskiej w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, zostało przypisane do Priorytetu II LRPO – Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmocnienie potencjału innowacyjnego. Blisko 100 mln euro to nie lada gratka, ale i wyzwanie dla lubuskich przedsiębiorców

Dla kogo dotacja?

O dotację w ramach LRPO mogą ubiegać się wszyscy mikro (z wyłączeniem osób podlegających ubezpieczeniu w KRUS), mali i średni przedsiębiorcy zarejestrowani na terytorium Polski, bez względu na miejsce ich siedziby, którzy zamierzają zrealizować inwestycje na terenie województwa lubuskiego. Na pewno nie otrzymają jej ci, na których ciąży obowiązek zwrotu pomocy, wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem, znajdujący się w trudnej sytuacji ekonomicznej oraz tacy, którzy wykorzystali niezgodnie z przeznaczeniem środki publiczne.

Planując ubieganie się o dotację przedsiębiorcy powinni przede wszystkim zdiagnozować potrzeby swojej firmy. Szczegółowa analiza zdecydowanie ułatwi sporządzenie przekonującego uzasadnienia potrzeby realizacji projektu.

Przygotowując projekt beneficjent powinien dobrać odpowiednie wskaźniki, które wskazują na mierzalne efekty realizacji inwestycji. Wskaźniki wiążą się także z przedstawieniem kosztów realizacji projektu. Beneficjent powinien je zapisać w taki sposób, aby można było określić ich kwalifikowalność oraz adekwatność i efektywność w zakresie planowanej inwestycji. Zadaniem beneficjenta jest również zapewnienie spójności oraz logiczności zapisów w samym wniosku oraz innych dokumentach, np. w Biznes Planie. Ponadto, uwzględnić należy okres trwałości przedsięwzięcia – rezultaty muszą być utrzymane minimum 3 lata po zakończeniu realizacji inwestycji.

Inwestycje i nie tylko

W ramach Działań 2.1 i 2.2 beneficjentami są mikro, mali i średni przedsiębiorcy planujący inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane z rozbudową, rozszerzeniem zakresu działalności, realizacją zasadniczych zmian produkcji, wprowadzaniem nowych, dodatkowych produktów czy też unowocześnieniem wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej spełniającej kryteria nowej inwestycji. Inwestycja nie może jednak prowadzić jedynie do odtworzenia zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa czy nabycia udziałów lub akcji. Sedna projektu nie może więc stanowić zakup nowych kas fiskalnych czy półek do sklepu lub remont siedziby.

LRPO wspiera przedsiębiorców nie tylko w ich działaniach inwestycyjnych. Dzięki Działaniu 2.3 przedsiębiorcy mają szansę nabycia umiejętności dostosowywania się do zmieniających warunków na rynku. Wsparcie ułatwia dostęp do usług doradczych, w szczególności związanych z poprawą jakości, wdrażaniem systemów zarządzania itp.

Innowacyjność - a co to jest właściwie?

Innowacyjność podlega ocenie merytorycznej. Każdy projekt powinien mieć znamiona innowacyjności. Zgodnie z definicją zawartą w Uszczegółowieniu LRPO, innowacyjność to „zdolność przedsiębiorstw do tworzenia i wdrażania innowacji oraz faktyczna umiejętność wprowadzania nowych lub zmodernizowanych wyrobów, nowych lub zmienionych procesów technologicznych lub organizacyjno – technicznych. W ujęciu OECD innowacja traktowana jest jako pierwsze wykorzystanie technologii lub wiedzy w nowy sposób, zakończony sukcesem rynkowym.” Innowacyjność rozpatrujemy na dwóch poziomach: pierwszy dotyczy przedsiębiorstwa. W tym przypadku beneficjent sam określi poziom i zakres innowacyjności. Kolejny, to poziom regionalny lub ponadregionalny. Przedsiębiorca powinien przy tym poziomie innowacyjności wesprzeć się opiniami niezależnych instytucji lub jednostek badawczych.

> „Sedna projektu nie może stanowić zakup nowych kas fiskalnych czy półek do sklepu lub remont siedziby”

Kwalifikujemy wydatki

Wydatki inwestycji należy prawidłowo zakwalifikować, aby otrzymać refundację. Informacje dotyczące zasad oraz kategorii wydatków, zarówno kwalifikowanych jak i niekwalifikowanych są dostępne w Uszczegółowieniu LRPO oraz w Podręczniku Beneficjenta na www.lrpo.lubuskie.pl.

Warto wiedzieć, że wśród wydatków niekwalifikowalnych, czyli takich, których nie można zrefundować, znajdują się np. wydatek na wypełnienie formularza wniosku o dofinansowanie projektu, na przygotowanie Biznes Planu, opłaty administracyjne związane z uzyskaniem pozwoleń lub zezwoleń niezbędnych do realizacji projektu czy wydatki na nabycie środków trwałych, które były współfinansowane z publicznych środków krajowych lub wspólnotowych w okresie 7 lat poprzedzających datę dokonania nabycia danego środka trwałego przez beneficjenta. Przedsiębiorcy prowadzący działalność w sektorze transportu, których projekty dotyczą działalności z zakresu transportu nie mają możliwości ubiegania się o dotację na zakup środków transportu. Niekwalifikowane są również wydatki związane z wynagrodzeniem pracowników, jak i wydatki ogólne związane z bieżącą działalnością (np. czynsz, materiały biurowe itp.).

18 lipca minął termin przyjmowania wniosków o wsparcie z LRPO. Kolejny przewidziany jest na wrzesień. W trzecim kwartale ruszyć ma nabór wniosków z Działania 2.2. Konkursy otwierają przed lubuskimi przedsiębiorcami wiele możliwości oraz nakładają wiele zobowiązań. Żeby z nich skorzystać potrzeba wizji, rozwagi i konsekwencji. Efekty ocenimy już niedługo.

Na pytania dotyczące możliwości pozyskania środków w ramach LRPO, czekają pracownicy Punktów Informacyjnych: w Zielonej Górze, przy ul. Kożuchowskiej 15A, tel.: 068 45 65 328/437 i w Gorzowie Wielkopolskim przy ul. Jagiellończyka 8, tel.: 095 71 15 409. adres e-mail: informacja@lrpo.lubuskie.pl

PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LRPO 2007-2013 LUBUSKI REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY

EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Oceniam informacje o nadużywaniu prawa

O walce z absurdalnymi przepisami z Grzegorzem Wlazło, społecznym rzecznikiem przedsiębiorców, rozmawia Łukasz Rut



Mecenas Grzegorz Wlazło, społeczny rzecznik przedsiębiorców przy PKPP Lewiatan. 46 lat, dwie córki. Absolwent wydziału prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Były doradca wicemarszałka sejmu i przewodniczącego komisji gospodarki sejmu. Członek rady UNICEF. Autor artykułów prasowych i projektów ustaw. Masz sprawę do rzecznika, zgłoś mailem: rzecznik@pkpplewiatan.pl

Nasze prawo nie należy do najlepszych. Ma pan dużo pracy?

Tak. Gromadzę i oceniam informacje o nadużywaniu prawa wobec przedsiębiorców przez organy ścigania, administrację rządową i samorządową oraz kontrole. Nasłuchuje sygnałów o niesprawiedliwych rozwiązaniach prawnych, które utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej. A jest ich sporo.

Załóżmy że od roku walczę w skarbówce z niesprawiedliwym przepisem. Sygnalizuje sprawę mailem i proszę o interwencję. Co dzieje się dalej?

Po analizie przypadku występuje do właściwych władz o zmianę przepisu. W zależności od adresata postulatów bywają to ministerstwa sprawiedliwości, środowiska, czy finansów. Moje uwagi trafiają do Inspekcji Pracy i poszczególnych posłów.

Urzędy chętnie reagują na te sygnały?

Nie zdarzyła się sytuacja, w której urząd nie odniósłby się do interwencji. Nie istnieje inny organ, który by wspierał pracodawców w konkretnych sprawach. Pracodawcy chcą, abym ich reprezentował przed sądami.

Na co skarżą się przedsiębiorcy?

Najczęściej są to problemy związane z ZUS-em, przykładowo zawieszenie działalności gospodarczej. Często problemem są też przeciągające się kontrole skarbówki czy inspektorów pracy.

Firma bcc Polska z Nowej Soli przy pomocy OPZL walczy z nieżyciowym zapisem w ustawie VAT. Nie pomogła inicjatywa posła, nie pomogła opinia ekspertów podatkowych Lewiatana. Przedsiębiorca może liczyć na pana pomoc?

Tak. Przeanalizuję przypadek i poczynię odpowiednie kroki, by problem wyprostować.

Absurdów prawnych jest niemało.

W zeszłym roku występowałem z interwencją w sprawie obowiązku budowy ustępów dla personelu w magazynach, w których praktycznie nikt nie przebywa. Innym razem interweniowałem u ministra środowiska, który chcąc ograniczyć ilość śmieci wprowadził 500 proc. podwyżkę za składowanie niesegregowanych odpadów. Nie tędy droga. Trzeba budować instalacje do recyklingu, a nie podnosić ceny.

Udało się osiągnąć coś spektakularnego?

W 2006 roku dzięki interwencji w sądzie rejonowym, udało się uchylić tymczasowy areszt wobec zatrzymanych przedsiębiorców.

Reklama



Dbaj o pracownika swego



Śpieszmy się kochać pracowników, tak szybko odchodzą...

Warto się dwa razy zastanowić przed wysłaniem pracownika na szkolenie. Bo może się okazać, że zamiast podniesienia jego kwalifikacji zarzucimy go informacjami, które doskonale zna. Albo co gorsza, przekazana wiedza nie będzie zgodna z potrzebami jego i firmy.

Pierwszym krokiem inwestycji w kadry powinno być więc ich zbadanie. Warto poznać słabe i mocne strony pracowników. Sprawdzić jaki system pracy preferują? Co ich motywuje? W jakim obszarze firmy się najlepiej sprawdzą?

– W odpowiedzi na te pytania pomogą specjalistyczne programy doradcze prowadzone przez wyspecjalizowane firmy HR. Prowadzą audyty kompetencyjne firm w oparciu o specjalistyczne testy komputerowe – tłumaczy Katarzyna Kamieniecka dyrektor ds. klientów kluczowych w Instytucie Badawczo-Szkoleniowym.

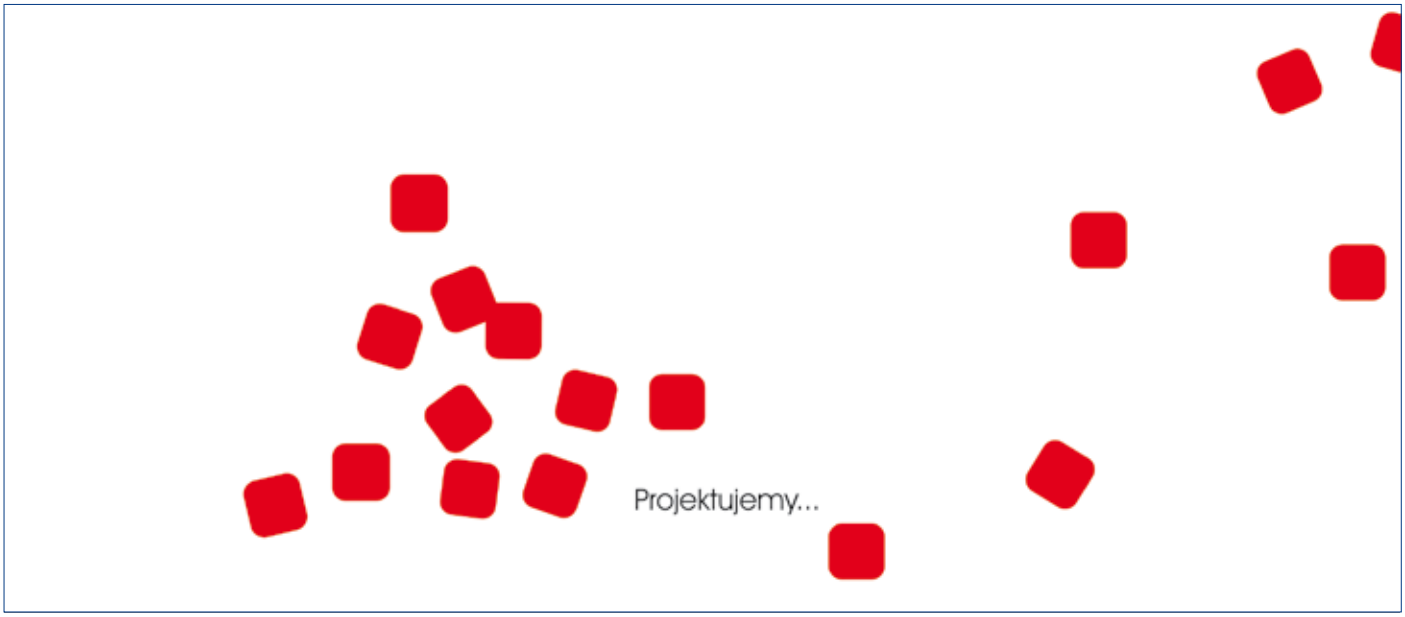
Instytut specjalizuje się w obszarze rekrutacji i zarządzania zasobami ludzkimi. Badania wykonuje w systemie on line tak, by umożliwić elastyczność osobie badanej i móc badać pracowników pracujących w różnych miejscach. Ale nadal w jednej firmie.

Po przeprowadzeniu testów zostają one automatycznie zapisane w bazie. Później trafiają na warsztat psychologów i doradców zawodowych. Oni analizują wyniki. Powstają dwa raporty. – Pierwszy to indywidualny plan działań rozwoju dla konkretnego pracownika. Drugi to raport zbiorczy dla pracodawcy dotyczący prowadzenia polityki personalnej – wyjaśnia K. Kamieniecka.

System ma jeszcze jedno zastosowanie. Podczas rekrutacji. W tym przypadku kandydat poddawany jest najpierw ocenie merytorycznej wiedzy w obszarze potencjalnego stanowiska pracy. Następnie badane są jego predyspozycje psychospołeczne. Po to, aby mieć pewność, że na danym stanowisku będzie mógł się realizować, z korzyścią dla siebie i firmy.

Marek Dornowski
Instytut Badawczo-Szkoleniowy
www.instytutbs.eu

Reklama



Rewolucja w budownictwie

Do jesieni przyszłego roku powstanie energooszczędny budynek za 9 mln zł. Stworzą go zielonogórscy naukowcy. W prace włączają się lubuskie firmy

Żaneta Hajłasz



Tak według wrocławskich projektantów ma wyglądać ekologiczny dom

Skąd pomysł na taki projekt? Unia Europejska planuje obniżenie zużycia energii do 2020 roku o 20 proc. Prawie połowa tej energii jest wykorzystywana w budynkach. Stąd projekt. A stawka jest ogromna. Bo oszczędności są szacowane na 100 mld euro rocznie.

– Za sumę 9 mln zł uda nam się wybudować obiekt o powierzchni 1200 m kw. Jego lokalizacja jest praktycznie pewna. Będzie to róg ulic Szafrana i Wazów w Zielonej Górze – tłumaczy prof. Tadeusz Kuczyński, dziekan Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska UZ. Jak ma działać budynek? – Będziemy minimalizować energię z zewnątrz, poprzez instalację baterii słonecznych i małych wiatraków. Znane dotychczas media zastępujemy nowymi dużo tańszymi – wylicza dr Grzegorz Benysek.

Pomysł na projekt podchwyciły firmy. Swoją cegiełkę dokłada Kronopol. – Firma zapewni materiały drewnopochodne do budowy dachów i stropów. Takie, dzięki którym będzie można zastosować najnowocześniejsze materiały izolacyjne i poprawić współczynnik izolacyjności – przewiduje Andrzej Lipiński, specjalista do spraw technicznych żarskiego Kronopolu. – Jesteśmy czołowym producentem materiałów drewnopochodnych. Nie powinno nas zabraknąć w tak innowacyjnym projekcie – dodaje. Profesor Kuczyński rozmawia też z Rockwoolem i firmą Hoval z Lichtensteinu.

Przyjmę do pracy od zaraz

Do końca września co trzeci polski pracodawca zwiększy zatrudnienie. To najwięcej w całej Europie

Elżbieta Malicka



Elżbieta Malicka, manager oddziału Manpower Nowa Sól

Firma Manpower opublikowała w czerwcu wyniki badań perspektyw zatrudnienia. Według nich 29 proc. pracodawców chce do końca września zatrudnić nowych pracowników. Obok Rumunii jest to najbardziej optymistyczna prognoza w Europie. Na starym kontynencie średnio tylko co dziesiąty pracodawca będzie szukał pracowników. W Hiszpanii współczynnik jest ujemny, co oznacza plany redukcji zatrudnienia.

Jak wygląda sytuacja w Lubuskiem? 28 proc. pracodawców planuje zwiększyć zatrudnienie. To o 3 punkty procentowe więcej niż w poprzednim kwartale. Nasze województwo zostało sklasyfikowane razem z zachodnim Pomorzem i Wielkopolską.

Zmiany będą różne w różnych branżach gospodarki. Najbardziej rozwojowym sektorem będzie przemysł wydobywczy (wzrost zatrudnienia w 47 proc. firm). Nadal wysoko jest budownictwo (45 proc.), choć współczynnik spadł o 7 punktów. Potwierdzają to sprzedawcy materiałów budowlanych, którym obroty w trakcie sezonu spadły poniżej wartości z początku roku.

Nieznaczny spadek zatrudnienia planują firmy z sektorów produkcji, transportu oraz handlu. Zmiany są spowodowane umacnianiem się złotego, wzrostem cen surowców oraz nieznacznym spowolnieniem gospodarczym.

Barometr Manpower perspektyw zatrudnienia przeprowadzany jest od 40 lat. Na zawsze to samo pytanie odpowiada 55 tys. pracodawców z 32 krajów świata. Od pół roku również w Lubuskiem. Pełne wyniki barometru znajdziesz na stronie www.manpower.pl/meos

Quo vadis, miasto?

Członkowie Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej wzięli aktywny udział w konsultacjach dotyczących projektu studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Zielonej Góry

Jarosław Nieradka



W konsultacjach uczestniczyło ponad 70 przedsiębiorców z Zielonej Góry

Spotkanie konsultacyjne zorganizowane przez Urząd Miasta Zielona Góra, OPZL, miesięcznik Twój Rynek oraz Izbę Rzemieślniczą i Przedsiębiorczości odbyło się 10 kwietnia w Centrum Biznesu w Zielonej Górze. Efektem dyskusji były uwagi członków OPZL z Zielonej Góry zebrane w formie stanowiska przedłożonego prezydentowi miasta Januszowi Kubickiemu a także radnym.

Zarząd organizacji na podstawie zebranych głosów wniósł m.in. o rozszerzenie przeznaczenia terenów przewidzianych na lokowanie wielkopowierzchniowych obiektów handlowych (WOH) powyżej 2000 m kw. o funkcje produkcyjne, usługowe czy transportowe tak, aby Zielona Góra miała możliwość elastycznego dostosowania się do oczekiwań inwestorów i nie ograniczała możliwości rozwoju w innych kierunkach niż tylko handel wielkopowierzchniowy. „Zamiast koncentracji WOH wzdłuż Trasy Północnej, wskazane jest tworzenie dzielnicowych centrów handlowych równomiernie rozmieszczonych na terenie miasta" – czytamy w stanowisku OPZL.

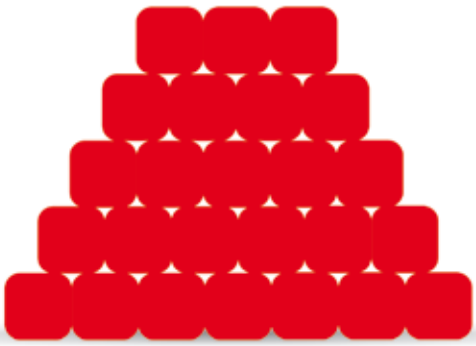
Część uwag do studium zgłoszonych przez organizację została przyjęta przez prezydenta J. Kubickiego, natomiast odrzucone uwagi trafiły pod głosowanie Rady Miasta… które w końcu się nie odbyło. Najwięcej kontrowersji wzbudziło stworzenie możliwości lokowania kolejnych hipermarketów na gruntach prywatnych, zdania radnych w tej kwestii były podzielone.

Przewodniczący klubu radnych Platformy Obywatelskiej Artur Zasada sprzeciwił się takiemu rozwiązaniu. – Dlaczego miasto, przed którym stoją olbrzymie inwestycje jak budowa basenu i hali sportowej, nie chce promować i sprzedawać własnych gruntów pod hipermarkety – pytał. – Nie możemy dyskryminować prywatnych właścicieli gruntów – odpowiadał szef klubu radnych Lewicy Zygmunt Listowski. Hipermarkety oraz niedociągnięcia proceduralne zgłaszane przez radnych sprawiły, że głosowanie projektu studium zagospodarowania przestrzennego Zielonej Góry zostało odsunięte w czasie.

Kontrowersyjny temat kolejnych hipermarketów w mieście powróci na pewno w połowie lipca, kiedy studium w autorskiej wersji prezydenckiej trafi znów na posiedzenie Rady Miasta. OPZL będzie śledzić ten temat.

Reklama

avenue
agencja reklamowa
Zielona Góra
ul. Wrocławska 42B
tel. /068/ 322 48 88
www.avenue.pl



...przewage konkurencyjną



Rozmowa z Tomaszem Żółkiewiczem (na górze), współwłaścicielem firmy z branży kamieniarskiej Tempus Polska z Żar. Lidera w produkcji nagrobków w Polsce. Niżej wspólnik, Krzysztof Piaseczny

Dobry szef jest jak polityk

O urzędniczych absurdach, kibicowaniu i kodeksie pracy z Tomaszem Żółkiewiczem z firmy Tempus Polska, rozmawia Bernadetta Holak

Od kiedy działa firma?

Wspólnie z Krzysztofem Piasecznym założyliśmy ją siedem lat temu w Tuplicach. Od dwóch lat jesteśmy w Żarach.

Ciężko było na początku?

Zaczynaliśmy mając w kieszeni kilka tysięcy złotych. Własnymi rękoma wyremontowaliśmy biuro. Mozolnie walczyliśmy o pierwszych klientów. To był trudny okres. Ale jednocześnie najważniejszy. Wiara w sukces zwyciężyła.

Firma korzystała z funduszy UE?

Bez funduszy unijnych nie bylibyśmy tą samą firmą. Przygotowanie i rozliczenie projektu nie jest łatwe. Jednak może być olbrzymim wsparciem i dać niezły impuls rozwoju.

Jakie cechy powinien mieć dobry szef?

Musi być trochę jak polityk. Musi być przywódcą i mieć autorytet. Musi umieć tak zorganizować pracę, aby zatrudnieni ludzie chcieli pracować jak dla siebie.

Co dziś przeszkadza przy zatrudnianiu pracowników?

Niestabilne prawo podatkowe i pracy. A także brak prawdziwego wolnego rynku. Przyczyna to socjalistyczny kodeks pracy, który tak naprawdę działa przeciw pracownikom. Wysokie składki ZUS to efekt zaniedbanych reform. A politycy boją się niepopularnych decyzji.

Z urzędnikiem też bywa nielekko.

Ponad rok walczyliśmy z konserwatorem zabytków, aby dostać pozwolenie na postawienie ufundowanego przez nas zegara w centrum Żar. Utrudnień jest wiele. Wysoka cena paliwa, brak pracowników, stan polskich dróg.

Czasami udaje się jednak zamknąć laptopa, wyłączyć komórkę i... no właśnie, co wtedy?

Jadę na mecz mojego ukochanego Śląska Wrocław lub do Cottbus na bundesligę. A gdy mam więcej czasu to odpoczywam w Kotlinie Kłodzkiej. Chciałbym poświęcić go więcej mojej rodzinie i nowo narodzonej córeczce.

Jak zarobić na turystyce?

Przedsiębiorcy i samorządowcy spotkali się pod koniec marca, aby wspólnie zastanowić się nad produktem turystycznym regionu

Łukasz Rut

Janusz Jasiński, przewodniczący OPZL, otwierając konferencję towarzyszącą targom turystycznym ZATUR 2008 w Drzonkowie powiedział: – Obecność organizacji na tego typu debatach jest spowodowana tym, że coraz więcej lubuskich przedsiębiorców dostrzega w tej branży szanse rozwoju. Turystyka jest silnym filarem światowej gospodarki. I notuje ciągły wzrost. A lubuskie ma duży, niewykorzystany potencjał.

I faktycznie, opinię przewodniczącego potwierdził już w pierwszych swoich słowach Olaf Schöpe, organizator turystyki rowerowej po zachodniej stronie Odry. Pogranicze polsko-niemieckie ma piękne walory. Niestety po polskiej stronie jest zróżnicowany poziom infrastruktury rowerowej. Oznakowanie tras jest albo niezrozumiałe, albo nie ma go w ogóle. Widzę dużą szansę pokonania tych przeszkód przy wsparciu z UE – mówił.

O niewykorzystanym potencjale mówił też dr Hartmut Rein, dyrektor berlińskiej organizacji wsparcia turystyki BTE. On z kolei skupił się na turystyce wodnej. – W Niemczech 1,3 mln mieszkańców regularnie uprawia turystykę kajakową na czterdziestu tysiącach km szlaków wodnych. Każdy z nich wydaje dziennie średnio 32 euro. One również mogą trafić do Polski – przekonywał zebranych. Wody muszą być tylko przystosowane do turystyki – Potrzebujecie miejsca do wodowania, bazę noclegową i gastronomię. Obsługa musi być profesjonalna – radził słuchaczom. Na koniec przytoczył wyniki badań według których 60 proc. niemieckich kajakarzy planuje jeszcze częściej wypływać na wody.

Dyskusję trafnie podsumował jeden ze słuchacz, miłośnik regionalnej turystyki Damian Hajduk – Nasza dzikość i naturalność przyciąga. Ale do tych atrakcji trzeba jakoś dojechać.



Przemysław Karwowski z Zielonogórskiego Stowarzyszenia Winiarskiego udowadniał, że do serca turysty można trafić również przez żołądek. Wspomniał więc o tradycyjnych lubuskich produktach wpisanych na listę Ministerstwa Rolnictwa, o bochenie chleba starowiejskiego, winie gronowym i miodzie łąkowy z doliny Noteci

Biznes Lubuski
czytelnicy oceniają



Łukasz Rut, redaktor naczelny

Pierwszy numer magazynu „Biznes Lubuski" rozszedł się jak świeże bułeczki. Liczba pobrań wersji elektronicznej publikacji ze strony www.bizneslubuski.pl dorównała nakładowi drukowanemu. Pismo trafiło do lubuskich przedsiębiorców, polityków, samorządowców i biznesmenów z kraju. Pomysł chwycił. W efekcie, w drugim numerze pojawiło się o kilku autorów więcej niż w poprzednim wydaniu, wzrosła liczba stron. Czytelnicy dzielą się swoimi spostrzeżeniami, podpowiadają tematy, o których chcieliby przeczytać. Dziś prezentujemy kilka ich opinii i naszych partnerów o pierwszym tego typu kwartalniku w regionie.

Najszybszą formą przekazywania informacji jest dziś oczywiście internet, ale o ile przyjemniejsze jest czytanie z szelestem kartek. Pierwszy numer „Biznesu Lubuskiego" przeczytałem od deski do deski i jako członek OPZL cieszę się z tej inicjatywy. Magazyn spełnia moje oczekiwania, informuje o tym, co robi zarząd i biuro organizacji. Prezentuje nowych członków. Podoba mi się szata graficzna i jakość edytorska.



Damian Kadłubiski, TradeCon Doradztwo Handlowe

Jestem mile zaskoczony po lekturze „Biznesu Lubuskiego". Od dawna nie było tak dobrego i wnikliwego spojrzenia na lubuską i nowosolską przedsiębiorczość i gospodarkę. Nowa Sól, jako jedno z najintensywniej rozwijających się miast naszego województwa, potrzebuje rzetelnego partnera do współpracy, jakim na pewno jest dziś Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej. Cieszy mnie wasza inicjatywa i entuzjazm. Życzę dalszej sumienności i solidności w kreowaniu dobrego wizerunku lubuskiego biznesu. Będę waszym wiernym czytelnikiem.



Wadim Tyszkiewicz, prezydent Nowej Soli



Z zainteresowaniem będę sięgał po magazyn „Biznes Lubuski". Wierzę, że wraz z kolejnymi numerami ta nowa platforma wymiany doświadczeń, będzie jeszcze bardziej wnikliwie i skutecznie przybliżać problematykę dotyczącą działalności przedsiębiorcy. Życzę autorom artykułów, by przy okazji kolejnych numerów, można było powiedzieć, że jest to rzetelne i przydatne kompendium wiedzy biznesmena.

Krzysztof Szymański, marszałek województwa

Wydawanie takiego magazynu wydaje mi się bardzo dobrym pomysłem. Aby działania PKPP Lewiatan były skuteczne, obok wielkiego nakładu pracy merytorycznej, musi być również skutecznie komunikowane poprzez różne kanały informacji – narzędzia, dzięki którym nasi członkowie i sympatycy oraz przedstawiciele władz dowiedzą się o naszych postulatach, działaniach i sukcesach.



Henryka Bochniarz, prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan



Życzę Wam, aby informacje w „Biznesie Lubuskim" były przekazywane w sposób atrakcyjny dla czytelnika. Aby jednocześnie były rzetelne i pokazywały prawdę. Tylko prawdę.
Jolanta Fedak, minister pracy i polityki społecznej



„Biznes Lubuski" to czasopismo bardzo przyjazne pracodawcom. Ciekawe i na czasie artykuły o funduszach UE czy rynku pracy pozwalają nam pogłębić swoją wiedzę. W magazynie, który trafił do rąk pracodawców znalazły się informacje o życiu OPZL. Cieszy fakt, że pismo nie przytłacza reklamami. Życzę, aby czasopismo, tak jak Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej rozwijało się prężnie.
Elżbieta Zdrzałka, współwłaścicielka PUH Sanitex z Gorzowa Wlkp.



„Biznes Lubuski" to na pewno pomysł godny kontynuowania, region potrzebuje informacji dla przedsiębiorców i o przedsiębiorcach. Na uwagę zasługuje zaangażowanie magazynu oraz samego OPZL w tematykę dotacji dla lubuskich firm z funduszy europejskich. Trzymam kciuki za kolejne numery.
Hanna Nowicka, prezes Agencji Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze

Biznes spotkał się na bezdrożach

Łukasz Rut

Taplanie się w błocie, strzelanie z broni pneumatycznej, pokonywanie żwirowni, zjazd na linie, eksploracja bunkrów. To wszystko czekało uczestników rajdu, którego partnerem jest OPZL

Ostatniego dnia maja ok. 160 osób w 40 załogach samochodowych zebrało się w Przylepie, aby wspólnie zmierzyć się kilometrami trudu, kurzu i błota w I Rajdzie Turystyczno-Krajoznawczym Autoservice Jeep 2008.

Przedsiębiorcy mieli do przejechania trasę 80 km. Każdy z nich dostał na starcie mapę z zaznaczonymi punkami kontrolnymi, gdzie musieli przybić pieczątki. Niby nic trudnego. Tylko że po drodze czekało na nich kilka niespodzianek. Co dokładnie? Musieli zmagać się ze stromymi zboczami żwirowiska, z ogromnymi dziurami powstałymi po wydobyciu piasku. Później zjechać po 30-metrowej linie zawieszonej na drzewie. Wejść do wody, aby tam zebrać pieczątkę. Przepłynąć promem, zmagając się z silnym nurtem. A na koniec, już zupełnie dla relaksu, wejść do ciemnych bunkrów Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego i tam szukać klucza do zakończenia rajdu.

Na mecie przygotowana była impreza. Uczestników witał – jak przystało na oryginalne Jeepy – prawdziwie amerykański piknik ze specjałami zza oceanu, ścianki wspinaczkowe, przejażdżki quadami i strzelanie z wiatrówek. Nagrody dla zwycięzców rajdu, były oczywiście ekstremalne, w tym skoki spadochronowe. Nic dziwnego, że nie wszystkim uśmiechało się dojechać na metę w czołówce. Odważnymi zwycięzcami zostali Jerzy Szkamruk i Jacek Topolnicki.

Przejazd bezdrożami do Pniewa, zorganizowała firma TradeCon. Jak zdradził nam jej właściciel Damian Kadłubiski: – W przyszłym roku planowana jest jej druga edycja. Będzie jeszcze bardziej off-roadowo i intensywnie. – Jeśli może być bardziej intensywnie, to trzymamy za słowo. Nie możemy się doczekać.



Przewodniczący OPZL Janusz Jasiński (z lewej) starał się za wszelką cenę wywrócić Mercedesa



„Król błota" Mariusz Chamczyk nie oszczędzał swojego nowiutkiego Wranglera

Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

opzl

Wydawca

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel. 068 327 18 81, 068 322 10 62
fax 068 327 18 81
NIP 973-00-52-037
Regon 0000044937
www.opzl.pl, www.bizneslubuski.pl
redakcja@bizneslubuski.pl

Redaguje kolegium w składzie:
Redaktor naczelny Łukasz Rut
l.rut@opzl.pl; gsm 697 712 770
Redaktor merytoryczny Jarosław Nieradka
j.nieradka@opzl.pl; gsm 697 712 771
Sekretarz redakcji Bernadetta Holak
b.holak@opzl.pl; tel. 068 327 18 81

Reklama
tel./fax 068 327 18 81
reklama@bizneslubuski.pl

avenue agencja reklamowa

Projekt i skład

AVENUE Agencja Reklamowa
ul. Wrocławska 42B
65-218 Zielona Góra
tel. 068 322 48 88-89
fax 068 322 48 90
www.avenue.pl
biuro@avenue.pl

Biznes Lubuski

W następnym numerze:

- Relacja z dwudniowego spotkania integracyjnego w Łagowie Lubuskim
- Nowi członkowie OPZL
- Druga część przewodnika po LRPO
- Zaproszenie na forum uczelni technicznych
- Relacja z posiedzenia komisji gospodarki rady miasta z nowosolskim pracodawcami



KURS DLA KANDYDATÓW NA CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

W ZIELONEJ GÓRZE

ZAPRASZAMY:

- PREZESÓW I CZŁONKÓW ZARZĄDU SPÓŁEK,
- CZŁONKÓW DYREKCJI, ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH I RAD PRACOWNICZYCH PRZEDSIĘBIORSTW,
- PRACOWNIKÓW NACZELNYCH TERENOWYCH ORGANÓW ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ,
- OSOBY ZAINTERESOWANE WPROWADZENIEM DO BANKU DANYCH MINISTERSTWA SKARBU PAŃSTWA.

ATUTY KURSU:

- PROWADZANIE ZAJĘĆ PRZEZ WYSOKIEJ KLASY SPECJALISTÓW: (M.IN. Z MINISTERSTWA SKARBU PAŃSTWA),
- NAJNOWSZE WERSJE AKTÓW PRAWNYCH, KTÓRYCH ZNAJOMOŚĆ JEST PODSTAWĄ ZDANIA EGZAMINU PAŃSTWOWEGO,
- REPETYTORIUM W FORMIE PRZYKŁADOWYCH TESTÓW,
- KURS PROWADZONY NA WYSOKIM POZIOMIE O CZYM ŚWIADCZĄ LICZNE REFERENCJE UCZESTNIKÓW,
- WYSOKA ZDAWALNOŚĆ KURSU W MINISTRSTWIE SKARBU.

GWARANTUJEMY:

PROFESJONALNE PRZYGOTOWANIE UCZESTNIKÓW DO PEŁNIENIA FUNKCJI CZŁONKA RADY NADZORCZEJ W SPÓŁKACH SKARBU PAŃSTWA W FIRMACH PRYWATNYCH FUNKCJONUJĄCYCH W OPARCIU O PRZEPISY PRAWA HANDLOWEGO.

KONTAKT

CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

Europejska Grupa Doradcza

EUROPEJSKA GRUPA DORADCZA
UL. M.KONOPNICKIEJ 2-4,
62-800 KALISZ,
INFOLINIA 0 801 011 665
E-MAIL: SEKRETARIAT@EUROGRUPA.PL

REKRUTACJA I ZAPISY

ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ
UL. BOHATERÓW WESTERPLATTE 23,
65-078 ZIELONA GÓRA
TEL. (068) 327 18 81, FAX (068) 327 18 81
E-MAIL: BIURO@OPZL.PL

opzl

WWW.RADYNADZORCZE.PL



CHŁODNICTWO
KLIMATYZACJA
WENTYLACJA

obiekty użyteczności publicznej
biura, domy, mieszkania
hale, budynki, instalacje przemysłowe
markety, sklepy
stołówki, restauracje, bary
hotele, motele, pensjonaty
obiekty specjalistyczne

profesjonalne rozwiązania od koncepcji po realizację 'pod klucz'

iglotechnik

IGLOTECHNIK sp. z o.o.
Zielona Góra, Os.Pomorskie 29
tel./fax 0 68 320 94 89
www.iglotechnik.pl