Nr 3 (46)/2020
ISSN 2083-652X

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

12 miesięczne moratorium dla biznesu na nowe obowiązki podatkowe

– apel Związku Przedsiębiorców i Pracodawców

Wirus gospodarczy

– odczucia i realia prowadzenia działalności gospodarczej przez lubuskich przedsiębiorców

Bon na innowacje

4,3 mln zł wsparcia dla firm

Bezpieczeństwo pracy zdalnej

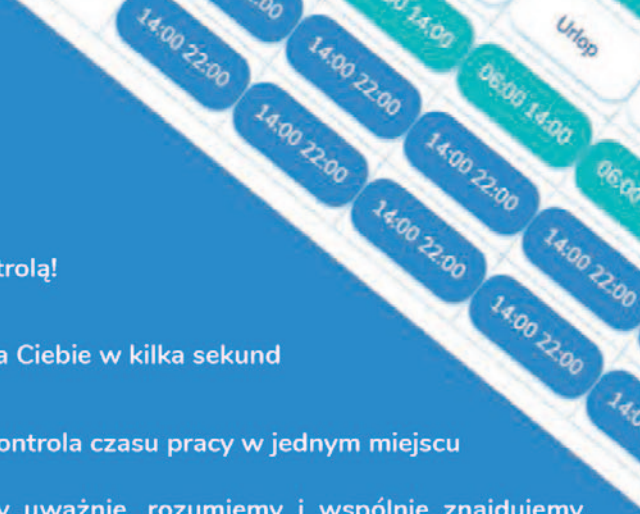
– jak chronić swoje dane przy pracy zdalnej

Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy

Lubuski świat gospodarczy 24 godziny na dobę
tylko na www.bizneslubuski.pl

Niezwykle łatwa aplikacja do układania grafików

- W zgodzie z polskim kodeksem pracy. Bądź spokojny przed kontrolą!
- Inteligentny Automat oparty na technologi AI ułoży plan pracy za Ciebie w kilka sekund
- Rejestrator czasu pracy na kody QR. Zarządzanie personelem i kontrola czasu pracy w jednym miejscu
- 10 lat działania serwisu - znamy Wasze problemy, słuchamy uważnie, rozumiemy i wspólnie znajdujemy najlepsze rozwiązania
- Urlopy, karty ewidencji czasu pracy, koszta
- Export/Import w plikach EXCEL, PDF lub HTML



Dodatkowo oferujemy

- Doradztwo z zakresu efektywnego zarządzania czasem pracy i personelem
- Szkolenia dla kadry zarządzającej i pracowników
- Pomoc we wdrożeniu programu w struktury firmy

Aktywuj dodatkowe 11% korzyści
KOD: KDEDD

Wszystko odbywa się w przyjemnej atmosferze. Z dużą dawką praktycznej wiedzy. Online i stacjonarnie.

GrafikiOnline.pl

https://www.facebook.com/GrafikiOnlinePL



Elżbieta Duda
Key Account Manager

795 555 036

elzbieta.duda@grafikionline.pl

W numerze polecamy:



6| Nastroje polskich przedsiębiorców podczas pandemii

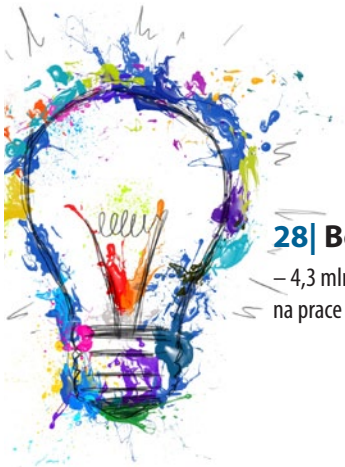
– Polski Instytut Ekonomiczny (PIE) wspólnie z Polskim Funduszem Rozwoju (PFR) zbudował syntetyczny Wskaźnik Nastrojów Przedsiębiorców.

10| Wirus gospodarczy

– odczucia i realia prowadzenia działalności gospodarczych lubuskich przedsiębiorców, w branżach dotkniętych ograniczeniami w funkcjonowaniu.

27| Bezpieczeństwo pracy zdalnej

– jak chronić swoje dane przy pracy zdalnej – o tym, że proste metody są często najskuteczniejsze opowiada Arkadiusz Stawczyk, specjalista bezpieczeństwa informacji i cyberzagrożeń.



28| Bon na innowacje

– 4,3 mln zł wsparcia dla firm, w formie Bonów na Innowacje, na prace badawczo-rozwojowe lub wdrożeniowe.

31| Budowanie odporności psychicznej

– jak wzmacniać swoją odporność psychiczną podpowiada psycholog Anna Andrysiak.



Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

nr 3(46)/2020

ISSN 2083-652X

opzl ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
Biuro Główne
ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel. +48 68 327 18 81
strona: www.opzl.pl
e-mail: biuro@opzl.pl
facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński
Dyrektor Biura: Joanna Zielińska

Oddział w Nowej Soli
ul. Inżynierska 8 (Interior)
67-100 Nowa Sól
tel. + 48 794 300 104
nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie
ul. Kopernika 7
67-400 Wschowa
tel. +48 884 782 630
wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel. +48 697 712 733
zary@opzl.pl

Oddział w Świebodzinie
Oddział terenowy
tel. +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl

KONFEDERACJA LEWIATAN

ZPP

Drodzy czytelnicy!

Druga fala koronawirusa z całą mocą uderza w gospodarkę. Padają rekordy zachorowań na COVID19, a biznes musi stawić czoła kolejnym, nowym wyzwaniom wpływającym diametralnie na realizację ich celów biznesowych wraz z organizacją pracy pracowników w warunkach kwarantanny czy też zwolnień lekarskich. Z pewnością epidemia to test odporności i profesjonalizmu firm.

Nowa rzeczywistość tę odporność biznesu nieustannie nadwyręża. Stoimy o krok przed lock downem, narodową kwarantanną. Przedsiębiorcy apelują do rządu o niewprowadzanie drugiego lockdownu. Polska gospodarka wciąż zmaga się z poważnymi konsekwencjami pierwszego zamknięcia, a przywrócenie tak daleko idących obostrzeń nieuchronnie doprowadziłoby do licznych upadłości firm oraz utraty miejsc pracy. - Funkcjonowanie gospodarki jest dziś równie istotne jak powstrzymanie przyrostu liczby zakażeń. Każde ograniczenie ma dla przedsiębiorców i pracowników, dla ich rodzin i całego społeczeństwa, nieodwracalne skutki teraz i w przyszłości – apeluje Konfederacja Lewiatan. Również Związek Przedsiębiorców i Pracodawców opowiada się za ścisłym egzekwowaniem rygoru sanitarnego opartego o strategię DDM (dystans, dezynfekcja, maseczki), bez jednoczesnego zamykania gospodarki.

W najnowszym numerze Biznesu Lubuskiego opisujemy tę nową rzeczywistość, która się kształtuje, składa ze złożoności, niepewności, ale też możliwości. Tak jak nieprzewidywalny jest wirus, tak można jednak pokazać jak sytuacja związana z rozwojem pierwszej fali pandemii i decyzje podejmowane w celu powstrzymania rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2 wpłynęły na nastroje polskich przedsiębiorstw, co też uczynił w jednym z artykułów Polski Instytut Ekonomiczny wspólnie z Polskim Funduszem Rozwoju. W najnowszym numerze prezentujemy także wywiady z lubuskimi firmami, które dzielą się swoim doświadczeniem prowadzenia biznesu w dobie pandemii. Poruszamy także ważny temat kontroli środków, które już zostały przyznane w ramach Tarcz Antykryzysowych. Nasza obecna rzeczywistość to praca zdalna. Na home office pozostaje obecnie około 5,3 mln z nas. To mniej więcej co trzeci pracujący Polak. Dużym wyzwaniem jest zapewnienie, aby była to praca bezpieczna, szczególnie w aspekcie ochrony danych. Warto zapoznać się z artykułem, który odpowiada na pytania: Jak to zrobić? O co zadbać przede wszystkim? Mamy też dobrą informację dla myślących o rozwoju swojego biznesu, pomimo niestabilnej rzeczywistości. Organizacja po raz czwarty będzie wspierać firmy MŚP w rozwoju ich potencjału innowacyjnego. W ramach kolejnej edycji projektu „Bon na innowacje" przyznamy firmom 43 bony na pokrycie części kosztów prac badawczo-rozwojowych, wdrożeniowych i doradczych. Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz sięgnąć po bon i skonsultować swój pomysł.



Joanna Zielińska, Dyrektor Biura OPZL

Życząc Państwu wysokiej odporności zarówno zdrowotnej jak i biznesowej przed COVID19, zachęcam do lektury najnowszego numeru.

Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy
Lubuski świat gospodarczy 24 godziny na dobę
tylko na www.bizneslubuski.pl

Ciepło sieciowe najlepszym rozwiązaniem dla zabudowy miejskiej

Elektrociepłownia „Zielona Góra" S.A., należąca do PGE Energia Ciepła, z Grupy PGE, jest jednym z największych przedsiębiorstw energetycznych w regionie Lubuskim. W Elektrociepłowni „Zielona Góra" S.A. ciepło i energia produkowane są w wysokosprawnej kogeneracji, tj. w procesie technologicznym, w którym jednocześnie wytwarzane są energia elektryczna i ciepło. To bezpieczny i ekologiczny sposób wytwarzania energii, który pozwala ograniczyć niską emisję, jedną z głównych przyczyn smogu. Dodatkowo, wytwarzanie ciepła i energii elektrycznej w oparciu o gaz ziemny ze złóż lokalnych, nie generuje emisji dwutlenku siarki i pyłu, ani ubocznych produktów spalania, jakimi są popioły i żużel.



Produkcja ciepła musi spełniać wysokie kryteria ekologiczne, nakładane przez przepisy ochrony środowiska w zakresie jakości powietrza. Ciepło sieciowe ma przewagę nad systemami indywidualnego ogrzewania, z uwagi na ograniczenie powstawania niskiej emisji i tym samym poprawę komfortu życia mieszkańców.

Ciepła woda użytkowa z sieci

Jak to się dzieje, że z kranu w łazience płynie ciepła woda? Zwykle, korzystając z tych wygód, nikt nie zastanawia się kto i w jaki sposób dostarczył ją do naszego domu. Ciepło sieciowe w Zielonej Górze jest coraz bardziej popularnym sposobem podgrzewania wody użytkowej w łazience i kuchni. Dostęp do ciepłej wody użytkowej to dzisiaj niezbędny element naszego poczucia komfortu.

Woda podgrzewana ciepłem z zielonogórskiej elektrociepłowni jest dobrą alternatywą wobec indywidualnych podgrzewaczy gazowych lub elektrycznych. Elektrociepłownia od kilku lat prowadzi program wyposażania węzłów ciepłowniczych w moduły ciepłej wody użytkowej. Woda użytkowa podgrzewana ciepłem z sieci daje użytkownikom gwarancję bezpieczeństwa. Dzięki temu można pozbyć się podgrzewaczy indywidualnych, które eksploatowane w niewłaściwy sposób mogą być przyczyną zatruć tlenkiem węgla.

–Elektrociepłownia w Zielonej Górze ponosi koszty budowy sieci wraz z przyłączem oraz zakupem, dostawą i montażem węzła cieplnego, a także wsparciem technicznym na etapie jego użytkowania. Elektrociepłownia proponuje również możliwość rozbudowy istniejącego jednofunkcyjnego węzła cieplnego o moduł ciepłej wody użytkowej.

Usługi energetyczne

Elektrociepłownia „Zielona Góra" S.A. ma w swojej ofercie usługi związane z obsługą urządzeń ciepłowniczych, takie jak:

- serwis obsługi węzłów cieplnych u Klienta na podstawie umowy serwisowej;
- przeglądy węzłów cieplnych – szczegółowa ocena stanu technicznego węzła, zalecenia remontowe oraz możliwość zlecenia remontu węzła;
- płukanie wymienników ciepłowniczych poprawiające wydajność pracy wymiennika, co przyczynia się do uzyskania oszczędności kosztów zakupu ciepła dzięki zmniejszeniu strat ciepła;
- interwencje Pogotowia Ciepłowniczego – zabezpieczanie instalacji lub urządzeń w przypadku awarii – tel. 993;
- serwis wewnętrznych instalacji ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji;
- dzierżawa liczników ciepła – atrakcyjne ceny, możliwość prowadzenia zdalnych odczytów w celu podziału kosztów zakupu ciepła na różne cele, obiekty;
- usługi montażu układów pomiarowych,
- usługi przystosowania pomieszczeń do zabudowy węzłów cieplnych – w zakresie budowlanym, instalacyjnym i elektrycznym.

Zapraszamy do współpracy inwestorów, developerów, zarządców budynków i administratorów.

ELEKTROCIEPŁOWNIA „ZIELONA GÓRA" S.A.

Elektrociepłownia „Zielona Góra" S.A.
ul. Zjednoczenia 103
65-120 Zielona Góra
e-mail: kancelaria@ec.zgora.pl
tel. (+48) 68 42 90 444
www.ec.zgora.pl

Biuro Obsługi Klienta
ul. Zjednoczenia 103,
65-120 Zielona Góra
tel. (+48) 68 42 90 300

Pogotowie Ciepłownicze: **993**



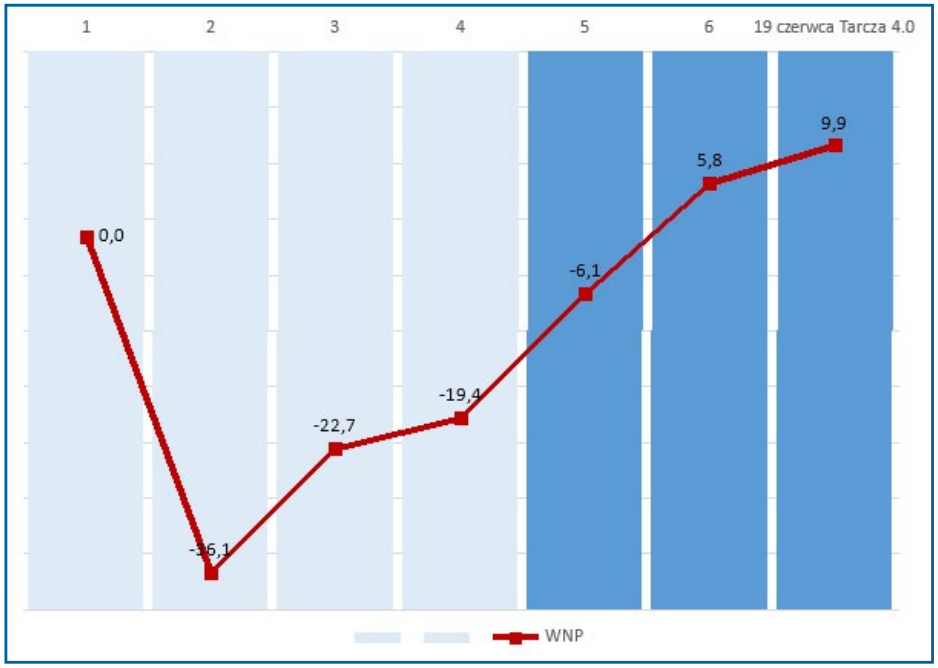
Nastroje polskich przedsiębiorców podczas pandemii

Pandemia COVID-19 towarzyszy nam już dziewięć miesięcy, podczas których mieliśmy zamrażanie gospodarki, jej odmrażanie i kolejne częściowe zamrażanie. Tak jak nieprzewidywalny jest wirus, tak trudno przewidywalne są zmiany sytuacji społeczno-gospodarczej w Polsce i na świecie. Można jednak pokazać jak sytuacja związana z rozwojem pierwszej fali pandemii i decyzje podejmowane w celu powstrzymania rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2 wpłynęły na nastroje polskich przedsiębiorstw.

Polski Instytut Ekonomiczny (PIE) wspólnie z Polskim Funduszem Rozwoju (PFR) badał cyklicznie sytuację polskich przedsiębiorstw w ramach sześciu fal badań ankietowych, realizowanych od kwietnia do czerwca 2020 roku. Każde badanie dotyczyło reprezentatywnej próby 400 przedsiębiorstw różnej wielkości (mikro, małe, średnie i duże) oraz z różnych sektorów gospodarki (handel, usługi, produkcja). Przeprowadzone badania pozwoliły na uchwycenie nastrojów przedsiębiorców podczas zamrażania i odmrażania gospodarki. Wyniki jednoznacznie wskazują jaki wpływ na działalność firm mają decyzje rządu, w tym pomoc publiczna w ramach tarcz antykryzysowych.

W celu podsumowania opinii przedsiębiorców wyrażanych podczas sześciu fal badań zbudowaliśmy **syntetyczny Wskaźnik Nastrojów Przedsiębiorców** (WNP) uwzględniający opinie odnoszące się do **wartości sprzedaży, liczby nowych zamówień, subiektywnej oceny płynności finansowej oraz planowanych zmian w zatrudnieniu i wynagrodzeniu pracowników**. Dla wybranych pytań kwestionariusza badania dokonaliśmy obliczeń różnic między procentem wskazań odpowiedzi pozytywnych i negatywnych, dzięki czemu otrzymalismy wskaźniki cząstkowe dotyczące zmian: wartości sprzedaży, liczby nowych zamówień, subiektywnej oceny płynności finansowej, planowanych zmian zatrudnienia oraz wynagrodzeń. Syntetyczny wskaźnik nastrojów przedsiębiorców obliczyliśmy jako średnią arytmetyczną poszczególnych wskaźników cząstkowych[1].

[1)] Zastosowana metodologia wyliczania Wskaźnika Nastroju Przedsiębiorców odpowiada podejściu Głównego Urzędu Statystycznego w tworzeniu wskaźników nastrojów koniunktury.



Wykres 1. Nastroje przedsiębiorstw mierzone wskaźnikiem WNP w sześciu falach badania na tle tarcz antykryzysowych, zamrażania i odmrażania gospodarki. *Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań, przy współpracy PFR.*

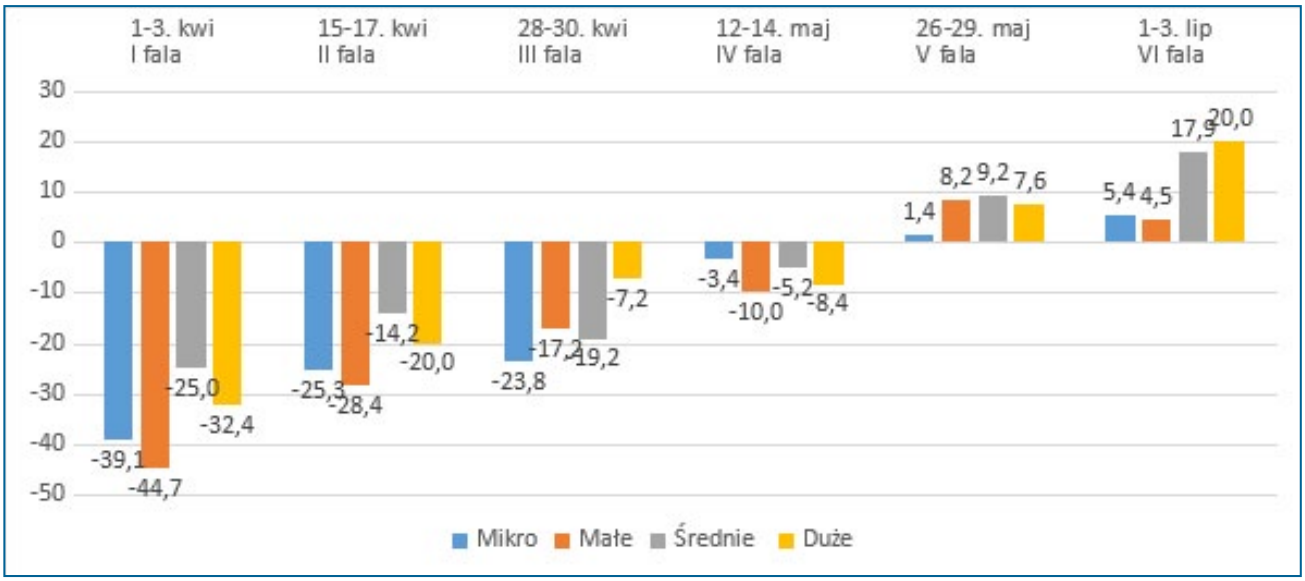
Zmiany w nastrojach przedsiębiorstw pokazane za pomocą obliczonego, dla wszystkich fal badań, wskaźnika WNP przedstawiliśmy na tle dat wprowadzania kolejnych rozwiązań w ramach tarcz antykryzysowych oraz zamrażania i odmrażania gospodarki (Wykres 1). Wzrost poziomów liczbowych wskaźnika WNP obserwujemy w każdej kolejnej fali badania, ale warto zwrócić uwagę na znaczący wzrost wartości wskaźnika pomiędzy III a IV falą (koniec kwietnia i połowa maja) oraz IV i V falą (połowa maja i koniec maja). Lepsze nastroje przedsiębiorców wyraźnie związane były z rozpoczętym odmrażaniem gospodarki, które nastąpiło na przełomie kwietnia i maja. Wprowadzanie rozwiązań w ramach kolejnych tarcz antykryzysowych również przełożyło się na coraz wyższe poziomy wskaźników w kolejnych badaniach. W dwóch ostatnich falach badania wskaźnik przyjmował wartości dodatnie, co oznacza, że odsetek przedsiębiorstw oceniających sytuację pozytywnie był większy niż odsetek przedsiębiorstw oceniających ją negatywnie.

Na wykresie 2. pokazaliśmy zmiany WNP w kolejnych falach badania dla przedsiębiorstw pogrupowanych ze względu na wielkość zatrudnienia. Wyraźnie widać wzrost wskaźników we wszystkich grupach przedsiębiorstw, od bardzo niskich, ujemnych poziomów podczas pierwszej fali badania, do poziomów dodatnich w ostatniej fali badania. Momentem przełomowym w badaniach była piąta fala, realizowana pod koniec maja, podczas której poziomy wskaźników we wszystkich grupach przedsiębiorstw osiągnęły dodatnie wyniki. Możemy jednak zaobserwować pewne różnice w nastrojach przedsiębiorstw według wielkości wyrażonej liczbą zatrudnionych. Prowadzą one do wniosku, że **w całym badanym okresie większe przedsiębiorstwa charakteryzowały się lepszymi nastrojami niż przedsiębiorstwa mniejsze.** Największy wzrost wskaźnika obserwujemy dla przedsiębiorstw dużych, od poziomu -32,4 na początku kwietnia, do poziomu 20,0 na początku lipca.

W przekroju sektorowym (wykres 3.) również widzimy sukcesywną poprawę nastrojów przedsiębiorstw, a od piątej fali przejście z wyników ujemnych na dodatnie. Co ciekawe, **wyraźną poprawę nastrojów dla przedsiębiorstw produkcyjnych widać od piątej fali, ale dla przedsiębiorstw handlowych dopiero w szóstej fali.** Zniesienie limitu osób przebywających w sklepie w ramach IV etapu odmrażania mogło przynieść dalszą zdecydowaną poprawę nastrojów w handlu i sprawić, że stały się one wyraźnie lepsze niż w produkcji i usługach.

WNP to miara syntetyczna, na którą mają wpływ zmiany w badanym okresie dotyczące wartości sprzedaży, płynności finansowej oraz decyzje związane z polityką kadrową firm. Jak zatem sytuacja firm przedstawiała się w poszczególnych obszarach?

Wartość sprzedaży w badanych przedsiębiorstwach – najgorsza sytuacja miała miejsce pod koniec kwietnia, gdy ponad 2/3 firm notowało spadki sprzedaży, a jedynie 7 proc. – wzrosty w porównaniu z poprzednim miesiącem. W maju, dzięki odmrażaniu gospodarki i wdrażaniu kolejnych tarcz



Wykres 2. Wskaźnik nastrojów przedsiębiorstw dla sześciu fal badań według wielkości przedsiębiorstw. *Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań, przy współpracy PFR.*



antykryzysowych, sytuacja zaczęła się poprawiać, pod koniec miesiąca 43 proc. firm deklarowało spadek sprzedaży, a 20 proc. – wzrost. Na początku lipca nastąpiła dalsza poprawa. Odsetek wskazujących na spadki sprzedaży zmniejszył się do 36 proc., podczas gdy na początku kwietnia wynosił 57 proc.

Subiektywna ocena płynności finansowej – najgorsza sytuacja miała miejsce w połowie i pod koniec kwietnia, gdy 1 na 10 firm oceniała, że nie posiada żadnych rezerw finansowych, a jedynie 4 na 10 szacowało, że posiadają środki finansowe na dłużej niż 3 miesiące. Pod koniec maja już tylko 5 proc. firm oceniało, że nie posiada żadnych środków finansowych, a udział tych, które oceniają, że mogą przetrwać powyżej 3 miesięcy wzrósł do 54 proc. Najgorzej oceniały swoją sytuację finansową przedsiębiorstwa mikro i małe, a najlepiej – duże.

Planowane zmiany kadrowe – w kolejnych falach badania systematycznie malał odsetek firm planujących redukcję zatrudnienia – od 28 proc. na początku kwietnia do 6 proc. na początku lipca. Pod koniec maja już żadna z dużych firm nie planowała redukcji zatrudnienia, chociaż jeszcze w pierwszej fali na takie działania wskazywało aż 20 proc. dużych firm. Na zmniejszający się odsetek podmiotów planujących redukcję zatrudnienia mogło wpłynąć stopniowe wygaszanie paniki związanej z liczeniem kosztów i strat, ale także wprowadzenie rozwiązania tarcz antykryzysowych, które zawierały instrumenty finansowe i płynnościowe uzależnione od podejmowanych przez przedsiębiorstwa działań na rzecz utrzymania zatrudnienia.

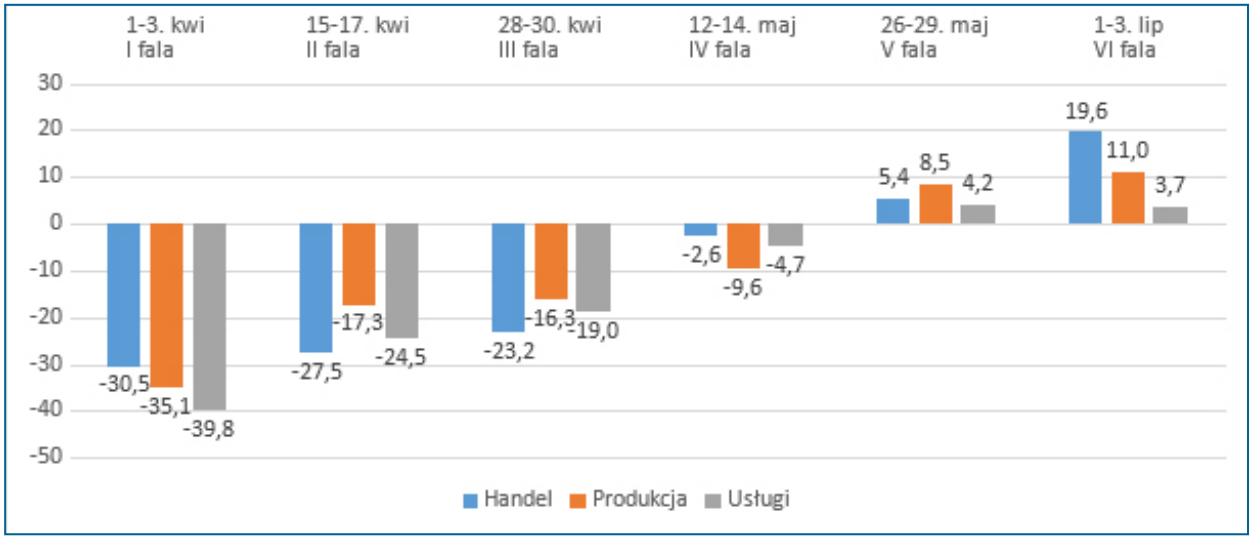
Planowane zmiany wysokości wynagrodzeń – na początku kwietnia połowa przedsiębiorców planowała obniżki wynagrodzeń, ale już na początku lipca takie plany wyrażało jedynie 12 proc. Plany firm w odniesieniu do wynagrodzeń sugerują, że sytuacja na rynku pracy zaczyna się normalizować, bowiem na początku lipca 2020 r., po raz pierwszy od początku pandemii więcej firm planowało podwyższenie (14 proc.) niż obniżenie wynagrodzeń (12 proc.).

Badanie nastrojów przedsiębiorców zostało zakończone latem tego roku, pozostaje pytanie, jak wyglądają nastroje przedsiębiorców jesienią, kiedy gwałtownie rośnie liczba infekcji. Co prawda nie spodziewamy się całkowitego zamrożenia gospodarki, ale czy warunki epidemiologiczne i decyzje rządu pozwolą firmom na swobodne działanie w najbliższych miesiącach?

Więcej informacji z przeprowadzonych badań można znaleźć w raporcie ***„The economy under lockdown. Poland compared to the rest of Europe", Copyright by Polish Economic Institute, Warsaw, August 2020***

https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/08/The-economy-under-lockdown.-Poland-compared-to-the-rest-of-Europe-EN.pdf

Katarzyna Dębkowska
Polski Instytut Ekonomiczny, Kierownik Zespołu Foresightu Gospodarczego



Wykres 3. Wskaźnik nastrojów przedsiębiorstw dla sześciu fal badań według sektora przedsiębiorstw. *Źródło: opracowanie własne PIE na podstawie wyników badań, przy współpracy PFR.*



Wirus gospodarczy

Druga fala zakażeń koronawirusem uderzyła ze zwielokrotnioną siłą nie tylko w system opieki zdrowotnej, ale przede wszystkim w gospodarkę.



Jarosław Nieradka
wiceprzewodniczący OPZL

Wizja kolejnego całkowitego zamrożenia działalności setek tysięcy firm na kolejne tygodnie, a może i miesiące, spędza sen z powiek wszystkim przedsiębiorcom. Dopiero co zdążyliśmy się odmrozić po pierwszym wiosennym lockdownie a widmo drugiego krąży nad Polską i Europą. Czy możemy jednak efektywnie walczyć ze skutkami epidemii, wyłączając gospodarkę? Czy cały system opieki zdrowotnej może obejść się bez zasilania budżetu państwa naszymi podatkami? Czy poradzimy sobie z epidemią z obniżonymi wpływami z tytułu VAT, CIT, PIT? Parafrazując znane powiedzenie: aby się leczyć trzeba mieć nie tylko zdrowie, ale i pieniądze. Przed polskim rządem trudne decyzje, które będą rzutowały na funkcjonowanie państwa, ale przede wszystkim na stan gospodarki, bez której państwo nie może funkcjonować.

A przedsiębiorcy chcą dalej pracować, działać, a nie czekać na kolejne tarcze, zwolnienia i ulgi. To wymagałoby jednak całkowitego przekonstruowania strategii walki z koronawirusem: zamiast punktowego czy całkowitego wyłączania gospodarki – wymagałoby czasowej izolacji osób najbardziej narażonych na skutki zakażenia covid-19, czyli przede wszystkim osób starszych i chorych. Oczywiście z pełnym, systemowym wsparciem dla tej grupy w codziennym funkcjonowaniu (zakupy, sprawy urzędowe, opieka zdrowotna, wsparcie psychologiczne itp.). Wymagałoby wreszcie od nas wszystkich bezwzględnego przestrzegania zasad epidemicznych, dystansu społecznego i zdrowego rozsądku w prowadzonej aktywności zawodowej. Wierzę, że taki model przyniósłby lepsze efekty w zakresie kontrolowania epidemii, ale przede wszystkim pozwoliłby na normalne, stabilne funkcjonowanie przedsiębiorstw i ich pracowników bez obaw o przyszłość. Ale też bez obaw o finansowanie systemu opieki zdrowotnej.

Covid -19 wywrócił gospodarczy świat jaki dotychczas znaliśmy do góry nogami. Zmieniają się i uelastyczniają formy pracy: praca zdalna, hybrydowa, home office, etaty dzielone. Okazuje się, że dziś zamiast np. odpowiedniej powierzchni biurowej ważniejsze jest szybkie łącze internetowe, zamiast sklepu przy głównej ulicy, ważniejsza jest sprzedaż przez internet, a wynajmowanie dużych powierzchni biurowych czy handlowych jest tylko kulą u nogi. Jesteśmy więc świadkami przewartościowań, które dzieją się tu i teraz, a które zostawią trwały ślad w naszym funkcjonowaniu nie tylko jako przedsiębiorców, ale i jako konsumentów. Przygotujmy się więc na nieznane, oczekujmy nieoczekiwanego i miejmy nadzieję, że co nas nie zabije, to może wzmocni.



Co z tą gospodarką?

Zapytaliśmy lubuskich przedsiębiorców, z branż dotkniętych ograniczeniami w funkcjonowaniu, jak radzą sobie w obecnej sytuacji.

Elżbieta Matysiak, EMAT HRC – branża szkoleniowa

Tegoroczna wiosna zaskoczyła wszystkich. Cisza, która nastała była obciążona wysokim progiem lęku, nastąpiło bowiem tąpnięcie w branży szkoleniowej, co odczuliśmy na własnej skórze. Kwiecień był pierwszym miesiącem w 20 letniej historii firmy, w którym nie wystawiliśmy żadnej faktury. Gdyby nie fakt, że 50% obrotu EMAT HRC pochodzi z innych segmentów, to trudno byłoby nam przetrwać.

Decyzję o zwolnieniach postanowiliśmy odłożyć do 31 marca w nadziei, że otrzymamy wsparcie. Nic takiego jednak się nie wydarzyło. Nie wyobrażaliśmy sobie jednak sytuacji w której rezygnujemy z ludzi, którzy mają dzieci, kredyty i są z nami od lat.

Jako lider zespołu potrzebowałam czasu na przemyślenie pewnych spraw, oczyszczenie głowy. Zajęło mi to 3 dni. Gdy wróciłam - byłam gotowa na "wojnę". Podjęliśmy decyzję, że nie można dłużej czekać - nadszedł czas, aby wejść w segment szkoleń online. Wiązało to się z pewnymi inwestycjami (zakup sprzętu, przygotowanie software), ale mieliśmy pewność, że jest to mądra decyzja.

Na pierwszy ogień przygotowaliśmy ofertę skierowaną do liderów. Opracowaliśmy szkolenie jak zarządzać zmianą podczas kryzysu, wg. metodologii VUCA. Myślę, że decyzją, która doprowadziła nas do pewnego rodzaju sukcesu, było oferowanie części wiedzy bezpłatnie.

Dziś mogę powiedzieć, że obraz naszego przedsiębiorstwa bardzo się zmienił. Wymagało to od nas podjęcia ryzyka. Tarcze dały nam pewne wsparcie, które przeznaczyliśmy na utrzymanie zespołu. Przyjdzie jednak czas na spłatę części pomocy, aczkolwiek chcemy wierzyć, że nie będzie to dla nas problemem. Sukcesywnie poszerzamy więc ofertę kursów online. Szkolenia energetyczne przeprowadzamy prawie całkowicie zdalnie. Wyzwanie stanowią nadal kursy dotyczące transportu bliskiego. Wiemy, jakie kroki należy podjąć w najbliższym czasie. Nadal uczymy się funkcjonowania w sieci, ale wierzymy, że internet pomoże nam się rozwinąć.



Marcin Polakiewicz
Polcontrol – branża hotelowo-restauracyjna

Branża w której działają moje firmy została bezpośrednio dotknięta przez obostrzenia rządowe dotyczące stanu pandemii. Działamy w Zielonej Górze, Łagowie i Sławie, prowadzimy trzy restauracje, hotel i ośrodki wypoczynkowe. Podczas pierwszej fali epidemii skorzystaliśmy z subwencji PFR i pomoc ta była wystarczająca, aby przetrwać wiosenny lockdown.

Sytuacja w lokalach gastronomicznych nie zdążyła jednak powrócić na właściwy tor przed kolejną, obecną falą pandemii i ograniczeń. Bardzo wielu wcześniej rezerwowanych imprez nie zrealizowaliśmy, musieliśmy oddać zadatki i zaliczki weselne. Dodatkowo wesela, które organizowaliśmy w Zamku Joannitów w Łagowie były dużo mniejsze i często połączone z wizytą policji czy sanepidu. Co prawda ośrodki wypoczynkowe w Sławie, szczyt sezonu miały udany – jak co roku zresztą – jednak całkowicie zabrakło nam przychodów z maja, czerwca i września. Nie odbyły się biwaki szkolne, szkolenia, konferencje czy zjazdy rodzinne. Nasze restauracje oczywiście świadczą usługi wynosu czy dowozu jednak to znikomy przychód. Najbardziej obawiam się jednak o załogę, to przez lata budowany zespół pracowników – fachowców. Póki co dostaliśmy zapewnienia o zwolnieniu ze składek ZUS za listopad, a pracownicy będą mogli liczyć na tzw. „postojowe".

Nastroje wśród znajomych przedsiębiorców nie są najlepsze. Niektórzy rozważają zmianę branży, mówiąc, iż drugi raz nie dadzą rady tak „zacisnąć pasa". Wsparcie jest nam konieczne do przetrwania zimy, a spodziewamy się, iż ten przestój w naszych branżach potrwa do maja 2021. Niestety od początku nowego roku musimy wymienić kasy fiskalne na kasy z rejestracją online. W przypadku moich firm to kolejne kilkadziesiąt tysięcy złotych, które dziś są bardziej cenne niż kiedykolwiek. Koszty pracownicze, czynsze i podatki od nieruchomości to nie jedyne koszty, z jakimi zostaliśmy. Mamy leasingi, kredyty, rozpoczęte inwestycje i zimę do przeżycia po słabym roku. Spadki naszych przychodów sięgają kilkudziesięciu procent, a w niektórych miesiącach przekraczają 90%. Wiosenna izolacja zmusiła nas do refleksji i szukania sposobów na dywersyfikację ryzyka. W ciągu kilku miesięcy zbudowaliśmy w Zielonej Górze stację kontroli pojazdów, w której od września dokonujemy badań technicznych. Nie uratuje to pozostałej części firmy, jednak napawa umiarkowanym optymizmem.



Irena Billewicz-Wysocka,
Aneri Business Network Space – branża networkingowa

Lockdown, który zaczął się w marcu, dla mojej branży trwa nieprzerwanie do dziś i choć latem staraliśmy się wszyscy złapać oddech, to dziś toniemy. Jako właścicielka i autorka Aneri Business Network Space – klubu networkingowego, spotykam się głównie z przedsiębiorcami, którzy mówią, że kolejne działania, polegające na zamrażaniu gospodarki, nawet tym powolnym, to gwóźdź do trumny ich biznesu. Jesteśmy przecież jak koła zębate – każdy ma swoje miejsce i znaczenie, a kiedy rozpadają się pojedyncze elementy, wszystko przestaje działać. O ile wiele z trybików naturalnie ulega zniszczeniu i w tym miejscu powstają nowe, tak tym razem gospodarka nie jest na to gotowa. My przedsiębiorcy też nie jesteśmy gotowi. Podczas pierwszego zatrzymania wielu z nas było spokojnych. Jesień zaczęła się bardzo nerwowo i nie wiemy, co nam przyniesie jutro.

Spotkania biznesowe, networking, który został zatrzymany w marcu do dziś nie wrócił, a pamiętajmy, że to nie tylko spotkania przy kawie. Networking jest jak zastrzyk świeżych, nowych kontaktów, które stwarzają nowe możliwości rozwoju. Jestem wulkanem energii, nie ma dla mnie rzeczy niemożliwych, zawsze z planem działania i planem na jutro, często piszę scenariusze reklamowe – jednak nie przewidziałam w najczarniejszym z nich pandemii, a może bardziej jej skutków. Wszyscy mamy kredyty, pracowników, rodziny i za nich jesteśmy odpowiedzialni. Osobiście, w napięciu oczekuję co dalej. Z jednej strony – chciałabym to wszystko rzucić, a z drugiej – uwielbiam swoją pracę, bo daje mi dużo energii i możliwości działania. Moja poduszka finansowa kurczy się w zastraszającym tempie, ale ciągle mam nadzieję, że już niedługo spotkamy się na śniadaniu biznesowym, które dla Was będę mogła zorganizować.

Jolanta Tomala,
Restauracja LEW – branża restauracyjna

Pusta restauracja, czekanie na klienta, sprzedany 1 lunch przez cały dzień, telefony od klientów, którzy przekładają terminy uroczystości zaplanowane wcześniej, to nasz smutny obraz pierwszych miesięcy zamrożenia gospodarki.

Ograniczyliśmy wówczas funkcjonowanie firmy do absolutnego minimum. Priorytetem było i jest dla nas utrzymanie firmy a przede wszystkim miejsc pracy. Uznaliśmy, że nawet jeśli trzeba będzie dokładać do biznesu posiłkując się oszczędnościami - co już się dzieje - to będziemy to robić, ponieważ sytuacja wróci do normy. Zwolnienia pracowników to niedobre rozwiązanie, załogę buduje się bowiem latami. Pochylamy się nad oferowanymi możliwościami, nadal nie wiemy jednak co nas czeka stąd, aby przetrwać ten czas czekamy na kolejne programy wsparcia dla branży, aby przede wszystkim zachować miejsca pracy.

Mamy nadzieję, że obecny lockdown nie będzie długi, że wszyscy nie utracimy do końca swego rodzaju wolności. Ludzie potrzebują przecież życia społecznego, spotkań, wyjść do restauracji, kina. Zawsze byliśmy i nadal jesteśmy optymistami, patrzymy więc z nadzieją w przyszłość.



Jest wsparcie, będzie kontrola

Tarcza antykryzysowa to kompleksowy pakiet działań rządu, który ma przeciwdziałać gospodarczym skutkom pandemii koronawirusa. Pakiet wszedł w życie 1 kwietnia 2020 r. Znacząca liczba przedsiębiorstw skorzystała z pomocy państwa. Czy kontrola będzie konieczna?

W ramach Tarcz Antykryzysowych, przedsiębiorcy otrzymali wsparcie finansowe, które według szacunków wynoszą nie kilkadziesiąt miliardów, ale kwoty sięgają już setek miliardów złotych. Biorąc pod uwagę całkowity koszt przekazanej pomocy dla budżetu państwa oraz pojawiające się propozycje m.in. opodatkowania spółek komandytowych podatkiem CIT, kontrole wydatkowania przyznanych środków są więcej niż pewne. Może to potrwać nawet kilka lat...

Tarcza antykryzysowa ma za zadanie wspomóc m.in. finansowanie przedsiębiorstw i wesprzeć bezpieczeństwo pracowników. Bez względu na to czy skończy się epidemia, czy trwać będzie ona nadal, kontrole będą nieuniknione. W przypadku ZUS - pierwsza kontrola odbywa się już przy przyznaniu pomocy - wówczas ZUS sprawdza czy dana osoba faktycznie spełnia kryteria.

Pewnym jest, że kontrole wykorzystania otrzymanej pomocy będą przedmiotem kontroli ZUS i PUP, ale także organów KAS (urzędu skarbowego oraz celno – skarbowego). Urzędnik zapuka do przedsiębiorców. Dostałeś pomoc? Teraz spodziewaj się kontroli.

Po raz kolejny sprawdza się powiedzenie, że nie ma nic za darmo. Przedsiębiorca, który otrzymał pomoc od państwa musi liczyć się z nałożeniem na niego określonych obowiązków, a podstawową formą sprawdzenia prawidłowości i zgodności przekazanych przez nie środków jest kontrola przez odpowiednie organy.

Przedsiębiorcy najczęściej skorzystali z:

- dofinansowania części kosztów prowadzenia działalności gospodarczej,
- dofinansowania do wynagrodzeń przy ogłoszonym przestoju lub przy obniżeniu wymiaru czasu pracy pracowników,
- świadczenia postojowego,
- mikropożyczki 5000 zł,
- zwolnienia ze składek ZUS,
- dodatkowego zasiłku opiekuńczego,
- ulgi w opłacaniu składek bez opłaty prolongacyjnej – odroczenie terminu płatności lub rozłożenie na raty należności z tytułu składek.

Przedsiębiorcy, którzy skorzystali z pomocy powinni spodziewać się zainteresowania ze strony organów skarbowych dotyczącego celu, na jaki wspomniana pomoc została wydana. Beneficjenci pomocy powinni się zatem przygotować do kontroli. Od tego, jak przedsiębiorcy podejdą do tego zadania, będzie zależało, czy unikną negatywnych konsekwencji. Jedną z nich może być konieczność zwrotu części lub całości przyznanych środków.

Subwencje Finansowe (PFR)

Urzędnicy odpowiadający za przyznanie pomocy w ramach subwencji finansowej (PFR) skupiali się na kompletności złożonych wniosków. Na etapie rozpatrywania dokumentu nie badali natomiast, czy stan faktyczny został rzetelnie przedstawiony oraz na co faktycznie wydatkowane były środki finansowe.

W przypadku Subwencji Finansowej (PFR) w Regulaminie tego programu, w § 7, wymienia się na co mogą być wykorzystane środki z subwencji oraz zakazy związane z ich wydatkowaniem. Nie zawiera on katalogu dokumentów, którymi może się posługiwać przedsiębiorca w celu wykazania powiązania wydatków ze środkami subwencji. Należy przyjąć, że może to być każdy dokument, który w sposób dostateczny wykaże, że środki z subwencji zostały wykorzystane na dany wydatek.

Dla Subwencji Finansowej (PFR), w § 7 wskazano, że środki mogą zostać przeznaczone przez Beneficjenta wyłącznie na: pokrycie kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, w tym wynagrodzeń pracowników, kosztów zakupu towarów i materiałów, kosztów usług obcych, bieżących kosztów obsługi finansowania zewnętrznego, kosztów najmu (lub innych umów o podobnym charakterze) nieruchomości wykorzystywanych do prowadzenia działalności gospodarczej, wszelkich należności o charakterze publicznoprawnym, w tym również zaległych, zakupu urządzeń i innych środków trwałych niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej, jednakże z wyłączeniem przeznaczenia tych środków na nabycie (przejęcie) w sposób bezpośredni lub pośredni innego podmiotu; oraz na przedterminową spłatę kredytów, z zastrzeżeniem, że na ten cel może być przeznaczone maksymalnie 25% kwoty Subwencji Finansowej.

Znaczącą jest informacja, że wynagrodzenia pracowników można było sfinansować w połączeniu ze środkami własnymi jak również ze środków FGŚP, np. w podziale: 50% z FGŚP, 30% z subwencji PFR i 20% ze środków własnych.

W żadnym wypadku natomiast subwencja nie może zostać wykorzystana w celu dokonania rozliczeń z podmiotami powiązanymi. Obowiązuje całkowity zakaz przeznaczania środków z subwencji finansowej na jakiekolwiek płatności do właściciela oraz do osób lub podmiotów powiązanych z właścicielem przedsiębiorstwa i obejmuje także m.in. wspólników spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto subwencja nie będzie mogła służyć finansowaniu nabycia (przejęcia) w sposób bezpośredni lub pośredni innego przedsiębiorcy (obowiązuje zakaz wykorzystania subwencji w celu akwizycji).

Istotne jest zatem, aby możliwe było udokumentowanie wydatków zgodnych z zasadami programu, Przedsiębiorca nie znajdzie jednak dokładnej instrukcji, jakie dokumenty oraz jakie informacje musi przedstawić w celu rozliczenia subwencji finansowej w ramach PFR i otrzymania decyzji o jej umorzeniu.

Warunki umorzenia subwencji są inne dla mikro przedsiębiorców i inne dla MŚP. W obydwu przypadkach maksymalna wartość umarzanej subwencji to 75%.

W przypadku MŚP ma to miejsce, gdy przedsiębiorca łącznie spełnił następujące warunki:

- prowadził nieprzerwanie działalność gospodarczą w każdym czasie, w ciągu 12 miesięcy od dnia przyznania subwencji finansowej.
- utrzymał co najmniej 100% poziom zatrudnienia. Warunek utrzymania stanu zatrudnienia podlega badaniu na koniec 12 miesiąca kalendarzowego, licząc od pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego po dniu udzielenia subwencji finansowej.
- wykazał stratę gotówkową na sprzedaży większą niż 25% wartości subwencji finansowej.

W regulaminie programu wskazano jak należy rozumieć stratę gotówkową. Wykazanie straty gotówkowej zależne jest od przyjętego przez przedsiębiorcę sposobu rozliczeń. Nie można zatem jednoznacznie określić jakie dokumenty w przypadku danego przedsiębiorcy będą właściwe do wykazania straty gotówkowej, nie znając szczegółów jego działalności.

W przypadku mikro przedsiębiorców nie jest wymagane spełnienie trzeciego z powyższych warunków, aby uzyskać maksymalne umorzenie subwencji.

W wyjątkowych przypadkach Polski Fundusz Rozwoju może podjąć decyzję o zmianie warunków umorzenia dla przedsiębiorców, których spadek przychodów wyniósł więcej niż 75%, mając na uwadze indywidualną sytuację danego przedsiębiorcy.

Wsparcie z ZUS

ZUS wskazuje, że wnioski o pomoc z tarczy antykryzysowej mają formę oświadczeń klientów; przyznawanie tej

pomocy odbywa się na zasadzie zaufania do obywateli. Dzięki temu można było szybko realizować wypłaty dla osób poszkodowanych w najtrudniejszych momentach epidemii. Jednak ZUS analizuje i będzie weryfikować informacje podawane we wnioskach, bo wsparcie z tarczy antykryzysowej to środki publiczne, dlatego ważne będzie, by wsparcie trafiało tylko do uprawnionych osób. W lubuskiem takie analizy również trwają. Będzie sprawdzane, czy osoby, które pobrały dodatki solidarnościowe nie zataiły że w tym samym czasie pobierały zasiłek dla bezrobotnych i czy podały właściwe kwoty zasiłków wypłacone przez urzędy pracy. Weryfikowane jest, czy dane podane przez ubezpieczonych we wnioskach o postojowe są zgodne z prawdą. W przypadku osób samozatrudnionych i wykonujących umowy cywilnoprawne, przekazane dane będą weryfikowane we współpracy z Krajową Administracją Skarbową. Dodatkowo, w przypadku wykonujących umowy cywilnoprawne – wraz z wnioskiem przekazywane są kopie umowy oraz odpowiednie oświadczenie zleceniodawcy lub zamawiającego usługę. One również będą sprawdzane. ZUS ma 5 lat na wydanie decyzji o nienależnie pobranym świadczeniu. Ponadto organ rentowy ma trzy lata na dochodzenie tego świadczenia po uprawomocnieniu się decyzji. W tej sytuacji po upływie 5 lat ZUS nie może już zgłaszać roszczeń o zwrot nienależnie pobranego świadczenia postojowego.

Rozliczenie wniosku w zakresie otrzymanych środków na ochronę miejsc pracy z FGŚP

Wojewódzkie Urzędy Pracy dokonywać będą rozliczeń przekazanych środków, dla podmiotów uprawnionych, na podstawie art. 17b ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. poz. 374, z późn. zm.).

Kontrole będą obejmowały weryfikację prawidłowości przedstawionych informacji we wnioskach i dokumentach rozliczeniowych i ich zgodności z rzeczywistością.

Wojewódzkie Urzędy Pracy dokonują rozliczenia przekazanych uprawnionym podmiotom świadczeń dwuetapowo, w drodze:
- wstępnej weryfikacji rozliczenia otrzymanych środków na rzecz ochrony miejsc pracy z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych i dokumentacji potwierdzającej wykorzystanie przekazanej pomocy zgodnie z przeznaczeniem, polegającej w szczególności na analizie jej kompletności, prawidłowości złożonych przez podmioty oświadczeń oraz weryfikacji kwot przekazanych i faktycznie wykorzystanych środków, której dyrektor WUP dokonuje w terminie 60 dni od dnia upływu terminu do złożenia rozliczenia i dokumentacji potwierdzającej dane zawarte w rozliczeniu,
- końcowej weryfikacji pełnej dokumentacji, potwierdzającej wykorzystanie przekazanej pomocy zgodnie z przeznaczeniem i ostatecznego zatwierdzenia przekazanego rozliczenia otrzymanych środków na rzecz ochrony miejsc pracy z FGŚP, która może zostać dokonana w okresie 3 lat od dnia upływu terminu do złożenia rozliczenia i dokumentacji potwierdzającej dane zawarte w rozliczeniu.

To co z tą kontrolą? Jakiego wyniku można się spodziewać?

Wynik kontroli zależy głównie od tego czy Wnioskodawca uprawniony był do otrzymanego wsparcia oraz czy prawidłowo wypełnił dokumenty.

Chociażby Państwowy Fundusz Rozwoju (PFR) nie będzie dokonywał kontroli bezpośrednio w firmach. Paweł Borys, Prezes PFR wskazał, że powstał system IT, wspomagany algorytmem sztucznej inteligencji, dzięki czemu będzie możliwa weryfikacja oświadczeń i danych finansowych przedsiębiorców w połączeniu z bazami ZUS i KAS. W przypadku stwierdzenia ryzyka nieprawidłowości przedsiębiorca będzie proszony najpierw o wyjaśnienie pisemnie.

Każdy urząd ma swoje zasady i sposoby rozliczenia danego wsparcia i nie ma dokładnej instrukcji jak kontrola ma przebiegać. Należy przygotować się, że będą to typowe kontrole, takie jak dotychczas są realizowane czy to przez ZUS czy US.

Red.

Źródło informacji: www.pfrsa.pl; WUP; ZUS Zielona Góra; Kancelaria Ożóg Tomczykowski

arp Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
zaprasza przedstawicieli małych i średnich firm do skorzystania z nowych rozwiązań
Tarczy Antykryzysowej

- **Leasing operacyjny z 12-miesięczną karencją w spłacie**
- **Leasing operacyjny „MASZYNERIA"**
- **Pożyczka obrotowa finansująca wypłatę wynagrodzeń w sektorze MŚP**
- **Pożyczka obrotowa na finansowanie deficytu w kapitale obrotowym**

Sprawdź: www.arp-tarcza.pl

10 działań antykryzysowych dla firm – dla kogo?

Przedstawiamy planowany program pomocy rządu przewidziany dla biznesów, które zostały najbardziej dotknięte przez pandemię.

1. Dofinansowanie kosztów stałych dla małych i średnich przedsiębiorstw z branż najbardziej dotkniętych restrykcjami - subwencje w ramach Tarczy Finansowej PFR w wysokości do 70 proc. niepokrytych przychodami kosztów stałych pod warunkiem spadku przychodów o 30 proc. względem tego samego okresu 2019 r. Dofinansowanie jest przeznaczone dla firm z branż objętych restrykcjami sanitarnymi.

2. Umorzenie subwencji z Tarczy Finansowej z PFR - dla MŚP pod warunkiem skumulowanego spadku przychodów od marca 2020 r. do marca 2021 r. o co najmniej 30 proc. Również dla przedsiębiorstw z branż objętych obostrzeniami.

3. Wydłużenie programu Tarczy Finansowej dla Dużych Firm - wnioski mają być składane do 31 marca 2021 r., a wypłaty będą do 30 czerwca 2021 r. Zmiana zasad liczenia szkody z powodu COVID-19 w pożyczkach preferencyjnych z obecnego marzec – sierpień 2020 r. na marzec 2020 r. – marzec 2021 r., zgodnie z pierwotnym kształtem programu. Wdrożenie szybkiej ścieżki dla dużych MŚP ("duże MŚP" jest terminem podawanym przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów - red.). Pomoc przeznaczona jest dla dużych firm, dużych MŚP ze wszystkich branż.

4. Pożyczki długoterminowe z gwarancją - kontynuacja gwarancji deminimis dla MŚP oraz gwarancji płynnościowych dla dużych firm. Trwają konsultacje z Komisją Europejską o możliwości dopłat na pokrycie rat dla pożyczek na okres 6 lat dla branż dotkniętych restrykcjami. Wsparcie obejmuje wszystkie branże oraz branże objęte restrykcjami sanitarnymi.

5. Dofinansowanie zatrudnienia - kontynuacja dopłat do miejsc pracy z FGŚP w postaci postojowego i obniżonego wymiaru czasu pracy. Dla firm ze wszystkich branż.

6. Przedłużenie postojowego dla branż objętych restrykcjami sanitarnymi.

7. Zwolnienie ze składek na ZUS dla branż dotkniętych restrykcjami.

8. Dofinansowanie zmiany zakresu działalności w ramach Dotacji na biznes - zwiększenie kwoty dotacji z 6 do 8-krotności średniego wynagrodzenia oraz rozszerzenie polegające na dofinansowaniu nie tylko nowej działalności, ale także zmiany zakresu aktualnej działalności. Finansowanie udzielane przez PUP. Pomoc dla firm z branż objętych restrykcjami sanitarnymi.

9. Polityka drugiej szansy - dofinansowanie ARP kosztów związanych z restrukturyzacją przedsiębiorstw. Pomoc dla przedsiębiorstw w restrukturyzacji.

10. Dofinansowanie leasingu - pokrycie kosztów leasingu przez ARP dla firm z branży transportowej.

Red.

REKLAMA

MATTMAXX
WYNAJEM I SERWIS MAT WEJŚCIOWYCH

Naszym celem jest zapewnienie czystych i bezpiecznych powierzchni u naszych Klientów za pomocą następujących usług:

- wynajem i serwis mat wejściowych
- wynajem i serwis mat ergonomicznych
- wynajem i serwis zestawów do sprzątania



Nasze Maty zatrzymują ok. 80% wnoszonych zanieczyszczeń, zabezpieczają podłogę przed jej zniszczeniem oraz gwarantują czyste i estetyczne wejście. Serwis mat polega na cyklicznej wymianie mat na czyste, zabieramy brudną matę do prania, a wykładamy czystą, z ustaloną częstotliwością co tydzień, co 2 lub co 4 tygodnie.

Korzyści z naszych usług:

- czystość wewnątrz budynku,
- oszczędność czasu i pieniędzy,
- ułatwione sprzątanie,
- ochrona podłóg przed ścieraniem,
- bezpieczeństwo,
- poprawa warunków pracy.

Maty ergonomiczne i BHP
Maty ergonomiczne to doskonały sposób zabezpieczenia stanowisk pracy przed kontuzjami spowodowanymi długotrwałą pracą w pozycji stojącej. Maty odciążają kręgosłup i stawy, poprawiają krążenie krwi, izolują od podłoża co znacznie wpływa na komfort pracy na stojących stanowiskach. Maty mogą być używane na stanowiskach przemysłowych jak i również przy produkcji spożywczej.



Serwis i wynajem mopów
Zestawy sprzątające renomowanej niemieckiej firmy PPS i wynajem wysokiej jakości mopów to niezawodny sposób zapewnienia czystości w obiektach naszych Klientów. Kompleksowa usługa obejmuje: zakup i indywidualne oznakowanie mopa, pranie i suszenie, dostawę. Nasze mopy prane są w programach, które zapewniają ich mikrobiologiczną czystość i długie użytkowanie.



ZAMÓW BEZPŁATNY TEST
www.MATTMAXX.pl
info@mattmaxx.pl

tel. 662 470 226
ul. 9 Maja 3 | 68-219 Tuplice

Pasja i biznes

Połączyli pasję z biznesem, działają w branży rozrywkowej od 14 lat. Ciężko wypracowanego sukcesu nie pokonał nawet COVID-19, który mocno uderzył w branżę. Z Małgorzatą Żukowską Menagerem Hot Shots Music Club & Bilard rozmawia Maciej Prządka.



Małgorzata Żukowska, Manager Klubu Hot Shots Music Club & Bilard Marcin Nitschke oraz BillboardZG.pl., z wykształcenia magister Zarządzania i Marketingu. W życiu kieruje się prostą zasadą, „Jeśli coś robić, to dobrze albo wcale".

Działają Państwo na rynku od 14 lat, jak zrodził się pomysł na taki charakter klubu?

Hot Shots Music Club & Bilard powstał z miłości do gier bilardowych. Założycielem Klubu jest Marcin Nitschke, wielokrotny medalista Mistrzostw Polski oraz Europy, który zdecydował się na połączenie pasji z działalnością biznesową. Pierwszy Klub Hot Shots został otwarty 1 kwietnia 2006 r. przy ulicy Wrocławskiej 19. Na 200 m² były do dyspozycji 3 stoły bilardowe i 3 do snookera. Szybko zdobyliśmy serca zielonogórzan, którzy coraz chętniej i liczniej spędzali u nas wolny czas.

I to był strzał w dziesiątkę, sukces klubu wymagał od Państwa kolejnych zmian...

Tak, z uwagi na to, że Hot Shots Music Club & Bilard to miejsce, które powstało z wielkiej pasji do tej gry, a priorytetem są dla nas ludzie i warunki, którymi dysponujemy, z czasem postanowiliśmy zmienić lokalizację. Powód był prosty - coraz więcej Gości, których nie byliśmy w stanie pomieścić w lokalu. Od czerwca 2008 r. ruszyliśmy przy ul. Sulechowskiej 27 A. Lokal był rewelacyjny, goście mieli do dyspozycji 18 stołów bilardowych i 4 do snookera, a to wszystko na 550 m².

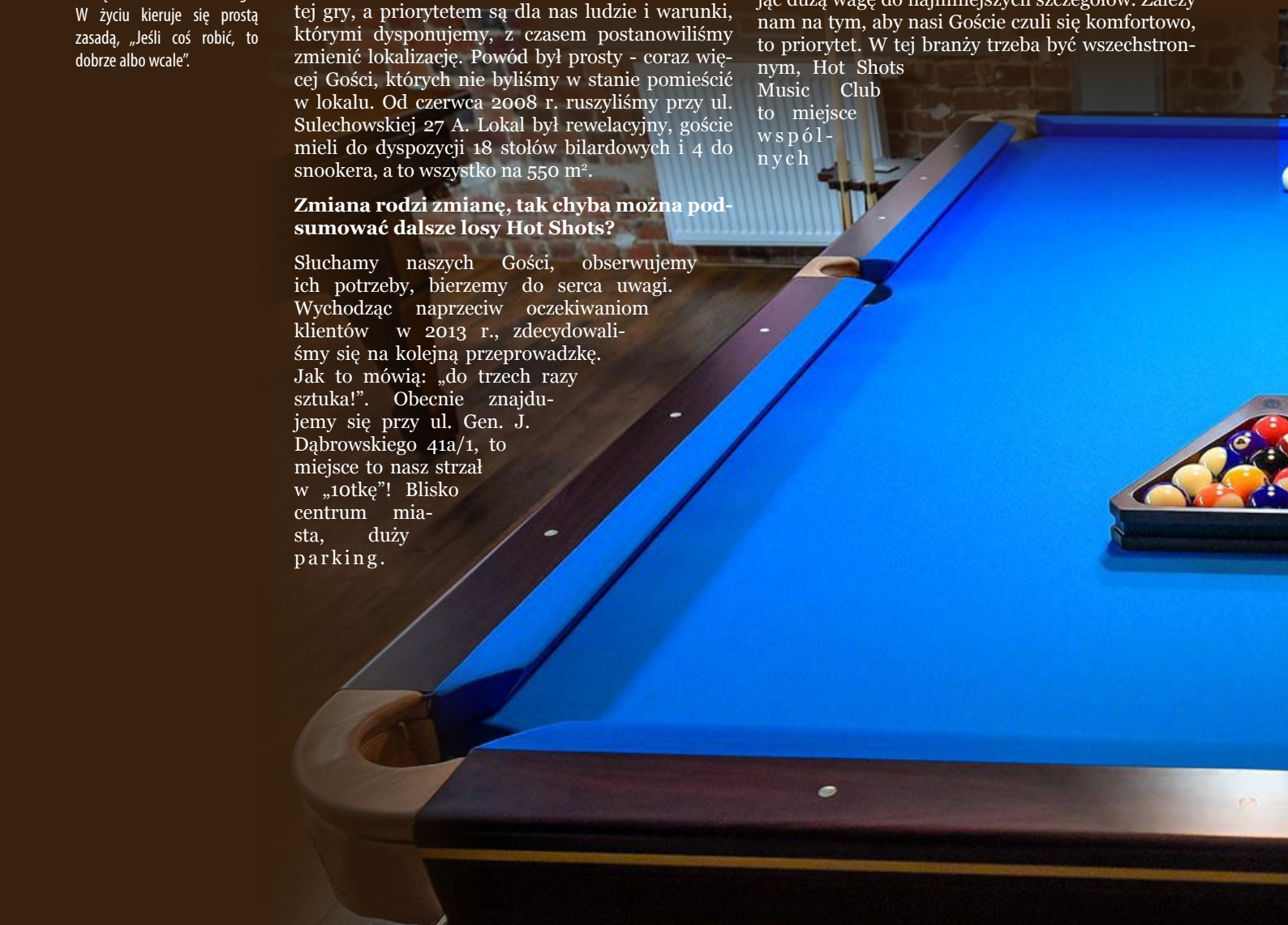
Zmiana rodzi zmianę, tak chyba można podsumować dalsze losy Hot Shots?

Słuchamy naszych Gości, obserwujemy ich potrzeby, bierzemy do serca uwagi. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów w 2013 r., zdecydowaliśmy się na kolejną przeprowadzkę. Jak to mówią: „do trzech razy sztuka!". Obecnie znajdujemy się przy ul. Gen. J. Dąbrowskiego 41a/1, to miejsce to nasz strzał w „10tkę"! Blisko centrum miasta, duży parking.

Do dyspozycji naszych Gości jest sala bilardowa, ale również kameralna sala taneczna z profesjonalnym nagłośnieniem, oświetleniem oraz osobnym drink barem. W weekendy na parkiecie króluje muzyka klubowa. Warto obserwować nasze media społecznościowe i być na bieżąco. Podczas weekendowych imprez nie brakuje Gości specjalnych, wykonujących porywające live acty! Skrzypce, gitara, saksofon oraz niesamowity vocal fenomenalnie komponują się z muzyką house i deephouse.

Trudno nie zauważyć, że coraz większy klub, większe ilości Gości, to również coraz większe wyzwania?

Rozwój to zawsze wyzwania, nowe trudności do pokonania, ale również coraz większa satysfakcja. Klub prowadzimy z zaangażowaniem, przykładając dużą wagę do najmniejszych szczegółów. Zależy nam na tym, aby nasi Goście czuli się komfortowo, to priorytet. W tej branży trzeba być wszechstronnym, Hot Shots Music Club to miejsce wspólnych





fot. arch.

spotkań, także tych rodzinnych jak i wieczorów panieńskich/kawalerskich czy imprez firmowych. Do naszych Gości należy wyrażenie swoich oczekiwań - my zajmujemy się resztą, wkładając w przygotowanie i obsługę całe serce.

> W tej branży trzeba być wszechstronnym, Hot Shots Music Club to miejsce wspólnych spotkań, także tych rodzinnych jak i wieczorów panieńskich/ kawalerskich czy imprez firmowych.

Można powiedzieć, że było idealnie, a potem pojawił się COVID-19. Dziś w dalszym ciągu branża rozrywkowa uchodzi za jedną z najbardziej poszkodowanych w tym okresie.

Niestety COVID-19 mocno uderzył w branżę rozrywkową, nie ominęło to również naszego Klubu, który na blisko 3 miesiące został całkowicie zamknięty. Był to bardzo ciężki czas. Nie tylko finansowo ale i mentalnie. Pusty Klub, który przed pandemią tętnił życiem był bardzo smutnym widokiem. Z dnia na dzień zastanawialiśmy się, kiedy usłyszymy ponownie gwar, śmiech, muzykę. Na szczęście udało się. Co prawda jeszcze daleka droga do powrotu funkcjonowania Klubów sprzed pandemii, jednak jesteśmy dobrej myśli. Sytuacja w jakiej się znaleźliśmy utwierdziła Nas w przekonaniu, że zawsze należy inwestować z głową i być przygotowanym na wszelkie sytuacje. Gdyby nie takie podejście do prowadzonej działalności możemy zaryzykować stwierdzenie, że ciężko byłoby wrócić na rynek po 3 miesiącach. Tym bardziej, że do dnia dzisiejszego frekwencja w Klubach nie powróciła do tej z sprzed pandemii. Ciągle obecne obostrzenia mają wpływ na możliwość funkcjonowania Klubów w ich pełnej odsłonie, jak i na organizację wszelkich wydarzeń - mówimy o tym ze smutkiem.

Jak pandemia zmieniła Państwa sposób myślenia i zarządzania biznesem?

Pandemia pokazała, że prowadząc działalność należy być czujnym obserwatorem, posiadać umiejętność planowania oraz przystosowania do zmieniających warunków. Warto mieć plan „B". W naszym przypadku bardzo pomogło równoległe prowadzenie dwóch działalności. Pod szyldem MN GROUP Marcin Nitschke, prowadzimy Klub Hot Shots Music Club oraz BillboardyZG.pl. Od ponad 15 lat zajmujemy się pozyskiwaniem najlepszych miejsc w Zielonej Górze i okolicy, aby móc zaproponować naszym Klientom wiele różnorodnych lokalizacji i form reklam, które najlepiej trafią do ich odbiorców. Można powiedzieć, że ten biznes był naszym spadochronem.

Na koniec może „złota" rada na sukces w branży klubowej? O ile taka istnieje?

Hmm czy istnieje złota rada? Nie sądzę. Uważam, że swoją pracę trzeba lubić, w innym wypadku ciężko o sukces. Współprowadząc Klub z właścicielem uważam, że odwiedzających ludzi należy traktować jak Gości, najlepszych przyjaciół, starając się im zapewnić jak największy komfort podczas pobytu. Miejsce tworzą ludzie, a nie nawet najpiękniejsze, najdroższe przedmioty czy wystrój. Atmosfery nie da się kupić. Ją trzeba stworzyć. Wszędzie, również w biznesie należy być transparentnym, prawdziwym i uczciwym. W połączeniu z konsekwencją, ciężką pracą i otwartym podejściem do ludzi, jesteśmy skazani na sukces. Prawda obroni się zawsze sama.

I tego Państwu życzę, dalszego sukcesu i sal pełnych Gości.



Sprzęt medyczny do zadań specjalnych

Innowacyjny charakter produkowanych podnośników podsufitowych czy posiadanie w ofercie np. materacy przeciwodleżynowych z jonami srebra, przyciąga uwagę szczególnie teraz, kiedy obserwujemy wzmożony ruch opieki nad chorymi w dobie koronawirusa. O rzeczywistości Winncare Polska z Agatą Mirosław-Rak, osobą odpowiedzialną za marketing rozmawia Dorota Lipińska.

Dawniej Ergolet, teraz Winncare Polska. Czym dokładnie się zajmujecie?

Winncare Polska jest firmą tworzącą funkcjonalne i innowacyjne urządzenia dla sektora opieki. Tworzymy indywidualne rozwiązania z naciskiem na łatwość użytkowania i bezpieczeństwo dla opiekunów. Chcemy zachować przy tym godność i wygodę dla osób potrzebujących. Produkujemy m.in. podnośniki podsufitowe, podłogowe, pionizatory, krzesełka toaletowe, wanny do mycia pacjentów, dystrybuujemy łóżka, materace. Nasz sprzęt można spotkać w domach, szpitalach czy w domach opieki.

Oprócz produkcji sprzętu stworzyliście Akademię Winncare. Skąd ten pomysł?

Chcemy być bliżej ludzi, dlatego Akademia Winncare powstała, aby wspierać osoby zajmujące się opieką, zarówno w domu jak i w placówkach ochrony zdrowia oraz w ośrodkach rehabilitacyjnych. W ramach naszych działań prowadzimy bloga www.akademia.winncare.pl, szkolimy personel medyczny i prowadzimy edukacyjne spotkania on-line w formie webinarów.

Naszą misją jest ułatwianie i zwiększanie komfortu pracy opiekunów, pielęgniarek i pracowników medycznych, stojących każdego dnia przed wieloma trudnymi wyzwaniami. Wierzymy, że odpowiednie rozwiązania połączone z wiedzą pomagają zwiększać satysfakcję z wykonywanej pracy – bez względu na to czy dotyczy ona pacjenta, czy bliskiej osoby w rodzinie zmagającej się z niepełnosprawnością.




fot. arch.


fot. arch.

Chciałabym zapytać o obecny czas 'covidowy'. Czy zadziało się tak, że liczba Waszych zamówień wzrosła? Słyszymy, że budowane są dodatkowe miejsca dla chorych. Czy w związku z tym macie dodatkowe zamówienia chociażby na łóżka?

Nie, nie odnotowujemy wzrostu sprzedaży łóżek, ponieważ w naszej ofercie znajdują się łóżka na potrzeby domów senioralnych, domów opieki, które nie spełniają standardów łóżek szpitalnych.

Sytuacja COVIDowa nie wpłynęła na ogólną sprzedaż i relacje z naszymi klientami, z roku na roku nasza sprzedaż zwiększa się o 40%. Pomimo utrudnień w DPSach (bardzo dużo przypadków zakażeń), wykonujemy instalacje urządzeń podsufitowych (podnośników) zgodnie z harmonogramem i planem.

Jeśli chodzi o gamę produktów, która faktycznie odznacza się dużym wzrostem, w obecnym okresie są to materace przeciwodleżynowe z jonami srebra, które świetnie się sprawdzają w szpitalach, domach opieki jak i w domach prywatnych.

Firmy produkcyjne borykają się z problemami związanymi z brakiem pracowników z powodu kwarantanny. Czy Was to dotknęło? Jak radzić sobie w takich sytuacjach?

Na szczęście nie doświadczyliśmy sytuacji braku pracowników z powodu kwarantanny. Jesteśmy przygotowani na taki scenariusz i już wcześniej wprowadziliśmy w firmie procedury chroniące przed pójściem na kwarantannę wszystkich naszych pracowników. Wszyscy pracownicy zaakceptowali je i stosują wprowadzony reżim i przestrzeganie zasad.

Czy są obszary, w których musicie zmierzyć się z jeszcze większym wyzwaniem? Czy jest na to jakaś dobra praktyka?

Kontynuacja produkcji jest poprzedzona zapewnieniem odpowiedniego poziomu zapasów, który pochodzi od tysięcy dostawców, którzy zmagają się z brakiem pracowników chociażby z powodu kwarantanny. Dlatego monitorowanie poziomu magazynu, codzienna relacja z dostawcami i szybkie reagowanie w powiązaniu z potrzebami rynku na nasze produkty to w tej chwili największe wyzwanie.


fot. arch.



Sukces jest efektem ciężkiej pracy

Pieniądze i władza – to dwa wskaźniki, które dla wielu ludzi są miarą sukcesu. Z tym stwierdzeniem nie zgadza się prezes przedsiębiorstwa Inter-Castor, Waldemar Hasiów. Jego zdaniem na bardzo dobre wyniki firmy składa się wiele elementów. O każdy z nich trzeba zabiegać, dążyć konsekwentnie do wyznaczonych celów, a gdy zamierzone plany wchodzą w życie, ustalać kolejne. Z Waldemarem Hasiów Prezesem P.P.U.H Inter-Castor Sp. z o.o. rozmawia Bernadetta Holak.

Zacznijmy od pytania o miarę sukcesu. Inter-Castor funkcjonuje na wymagającym rynku od ponad 30 lat i w wielu aspektach wyznacza standardy dbając nie tylko o wskaźniki finansowe.

Są one bardzo ważne, ale w naszej firmie przyjęliśmy długofalową strategię, która skupia się na wielu elementach. Jest to zarówno wysoka jakość wytwarzanych produktów jak i dbałość o środowisko oraz komfort pracy zatrudnionych w firmie osób. Wypracowujemy renomę poprzez usługi świadczone na najwyższym poziomie. Nie muszę wspominać o spełnionych wymogach norm spawalniczych, czy o Systemie Zarządzania Jakością, bo to już nasza codzienność. Posiadamy kompetencje do wykonywania elementów nośnych oraz zestawów tych elementów ze stali do klasy EXCB według EN 1090-2. Inter-Castor jest na rynku krajowym jedną z niewielu firm mogącą się poszczycić uznaną, kwalifikowaną technologią spawania stopów niklu inconel 600.

Brzmi poważnie...

Koledzy z branży wiedzą, że jest to powód do dumy. W ramach projektu, który realizujemy będziemy gotowi do produkcji retorty pieca do azotowania wykonanej ze stopu niklu inconel 600 na zautomatyzowanym stanowisku spawalniczym. Powstaje u nas nowa, w pełni wyposażona linia produkcyjna, stanowiąca bazę technologiczną, dzięki której możliwe będzie wytwarzanie retort ze stopu niklu inconel 600 poprzez jednostronne spawanie metodą MIG.

Co jest największą motywacją do podejmowania działań, które od 30 lat umożliwiają stopniowy, trwały rozwój firmy?

Nawet w takiej dziedzinie jak konstrukcje stalowe spełniają się marzenia. Nasze związane są z konstrukcjami stalowymi. To rozwój i inwestycje w park maszynowy i idąca za tym dywersyfikacja wachlarza usług. Tak podchodzimy do biznesu. Każda firma powinna mieć swoje własne cele, które uważa za przewodnie, służące rozwojowi, a przyjęte wartości są swoistym przewodnikiem, drogowskazem wytyczającym drogę do obranych celów. Nie wahamy się sięgać po środki zewnętrzne, aby je realizować. Są to pieniądze z Unii Europejskiej z poddziałania 1.5.1. Rozwój sektora MŚP, poddziałania 3.2.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz grant szwajcarski (CSR).

To jest Wasz „przepis na sukces"?

Perfekcjonizm w każdym momencie, w każdym aspekcie działalności. Produkcja i usługi to jedno, a odpowiedzialność biznesu to drugie. Idziemy równolegle kilkoma biznesowymi ścieżkami. Jedną z nich jest dbałość o środowisko naturalne. Ograniczyliśmy emisję pyłów i zanieczyszczeń do środowiska powstających w procesie spawania poprzez inwestycje w system filtrowentylacji oraz ograniczyliśmy do minimum braki produkcyjne. Nasza firma prowadzi działania proekologiczne wynikające z realizacji rozwiązań z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu - Corporate Social Responsibility (CSR). Ponadto zmodernizowaliśmy hale, dokonaliśmy termomodernizacji, wzrósł wskaźnik energooszczędności firmy, zastosowaliśmy najnowocześniejsze rozwiązania zmniejszające hałas. Poddajemy się stałemu audytowi, wdrażamy kolejne rozwiązania minimalizujące wpływ zakładu na środowisko przyrodnicze.

Aspirujecie do przejęcia roli regionalnego lidera w swojej branży?

Tak i przez wielu kooperantów za takiego jesteśmy uważani. To nie tylko nobilitacja, ale i ogromna odpowiedzialność. Z pozycji wytwórcy prostych, nieskomplikowanych konstrukcji metalowych staliśmy się już producentem wykonywanych samodzielnie lub w kooperacji, progresywnych, zaawansowanych konstrukcyjnie i technologicznie pieców próżniowych, pieców do nawęglania i azotowania stali, hartowania szkła. Wytwarzamy różnego rodzaju części zamienne (retorty, kosze, wymienniki ciepła, pompy próżniowe, myjki ciśnieniowe, elementy mechanizmów podnoszenia i sterowania) do tychże konstrukcji. Jak już mówiłem, wyznaczamy sobie kolejne, nowe cele i konsekwentnie je realizujemy.

Jak firma radzi sobie w obecnym czasie? Czy możecie podzielić się dobra praktyką?

Jak wszyscy, boleśnie odczuwamy skutki wzrostu zachorowań, zarówno w spadku ilości zamówień jak i problemów kadrowych. Oprócz oczywistych środków ostrożności jak maseczki, czy płyny dezynfekujące, wprowadziliśmy w naszej firmie pracę zmianową. Zatrudniamy ponad 50 pracowników, więc aby zapewnić im bezpieczeństwo zminimalizowaliśmy możliwość zarażenia zarówno w częściach wspólnych jak i podczas samej pracy. Środki ostrożności w naszej firmie można zaobserwować już przy wjeździe do zakładu. Ale firma musi funkcjonować, więc nie możemy zamknąć się w bańce. Z ostrożnością i optymizmem spoglądamy na kolejne miesiące.

Dziękuję za rozmowę.



Waldemar Hasiów
trzydziestoletnie doświadczenie w zarządzaniu, poparte fachowym wykształceniem technicznym. Od 15 lat Prezes spółki Inter-Castor. Prywatnie jego pasją jest motoryzacja, a także kolarstwo i wędkarstwo, którymi zaraża zarówno swoich pracowników jak i klientów.

Oferty obowiązują do 31 stycznia 2021 r.

P.P.U.H. INTER-CASTOR SP. Z O.O.

info@intercastor.pl

Cięcie laserowe blach. Dostawa dla zamówień powyżej 5 tys. do 100 km GRATIS!

RABAT -5%

ANGELIKA SZNABEL AKAPIT

tel. 68 374 44 77, 604 883 068

Nauka języków obcych oraz szkolenia komputerowe dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych

RABAT -5%

BLAUT AKADEMIA GRZEGORZ BLAUT

grzegorz@blautakademia.pl

Indywidualne sesje coachingowe -50% za pierwsze 3 sesje

RABAT -50%

ELEKTROCIEPŁOWNIA "ZIELONA GÓRA" S.A.

tel. (+48) 68 42 90 300
e-mail: kancelaria@ec.zgora.pl

Płukanie wymienników ciepłowniczych w specjalistycznej stacji ECZG

RABAT -5%

STOWARZYSZENIE PRZESTRZEŃ ROZWOJU OSOBISTEGO MENTOR

tel. 604 883 068

Nauka języków obcych oraz szkolenia komputerowe dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych

RABAT -5%

AVIS

tel. 697 254 568
avis@biuro-avis.pl

Obsługa i szkolenia BHP, PPOŻ, Pierwsza Pomoc. Szkolenia UDT

RABAT -30%

STREAMSOFT Sp. z o.o. Sp. K.

tel. 68 45 66 901
handel@streamsoft.pl

Streamsoft PCBiznes – programy do faktur, magazynu, księgowości, kadr i płac

RABAT -15%

tradeoffice24.com GmbH

office@tradeoffice24.com

Otwieranie i prowadzenie spółek, działalności gosp. na rynku niemieckim

RABAT -30%

GrafikiOnline.pl

tel. 795 555 036
elzbieta.duda@grafikionline.pl

Dostęp do oprogramowania w Serwisie GrafikiOnline.pl

RABAT -11%





GrafikiOnline.pl – producent oprogramowania dla biznesu na miarę XXI wieku

Grafiki pracy online stały się bardzo popularne w dobie powszechnego dostępu do Internetu oraz nowych technologii i w dużym stopniu ułatwiają skuteczną organizację. Samoprzylepne notatniki i planery odchodzą do lamusa. O nowoczesnych, w pełni intuicyjnych narzędziach, które w sposób automatyczny tworzą grafiki pracy z Elżbietą Duda, rozmawia Bernadetta Holak.



Elżbieta Duda
kierownik ds.kluczowych klientów

Prowadzenie biznesu, dotrzymywanie terminów kontraktów to jedno, a drugie to umiejętne zarządzanie. Jak mają się do tego nowoczesne aplikacje wspierające biznes?

Każda firma to przede wszystkim pracownicy. Zadaniem każdego właściciela bądź kierownika pozostaje więc umiejętne rozdzielenie pracy pomiędzy swój personel oraz efektywna kontrola wszystkich aktywności. Aby nie pogubić się w zawiłych formalnościach, warto używać inteligentnych grafików pracy i harmonogramów.

Z pomocą przychodzi program GrafikiOnline.pl, który stanowi połączenie prostego interfejsu, rozbudowanych funkcjonalności oraz możliwości swobodnej personalizacji aplikacji. Z doświadczenia wiem, że takie wsparcie to zaoszczędzony czas i pieniądze oraz pewność, że zadanie zostało wykonane profesjonalnie.



Czym charakteryzuje się dobry program, na co zwracać uwagę?

Dobry program do robienia grafików pracy to taki, który wychodzi naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom nowoczesnej firmy. Musi być nie tylko prosty w obsłudze i stosunkowo tani, ale oferować wszystkie niezbędne opcje, ułatwiające skuteczną organizację. Na rynku istnieje wiele aplikacji tego typu, które zostały stworzone bez uwzględnienia wymagań współczesnej kadry zarządzającej. Kierownik każdej firmy chciałby kontrolować wszystkie ważne aspekty w sposób automatyczny, aby móc skupić się na ważniejszych sprawach, niż samodzielne układanie tabel lub kolorowanie pól.

Czy jest sposób, aby sprawdzić, czy ten program jest wystarczający do celów operacyjnych w mojej firmie?

Mnogość funkcji i niewątpliwy atut tworzenia grafików w przeglądarce zachęca, aby zapomnieć o nieskutecznych metodach planowania i przetestować całkiem nową aplikację. Zostawiamy w tyle programy do układania grafików, które się nie sprawdziły.

Grafikionline.pl oferuje wersję demo, która jest całkowicie za darmo, użytkownicy mogą wypróbować aplikację przed wdrożeniem programu w swojej firmie.

Warto przetestować program do tworzenia grafików, który stanowi alternatywę dla drogich, trudnych w obsłudze kreatorów. Narzędzie to sprawdzi się zarówno w małych, rodzinnych przedsiębiorstwach, jak i większych firmach, które chcą planować czas pracy w sposób szybki, sprawny i niezawodny.

Natomiast dla zdecydowanych nowych klientów z firm członkowskich OPZL **oferuję kod rabatowy KDEDD**, który aktywuje jeszcze większe korzyści cenowe.

A jakie pozamaterialne korzyści dla lepszej funkcjonalności w firmie otrzymam, stosując to oprogramowanie?

Dzięki oprogramowaniu można stworzyć harmonogram pracy w trybie dziennym, tygodniowym i miesięcznym, grafik stanowisk, urlopów i czasu pracy. Zawiera rejestrator czasu pracy na kody QR. Program zadba o zgodność z prawem, ostrzega w przypadku naruszeń, wystąpieniu nadgodzin, odpoczynku dobowego i tygodniowego.

Tablica ogłoszeń do wymiany informacji umożliwia szybką komunikację między pracownikami, ale także między szefem a kadrą firmy. Taka opcja sprawdza się zwłaszcza, kiedy tradycyjne środki komunikowania zawodzą i potrzeba szybkiego i nowoczesnego rozwiązania.

To wyjątkowo proste, dzięki rozbudowanym opcjom personalizacji. Użytkownik może zmieniać kolory pól, aby zaakcentować to, co najważniejsze. Wydruk oraz przesyłanie danych w pliku Excel, HTML, PDF umożliwia tworzenie raportów i statystyk.

Program do układania grafików wysyła powiadomienia o zmianach wszystkim uprawnionym do otrzymania takiej informacji. To pozwala dzielić się najważniejszymi dla funkcjonowania firmy aspektami.

Dziękuję za rozmowę.

GrafikiOnline.pl

tel: 795 555 036
e- mail: elzbieta.duda@grafikionline.pl
https://www.facebook.com/GrafikiOnline



fot. Freepik.com

Podwójne opodatkowanie w spółce komandytowej

Projektowane regulacje prawne zmierzają do obciążenia spółek komandytowych podatkiem dochodowym od osób prawnych (CIT). Czy podwójne opodatkowanie spółki komandytowej nastąpi z dniem 1 stycznia 2021r.?



Sławomir Wojciechowski
www. kancelaria-wojciechowski.pl
Radca prawny, certyfikowany księgowy, mediator. Absolwent studiów Executive MBA. Specjalista z zakresu prawa spółek, prawa gospodarczego i procesów restrukturyzacyjnych. Zawodowo zaangażowany w obsługę biznesu.

Prowadzenie biznesu w formie spółki komandytowej wiąże się z licznymi zaletami, w tym korzystnym uregulowaniem zasad odpowiedzialności wspólników za zobowiązania spółki i sposobem opodatkowania osiąganych przez nich dochodów. Z początkiem nowego roku może dojść do bardzo istotnej zmiany w sposobie opodatkowania dochodów uzyskiwanych w ramach spółki komandytowej. Prace legislacyjne zmierzają do opodatkowania spółek komandytowych podatkiem CIT – czyli najprościej rzecz ujmując – podwójnego opodatkowania. Zgodnie z założeniami podatek dochodowy miałaby płacić i spółka, i wspólnicy. Projekt ustawy został przyjęty przez rząd i skierowany do Sejmu dnia 29 września 2020r. (UD 126).

Dotychczasowe regulacje

Spółka komandytowa jest jedną ze spółek osobowych uregulowaną treścią przepisów Kodeksu Spółek Handlowych. Spółka komandytowa nie ma osobowości prawnej i zgodnie z obowiązującymi przepisami nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych (CIT). Podatek dochodowy płacą w takim przypadku wspólnicy spółki zgodnie z właściwymi dla nich zasadami opodatkowania. Podatek dochodowy nie jest więc płacony dwukrotnie, jak ma to miejsce w przypadku spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, gdzie podatek płaci spółka (osoba prawna - CIT), a następnie wspólnik (osoba fizyczna – PIT).

Planowane regulacje

Pomysł dotyczący opodatkowania spółek komandytowych podatkiem dochodowym nie jest nowy. Wcześniejsze próby opodatkowania okazywały się nieskuteczne, a projekty ustaw nie zyskały wystarczającego poparcia. Obecny układ sił sejmowych oraz potrzeby budżetowe związane z epidemią COVID-19 uzasadniają przypuszczenie, że już niebawem spółka komandytowa uzyska status podatnika podatku dochodowego.

Zgodnie z uzasadnieniem procedowanego projektu ustawy celem zmian w podatku dochodowym od osób prawnych jest uszczelnienie systemu podatkowego oraz odpowiedź na tworzone przez podatników struktury optymalizacyjne z wykorzystaniem spółek komandytowych oraz zbliżenie sytuacji prawnej komandytariusza oraz odpowiedzialności wspólników spółki kapitałowej. Projekt zakłada, że w przypadku komplementariusza takiej spółki zastosowanie znajdą przepisy art. 22 ust. 1a-1e ustawy o CIT oraz art. 30a ust. 6a-6e ustawy o PIT pozwalające na odliczenie przez ten podmiot od podatku dochodowego wyliczonego od dochodu z udziału w zyskach spółki komandytowej, kwoty podatku zapłaconej przez tę spółkę, proporcjonalnie obciążającej zysk komplementariusza uzyskany z udziału w takiej spółce. Zgodnie z zapewnieniami projektodawcy komplementariusz spółki komandytowej podlegać będzie podobnym obciążeniom podatkowym jak wspólnicy spółek podatkowo transparentnych (tj. spółek niebędących podatnikami podatku dochodowego). W przypadku spółek komandytowych, w których powiązania między wspólnikami nie wskazują na optymalizacyjny cel ich utworzenia, przewidziano wprowadzenie zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym przychodów komandytariuszy takich spółek, czego skutkiem ma być efektywne opodatkowanie dochodów takich komandytariuszy z udziału w zyskach spółki komandytowej na porównywalnym poziomie, do efektywnego opodatkowania takich komandytariuszy wynikającego z ustawy o CIT i ustawy o PIT w ich brzmieniu obowiązującym do końca 2020 r.

Sposób procedowania zmian ustaw podatkowych przed końcem roku burzy zasady planowania finansowego oraz wprowadza niepewność inwestycyjną, nie pozostawiając czasu na działania związane z ewentualnym przekształceniem formuły prowadzonego biznesu. Kierunek tych zmian należy ocenić negatywnie, bowiem ich skutkiem może być koniec funkcjonowania spółek komandytowych w obecnie przyjętej formule.

Projekt ustawy przewiduje, że powyższe zmiany mają obowiązywać począwszy od 01 stycznia 2021 r.



fot. Freepik.com

12 miesięczne moratorium dla biznesu na nowe obowiązki podatkowe

ZPP apeluje o natychmiastowe 12 miesięczne moratorium na wszelkie regulacje nakładające na biznes nowe obowiązki, dodatkowe opłaty i zwiększające podatki.

Polska znajduje się w niechlubnej awangardzie krajów, które podwyższają podatki. Analiza zmian wprowadzonych w Australii, Szwecji, Niemczech i Czechach pokazuje, że większość krajów idzie w kierunku liberalizmu fiskalnego. Tymczasem, z początkiem 2021 r. w Polsce wejdzie w życie szereg danin, które obciąża dodatkowo konsumentów i mocno dotkną rodzime firmy oraz sektor MŚP. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców apeluje o natychmiastowe 12 miesięczne moratorium na wszelkie regulacje nakładające na biznes nowe obowiązki, dodatkowe opłaty i zwiększające podatki. Ten apel jest tym bardziej istotny, że wpisuje się w etap wprowadzania pełzającego lock down'u, który upośledzi możliwość prowadzenia działalności gospodarczej oraz odbije się na kondycji polskiej gospodarki w najbliższych miesiącach.

> Związek Przedsiębiorców i Pracodawców przedstawił raport „Podwyżki podatków w Polsce na tle redukcji obciążeń w innych krajach OECD"

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców przedstawił raport „Podwyżki podatków w Polsce na tle redukcji obciążeń w innych krajach OECD".

W początkowym okresie kryzysu pomoc państwa skupiała się na utrzymaniu płynności finansowej w przedsiębiorstwach. Natomiast okres względnego wyciszenia pandemii przypadający na miesiące letnie pozwolił na refleksję nad kształtem polityki fiskalnej, która umożliwi odbudowę po pandemii. Analiza zmian wprowadzonych w Australii, Szwecji, Niemczech i Czechach pokazuje, że większość krajów idzie w kierunku liberalizmu fiskalnego.

– *Związek Przedsiębiorców i Pracodawców apeluje o natychmiastowe 12 miesięczne moratorium na wszelkie regulacje nakładające na biznes nowe obowiązki, dodatkowe opłaty i zwiększające podatki* – mówi **Cezary Kaźmierczak**, Prezes ZPP.

W nowym opracowaniu ZPP analizuje zmiany w polityce fiskalnej krajów OECD podczas pandemii koronawirusa. W rezultacie stwierdza, iż polska polityka fiskalna znacząco odbiega od strategii naszych sąsiadów.

– *Polska znajduje się w niechlubnej awangardzie krajów, które podnoszą podatki* – zaznacza **Kamila Sotomska**, Analityk Departamentu Prawa i Legislacji ZPP.

ZPP w raporcie wskazuje, że Australia kontynuuje rozpoczętą w 2019 r. reformę systemu podatkowego, która obniży podatki

dla wszystkich grup społecznych oraz uprości system podatkowy. W ślad za nią, Szwecja przedstawiła pakiet reform, który zakłada znaczącą redukcję podatków dochodowych dla wielu grup społecznych. Aby ulżyć biznesom podczas kryzysu, Niemcy i Czechy wprowadziły czasowe obniżki VAT-u, w szczególności dla branż mocno dotkniętych przez lock down. Hiszpania postuluje podwyższenie podatku dochodowego, jednak jedynie dla osób i firm generujących najwyższe dochody. Istotnym jest tu fakt, że opodatkowanie w Hiszpanii pozostaje na poziomie niższym niż średnia europejska i plany rządu zdają się iść w kierunku wyrównania. Z początkiem 2021 r. w Polsce natomiast wejdzie w życie szereg danin, które obciążą dodatkowo konsumentów i mocno dotkną rodzime firmy oraz sektor MŚP. Głównymi zagrożeniami są tu podatek cukrowy, danina od sprzedanego oleju i opodatkowanie spółek komandytowych podatkiem CIT.

> Wygenerowanie zysków do budżetu, które pozwolą na spłatę zadłużenia, jest możliwe na dwa sposoby: poprzez podniesienie podatków lub zwiększenie produktywności

– Nasz apel wpisuje się w etap wprowadzania pełzającego lock down'u, który uniemożliwia prowadzenie wielu rodzajów działalności gospodarczej. Nie stać nas na kolejny lock down, a wprowadzanie dodatkowych obciążeń na biznes w trakcie kryzysu jest niemożliwe do zaakceptowania czy zrozumienia. – mówi Cezary Kaźmierczak.

Zdając sobie sprawę z konieczności spłaty zadłużenia zaciągniętego w trakcie kryzysu zdrowotnego i gospodarczego wywołanego pandemią koronawirusa, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców apeluje o zmianę strategii planu jego spłacenia. Wygenerowanie zysków do budżetu, które pozwolą na spłatę zadłużenia, jest możliwe na dwa sposoby: poprzez podniesienie podatków lub zwiększenie produktywności. Mimo iż podnoszenie podatków może wydawać się najprostszym sposobem wygenerowania środków, to jest to rozwiązanie jedynie krótkotrwałe. Prace Alberto Alesina z Uniwersytetu Harvarda pokazują, że jeśli wartość planu konsolidacyjnego opartego o wyższe podatki wynosi 1 proc. PKB, to po roku od jego wprowadzenia PKB jest niższe o ponad 1 proc. niż, gdyby konsolidacja się nie odbywała. Innymi słowy podnoszenie podatków doprowadzi do trwałego spowolnienia gospodarczego, na które w tym momencie nie możemy sobie pozwolić.

– Biorąc pod uwagę nieuniknione spowolnienie gospodarcze związane ze zwiększeniem dystansu społecznego, dodatkowe daniny odbiją się na sytuacji polskich przedsiębiorstw w sposób dramatyczny. Warto pamiętać też, że proponowane opłaty jak każde inne podatki są przerzucalne. To oznacza, że ich koszt poniosą konsumenci, czyli my wszyscy. – dodaje Kamila Sotomska.

ZPP



Powszechny Spis Rolny 2020

GUS | PSR 2020

„Spiszmy się, jak na rolników przystało" – tym hasłem Główny Urząd Statystyczny przypomina użytkownikom gospodarstw rolnych o obowiązkowym udziale w Powszechnym Spisie Rolnym.

Od 1 września do 30 listopada 2020 r. na terenie Rzeczpospolitej Polskiej realizowany jest Powszechny Spis Rolny 2020. Dotyczy każdego, kto w dniu 1 czerwca br. prowadził gospodarstwo rolne.

Udział w spisie jest obowiązkowy, a użytkownicy gospodarstw rolnych zobowiązani są do udzielania w ramach spisu wyczerpujących i zgodnych ze stanem faktycznym odpowiedzi.

Podstawową, najwygodniejszą i najbezpieczniejszą metodą zbierania danych w spisie jest samospis internetowy, którego można dokonać za pośrednictwem interaktywnej aplikacji dostępnej na stronie Głównego Urzędu Statystycznego. Formularz jest prosty i przyjazny dla rolnika, a aplikacja spisowa jest dostosowana do różnych typów urządzeń, również do tabletów i telefonów komórkowych.

Dla osób, które będą potrzebować pomocy lub którym nie uda się wypełnić formularza internetowego, została uruchomiona specjalna infolinia, dzięki której jest możliwe telefoniczne dokonanie samospisu poprzez linię „spisz się przez telefon".

Z rolnikami mogą kontaktować się telefonicznie rachmistrzowie spisowi. Wykaz numerów telefonów, z których realizowane są wywiady telefoniczne z respondentami w ramach PSR 2020, znajduje się na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze https://zielonagora.stat.gov.pl/. **Rolnik, z którym skontaktuje się rachmistrz spisowy jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na pytania i w ten sposób wypełnić obowiązek spisowy**.

Zgodnie z decyzją Zastępcy Generalnego Komisarza Spisowego od 10 października br. istnieje możliwość przeprowadzania spisu rolnego przez rachmistrzów w formie wywiadów bezpośrednich z respondentami.

Jeżeli respondent ze względu na sytuację epidemiczną wyraża obawę przed bezpośrednim kontaktem lub objęty jest kwarantanną czy izolacją domową rachmistrz poinformuje go o obowiązku udziału w spisie, który może być zrealizowany w formie wywiadu telefonicznego.

CO WAŻNE

TRWA 3 MIESIĄCE
Od 1.09.2020 do 30 .11.2020 r.

1.06.2020 R.
Należy podać informacje według stanu na 1 czerwca br. lub za okres 12 miesięcy liczony od 2.06.2019 r. do 1.06.2020 r. włącznie.

OBOWIĄZKOWY
Udział w PSR jest obowiązkowy dla gospodarstw, które w dniu 1.06.2020 r. prowadziły działalność rolniczą.

JAK SIĘ SPISAĆ

SAMOSPIS INTERNETOWY
Spisz się przez Internet - aplikacja dostępna na stronie **spisrolny.gov.pl**

WYWIAD TELEFONICZNY
Z rolnikami, którzy nie spiszą się samodzielnie skontaktuje się rachmistrz, w celu przeprowadzenia wywiadu telefonicznego.

WIZYTA RACHMISTRZA
Kontakt bezpośredni z rachmistrzem, uwarunkowany jest sytuacją epidemiczną w kraju, oraz możliwy za zgoda Respondenta.

INFOLINIA – 22 279 99 99
(od poniedziałku do niedzieli w godz.8:00 - 20:00).

LOTERIA SPISOWA
Spisz się samodzielnie, weź udział w loterii i wygrywaj nagrody.

Spiszmy się jak na rolników przystało

REKLAMA



Wypowiedzenie umowy o pracę w czasach COVID19

Zgodnie z ogólnymi zasadami prawa pracy, umowa o pracę może być rozwiązana przez oświadczenie jednej ze stron z zachowaniem okresu wypowiedzenia.



Miłosz Woziński – radca prawny

Partner w Kancelarii Radców Prawnych M.Woziński A.Kulisz spółka partnerska.
Specjalizuje się w prawie pracy. Prowadził procesy restrukturyzacji zatrudnienia obejmujące ponad 2.500 osób. Procesy te dotyczyły tak zwolnień, jak i miały charakter mieszany, obejmując zwolnienia i zmianę warunków pracy i płacy. Reprezentował pracodawcę we wszystkich etapach postępowań.

Wśród wymagań formalnych wymienia się, że oświadczenie każdej ze stron o wypowiedzeniu powinno nastąpić na piśmie (art. 30 § 3 kp).

Zgodnie jednak ze stanowiskiem sądów, oświadczenie woli pracodawcy o rozwiązaniu umowy o pracę, może być wyrażone przez każde zachowanie, ujawniające wolę w sposób dostateczny, a więc także w sposób dorozumiany, mimo jego formalnej wadliwości. Oświadczenie w takiej formie (ustnej, w rozmowie telefonicznej) nie powoduje nieważności dokonanej czynności prawnej, aczkolwiek upoważnia pracownika do wystąpienia na drogę sądową z odpowiednim roszczeniem przewidzianym przepisami prawa (wyrok Sądu Najwyższego z dnia 05.05.2016 r., II UK 280/15).

Skuteczne będzie więc także i wypowiedzenie złożone pracownikowi ustnie lub w sposób konkludentny, czyli przez każde zachowanie pracodawcy ujawniające w sposób dostateczny jego wolę wypowiedzenia umowy o pracę. Musi to być jednak zachowanie, które w sposób jednoznaczny wskazuję na wolę rozwiązania umowy o pracę. Każda bowiem jednostronna deklaracja pracodawcy o ustaniu stosunku pracy, dokonana nawet z naruszeniem prawa, prowadzi do ustania stosunku pracy w terminie wskazanym przez pracodawcę, bo wszelkie jego czynności, nawet bezprawne, zmierzające do rozwiązania stosunku pracy są skuteczne i mogą być podważone wyłącznie w drodze odpowiedniego powództwa (Sadlik Ryszard, *Jakie warunki formalne wypowiedzenia umowy o pracę musi zachować pracodawca,* Opublikowano: Sł.Pracow. 2014/11/5-7),

WNIOSEK: Forma pisemna oświadczenia pracodawcy o rozwiązaniu umowy o pracę została zastrzeżona nie pod rygorem nieważności, lecz jedynie dla celów dowodowych. Skuteczne (aczkolwiek formalnie wadliwe) będzie także ustne oświadczenie o rozwiązaniu umowy lub złożone w sposób konkludentny, czyli przez każde zachowanie pracodawcy ujawniające w sposób dostateczny jego wolę.

Zwolnienie poprzez e-mail

Zarówno pracodawca, jak i pracownik mogą wypowiedzieć umowę o pracę w formie elektronicznej. Jednak formę pisemną takiego oświadczenia gwarantuje jedynie opatrzenie wiadomości bezpiecznym podpisem elektronicznym.

Należy bowiem przyjąć, że e-mail opatrzony formalnym podpisem elektronicznym oznacza zachowanie pisemnej formy rozwiązania umowy o pracę, czyli spełnienie wymogów określonych w art. 30 § 3 k.p. Powyższe nie wynika wprost z kodeksu pracy, lecz z kodeksu cywilnego (stosowany odpowiednio do stosunków pracy) zgodnie, z którym (art. 78^1 kc), do zachowania elektronicznej formy czynności prawnej wystarcza złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Oświadczenie woli złożone w formie elektronicznej jest równoważne z oświadczeniem woli złożonym w formie pisemnej.

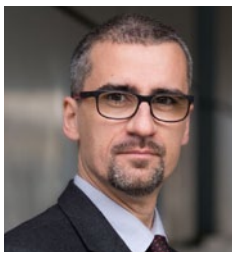
Pracodawca, który dysponuje bezpiecznym e-podpisem, może więc wygenerować pdf zawierający pismo ze zwolnieniem i wysłać go pracownikowi na służbową skrzynkę mailową. Mając dostęp do serwerów poczty, ma pewność i dowód, że pismo ze zwolnieniem zostało doręczone pracownikowi w sposób prawidłowy i skuteczny.

WNIOSEK: W sytuacji posiadania przez pracodawcę kwalifikowanego podpisu elektronicznego istnieje możliwość wysłania wypowiedzenia umowy o pracę na imienną skrzynkę e-mail pracownika. Taka forma będzie prawnie skuteczna i prawidłowa formalnie.

Jak chronić dane firmy podczas pracy zdalnej



W nowej rzeczywistości, praca zdalna w firmie stała się elementem, który już pozostanie. Dużym wyzwaniem jest zapewnienie, aby była to praca bezpieczna, szczególnie w aspekcie ochrony danych. Ja to zapewnić? O co zadbać przede wszystkim?



Arkadiusz Stawczyk
Właściciel firmy Stark Project zajmującej się doradztwem i szkoleniami. Specjalista w dziedzinie bezpieczeństwa informacji i cyberzagrożeń. Poprzednio kierownik Wydziału Informatyki w dużej jednostce administracji samorządowej. Członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego.

Kiedyś życie było prostsze. Wszystkie dane, w tym dokumenty papierowe, były w naszym biurze. Kraty w oknach i alarmy. Zamykane biurka i drzwi. Wszystko pod kontrolą. Wychodziliśmy z pracy z przekonaniem, że dobrze dbamy o nasze dane – ech to Rodo! – i chronimy je właściwie.

Co prawda, o cyfryzacji usług oraz pracy zdalnej myśleliśmy już wcześniej, ale jako o procesie bardziej długofalowym. „Kiedyś się tym zajmiemy, ale teraz mamy ważniejsze sprawy na głowie". Czy też tak myśleliście?

A tu „Łup!" – pandemia, „lockdown", „nauka hybrydowa", „praca zdalna". Nowe wyzwania wystrzeliły nagle, czy byliśmy na to przygotowani, czy nie. Nasz biznes zmienił się w tym obszarze i to już raczej na zawsze.

Jak więc w tych nowych czasach w ogóle pracować, bezpiecznie pracować i zapewnić ochronę danych? Jak nie dopuścić do kradzieży, wycieku danych lub kompromitacji firmy w oczach klientów. Te pytania mnożą się codziennie.

Od czego zacząć?

Jeśli czujemy, że „ogarniemy" sami sprawy techniczne to świetnie. Jeśli nie, to poprośmy fachowców. Niezależnie co sądzimy o informatykach (podobno są dziwni), ich pomoc okaże się niezbędna. Coś nam kiedyś mówili o poufności i szyfrowaniu, i że to takie ważne. Teraz czas, aby „odkopać" tamte tematy.

Na początek, zapewnijmy pracownikom bezpieczny sprzęt do pracy zdalnej. Komputery z firmy (nawet te stacjonarne) w domu pracownika to i tak bezpieczniejsze rozwiązanie niż praca na prywatnym sprzęcie.

Uważajmy na zabezpieczenie sprzętu i danych podczas transportu. Dyski w komputerach powinny być szyfrowane. Brzmi tajemniczo? OK, ale informatycy wiedzą jak to zrobić. Jeśli zaszyfrujemy, to nawet, gdy dojdzie do kradzieży komputera, nie musimy się zbytnio martwić o negatywne konsekwencje i konieczność zgłoszenia incydentu do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

Pamiętajmy, komunikacja pomiędzy firmą a domem musi być bezpieczna. Dobre rozwiązanie stanowi VPN (z ang. „wirtualna sieć prywatna"). To taki bezpieczny „tunel" do przesyłania poufnych danych przez Internet z domu do firmy i odwrotnie. Pracujemy wówczas zdalnie, ale tak jakbyśmy byli w firmie. Proste? W miarę tak. Bezpieczne? Bardzo.

Jeśli wysyłamy e-maile, to załączniki warto opatrzyć hasłem. Mocnym hasłem, a hasło przekazać adresatowi smsem, komunikatorem lub głosowo. Pod żadnym pozorem nie przesyłamy hasła mailem. Dlaczego? Bo tak! Jak w starym dowcipie.

Proste metody są często najskuteczniejsze

Jeśli nie musimy przekazywać dokumentów pracownikom poza firmę, to nie przekazujmy. Jeżeli już musimy, to tylko kopie lub skany. Zamiast przesyłania e-mailem, zdecydowanie bezpieczniej jest wybrać wariant udostępniania przez konto chmurowe (tylko służbowe - nie prywatne) lub przez lokalny zasób dyskowy np. właśnie poprzez VPN. To się sprawdza.

Jak możemy żyć bez pendrive'ów, to świetnie. Jeśli nie potrafimy, to muszą być one szyfrowane. Obowiązkowo!

A co jak mamy zawsze szczęście?

Jak masz zawsze szczęście, to nie czytaj dalej.

Ostatnio duża firma z regionu zajmująca się pośrednictwem pracy, straciła kilka teczek z oryginałami dokumentów i dwa stacjonarne komputery, bo przewoziła je samochodem, który na noc został na parkingu. Pech chciał, auto zniknęło. Pozostał tylko wir formalności - zgłoszenie naruszenia do UODO, wstyd, etc.

Aha! Ta firma, w wyjaśnieniu do Prezesa (tego z UODO oczywiście) napisała, że „... dane były zabezpieczone, bo były loginy i hasła do komputerów". Brawo! Rewelacja! Ktoś jeszcze wierzy, że login i hasło do komputera coś zabezpieczają? No to zła informacja jest taka, że ... NIC. Tylko szyfrowanie skutecznie zabezpiecza przed dostępem osób nieupoważnionych.

Nie ma się zatem co dziwić, że klienci odpłynęli szybko. Wycieku lub kradzieży danych nie utrzyma się w tajemnicy. Tutaj szczęście nie działa.

A co jest najważniejsze?

Kopie bezpieczeństwa naszych danych. Musimy je mieć. Kilka lokalnych firm do dzisiaj liże rany, bo nie mieli kopii, a trafił się „zły hacker" - podesłał szkodliwy załącznik w mailu - pracownik tylko kliknął, bo myślał, że to faktura i ... ups. Nawet naprawdę świadomi użytkownicy mogą się na to nabrać, bo takie ataki (tzw. „phishing") są coraz lepiej przygotowywane.

No i spokój też jest bardzo ważny! To teraz towar deficytowy, ale bardzo nam pomoże w zapewnieniu bezpiecznej pracy zdalnej. Nie klikajmy, nie odpisujmy na maile czy smsy zbyt pośpiesznie. Nie pracujemy przecież w służbie zdrowia (nawet jeśli nam się tak czasami wydaje). Najpierw myślenie, a później działanie, to zawsze aktualne.

Jak żyć?

Ataki hackerskie, wyłudzenia i zwykłe kradzieże były, są i będą, a ich scenariusze stają się coraz bardziej – niestety – skuteczne i nie są już tak proste jak „metoda na wnuczka". Budujmy więc świadomość zagrożeń wśród naszych pracowników i nas samych. Korzystajmy z poradników, szkoleń i wiedzy ekspertów. Świadomość to najskuteczniejsza broń w walce z cyberprzestępcami.

I pamiętajmy, że cyfryzacja usług i przeniesienie wielu naszych aktywności do Internetu, to nie tylko zagrożenia. To także ogromna szansa na efektywniejsze działanie, nowych klientów i nowe usługi – rozwój naszego biznesu.



Sięgnij po bon i zmień swój pomysł w innowację

Już po raz czwarty OPZL wspierać będzie firmy MŚP w rozwoju ich potencjału innowacyjnego. W ramach kolejnej edycji projektu „Bon na innowacje" Organizacja przyzna 43 przedsiębiorstwom bony na pokrycie części kosztów prac badawczo-rozwojowych, wdrożeniowych i doradczych.



Agnieszka Poźniak,
Koordynator projektu

Bony na innowacje to cykliczna inicjatywa Organizacji prowadzona od ponad 5 lat. Z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem lubuskiego biznesu.

Celem projektu jest inicjowanie, rozwijanie i wzmacnianie współpracy firm z sektorem nauki po to, aby ułatwiać tym pierwszym dostęp do najnowszych, innowacyjnych rozwiązań technicznych, technologicznych, naukowych oraz biznesowych i umożliwić ich stosowanie w praktyce. Dotychczas ze wsparcia skorzystało 144 firm, a całkowita wartość zrealizowanych na ich rzecz projektów to ponad 16,5 mln zł. Prace w ramach bonów prowadzone były przez wyspecjalizowane jednostki naukowo – badawcze, wśród których dominowały lubuskie parki naukowo-technologiczne. Wiele z rezultatów wypracowanych w ramach zakończonych projektów, znalazło swoje miejsce na rynku w postaci innowacyjnych produktów bądź usług, lub w samych przedsiębiorstwach jako znacznie ulepszone procesy, czy też nowe technologie. Większość z efektów prac, to rozwiązania unikalne, wcześniej nie spotykane, stąd też objęte zostały one ochroną w postaci patentów, wzorów użytkowych czy wzorów przemysłowych.

Bon na innowacje w 11 krokach:

1. Sprecyzuj swój pomysł i określ potrzeby.
2. Wybierz brokera z listy Organizacji jeśli potrzebujesz jego wsparcia – zastosuj wskazówki Poradnika wyboru wykonawcy i brokera dostępnego na www.innowacje.opzl.pl.
3. Wybierz wykonawcę, któremu powierzysz prace w ramach bonu – również wg wskazówek Poradnika.
4. Przygotujcie wspólnie wniosek o bon.
5. Złóż wniosek wraz z wymaganymi załącznikami w odpowiedzi na konkurs.
6. Jeśli ocena wniosku będzie pozytywna, podpisz umowę – wykonawca może rozpocząć prace.
7. Raportuj postęp działań zgodnie z harmonogramem we wniosku.
8. Przedłóż Organizacji kopie f-r wystawionych przez wykonawcę.
9. Ureguluj wkład własny do kosztów prac, czyli 15% ich wartości.
10. Organizacja rozliczy pozostałą kwotę, czyli dofinansowanie 85% wartości prac, bezpośrednio z wykonawcą.
11. Wdróż efekty bonu, lub nadal je rozwijaj.

Obecny projekt rozpoczął się w październiku br. i potrwa dwa lata. Na planowane wsparcie Organizacja zarezerwowała środki w wysokości 4,3 mln zł. Pierwszy nabór wniosków będzie miał miejsce na przełomie listopada i grudnia br., a kolejny i ostatni we wrześniu 2021 roku.

Podobnie jak w poprzednich edycjach projektu, również i tym razem, wartość bonu na prace badawczo-rozwojowe lub wdrożeniowe będzie wynosiła poniżej 100 000,00 zł, natomiast na usługi doradcze poniżej 20 000,00 zł. Maksymalny poziom dofinansowania zarówno dla prac B+R jak i doradczych wyniesie 85% ich wartości. Prace w ramach bonów powinny trwać maksymalnie 7 miesięcy.

Dodatkowo przedsiębiorcy sięgający po bon, będą mogli liczyć na wsparcie brokera innowacji. Jego rolą będzie pomoc w wyborze jednostki naukowo-badawczej, oraz na wszystkich etapach realizacji bonu, w tym także w jego rozliczaniu. Poziom dofinansowania dla usługi brokerskiej wyniesie aż 99% jej wartości, przy czym maksymalna kwota wsparcia nie będzie mogła przekroczyć 3 960,00 zł.

Zrealizowane w ramach bonów prace, powinny doprowadzić do powstania nowych bądź ulepszonych produktów czy też usług, lub do zmian procesowych w przedsiębiorstwach, a to w efekcie powinno podnieść ich potencjał rozwojowy.

Jeśli chcesz sięgnąć po bon i skonsultować swój pomysł, zadzwoń lub odwiedź nasze biura w Zielonej Górze lub w Nowej Soli. Nasz Zespół jest do Twojej dyspozycji. Dane kontaktowe odnajdziesz na stronie projektu pod adresem www.innowacje.opzl.pl.



Czym jest innowacja?

To jedno z ważniejszych pytań, z którym mierzymy się realizując dla lubuskich przedsiębiorców projekt Bon na innowacje. Zainteresowani bonem często pytają nas czym właściwie jest innowacja i co mieści się w jej ramach. Postaramy się odpowiedzieć i być może zainspirować do inwestycji w tym zakresie.

Według uproszczonej definicji, innowacja to ciąg działań, które prowadzą do wytworzenia nowych lub ulepszonych produktów czy procesów technologicznych.

A istotą innowacji jest:
- stworzenie nowego produktu,
- zastosowanie nowej technologii lub metody produkcji,
- stworzenie nowego rynku zbytu lub dotarcie do nowej grupy odbiorców,
- reorganizacja – szeroko rozumiana.

Po co firmie innowacje?

Współczesne firmy, które długoterminowo wspierają swoją efektywność ekonomiczną i organizacyjną, są nastawione na nowe technologie i rozwiązania. Wiedzą jak ważne są innowacje by sprawnie funkcjonować w konkurencyjnym środowisku i utrzymać pozycję na rynku. Innowacje to inwestycja w przyszłość Twojej firmy.

Jak się zabrać za wprowadzanie innowacji w firmie?

Pomysł, impuls, potrzeba zmiany. Jednakże pomysł na innowacyjny biznes to dopiero połowa sukcesu – druga połowa to wiedza, która pozwoli wcielić w życie to, co wymyśliliśmy. Gdzie jej szukać? Współpracując z ośrodkami badawczo-rozwojowymi.

A co jeśli jesteś przekonany, że produkt, który oferuje Twoja firma jest najlepszy na rynku, ale nie generuje takich zysków, jakie założyłeś? Może to tylko kwestia odpowiednio dostosowanej komunikacji i znalezienia nowej grupy odbiorców poprzez zastosowanie innowacyjnych metod lub technologii. Ulepszenie metod organizacji, np. procesów sprzedaży, to również innowacja!

Pewnie zastanawiasz się czy obecne czasy to najlepszy moment na długoterminowe inwestycje. Być może nie dla każdego, ale może właśnie dzięki nim Twoja firma stanie się świadoma swojego potencjału w nowej branży i odporna na gospodarcze zawirowania, więc może warto spróbować?

Odpowiedzią na te potrzeby jest projekt Bon na innowacje, który poprzez dotację w kwocie prawie 100 tys. zł pozwala skorzystać firmom MŚP z najnowszych rozwiązań technologicznych, naukowych oraz biznesowych, a także stworzeniu możliwości zastosowania ich we własnej praktyce gospodarczej.

Chcesz skorzystać z dotacji? Wejdź po więcej informacji na www.innowacje.opzl.pl

Milena Kempińska

Harmonogram Konkursu I

- **09.11.2020 r.** – ogłoszenie Konkursu
- **16.11.2020 r.** – rozpoczęcie naboru Wniosków o bon od przedsiębiorców
- **18.12.2020 r.** – zakończenie naboru Wniosków o bon od przedsiębiorców
- **01.02.2021 r.** – zakończenie oceny formalnej Wniosków
- **28.02.2021 r.** – zakończenie oceny merytorycznej Wniosków
- **Marzec 2021 r.** – podpisanie umów o dofinansowanie z przedsiębiorcami

UWAGA: wskazane terminy są terminami orientacyjnymi, mogą ulec przesunięciu w zależności od aktualnej sytuacji związanej z pandemią COVID-19 oraz w zależności od liczby i jakości złożonych Wniosków o bon

Branża IT od kilku ostatnich lat zmaga się z problemem niewystarczającej ilości pracowników



dr inż. Marcel Luzar,
adiunkt na Wydziale Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki,
Koordynator Wydziałowy programu stażowego

Pracodawcy oczekują, aby kandydaci do pracy mieli kompetencje odpowiadające bezpośrednio ich potrzebom. Ze strony kandydatów do pracy stawiane są wymagania w zakresie wynagrodzenia już na etapie stażu czy praktyki.

Jednym z najlepszych sposobów nabycia kompetencji pożądanych na rynku pracy są staże oraz praktyki zawodowe dla studentów. Jest to uzupełnienie wiedzy zdobytej na studiach i nabycie niezbędnego, praktycznego doświadczenia. Przedsiębiorcy podczas staży czy praktyk mają możliwość bliższego zapoznania się z kompetencjami i umiejętnościami studentów, odnalezienia takich osób, które w przyszłości mogą wzmocnić ich kadrę. Projekt „Zintegrowany Program Kształcenia na Uniwersytecie Zielonogórskim" obejmuje realizację płatnych staży przez studentów Wydziału Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki. Korzyści są obustronne: przedsiębiorca może pozyskać kandydatów do pracy, studenci (stażyści) mają możliwość zwiększenia swoich kompetencji, zdobycia unikatowego, praktycznego doświadczenia. Obie strony uzyskują również korzyści finansowe: przedsiębiorca nie obciąża budżetu firmy, a stażysta uzyskuje stypendium spełniające jego oczekiwania.

Od 2018 roku Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki Uniwersytetu Zielonogórskiego oferuje płatne staże dla studentów kierunków: *informatyka*, *automatyka i robotyka*, *elektrotechnika* i *biznes elektroniczny*. Stypendia studentów w ramach staży są współfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu POWR.03.05.00-00-Z007/17-00 Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój. Dodatkową korzyścią dla przedsiębiorcy jest refundacja wynagrodzenia opiekuna stażysty. Do tej pory w płatnych stażach wzięło udział 85 studentów, w 40 firmach. Wielu z nich zostało zatrudnionych tam, gdzie zrealizowali swój staż.

W związku ze zdalnym nauczaniem i możliwością zarówno zdalnej jak i stacjonarnej formy realizacji stażu, studenci mogą wziąć udział w stażu nie tylko w okresie wakacyjnym. Daje to możliwość realizacji stażu już w najbliższych tygodniach czy miesiącach. Długość stażu zależy od kierunku studiów: 1-miesięczne (*informatyka, automatyka i robotyka*), 1,5-miesięczne (*elektrotechnika*) lub 3-miesięczne (*biznes elektroniczny*).

Liczba miejsc jest ograniczona, dlatego zapraszamy do jak najszybszego zgłoszenia chęci przyjęcia studentów na staże. Jeszcze wielu zdolnych studentów, którzy w przyszłości mogą wzmocnić Państwa zespoły, czeka na ofertę. Jednym z przykładów osób, które z sukcesem zakończyły staż, jest Pan **Łukasz Soroczyński**, student 3 roku *informatyki*, który o swoim stażu w firmie Percepus sp. z o.o. mówi tak:



Staż w firmie Perceptus realizowałem w dziale technicznym. Do moich obowiązków należało m.in.: dobieranie odpowiedniego sprzętu dla klientów, konfiguracja oraz zarządzanie nowoczesnymi rozwiązaniami sieciowymi. Interesującym wyzwaniem było rozwiązywanie często nietrywialnych problemów zgłaszanych przez klientów. Byłem częścią zespołu, poznałem specyfikę firmy, mogłem swoją wiedzę zdobytą na studiach wykorzystać w praktyce. Cieszę się, że mogłem swoimi umiejętnościami wzmocnić ten zespół, w tym przygotowywać stanowiska dla nowych pracowników. Po zakończeniu stażu firma Perceptus zaproponowała mi dalszą współpracę.

Przedstawicieli firm zainteresowanych przyjęciem studentów na płatny staż prosimy o bezpośredni kontakt z Koordynatorem Wydziałowym Projektu, Marcelem Luzarem, e-mail: m.luzar@issi.uz.zgora.pl.

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Budowanie odporności psychicznej

Zastanawiałeś się kiedyś dlaczego niektórych z nas mocno martwi i ściąga w dół negatywna opinia innych, a drudzy po najtrudniejszych doświadczeniach życiowych poprawiają koronę i idą dalej nie oglądając się za siebie?



Anna Andrysiak
psycholog i coach. Pracuje z kadrą menedżerską, pomaga skutecznie zarządzać sobą, odzyskać energię i zachować spokój. Autorka programu rozwojowego Psychologia Lidera. Właścicielka firmy Twój Coach. www.twoj.coach

Za tym wszystkim stoi tzw. odporność psychiczna, która odpowiada za to, jak radzimy sobie w obliczu stresu i wyzwań. Mimo, że badacze traktują odporność psychiczną jako dziedziczoną cechę osobowości, to można ją ćwiczyć i wzmacniać. Nie chodzi o przygotowanie psychiki na trudne zdarzenia ale o proces kształtowania wewnętrznej siły.

Aktualnie doświadczamy w biznesie sytuacji niepewności, zmienności, lęku... funkcjonujemy w cieniu pandemii. W obliczu tej zmienności ogromnie ważne jest budowanie odporności psychicznej, aby lepiej radzić sobie z kryzysem i szybko wrócić do równowagi. Wzmacnianie odporności psychicznej pozwala szukać nowych rozwiązań mimo trudności, zachować zdrowy dystans do sytuacji, kontrolować emocje, utrzymać energię i samodyscyplinę, koncentrować się na działaniu. Gdy dajemy się wciągnąć w spiralę stresu, zawężamy świadomość i zaczynamy działać w trybie awaryjnym – tak jak byśmy mieli walczyć z wygłodniałym lwem. To odcina nas od racjonalnego myślenia i widzenia możliwości.

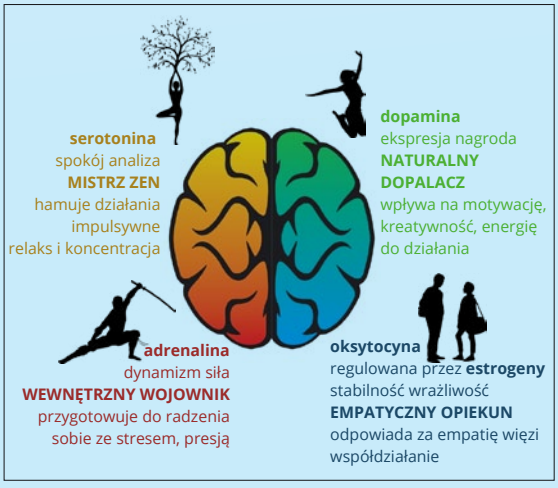
Jak wzmacniać swoją odporność psychiczną?

- Zadbaj o Relacje – mimo zalecanego dystansu społecznego, pamiętaj o podtrzymywaniu kontaktów społecznych. Nie uciekaj w samotność, dziel się swoimi problemami i przemyśleniami, proś o pomoc. Stres obniża poziom oksytocyny w Twoim mózgu co powoduje wycofanie i rozdrażnienie. Aby zapewnić odpowiedni jej poziom należy być blisko innych ludzi, współdziałać, wzajemnie siebie wspierać i słuchać. **Oksytocyna to Twój „Empatyczny Opiekun”**

- Pamiętaj o Śnie, Ruchu i Diecie – kiedy dużo dzieje się wokół Ciebie, należy w pierwszej kolejności zadbać o regenerację ciała i umysłu. Dzięki odpowiedniej dawce snu – ok 7h na dobę, aktywności fizycznej i diecie bogatej w witaminy, wzmacniasz swoją odporność psychiczną i fizyczną. Wszelkie infekcje i osłabienie organizmu mają swoje podłoże w obszarach niedoboru snu, ruchu i w złym odżywianiu. Dzięki zadbaniu o aktywny odpoczynek i wysypianie się, zwiększysz poziom serotoniny, która odpowiada za kontrolę Twojego dobrego samopoczucia. Kiedy poziom serotoniny jest niski zamiast spokoju odczuwasz lęk i niepokój. Kiedy jej poziom jest właściwy, czujesz się zrelaksowany i skoncentrowany. **Serotonina to Twój „Mistrz Zen”**

- Akceptuj zmiany i Koncentruj się na możliwościach. Żyjesz w świecie ciągłych zmian i na te zmiany trzeba się otworzyć. Zaakceptowanie rzeczywistości pozwoli Ci zobaczyć rzeczy takimi jakie są i odpowiednie reagowanie na nie. Przypomnij sobie, jak radziłeś sobie z wcześniejszymi problemami, co pozwoliło Ci być w tym miejscu, w którym jesteś dzisiaj, jakie swoje możliwości wykorzystywałeś dotychczas. Pamiętanie własnych „małych sukcesów”, docenienie siebie i czerpanie z doświadczeń uruchamia produkcję dopaminy – układu nagrody w mózgu. Sytuacje kryzysowe i trudności losowe w Twoim życiu zaburzają jej produkcję. Warto koncentrować uwagę na swoich pozytywnych działaniach aby stymulować motywację i energię. To pozwala zahamować proces obniżanie się poziomu dopaminy, który może przyczynić się do wystąpienia objawów depresji czy uzależnień. **Dopamina to Twój „Naturalny Dopalacz”**

- Zaufaj sobie i stawiaj czoło Wyzwaniom – w odpowiedzi na silne bodźce i sytuacje zagrożenia uwalnia się adrenalina. Wzrost poziomu adrenaliny następuje w sytuacjach stresu, presji, wyzwań. Twój hormon siły przygotowuje Cię do poradzenia sobie z niebezpieczeństwami. Dzięki temu masz energię do mierzenia się z przeciwnościami losu. **Adrenalina to Twój „Wewnętrzny Wojownik”.**



Mózg – Twój Główny Panel Sterowania

Pamiętaj, że jeśli masz do czynienia z krótkotrwałym działaniem stresu, który mobilizuje Twój organizm do działania, to możesz osiągać cele i taki stres nie jest dla Ciebie szkodliwy. Jeśli natomiast doświadczasz długotrwałego działania hormonów stresu wtedy stres przestaje być Twoim sprzymierzeńcem. Obserwuj siebie, sprawdzaj co się z Tobą dzieje na poziomie myśli, uczuć i zachowań.

- Poczucie Wpływu - dzięki poczuciu wpływu na swoje emocje i zachowania, wzmacniasz siebie i swoją wiarę w możliwość poradzenia sobie. To pozwala skupić się na konkretnym obszarze działania, wyłonić kroki do zmiany. Kiedy nie poddasz się panice i myśleniu „nic nie mogę zrobić”, łatwiej odnajdziesz w sobie siłę. Złapanie dystansu do myśli, potraktowanie ich jako coś co przychodzi i odchodzi, pozwoli Ci nie wpaść w wir zamartwiania się (tzw. myślenia tunelowego).

- Oddychaj i bądź uważny – Zawsze i wszędzie pamiętaj o oddechu! To brzmi jak banał, ale oddech to Twoja wielka siła. Oddech to podstawa utrzymania organizmu w równowadze, która pod wpływem stresu jest zaburzona. Świadomy, odpowiednio` pogłębiony oddech wpływa na rozluźnienia ciała i spokojną głowę. Zadbaj o prawidłowy oddech, sprawdzaj co się dzieje w Twoim organizmie kiedy oddychasz. Ćwiczeniem oddechowym do zastosowania w każdym momencie jest tzw. *„box breathing”* – zrób wdech i policz w myślach do 4, zatrzymaj powietrze i policz do 4, zrób wydech i policz do 4, zatrzymaj powietrze licząc do 4 – powtórz ćwiczenia kilka razy. Takie krótkie ćwiczenie pozytywnie wpłynie na Twój organizm.

Nikt nie zadba o Ciebie lepiej, niż Ty sam. Wzmacnianie swojej odporność powoduje, że każda kolejna trudność staje się coraz bardziej „lekkostrawna”. Jak nie Ty to Kto? Jak nie Teraz to Kiedy? Powodzenia!



BIEGOSTACJA

Biegostacja to miejsce jakiego nie znajdziesz nigdzie w Polsce! To sklep, który oferuje wszystko, co biegaczkom i biegaczom jest niezbędne do realizowania biegowej pasji. Biegostacja to miejsce spotkań, gdzie można napić się kawy, podzielić się doświadczeniem a także zregenerować w gabinecie masażu. Firma prowadzi badania na podoskopie oraz analizuje krok biegowy. Przygotowuje w 100% personalizowane wkładki do butów w celu poprawy funkcjonowania, zapobieganiu i leczeniu kontuzji. W sklepie Biegostacji kupisz gadżety Patryka Dudka.

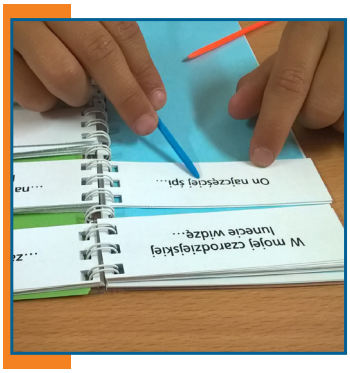
Właściciel: Paweł Pilonis, ul. Kożuchowska 8c, 65-364 Zielona Góra, tel. 881359427,
www.biegostacja.pl e-mail: biegostacja@gmail.com



PHU ELMITECH Produkcja Handel Usługi

ELMITECH to szeroka gama ofert z branży elektrycznej – hurtownia elektryczna, projektowanie i realizacja instalacji (m.in. elektrycznej, oświetleniowej czy systemów zarządzania budynkiem BMS), odbiorcze i okresowe pomiary instalacji elektrycznych oraz produkcja wiązek kablowych. Elmitech to profesjonalizm, wiedza z oferowanych usług oraz optymalizacja kosztów klienta. Z uwagi na indywidualne podejście oraz różnorodność zleceń, Elmitech jest otwarty na wszelkie zapytania poprzez stronę internetową lub kontakt telefoniczny/e-mail/osobisty.

ul. Bohaterów Getta 3A, 68-200 Żary, tel. +68 444 33 46,
e-mail biuro@elmitech.pl , www.elmitech.pl



Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna LILAVATI

LILAVATI oferuje zajęcia dla dzieci z trudnościami w uczeniu się, konsultacje wychowawcze, terapię psychologiczną, logopedyczną, integrację sensoryczną. LILAVATI pracuje metodami rekomendowanymi w terapii dysleksji, dyskalkulii oraz w treningach uwagi i pamięci. Pasją Poradni jest nauka umiejętności czytania, pisania, matematyki. Placówka posiada status Poradni Niepublicznej uprawnionej do opiniowania w sprawach określonych w ustawie Prawo Oświatowe oraz Kodeks Pracy.

Właścicielka: Agnieszka Olszewska, ul. Bohaterów Getta 3, 68-200 Żary, tel. 668 986 211,
e-mail: poczta@lilavati.edu.pl, www.lilavati.edu.pl



Serwis GrafikiOnline.pl — Tomasz Kwiatkowski

Serwis GrafikiOnline.pl — to producent oprogramowania, który zastosował technologię opartą na AI. Firma oferuje aplikację układającą grafiki pracy zgodnie z Kodeksem Pracy, która planuje i rozlicza czas pracy. Serwis zajmuje się doradztwem, przeprowadza szkolenia, wdraża system w struktury firm niezależnie od branży, specyfikacji zmian, liczby zatrudnionych pracowników. Usprawnia procesy planowo-rozliczeniowe oraz komunikację online pomiędzy pracownikami, kadrą kierowniczą, księgowością i kadrami.

Elżbieta Duda - przedstawiciel w rejonie województw: lubuskie, dolnośląskie, wielkopolskie
tel. 795 555 036 , e-mail: elzbieta.duda@grafikionline.pl https://www.facebook.com/GrafikiOnline



Soundbase Bartosz Ruszkowski

Soundbase organizuje wydarzenia sceniczne, estradowe, eventy firmowe. Firma posiada w ofercie niezbędny sprzęt: scenę, światło, dźwięk, multimedia. Soundbase skupia w swojej działalności 3 kategorie: Soundbase - technika sceniczna, All in one events - mniejsze wydarzenia : wesela i imprezy okolicznościowe oraz Casebase – produkcja skrzyń transportowych i zabudów przestrzeni ładunkowej w busach. Firma dysponuje w pełni wyposażoną audio-wizualnie salę, w której ugości Twoich klientów, bądź pracowników.

Właściciel: Bartosz Ruszkowski , ul. Wspólna 1, 66-530 Drezdenko, tel.600 113 162,
e-mail: info@soundbase.pl , www.soundbase.pl





48 h dookoła Polski

Motoryzacja jest piękna, daje nam wolność. Też macie tak, że czasami wsiadacie do samochodu i jedziecie przed siebie?

Ostatnio z chłopakami od lifestylowego projektu **Śniadanie i Gablota** umówiliśmy się, że objedziemy Polskę dookoła jak najbliżej granic i co więcej zrobimy to w 48 godzin. Jako że tak szalone projekty u nich to norma, od słowa do realizacji minęło bardzo mało czasu. Tak oto w dniu 24 września wsiedliśmy do naszego firmowego vana i ze Świebodzina ruszyliśmy w stronę Gubina. Pierwszą dwunastogodzinną zmianę pojechaliśmy w stronę południa. Piękna pogoda towarzyszyła nam przez cały dzień jazdy, boczne mało uczęszczane drogi w sumie pomogły osiągnąć fajną średnią przejazdu i przejechać sprawnie wzdłuż całej południowej górskiej granicy naszego kraju. Jako, że jesteśmy motoryzacyjnymi zapaleńcami, odwiedzaliśmy charakterystyczne dla fanów benzyny miejsca. Jednym z nich był kamień pamiątkowy na cześć naszego rajdowego mistrza Mariana Bublewicza, umiejscowiony na odcinku specjalnym Orłowiec – Złoty Stok, w miejscu gdzie załodze przytrafił się nieszczęśliwy wypadek, który to doprowadził do śmierci kierowcy. Charakterystycznym miejscem był także dworzec PKP w Zakopanem ze stylowym neonem. Wpadliśmy po drodze do Sanoka – miasta, w którym produkowano polskie autobusy, ale także urodził się architekt, inżynier i artysta Zdzisław Beksiński. Przejechaliśmy przez miejscowość Hołowczyce (pozdrawiamy tutaj pana Krzysztofa kolejnego naszego rajdowego mistrza). Białystok zrobił na nas duże wrażenie widać, że wschodnia część Polski bardzo dynamicznie rozwija się w ostatnim czasie. Dość trudno jechało się przez przepiękną krainę największych jezior czyli Mazury. Drogi tam są dość wąskie i kręte, ale to dobrze, jadąc wolniej można napawać się pięknem tej części Polski, a wierzcie mi jest czym. Dalej Elbląg i najtrudniejszy punkt na trasie czyli Trójmiasto. Jadąc przez metropolię dopiero można zauważyć, jaki spokój oferują miejsca, gdzie nie ma dużego natłoku samochodów. Straciliśmy tam dwie godziny, przebijając się do półwyspu, który oczywiście był obowiązkowym stopem podczas naszej podróży. Hel przywitał nas sennym wieczorem i posezonowymi pustkami, z jednej strony fajnie, ponieważ dość sprawnie zaliczyliśmy przejazd przez półwysep. Już bliżej niż dalej, więc udaliśmy się w stronę Szczecina – tam złapał nas pierwszy podczas tej dwudniowej eskapady deszcz, do tej pory pogoda była nam bardzo łaskawa.



Cel, czyli ponownie Świebodzin, osiągnęliśmy po około 41 godzinach jazdy. Założony plan w pełni zrealizowaliśmy z całkiem fajnym zapasem. Wiemy jednak, że można pojechać jeszcze głębiej wzdłuż granic naszego pięknego kraju i zapewne zrealizujemy to wyzwanie.

To była dość szalona podróż, pokazała nam jednak, że i w naszym kraju można przeżyć świetną motoryzacyjną przygodę, przejechać po dużej ilości pięknie umiejscowionych lokalnych dróg.

Pomysł podróży powstał na kanwie książki „Benzynowa eskapada" Zdzisława Kleszczyńskiego – polecam wydawnictwo.

Jak myślicie, będzie można napisać niedługo remake pod tytułem „Elektryczna eskapada"? Ja tam jednak wolę jechać samochodem i słuchać jednostajnego miłego dla ucha pomruku silnika.

Tomasz Kamiński





Państwowa Inspekcja Pracy radzi

Czy pracownik może odmówić wykonania polecenia pracodawcy polegającego na wykonywania pracy w trybie zdalnym?

Pracownik ma obowiązek stosować się do poleceń przełożonego, które dotyczą pracy, jeżeli nie są one sprzeczne z przepisami prawa lub umową o pracę. Pracodawca może w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, ogłoszonego z powodu COVID-19 oraz w okresie 3 miesięcy po ich odwołaniu, w celu przeciwdziałania COVID-19 polecić pracownikowi (przez czas oznaczony) wykonywanie pracy (określonej w umowie o pracę), poza miejscem jej stałego wykonywania. Jednak wykonywanie pracy zdalnej może być polecone, jeżeli pracownik ma umiejętności i możliwości techniczne oraz lokalowe do wykonywania takiej pracy i pozwala na to rodzaj pracy.

Czy pracodawca w okresie stanu epidemii, ogłoszonego z powodu COVID-19 może udzielić pracownikowi zaległego urlopu wypoczynkowego bez jego zgody?

Tak. Pracodawca (w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii, ogłoszonego z powodu COVID-19) może udzielić pracownikowi do 30 dni urlopu wypoczynkowego niewykorzystanego w poprzednich latach kalendarzowych, w terminie przez siebie wskazanym, bez uzyskania zgody pracownika i z pominięciem planu urlopów.

Czy w okresie stanu epidemii, ogłoszonego z powodu COVID-19 pracownik może wypowiedzieć umowę o zakazie konkurencji po ustaniu stosunku pracy?

Nie, tylko pracodawca, czyli strona na rzecz której ustanowiono zakaz działalności konkurencyjnej może (w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, ogłoszonego z powodu *COVID-19)* ją wypowiedzieć z zachowaniem terminu 7 dni.

Czy w okresie kwarantanny pracownik może wykonywać pracę w trybie zdalnym?

Tak. W okresie ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, pracownik poddany obowiązkowej kwarantannie, może za zgodą pracodawcy świadczyć pracę (określoną w umowie o pracę) w trybie zdalnym i otrzymywać z tego tytułu wynagrodzenie. W takim przypadku pracownikowi nie przysługuje wynagrodzenie chorobowe.

Orzeczenie lekarskie pracownika wydane w ramach okresowych badań lekarskich straciło ważność z dniem 03.11.2020r. Czy pracodawca w obecnej sytuacji musi skierować pracownika na kolejne okresowe badania lekarskie?

Nie, gdyż poprzednie orzeczenie lekarskie zachowuje ważność, nie dłużej jednak niż do upływu 60 dni od dnia odwołania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii, a obowiązki wynikające z art. 229 § 2 zdanie pierwsze k.p., czy z art. 229 § 4a k.p. w zakresie badań okresowych zostały zawieszone.

Odpowiedzi przygotował Łukasz Szpilski
specjalista w Okręgowym Inspektoracie Pracy
w Zielonej Górze

W związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2, w trosce o zdrowie pracowników PIP i interesantów, podjęta została decyzja o tymczasowym wstrzymaniu od 19 października 2020 r. osobistych porad prawnych w siedzibach Okręgu w Zielonej Górze i Oddziału w Gorzowie Wlkp.

W tej sytuacji uruchomione zostały w godz. 10:00 – 14:00 **lokalne numery telefonicznego poradnictwa prawnego**:

- tel. **801 002 977** – dla osób dzwoniących z telefonów stacjonarnych
- tel. **459 599 033** – dla osób dzwoniących z telefonów komórkowych

Aktualne pozostają porady prawne udzielane przez Centrum Poradnictwa PIP:

- tel. **801 002 006** - dla osób dzwoniących z telefonów stacjonarnych
- tel. **459 599 000** - dla osób dzwoniących z telefonów komórkowych

Na bieżaco obsługiwane są zapytania pisemne nadesłane pocztą tradycyjną lub elektroniczną.

Tarcza Antykryzysowa w liczbach



Do 30 października br. przedsiębiorcy z woj. lubuskiego złożyli łącznie 1 815 wniosków do Wup-u w ramach Tarczy Antykryzysowej.

Przedsiębiorstwa dotknięte trudną sytuacją związaną z pandemią COVID-19 mogły skorzystać ze specjalnych rozwiązań, wśród których jest uzyskanie **dofinansowania do wynagrodzeń ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych (FGŚP) w okresie wprowadzonego przez pracodawcę przestoju ekonomicznego lub obniżenia wymiaru czasu pracy.** Taka pomoc przysługiwała przedsiębiorcy, u **którego** wystąpił **spadek obrotów** gospodarczych w następstwie wystąpienia COVID-19, przez co rozumie się spadek sprzedaży towarów lub usług, w ujęciu ilościowym lub wartościowym.

Do 30 października br. przedsiębiorcy z woj. lubuskiego złożyli łącznie 1 815 wniosków dot. świadczeń z tytułu przestoju ekonomicznego oraz świadczeń z tytułu obniżenia wymiaru czasu pracy i 657 wniosków dot. świadczeń na pracowników nieobjętych przestojem i/lub obniżonym wymiarem czasu pracy. Poprawne wnioski opiewają na kwotę 241 099 699,15 zł (przestój ekonomiczny: 24 864 046,34 zł; obniżenie wymiaru czasu pracy: 151 340 912,63 zł, wnioski dot. świadczeń na pracowników nieobjętych przestojem i/lub obniżonym wymiarem czasu pracy: 64 894 740,18 zł). Do dnia 30 października wypłacono 222 887 558,19 zł (1621 przedsiębiorców). Ci przedsiębiorcy, którzy nie skorzystali jeszcze ze wsparcia z FGŚP mogą złożyć wnioski o taką pomoc do WUP (wsparcie na okres 3 miesięcy), natomiast na chwilę obecną brak jest przepisów, które umożliwiłyby przedsiębiorcom, którzy skorzystali już ze wsparcia z FGŚP o ponowne wnioskowanie o pomoc finansową.

Wojewódzki Urząd Pracy informuje, że stronie internetowej, pod poniższym linkiem, będą pojawiać się informacje o szkoleniach / spotkaniach: https://wupzielonagora.praca.gov.pl/kalendarium

Red.

REKLAMA

BAPRO-MET
STEEL PROCESSING

Z dumą chcemy poinformować, iż Spółka Bapro-met *www.bapro-met.com.pl* działająca od 1997 roku w segmentach: sprzętu medycznego, konstrukcji stalowych, rolnictwa, posiadająca *ISO 9001*/2015 od 2020 roku podpisała umowę współpracy z polską Firmą Stal Impex Sp. z o. o *www.stalimpex.eu*, która sprzedaje na polskim rynku od 23lat, firma również posiada ISO 9001, produkuje wysokiej jakości rury i profile, które również przerabia na produkty, które są dostępne na stronie *www.krosagro.com*. Bapro-met i Stal Impex działają również na rynkach zachodnich tj. m.in. Niemcy, Francja, Dania.

Wspólnie rozpoczęły badania na rynku Północno Amerykańskim, by zacząć sprzedawać tam polskie produkty, które będą prezentowane na stronie *www.krostrade.com*.Zachęcamy do zapoznania się z działalnościami naszych dwóch firm, a zainteresowane firmy, które by chciały podjąć z nami współpracę i zacząć sprzedawać swoje polskie wyroby na rynek w USA. Takie firmy dostaną dostęp do platformy sprzedażowej, na której będą mogły prezentować swoje wyroby w zamian za niewielki udział w zyskach.

Jest to ogromna szansa na pozyskiwanie nowych rynków zbytu.

Zapytania proszę kierować do Paweł Paluta e-mail: ppaluta@bapro-met.com.pl

Bapro-met Sp. z o.o. Błotnica 1, Stare Kurowo 66-540



Ponad 264 tys. zł wsparcia z ZUS dla Lubuszan w ramach Tarczy 5.0

Od 15 października do końca listopada w ramach Tarczy 5.0 (branżowej) przedsiębiorcy z branży turystycznej, estradowej i wystawienniczej mogą składać do ZUS wnioski o świadczenie postojowe, dodatkowe świadczenie postojowe i zwolnienie z opłacania składek za lipiec, sierpień i wrzesień.

Ze świadczenia postojowego mogą skorzystać agenci turystyczni, piloci wycieczek i przewodnicy turystyczni. Wynosi ono 2 080 zł i można je otrzymać maksymalnie trzy razy.

Prawo do dodatkowego świadczenia postojowego mają przedsiębiorcy, dla których przeważającym rodzajem prowadzonej działalności gospodarczej jest np.: przewóz wycieczkowy i turystyczny, wystawianie i występowanie w przedstawieniach teatralnych, operowych, baletowych, cyrkowych, prowadzenie pokojów zagadek, domów strachu, dyskotek, salonów gier elektronicznych, plaż, jarmarków. Dostaną je ci, którzy wcześniej otrzymali już co najmniej jedno „postojowe" (to jeden z warunków). Mogą z niego skorzystać maksymalnie trzy razy, w wysokości wcześniej wypłaconego świadczenia (2 080 zł albo 1 300 zł).

Zwolnienie ze składek za lipiec, sierpień i wrzesień przysługuje natomiast płatnikom sektora turystycznego, hotelarskiego, organizacji i obsługi targów, konferencji, wystaw (na podstawie kodu przeważającej działalności przedsiębiorcy według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007).

Do 27 października do lubuskich oddziałów ZUS wpłynęło 220 wniosków o zwolnienie ze składek. Kwota umorzonych składek wyniosła ponad 214 tys. zł. O świadczenie postojowe wnioskowało natomiast 57 lubuszan. Kwota wypłaconych „postojowych" to niemal 50 tys. zł.

Red.

Wnioski można składać tylko elektronicznie - przez Platformę Usług Elektronicznych (PUE) ZUS. Więcej informacji na temat tarczy 5.0 na stronie zus.pl.

Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Wydawca / kontakt
opzl
Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl
Redaktor numeru: Bernadetta Holak

Skład magazynu
APRINT.COM.PL
Drukarnia APRINT
ul. Mazepy 9, 65-343 Zielona Góra
tel. +48 601 992 777
biuro@aprint.com.pl / www.aprint.com.pl

REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM / *SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!*

A — 88,3 x 140 mm lewa lub prawa
B — 184,6 x 90 mm
C — 184,6 x 140 mm
D — 101 x 297 mm lewa lub prawa
E — 210 x 297 mm

ceny od **260 PLN** netto za moduł

WIĘCEJ INFORMACJI ORAZ ZAMÓWIENIA:
tel. +48 609 758 770
Bernadetta Holak

opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ

Dołącz do nas

#RazemSilniejsi

PROFESJONALNE WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW

#networking #bony_wsparcia #BiznesLubuski
#koronapomoc #bon_na_innowacje
#staże_w_firmach #dyżury_ekspertów

WIĘCEJ INFORMACJI

68 327 18 81 | BIURO@OPZL.PL



DARMOWA ENERGIA DLA TWOJEGO BIZNESU

Korzyści

Dlaczego warto wybrać fotowoltaikę?

Redukcja emisji CO_2

Chcemy zmieniać świat! Montowanie paneli fotowoltaicznych ogranicza emisję dwutlenku węgla i pozwala dbać o środowisko.

Ekonomia - dobra inwestycja

Dzięki instalacji fotowoltaicznej możemy obniżyć koszty energii do 0 złotych uwzględniając jej dotychczasowe zużycie.

Niezależność energetyczna

Możesz zostać właścicielem swojej własnej mikroelektrowni! Wykorzystuj nadmiar wytworzonej energii w ciągu całego roku.

+48 787 015 330

ul. Zimna 3,
Zielona Góra, 65-707

biuro@rmsolar.pl

RM Solar
FOTOWOLTAIKA