**Region**
Podsumowanie LFG 2015

**Eurofundusze**
Innowacja wczoraj i dziś

**Lifestyle**
Kupujemy Oldtimera

Nr 1 (34)/2016
ISSN 2083-652X

# Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej



# Misja specjalna: żeglowna Odra

Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy

Lubuski świat gospodarczy 24 godziny na dobę
tylko na www.bizneslubuski.pl



OCX Design

OCX Sp. Z o.o. SKA
ul. Zjednoczenia 118
65-001 Zielona Góra
tel: 661 441 123

## Agencja Reklamowa i Drukarnia w jednym!

## W jednym miejscu przygotujemy dla Ciebie:

- Identyfikacje wizualną,
- Materiały reklamowe,
- Wydruki wielkoformatowe,
- Okleimy Twój pojazd,
- Stworzymy stronę WWW...

... i wiele więcej!

www.OCX.pl tel: 661 441 123

HEXIS

## Zmień oblicze Twojego Pojazdu!
## Sprawdź ponad 150 struktur i kolorów folii!



## W ofercie posiadamy również
## folie zabezpieczające i antybakteryjne!

Pełną ofertę produktów znajdziesz na stronie www.hexis.com.pl

Hexis Polska
ul. Zjednoczenia 118
65-001 Zielona Góra
tel: 601 729 663

# W numerze **polecamy**



## 08 · REGION

Na rynku pracy potrzeba fachowców, region stoi przed olbrzymimi acz niewykorzystywanymi szansami rozwoju, branża IT tymczasem rozwija się całkiem poprawnie. Przemysław Kobus pdsumowuje Lubuskie Forum Gospodarcze 2015, które poruszyło wiele tematów i problemów, z którymi nie możemy, ale wręcz musimy się zmierzyć.



## 12 · WYWIAD

Jako Lubuszanie od lat mówimy o tym, że należy wykorzystywać potencjał Odry - drugiej rzeki w Polsce, ale jak dotąd udaje się to tylko w zakresie turystyki, i to też częściowo… Z Jerzym Materną, posłem RP, sekretarzem stanu w Ministerstwie Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej rozmawia Jarosław Nieradka.



## 16 · EUROFUNDUSZE

Polscy przedsiębiorcy byli i wciąż będą beneficjentami miliardów złotych przeznaczanych na podniesienie poziomu innowacyjności technologii, produktów i usług. Warto zatem dowiedzieć się i zrozumieć, czym jest innowacja, kiedy planujemy korzystać z unijnych dotacji - prezentuje temat Arkadiusz Sylpaczuk.

## **Przeczytaj** także:

### 10 · FIRMA

25 lat naszej obecności na rynku uznajemy za sukces, którym warto się podzielić. Zielonogórski Iglotechnik Sp. z o. o. nieustannie umacnia swoją pozycję na rynku w branży: chłodnictwa, wentylacji i klimatyzacji. Z właścicielami firmy: Tomaszem Gniewczyńskim i Krzysztofem Łukowiakiem rozmawia Joanna Zielińska.

### 31 · OKIEM EKSPERTA

W nowym roku zaszło wiele istotnych zmian dla przedsiębiorców będących płatnikami składek w ZUS. Zasiłki macierzyńskie, zmiany dotyczące zasad ustalania podstawy wymiaru zasiłków, e-zwolnienia, zbiegi tytułów ubezpieczeń i umowy zlecenia oraz ulgi w spłacie należności – omawia Agnieszka Kazoń.

### 35 · LIFESTYLE MOTO

Motoryzacja ma wiele pięknych twarzy. Dla niektórych jest to twarz nowoczesnego samochodu w najnowszej wersji modelowej, a dla innych wersja już niedostępna u dealera. Jak kupować i oceniać oldtimery, aby wydane pieniądze nie okazały wierzchołkiem „góry lodowej", która będzie nas czekać do zapłacenia – rozważa Tomasz Kamiński.

***Zdj ęcie na okładce:***
***www.fotolia.com***


Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

**nr 1(36)/2016**
ISSN 2083-652X


opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ


**Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej**
**Biuro Główne**
ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel./fax +48 68 327 18 81
strona: www.opzl.pl
e-mail: biuro@opzl.pl
facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński
Dyrektor Biura: Jarosław Nieradka
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej: Przemysław Karwowski
Przewodniczący Rady Programowej: Wacław Maciuszonek

**Oddział w Nowej Soli**
ul. Inżynierska 8 (Interior)
67-100 Nowa Sól
tel./fax 68 411 44 22 (fax 23)
nowasol@opzl.pl

**Oddział we Wschowie**
ul. Kopernika 7
67-400 Wschowa
tel. +48 884 782 630

**Oddział Żary-Żagań**
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel./fax +48 68 415 53 61
zary@opzl.pl


KONFEDERACJA LEWIATAN

*wspieramy lubuskich przedsiębiorców*

*Jarosław Nieradka*
*Dyrektor Biura OPZL*

***Nie tylko po wskaźnikach ekonomicznych widać, że nasza gospodarka rozpędziła się na dobre i pojawia się coraz więcej nowych miejsc pracy.***



fot. S. Rzepiel

# Drodzy Czytelnicy!

Coraz mniej osób w Lubuskiem poszukuje pracy: średnia stopa bezrobocia w województwie w grudniu 2015 wyniosła 10,2%, w powiecie zielonogórskim 9,3%, Zielonej Górze 6,8%, a w Gorzowie 4,9%. Na własnej skórze odczuwają to pracodawcy – coraz trudniej im obsadzić te wolne miejsca, a rynek pracy zmienia się w rynek pracownika. To kandydat do pracy może teraz wybierać w ofertach pracy różnych pracodawców. Dla pracowników to oczywiście komfortowa sytuacja, ale pracodawcom już tak wesoło nie jest, bo będzie coraz trudniej o pozyskanie odpowiednich pracowników.

Podczas moich rozmów z przedsiębiorcami, prawie każdy skarży się na brak rąk do pracy, szczególnie w zawodach technicznych. Narzekają też na słabe przygotowanie do pracy absolwentów szkół zawodowych czy techników i chodzi tu o brak wystarczającej praktyki. Wynika to z postawy samej młodzieży, która często niedostatecznie poważnie podchodzi do praktyk, staży czy zajęć warsztatowych, ale również zależy od pracodawców, którzy czasem na praktykach powierzają młodym ludziom zajęcia w żaden sposób nie przygotowują ich do pracy. Do braku właściwego przygotowania praktycznego do zawodu można jeszcze dodać pracownie, warsztaty w szkołach daleko odbiegające wyposażeniem od dzisiaj stosowanych maszyn, urządzeń, technologii. To wszystko sprawia, że absolwent po ukończeniu szkoły zawodowej czy technikum to często „półprodukt", a właściwe szkolenie odbywa się w firmie, kiedy już rozpocznie pracę.

To się musi zmienić! Inaczej, możemy zapomnieć o jakimkolwiek rozwoju naszych firm i naszego regionu. Tematem rynku pracy zajęliśmy się podczas naszego Lubuskiego Forum Gospodarczego w listopadzie 2015 roku. Uczestnicy Forum wskazywali doradztwo zawodowe i promocję edukacji zawodowej jako najważniejsze wyzwania, które stoją przed szkołami, ale i firmami. Tylko wtedy – dzięki współpracy edukacji i przedsiębiorców - mury szkoły będą opuszczać absolwenci przygotowani do pracy, a przedsiębiorcy będą mogli rozwijać firmy.

Dlatego właśnie projekt modernizacji szkolnictwa zawodowego w Lubuskiem, w którym na wsparcie szkół, uczniów, nauczycieli i przedsiębiorców trafi już wkrótce z Urzędu Marszałkowskiego 41 mln euro, to prawdziwy dar od losu dla lubuskiej gospodarki. I choć projekt wystartuje jesienią, we wrześniu, to może być prawdziwą wiosną szkolnictwa zawodowego. Nie zmarnujmy tej szansy.

Słowo wstępne trochę monotematyczne, jednak dlatego, że to temat niezwykłej wagi. Podobnie jak sprawy poruszane w innych artykułach na łamach „Biznesu Lubuskiego". Tylko czytać i komentować.

***Przyjemnej lektury!***

# Współpraca biznesowa w 2016 roku!

Organizacja stanowi największą i najprężniej działającą w województwie organizację pracodawców. Prowadzi szereg inicjatyw mających na celu pomoc swoim członkom w wielu dziedzinach:

- **szkolenia**
- **spotkania z partnerami zagranicznymi**
- **seminaria**
- **misje gospodarcze**
- **spotkania integracyjne**
- **sesje dotyczące informacji na temat funduszy unijnych.**

W 2015 roku zorganizowaliśmy 35 spotkań szkoleniowo-informacyjnych dla łącznie 721 osób. OPZL posiada siedzibę główną w Zielonej Górze i trzy oddziały: w Nowej Soli, Żarach oraz we Wschowie, co pozwala na szerokie oddziaływanie w województwie. Z uwagi na szeroki zakres i zasięg działalności, dysponuje atrakcyjnymi narzędziami marketingowymi do promocji określonych produktów czy usług.

Proponowane formy współpracy w 2016 roku, to:
**- sponsoring Zebrania Ogólnego Członków OPZL – to jedno z najliczniejszych spotkań przedstawicieli firm członkowskich OPZL, która liczy ponad 300 firm.**
Liczba uczestników: ok. 100 osób
Termin: maj 2016

**- sponsoring Lubuskiego Forum Gospodarczego 2016 oraz Gali Jubileuszu 25-lecia OPZL – LFG to największe, regionalne spotkanie środowiska biznesu, polityki oraz administracji w Zachodniej Polsce. Podejmuje, w trzydniowej odsłonie, najważniejsze problemy dla lubuskiej gospodarki. W tym roku będzie połączone z Galą 25– lecia Organizacji. Jej gośćmi będą przedsiębiorcy, związki przedsiębiorców z kraju, przedstawiciele Konfederacji Lewiatan, władze województwa lubuskiego, przedstawiciele wszystkich szczebli JST w regionie, a także regionalni partnerzy społeczni i instytucje okołobiznesowe.**
Liczba uczestników: ok. 400 osób
Termin: październik 2016

**- sponsoring Biznesu przy Kawie – to spotkania o charakterze merytorycznym, na które zapraszani są goście specjalni ze świata regionalnego biznesu. Ich uczestnikami są głównie firmy członkowskie OPZL.**
Liczba uczestników: ok. 40 osób
Termin: cyklicznie, w dwumiesięcznej odsłonie.

- reklama w magazynie Biznes Lubuski - to bezpłatny dwumiesięcznik gospodarczy o ściśle określonej grupie docelowej. W liczbie 1500 egzemplarzy trafia bezpośrednio na biurka szefów lubuskich przedsiębiorstw, samorządów, przedstawicieli świata polityki związanych z regionem oraz do instytucji otoczenia biznesu. Ze względu na tak prestiżowych odbiorców jego priorytetem jest wysoka jakość techniczna i merytoryczna.
- reklama na portalu www.BiznesLubuski.pl – to jedyny w Lubuskiem portal gospodarczy, prezentujący najważniejsze, bieżące wydarzenia o charakterze biznesowym w regionie. Miesięczna liczba odsłon – 10 tys.

**Szczegóły i kontakt:**
**Joanna Zielińska**
**tel. 533 322 619**
**e-mail: j.zielinska@opzl.pl**

opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW
ZIEMI LUBUSKIEJ

# REC Global dołącza do GlobalLogic

Partnerstwo REC Global ze znanym, światowym producentem oprogramowania GlobalLogic, którego siedziba główna mieści się w Dolinie Krzemowej, otwiera szanse na wzrost i nowe możliwości dla obu stron.

GlobalLogic, potentat na światowym rynku oprogramowania, ogłosił włączenie w swoje struktury REC Global – firmy o polskich korzeniach, specjalizującej się w dostarczaniu usług w zakresie rozwoju oprogramowania głównie w obszarze systemów wbudowanych (ang. embedded systems). GlobalLogic umacnia w ten sposób swoją pozycję w Europie, jednocześnie rozszerzając usługi w zakresie inżynierii oprogramowania o nowe gałęzie przemysłu oraz nowych klientów na całym świecie. Firma GlobalLogic staje się tym samym jednym z największych dostawców usług inżynierii oprogramowania, w wysoce strategicznym regionie jakim jest Europa Środkowa i Wschodnia.
REC Global z siedzibą główną we Wrocławiu, to firma z sukcesem dostarczająca specjalistycznych rozwiązań systemowych dla klientów z wielu branż, takich jak: motoryzacja, telekomunikacja, internet rzeczy czy też automatyka. Poprzez połączenie z GlobalLogic, zyskuje szerszy dostęp do rynków światowych i nowych technologii. Stwarza to również szansę na jeszcze dynamiczniejszy rozwój spółki poprzez pozyskiwanie nowych klientów i budowanie kolejnych zespołów inżynierów.
"Założyciele i zarządzający REC Global zbudowali imponującą platformę składającą się z wysokich umiejętności technicznych oraz długiej i ciągle rosnącej listy światowej klasy partnerów i klientów", komentuje Shashank Samant, CEO, GlobalLogic. "Wiarygodność i specjalizacja REC Global umożliwi nam dalsze poszerzanie i różnicowanie naszej oferty oraz koncentrację na pojawiających się potrzebach klientów w zakresie nowych obszarów inżynierii oprogramowania. Cieszymy się bardzo, że w tej podróży będą nam towarzyszyć świetni ludzie z REC Global." Z kolei Krzysztof Kuliński, CEO, REC Global dodaje: "Przyszedł czas, aby nasza firma weszła na kolejny etap rozwoju. Współpraca z taką marką jak GlobalLogic otwiera przed nami nowe perspektywy, dając nam możliwość projektowania i rozwoju w Europie, jak i zapewnia dostęp do nowych rynków i klientów na całym świecie. Naszym celem zawsze było wykorzystywanie wszelkich możliwości, które dają nam szansę na pozyskanie klientów najbardziej innowacyjnych marek na świecie. Jesteśmy gotowi do podjęcia następnego kroku w rozwoju naszej firmy, teraz jako część rodziny GlobalLogic".

Chicago Bulls oraz spółka Cinkciarz.pl stworzą także program szkoleniowy dla dzieci i młodzieży grających w koszykówkę. Zostanie on skierowany do Polonii w Chicago. Właśnie to miasto jest jej największym skupiskiem poza granicami Polski.
GlobalLogic to lider w świadczeniu usług z zakresu pełnego cyklu rozwoju oprogramowania. Wykorzystuje integrację specjalistycznej wiedzy z wielobranżowym doświadczeniem, aby połączyć twórców oprogramowania z rynkiem globalnym. Dzięki intuicji zdobytej podczas pracy nad innowacyjnymi produktami i przełomowymi technologiami, firma współpracuje z klientami pokazując w jaki sposób strategiczne badania oraz rozwój mogą stać się narzędziem do zarządzania ich przyszłością. Ze swoją centralą w Stanach Zjednoczonych, w Dolinie Krzemowej oraz centrami projektowymi na całym świecie. GlobalLogic współpracuje z klientami z takich branż, jak: cyfrowe media, elektronika, opieka zdrowotna, infrastruktura, finanse, handel detaliczny oraz usługi telekomunikacyjne.

REC Global jest dynamicznie rozwijającą się grupą firm dostarczających profesjonalne usługi z zakresu inżynierii oprogramowania, takie jak: projektowanie, rozwój, integracja i weryfikacja. Zespół składający się z ponad 500 wysoce wykwalifikowanych inżynierów pracujących w centrach badań i rozwoju w Polsce, na Słowacji i w Chorwacji pracuje z wymagającymi klientami z wielu branż, takich jak: motoryzacja, przemysł morski, półprzewodniki, internet rzeczy (IoT) i komunikacja maszyn, automatyka przemysłowa oraz telekomunikacja. W Zielonej Górze, przy ul. Dąbrowskiego 1 mieści się jeden z oddziałów REC Sp. z o.o.

***Red.***

# Człowiek Roku KRONO

Zbigniew Czmuda, właściciel Pałacu w Wiechlicach, firmy członkowskiej OPZL został „Człowiekiem Roku KRONO 2015". Tak zdecydowali czytelnicy Gazety Lubuskiej.

Tytuł ten przyznawany jest corocznie wyjątkowej osobie, która żyje i pracuje z myślą o innych ludziach, zaraża swoje otoczenie entuzjazmem, promując przy okazji swój region. W 5. edycji konkursu „Człowiek Roku KRONO 2015" kapituła konkursowa tym zaszczytnym mianem określiła panią Annę Komarowską. Natomiast Czytelnicy Gazety Lubuskiej w emocjonującym głosowaniu jako zwycięzcę wyłonili pana Zbigniewa Czmudę. „Kapituła konkursowa wyróżniła Panią Annę Komarowską za zaangażowanie na rzecz Stowarzyszenia Otwarte Drzwi i bezinteresowną pomoc, którą niesie na co dzień wszystkim potrzebującym kobietom. Natomiast Czytelnicy Gazety Lubuskiej w emocjonującym do samego końca głosowaniu wybrali Pana Zbigniewa Czmudę. Docenili oni przede wszystkim działania, promujące region i polegające na wspieraniu kultury i sztuki" – powiedział Maciej Karnicki, prezes zarządu spółki Kronopol. Oprócz dyplomu i statuetki, nagrodzeni otrzymali voucher na produkty Kronopolu o wartości 5 000 złotych, który mogli przekazać na wybrany cel. Pani Anna postanowiła przekazać nagrodę Lubuskiemu Stowarzyszeniu na Rzecz Kobiet BABA z siedzibą w Zielonej Górze. Natomiast pan Zbigniew zdecydował o przeznaczeniu swojej nagrody Fundacji Spełnienie ze Szprotawy na rzecz osób, którym niedawno spaliło się mieszkanie. Uroczyste wręczenie statuetek odbyło się 8 stycznia 2016 roku w Kościele pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Żarach podczas Koncertu Noworocznego organizowanego przez firmę Kronopol. W wydarzeniu prowadzonym przez Tomasza Kammela udział wzięło około 900 osób.



foto. Kronopol

***Red.***

# Nowy Rok z innowacją

Dotacje dla lubuskich firm w 2016 roku i możliwości współpracy z Parkiem Naukowo-Technologicznym Uniwersytetu Zielonogórskiego to główne tematy poruszone podczas noworocznego spotkania w Nowym Kisielinie.

Jego organizatorami byli: OPZL oraz Park Naukowo–Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego Sp. z o.o.
Centrum Budownictwa Zrównoważonego i Energii w Nowym Kisielinie zgromadziło 14 stycznia br. ponad 30 przedsiębiorców i pracowników firm. Spotkanie otworzyli prof. Andrzej Pieczyński, Prorektor ds. Rozwoju UZ oraz Janusz Jasiński, Przewodniczący OPZL. W krótkim wstępie przedstawili sytuację w regionie, plany dotyczące rozwoju innowacji oraz roli Parku i Uniwersytetu Zielonogórskiego.
Szczegóły w temacie możliwości współpracy Parku z firmami, przedstawił Krzysztof Burda, Specjalista ds. kontaktów z przemysłem. Park powstał jako największa w regionie platforma współpracy nauki z biznesem - referował. Tworzymy środowisko do kreowania nowych technologii, wspólnie z przedsiębiorcami opracowujemy i realizujemy innowacyjne rozwiązania. Naszym celem jest wdrażanie wyników badań naukowych do przemysłu, transfer wiedzy oraz wspomaganie rozwoju województwa lubuskiego poprzez wspieranie firm w zakresie prac badawczo-rozwojowych, szkoleń i konsultacji. Każdy przedsiębiorca, który poszukuje nowych rozwiązań może skorzystać z możliwości, jakie daje Park.
Z kolei Dyrektor Biura OPZL Jarosław Nieradka zaprezentował uczestnikom spotkania nową perspektywę finansową na lata 2014-2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020. Noworoczny toast i rozmowy biznesowe zakończyły konferencję.




foto. OPZL

***Red.***

# Edukacja, wyzwania, innowacja

***Na rynku pracy potrzeba fachowców, region stoi przed olbrzymimi acz niewykorzystywanymi szansami rozwoju, branża IT tymczasem rozwija się całkiem poprawnie. Lubuskie Forum Gospodarcze 2015 poruszyło wiele tematów i problemów, z którymi nie możemy, ale wręcz musimy się zmierzyć.***



foto. Mariusz Kowalaszek

Pracodawcy narzekają na źle przygotowanych do działalności w pracy absolwentów szkół zawodowych, szkoły mają problem z odpowiednią infrastrukturą do zajęć praktycznych, ale wskazują również na niewielkie często zainteresowanie przedsiębiorców współpracą z jednostkami oświatowymi. Podczas LFG 2015 zajęliśmy się nie tylko ponadgimnazjalnym szkolnictwem zawodowym, ale również tym, co dzieje się na uczelniach wyższych. Chcieliśmy sprawdzić, czy w patowej (jak mawiają niektórzy) sytuacji można prowadzić dobre działania i utrzymywać współpracę między wymienionymi wcześniej środowiskami. Okazuje się, że można. Przykładami są: Perceptus prowadzący na UZ Akademię Bezpieczeństwa IT, Lumel, który prowadzi klasę patronacką w Zespole Szkół Budowlanych PBO czy też Mazur&Obuchowicz, który rok w rok bierze na staże młodych przyszłych czeladników i który również przeprowadza egzaminy zawodowe. Wciąż jednak jest problem ze świadomością możliwych form współpracy, wciąż również brakuje woli  nawiązania kontaktów między środowiskiem nauki i pracy. To jedno z wyzwań, jakie staje nie tylko przed Lubuskiem na rok 2016. Co ważne, to również problem dostrzeżony przez władze samorządowe, stąd m.in. w nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014 – 2020 mamy szereg projektów ukierunkowanych na wsparcie i rozwój szkolnictwa zawodowego. Jednym z działań zmierzających do poprawy sytuacji ma być ścisła współpraca środowiska biznesu, nauki i organizacji pracodawców. Wszystko po to, by nie tworzyć bubli i programów, które nie wniosą praktycznie nic do rozwoju wszystkich obszarów. Pozostaje mieć nadzieję, że wszystkie zainteresowane strony na poważnie podejdą do tematu.

LFG 2015 zajęło się również tematem wydobycia miedzi w Lubuskiem. Tu sytuacja wciąż patowa, wciąż bez decyzji, czy miedź może wydobywać kanadyjska spółka Miedzi Copper Corporation (która wcześniej otrzymała koncesję, ale Minister Środowiska ją później odebrał), czy też KGHM Polska Miedź S.A., który za wszelką cenę stara się utrudnić proces wydobycia miedzi przez zagraniczną spółkę.

Na razie nie wiadomo, jakie rozstrzygnięcia na szczeblu centralnym zapadną, a właśnie tam należy oczekiwać rozwiązania. – To jest i będzie decyzja polityczna – mówił podczas Lubuskiego Forum Gospodarczego prezydent Zielonej Góry Janusz Kubicki. Wskazywał przy tym, że region nie może oczekiwać rozwoju tylko w oparciu, a przede wszystkim w oczekiwaniu na kopalnie miedzi. Należy pamiętać o innych, dobrze rozwijających się gałęziach, ale o nich za chwilę. Reasumując, temat wydobycia miedzi w regionie przypomina telenowelę, której nie chce się już oglądać, a wiara w polityków i podjęcie przez nich zdecydowanych działań jest coraz mniejsza. Problemem wydają się również różnice zdań w obozie rządzącym. Z jednej strony wiceminister Jerzy Materna jest za jak najszybszym rozpoczęciem budowy kopalni przez Kanadyjczyków, z drugiej strony szef PiS w regionie poseł Marek Ast podobnie jak władze krajowego PiS skłania się ku wydobyciu miedzi w Lubuskiem przez KGHM. I na tym koniec informacji, bo rozstrzygnięć nie ma już bodajże czwarty rok z rzędu.

I temat kolejny – branża IT, innowacje. Tu po raz pierwszy za sprawą Parku Technologicznego Interior udało się wkomponować w LFG 2015 I Kongres Innowacji. Niesamowita inicjatywa, która zgromadziła w Nowej Soli setki przedsiębiorców zainteresowanych nowymi obszarami funkcjonowania.

Branża IT i nowoczesnych technologii w Lubuskiem ma się całkiem nieźle. Nie brakuje pomysłów i przedsięwzięć, nie brakuje – jak się również okazuje – Aniołów Biznesu, a więc firm skłonnych przyjrzeć się lokalnym inicjatywom i ewentualnie wesprzeć finansowo te najlepiej rokujące.

Kongres Innowacji okazał się sukcesem, który należy kontynuować. Potencjał jaki drzemie w lubuskiej branży nowoczesnych technologii jest olbrzymi, a dobitnym tego świadectwem jest kilkudziesięciu przedsiębiorców, którzy zdecydowali się na projekt Voucher na innowacje, jaki OPZL realizowała z pięcioma ośrodkami naukowo-badawczymi w Lubuskiem. Podczas kongresu udało się nawiązać sporo nowych relacji biznesowych, przedstawiono nowinki technologiczne, a uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy, jakie funkcjonują w branżach co najmniej niekonwencjonalnych.

W 2016 roku przyjdzie nam się zmierzyć z tym, co omawialiśmy podczas LFG 2015. O ile na wydobycie miedzi w regionie możemy, jako przedsiębiorcy czy samorządowcy nie mieć wpływu, o tyle możemy zrobić wszystko, by naprawić relacje na linii: szkoła – pracodawca. Nauczyciele i dyrektorzy szkół sa gotowi do współpracy, wielu pracodawców deklaruje pomoc, ale te działania trzeba skoordynować, stworzyć kompletną bazę potrzeb i oczekiwań. I oczywiście trzeba zrobić wszystko, by młodzi garnęli się do szkół zawodowych. Tu sporo pracy w zakresie zmiany mentalności i myślenia… rodziców. Nie uczniów a rodziców i chyba szkół gimnazjalnych, które winny solidnie wskazywać uczniom ich możliwości i perspektywy rozwoju. Liceum to nie rozwiązanie tymczasowe, to trzy lata, które młody człowiek może stracić zawodowo, o ile nie zdecyduje się na kontynuowanie dalszej edukacji. Dużo pracy przed nami. Musimy również solidnie propagować lubuskie IT, wspierać przedsiębiorców w ich innowacyjnych przedsięwzięciach i robić wszystko, by Krzemowa Góra w końcu stała się symbolem tego regionu a nie tylko celem, którego nikt nie jest w stanie osiągnąć.

***Przemysław Kobus***




foto. Mariusz Kowalaszek




foto. P. Kobus

foto. Krzysztof Grabowski




foto. Iglotechnik

# Klimat dla Biznesu

***25 lat naszej obecności na rynku uznajemy za sukces, którym warto się podzielić. Zielonogórski Iglotechnik Sp. z o. o. nieustannie umacnia swoją pozycję na rynku w branży: chłodnictwa, wentylacji i klimatyzacji.***

**Minęło ćwierćwiecze funkcjonowania firmy. Proszę wymienić pięć najważniejszych rzeczy, które przesądziły o tym, że z małej firmy wyrósł potentat w regionie.**
To miło, że opisuje nas Pani dzisiaj jako potentatów. Nie ukrywamy, że przyjemnie to słyszeć (uśmiech). Kiedy powstawał Iglotechnik nikt nie spodziewał się, że nasz sukces osiągnie dzisiejsze rozmiary. Zaczynaliśmy od niewielkiej firmy, w której wiele prac wykonywaliśmy sami. O tym, że osiągnęliśmy sukces na pewno zadecydowała ciężka praca i determinacja. Od samego początku bardzo dużo i intensywnie pracowaliśmy ramię w ramię z pierwszymi naszymi pracownikami. Wstawaliśmy wcześnie, a wracaliśmy do domów najczęściej późno w nocy. Obaj jesteśmy wdzięczni naszym żonom, że ze zrozumieniem przejęły wszelkie domowe obowiązki. To na nich spoczął cały ciężar wychowania dzieci. Nie było łatwo, ale nie poddawaliśmy się. Cały czas wierzyliśmy, że nasz wysiłek się opłaca i przyniesie efekty. Zgrany zespół to kolejny element, bez którego nie byłoby dzisiejszego sukcesu. Spotkaliśmy wielu wspaniałych ludzi, którzy w budowanie siły Iglotechnika tak, jak my włożyli bardzo dużo serca. Wielu z nich jest z nami do dziś.

**Jednym z wyznaczników powodzenia firmy jest znalezienie optymalnej relacji jakości towaru/usługi do ceny. W jaki sposób udaje się to Panom osiągnąć?**
Należy rozgraniczyć dwie kwestie: towaru i usługi, gdyż ta zależność w obu przypadkach jest inna. Za każdym razem przedstawiamy klientom różnorakie opcje cenowe dla proponowanych urządzeń. Klient musi wiedzieć, dlaczego warto zapłacić więcej za lepszy sprzęt. Duża liczba zamówień u naszych dostawców powoduje, ze nawet najlepsze urządzenia mamy dostępne w bardzo atrakcyjnych cenach. To z kolei pozwala nam dzielić się upustami z klientami. Jest to nasz sposób na znalezienie optymalnej relacji ceny urządzeń do jakości. W przypadku usług nie ma miejsca na kompromis. One muszą być najwyższej jakości. Nie osiągnęlibyśmy tej pozycji, którą dzisiaj mamy, gdyby nasze usługi były „słabe". Wysoka jakość zawsze będzie droższa od przeciętnej. Nasi pracownicy to wysokiej klasy specjaliści. Dbamy o ich rozwój poprzez ciągłe szkolenia. Dlatego pomocna w tej kwestii jest dobra organizacja pracy. W dziale technicznym, oprócz Dyrektora pracuje trzech menadżerów kontraktu, którzy optymalizują koszty robocizny przez odpowiedni podział zadań, dobór zespołów, logistykę materiałów, koordynację dostaw, itd. Dzięki tym zabiegom klient płaci umiarkowaną cenę za najwyższą jakość. Mamy na uwadze, że jakość pamięta się dłużej niż cenę. Ogromna większość naszych klientów doskonale to rozumie i dlatego zleca nam kolejne kontrakty.

**Co wyróżnia firmę na tle konkurencji?**
To oczywiste, że firma musi się wyróżniać. Dziś śmiało możemy powiedzieć, że jednym z naszych wyróżników jest skala. Jesteśmy jedyną firmą w regionie, która jest gotowa realizować największe kontrakty: od koncepcji przez projektowanie, realizację do prowadzenia autoryzowanego serwisu, pracującego całą dobę. Wyróżnia nas też potencjał intelektualny. Nasze zasoby inżynierskie są największe spośród wszystkich lokalnych firm działających w tej branży. Ma to ogromne znaczenie dla naszych klientów, gdyż np. we wszystkich instalacjach które serwisujemy, możemy zadbać o jak najmniejsze zużycie energii, a także o to, aby pracowały przez długie lata. I jeszcze raz należy podkreślić jakość – my zawsze pamiętamy, żeby zachować wysoki jej poziom.

**Jaki efekt przyniósł firmie udział w projekcie „Voucher na innowacje"?**
Pierwszym, bezpośrednim efektem było oczywiście opracowanie, które otrzymaliśmy. To baza do budowania mobilnych laboratoriów badawczych, którą będziemy wykorzystywać w naszej codziennej pracy. Dzięki temu technicy będą mogli dużo sprawniej i bardziej komfortowo dla klienta, przeprowadzać profesjonalne badania, które pomogą ustalić rozwiązanie problemu. Drugi efekt, który miło

nas zaskoczył, to otwartość dla innowacji. Nasze otoczenie biznesowe bardzo pozytywnie zareagowało na informację, że wyznaczamy nowoczesne standardy. Efektem jest nawiązanie współpracy z kolejnymi ośrodkami naukowymi. Podpisaliśmy umowę o współpracy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Sulechowie. A wspólnie z Uniwersytetem Zielonogórskim zorganizowaliśmy wykład prof. dr hab. inż. Antoniego Waldemara Morawskiego, Dyrektora Instytutu Technologii Chemicznej Nieorganicznej i Inżynierii Środowiska w Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym w Szczecinie na temat: „Fotokatalityczny nano-ditlenek tytanu – od laboratorium do aplikacji środowiskowych". Poza tym dziś, wspólnie z renomowanym producentem central wentylacyjnych, pracujemy nad wykorzystaniem wyników najnowszych badań w tym zakresie w produkcji przemysłowej. Ale o tym na razie tylko tyle. (uśmiech)

**Jak Panowie oceniają szkolnictwo zawodowe w województwie lubuskim, czy absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy zawodowej?**
Niestety system edukacji nie dostarcza nam takiego profilu kandydata, jakiego oczekujemy. Większość chętnych, zgłaszających się do pracy nie posiada wystarczającej wiedzy, żeby „z marszu" rozpocząć pracę. Musimy sami szkolić pracowników. Jeśli kandydat jest chętny do pracy, to przy boku bardziej doświadczonych pracowników, może szybko nauczyć się fachu. Tym większe wyzwanie dla nas po stronie rekrutacji. Przykładamy do tego bardzo dużą wagę. Stale współpracujemy w tym zakresie z Powiatowym Urzędem Pracy. Gdy tylko jakiś fachowiec wraca z zagranicy i pojawia się na naszym rynku pracy, to wiemy o tym od razu. ( uśmiech).

**Jakie działania będą wyznaczały bliższą i dalszą przyszłość firmy?**
Intensywnie rozwijamy naszą firmę. Powiększamy flotę samochodów, przygotowujemy się do rozpoczęcia produkcji, ciągle zatrudniamy nowych pracowników. Kierunkiem, który dziś sobie wyznaczamy to nowe technologie. Musimy być stale na bieżąco z wszelkimi nowinkami, a w pewnych obszarach wyznaczać standardy, żeby za kolejnych 10 - 15 lat nadal uchodzić za nowoczesną firmę.

**Czego możemy życzyć firmie, Panom na kolejnych 25 lat?**
Firmie na pewno kolejnych zadowolonych klientów i dobrych kontraktów. A nam satysfakcji i biorąc pod uwagę 25-letnią perspektywę, to na pewno też zdrowia i siły.




Reklama



# Misja specjalna: Żeglowna Odra

*Z Jerzym Materną, posłem RP, sekretarzem stanu w Ministerstwie Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej rozmawia Jarosław Nieradka*

**- Jako Lubuszanie już od lat mówimy o tym, że należy wykorzystywać potencjał Odry - drugiej rzeki w Polsce, ale jak dotąd udaje się to tylko w zakresie turystyki, i to też częściowo. Panie ministrze, co z tą Odrą?**

- Obszar gospodarki morskiej i żeglugi śródlądowej w ogóle do tej pory był w naszym kraju zaniedbany. Wystarczy wspomnieć, że ministerstwo w którym pracuję zaczęło znów działać po 8-letniej przerwie. Zagospodarowanie i jak najlepsze wykorzystanie rzek to potężne wyzwanie, ale już wkrótce na 100 dni rządu chcemy zaprezentować program rozwoju w tym obszarze. I tak np. zamierzamy przystąpić do umowy międzynarodowej dotyczącej dróg wodnych o znaczeniu międzynarodowym. To będzie przepustka do tego, aby dostosować rzeki do IV klasy żeglowności. Oczywiście chcemy następnie przystąpić do wykorzystania funduszy europejskich na dostosowanie naszych rzek do Transeuropejskiej Sieci Transportowej (TNT) i IV klasy żeglowności, w tym szczególnie bliskiej nam Odry.

**- Dwadzieścia, trzydzieści lat temu widok barki wypełnionej np. węglem nikogo nie dziwił. Dziś to prawdziwy ewenement, a rzeki najczęściej kojarzą się z zagrożeniem: powodziami.**

- To niestety prawda. Zaniedbania w gospodarczym wykorzystaniu nie tylko Odry, ale w ogóle polskich rzek są szczególnie duże. Dlatego program, który przygotowujemy jest ważny także dla przemysłu, dla przedsiębiorców. Działania podjęte na rzecz uzyskania czwartej klasy żeglowności polskich rzek dadzą nam dwie korzyści: i poprawią warunki transportowe, i rozwiążą problem z zabezpieczeniem przeciwpowodziowym. Tu z pomocą przyjdą zbiorniki retencyjne, które zapewnią odpowiednią ilość wody np. w Odrze, chroniąc jednocześnie przed powodziami w okresie dużych opadów deszczu. A wracając jeszcze do transportu: korzystanie z dróg wodnych to najczystsza, najbardziej ekologiczna forma transportu. Jestem więc przekonany, że widok barek na Odrze powróci, a w naszym województwie może być dodatkowo potrzebny w pespektywie planowanej inwestycji, czyli kopalni miedzi. Transport rudy miedzi w celu dalszego jej przetwarzania mógłby przecież odbywać się Odrą.

**- Jakie jeszcze działania dla przedsiębiorców planuje ministerstwo w tworzonym programie. Inwestycje infrastrukturalne to ogromne koszty, fundusze unijne na pewno na wszystko nie wystarczą. Czy bierze Pan pod uwagę ich realizację w formule partnerstwa publiczno-prywatnego?**

- Pomysłów na zagospodarowanie polskich rzek nie brakuje, także przez sektor prywatny. Mamy koncepcję, aby na odcinku górnej Wisły zrobić dodatkowe stopnie i budować na nich elektrownie wodne. Dzięki temu połączymy produkcję czystej energii z poprawioną żeglownością. Podobnie jest na Odrze – szacujemy, że na całej długości potrzebujemy około 20 stopni wodnych. To kosztowne inwestycje, dlatego partnerstwo publiczno-prywatne, nie tylko że będzie wskazane, to może okazać się jedynym sposobem ich finansowania. Dlatego jesteśmy otwarci na pomysły, propozycje przedsiębiorców.
Myślimy także o polskich stoczniach, które kiedyś były znaczącymi w Europie. Mam nadzieję, że w marcu uda nam się ukończyć ustawę, która umożliwi rozwój spółkom inwestującym w przemysł stoczniowy. Planujemy np. zwolnienia z podatków VAT i CIT, chcemy ich także zachęcić gwarancjami bankowymi, aby inwestowali właśnie w tę branżę.

**- Pod koniec stycznia w Szczecinie w siedzibie Zarządu Morskich Portów Szczecin i Świnoujście odbyło się spotkanie poświęcone m.in. gospodarczemu potencjałowi Odry. Czego dokładnie dotyczyło?**

- Punktem wyjścia było opracowanie „Możliwości wykorzystania transportu wodnego śródlądowego w obsłudze zespołu portowego Szczecin-Świnoujście", tzw. Strategia Odrzańska, autorstwa szczecińskich naukowców. Odra to naturalny szlak wodny, jednak z uwagi na lata zaniedbań, jej potencjał wykorzystywany jest w bardzo małym zakresie. Obecnie transport wodny śródlądowy posiada jedynie 4% udziału w obsłudze zaplecza gospodarczego zespołu portowego Szczecin-Świnoujście. Jednak jak pokazują przykłady innych portów, takich jak Hamburg czy Antwerpia transport śródlądowy stanowi doskonałe dopełnienie oferty tamtejszych portów. Analogiczne rozwiązania mogą znaleźć zastosowanie w obsłudze zespołu

portowego Szczecin-Świnoujście. I województwo zachodniopomorskie chce o to powalczyć. Z inicjatywy szczecińskiego środowiska portowego ma wkrótce powstać stowarzyszenie „Odrą w świat", którego celem będzie promowanie idei żeglownej Odry. To naprawdę cenne opracowanie, bo dostarcza argumentów do przyszłych działań Ministerstwa. Cenne także dla naszego województwa, bo przecież Lubuskie również będzie korzystać gospodarczo z żeglownej Odry.

**- Wspomniał Pan, że Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej wraca jako resort po ośmiu latach nieobecności. Trzeba je de facto tworzyć od nowa.**

- To prawda, razem z ministrem Markiem Gróbarczykiem, który pełnił już tę funkcję w roku 2007, budujemy ministerstwo w zasadzie od podstaw. Niedawno przyjęliśmy regulamin ministerstwa, nie mamy też właściwie siedziby i szukamy w Warszawie odpowiedniego budynku. Ale wierzę, że to trudności początkowe, wyłącznie techniczne. Najważniejsze jest to, że sił i dobrych pomysłów na rozwój gospodarki morskiej i żeglugi rzecznej nam nie brakuje.



## *Jerzy Materna*

***Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej***

*Magister inżynier budownictwa, absolwent Wydziału Budownictwa Wyższej Szkoły Inżynierskiej w Zielonej Górze. Pełnił kierownicze stanowiska w spółkach prawa handlowego i prowadził własną działalność gospodarczą. Radny Rady Miasta Zielona Góra (1998-2002), członek Komisji zajmujących się sprawami gospodarki oraz infrastruktury technicznej. Od 2005 roku w czterech kolejnych kadencjach sejmu zdobył mandat posła na Sejm RP z okręgu nr 8 – Zielona Góra.*
*W Ministerstwie Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej prowadzi sprawy żeglugi śródlądowej, a w szczególności: polityki transportu wodnego śródlądowego, bezpieczeństwa żeglugi śródlądowej, sprawuje nadzór nad prawidłową realizacją zadań przez dyrektorów urzędów żeglugi śródlądowej, prowadzi też sprawy inwestycji infrastrukturalnych dotyczących śródlądowych dróg wodnych.*
*Ma żonę i dwóch dorosłych synów. Szczęśliwy dziadek bliźniaków. Pasjonat sportu i myślistwa.*

Dlaczego grupowe ubezpieczenie ambulatoryjne **PZU Opieka Medyczna?**

**Grupowe ubezpieczenie PZU Opieka Medyczna** to ubezpieczenie, które zapewnia Tobie i Twoim pracownikom profesjonalną opiekę lekarską w renomowanych placówkach medycznych w całej Polsce. A to oznacza, że:

- **Nie musisz stać w kolejkach**. W ciągu maksymalnie 2 dni roboczych umówimy Cię na wizytę do internisty, lekarza rodzinnego i pediatry. Ze specjalistą spotkasz się w ciągu maksymalnie 5 dni.
- Masz gwarancję dostępu do lekarzy specjalistów **bez limitów i bez skierowań**.
- W zależności od wybranego zakresu możesz wykonać **od kilkudziesięciu do ponad 400 badań i zabiegów** w krótkim czasie.
- Masz dostęp do **ponad 1500 placówek** medycznych w **ponad 500 miastach** w Polsce.

**Dorota Rymaszewska**
Dyrektor ds. Klienta Korporacyjnego
PZU Życie SA
tel.: 605 998 991, 68 308 26 03
drymasze@pzu.pl

PZU

Reklama

# Regionalny Program Operacyjny 2016 – Lubuskie 2020

**100 mln zł** Badania i innowacje

**80 mln zł** Rozwój sektora MŚP

**30 mln zł** Usługi rozwojowe dla MMŚP

**27 mln zł** Tereny inwestycyjne

**24 mln zł** Rozwój przedsiębiorczości

Fundusze Europejskie Program Regionalny

Lubuskie Warte zachodu

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne

**Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Zielonej Górze**
ul. Bolesława Chrobrego 1-3-5,
tel. 68 456 54 99, infoue@lubuskie.pl

## Oś priorytetowa 1
## Gospodarka i innowacje

### Działanie 1.1
### Badania i innowacje

**Na co wsparcie:**

- zakup badań, usług doradczych, zakup wyników prac B+R;
- zakup lub wytworzenie prototypów, urządzeń / instalacji demonstracyjnych / linii pilotażowych;
- komercjalizacja efektów współpracy przedsiębiorstw z sektorem nauki oraz B+R;
- wsparcie uzyskania praw wyłącznych dla własnych rozwiązań technicznych;
- zakup praw własności intelektualnej m.in. patentów, licencji, know-how itp.




## Oś priorytetowa 1
## Gospodarka i innowacje

### Działanie 1.5.1
### Rozwój sektora MŚP - wsparcie dotacyjne

**Na co wsparcie:**

- wdrożenie własnych/nabytych wyników prac B+R, nowych technologii itp.;
- wdrożenie wyników badań naukowych/technologii, praw do własności intelektualnej;
- zastosowanie w przedsiębiorstwach nowych rozwiązań technologicznych, prowadzących do powstania i wprowadzenia na rynek nowych produktów.




## Oś priorytetowa 6
## Regionalny Rynek Pracy

### Działanie 6.5
### Usługi rozwojowe dla MMŚP

**Na co wsparcie:**

- Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych pracowników zgodnie ze zdiagnozowanymi potrzebami przedsiębiorstw;
- Dostarczanie kompleksowych usług (szkoleniowych, doradczych, diagnostycznych) odpowiadających na potrzeby przedsiębiorstw w oparciu o popytowy system dystrybucji usług rozwojowych.




## Oś priorytetowa 1
## Gospodarka i innowacje

### Poddziałanie 1.3.1
### Tereny inwestycyjne - projekty realizowane poza formułą ZIT

**Na co wsparcie:**

- kompleksowe uzbrojenie terenów przeznaczonych pod inwestycje polegające w szczególności na dostarczeniu podstawowych mediów, tj.: drogi wewnętrzne, przewody lub urządzenia wodociągowe, kanalizacyjne, ciepłownicze, elektryczne, gazowe lub telekomunikacyjne itp.




## Oś priorytetowa 1
## Gospodarka i innowacje

### Działanie 1.2
### Rozwój przedsiębiorczości

**Na co wsparcie:**

- udzielanie przedsiębiorcy wsparcia finansowego w postaci bonu na innowacje.

**Na co wsparcie:**

- wspieranie inkubowania przedsiębiorczości poprzez budowę lub modernizację infrastruktury;
- dofinansowanie kosztów świadczenia przez Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) specjalistycznych usług na rzecz MŚP;
- dofinansowanie kosztów promocji oferty IOB;
- promowanie i upowszechnianie kultury innowacyjności wśród MŚP.








# Innowacja wczoraj i dziś

**Polscy przedsiębiorcy byli i wciąż będą beneficjentami miliardów złotych przeznaczanych na podniesienie poziomu innowacyjności technologii, produktów i usług. Warto zatem dowiedzieć się i zrozumieć, czym jest innowacja, kiedy planujemy korzystać z unijnych dotacji.**

*Słowo „innowacja" zrobiło zawrotną karierę nie tylko w kontekście dotacji. W języku potocznym również nabrało szerokiego znaczenia. Jednak, gdy w grę wchodzą pieniądze, musimy ściśle trzymać się definicji.*

## Co było, a nie jest…

W latach 2004-2006 podstawowym narzędziem wspierania inwestycji wysoko innowacyjnych w przedsiębiorstwach był Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Składał się on z dwóch priorytetów: pierwszy dotyczył rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności poprzez wsparcie instytucji otoczenia biznesu, natomiast drugi był związany z bezpośrednim wsparciem przedsiębiorstw poprzez dotacje. W praktyce, innowacyjność w dofinansowanych projektach inwestycyjnych firm polegała głównie na innowacjach w planowanych do zakupu maszynach i urządzeniach, zdecydowanie unowocześniając park maszynowy w polskich zakładach produkcyjnych i usługowych.

## Innowacyjność niejedno ma imię

W latach 2007-2013 postrzeganie innowacji, choć stopniowo, to jednak ulegało znaczącemu przeobrażeniu. Cały okres programowania obfitował w wielokrotne zmiany kryteriów wyboru projektów związanych z innowacjami. Pojawił się również podział na dofinansowanie związane z dopiero tworzonymi innowacjami w ramach projektów badawczo-rozwojowych oraz

dofinansowanie innowacji wdrażanych w ramach projektów inwestycyjnych tzw. twardych. W latach 2008-2009 królowała definicja innowacyjności oparta na „niestosowaniu technologii dłużej niż…" lub „rozprzestrzenieniu technologii stosowanej poniżej … % na świecie". Zatem w praktyce, podobnie jak w działaniu 2.2.1 SPO WKP, kluczową rolę w uzasadnieniu innowacyjności odgrywały nowoczesność technologii w planowanych do nabycia środkach trwałych oraz opinia o innowacyjności. Jednak tym razem dodatkowe i powiązane z innowacjami kryteria oceny projektów były na tyle istotne, że wraz z głównym kryterium, związanym z najważniejszą dotychczas nowoczesnością, zbudowały bardziej kompleksowy schemat oceny innowacyjności. Zawarto tu istotne kryterium dotyczące posiadania prawa własności przemysłowej oraz wdrożenia zakupionych lub prowadzonych samodzielnie prac B+R. Analiza wpływu projektów, które zostały wybrane do dofinansowania, na wzrost innowacyjności polskiej gospodarki pokazała jednak, że – patrząc globalnie – Polska nie osiąga w tej materii zakładanych rezultatów. Innowacyjność wciąż była w znacznej mierze oparta na implementacji gotowego, choć nowoczesnego, know-how, pochodzącego i wytwarzanego jednak w innych krajach. Między innymi dlatego, w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka postanowiono wprowadzić kilka rewolucyjnych zmian. W pierwszej kolejności zmieniono punkt ciężkości w działaniu 4.4 POIG z innowacji procesowej na produktową. Odstąpiono od uzasadniania innowacyjności na podstawie załączanych opinii, a większy nacisk położono na ocenę wniosków przez ekspertów branżowych. Kolejną zmianą było zwiększenie wagi punktowej dla posiadania prawa własności przemysłowej w postaci patentu lub wzoru użytkowego, a nawet zgłoszenia patentowego z raportem o stanie techniki, potwierdzającym wstępnie nowość rozwiązania. Bardzo duże konsekwencje (niekoniecznie pozytywne) miało wprowadzenie wymogu posiadania licencji wyłącznej do prawa własności przemysłowej stanowiącej o innowacyjności projektu. Wcześniej przedsiębiorcy mogli bazować na prawach niewyłącznych, co znacznie rozszerzało możliwość uzyskania dodatkowych i ważnych punktów za innowacyjność. Pozostawiono również punktowane kryterium oparcia projektu na wynikach prac badawczych.

**Tak samo, ale inaczej**

Wraz z nadejściem nowego budżetu unijnego oraz dotacjami dla projektów innowacyjnych w latach 2014-2020, przedsiębiorcy będą mieli do czynienia przede wszystkim z innowacyjnością będącą swego rodzaju kompilacją ostatnich konkursów w ramach działań 4.3 oraz 4.4 PO Innowacyjna Gospodarka z lat 2007-2013. W obecnej już perspektywie, jeszcze większego znaczenia nabiera oparcie wdrażanej innowacji na wynikach prac badawczo-rozwojowych. Nie jest to z pewnością dużym zaskoczeniem w kontekście Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, natomiast zaskoczeniem dla wielu może być już to, że bardzo często ten sam poziom innowacyjności będzie wymagany również w Regionalnych Programach Operacyjnych, które w tym zakresie w poprzednich latach stawiały jednak poprzeczkę zdecydowanie niżej. Co do dotacji dla przedsiębiorców w okresie 2014-2020, powielono podział na projekty tworzące innowacje, a więc badawczo-rozwojowe, oraz projekty wykorzystujące innowacje, czyli tzw. twarde, inwestycyjne. Należy jednak pamiętać, że najbardziej innowacyjnymi projektami badawczo-rozwojowymi będą te, które zakładają współpracę z jednostkami o statusie B+R, powstanie rozwiązań chronionych prawem własności przemysłowej (głównie patentów) oraz opracowanie międzynarodowych, nowatorskich, wręcz spektakularnie odmiennych rozwiązań produktowych i procesowych. Natomiast w ramach projektów wdrożeniowych premiowane będą w większości projekty związane z wdrożeniem wyników prac B+R – własnych lub zakupionych. Na podstawie zapowiedzi dwóch, chyba najistotniejszych dla przedsiębiorców, działań dotyczących dofinansowania projektów wdrożeniowych można wskazać, że w ramach działania 3.2.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój: Badania na rynek wspierane będą przede wszystkim wdrożenia innowacji produktowych, natomiast w działaniu 3.2.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój: Kredyt na innowacje, wsparciu podlegać będą projekty związane z innowacjami procesowymi. Nowy okres programowania to czas, w którym innowacyjność będzie utożsamiana z badaniami i rozwojem. Przedsiębiorcy, którzy do tej pory realizowali prace badawczo-rozwojowe, będą mieli nieco ułatwione uzasadnienie innowacyjności, a w efekcie – pozyskanie dotacji wdrożeniowych. Czy nowy okres i nowe programy przełamią, szczególnie wśród przedsiębiorców z sektora MŚP, obawy i niechęć do inwestowania w badania i rozwój ? Czas to zweryfikuje, jednak sądząc po liczbie i jakości projektów, w które – jako firma doradcza (ADM Consulting Group) – jesteśmy zaangażowani, można spodziewać się dość radykalnej zmiany w tej materii.

**Głęboki lifting**

Zmiany w kontekście tego, co należy rozumieć przez inwestycje innowacyjne, nie są jedynie kosmetyczne – zwłaszcza gdy mówimy o takim poziomie innowacji, który pozwala na uzyskanie wsparcia finansowego z bezzwrotnym dofinansowaniem. Poprzeczka idzie w górę – i jest to fakt. To wszystko oznacza, że planując pozyskanie dotacji inwestycyjnej, trzeba będzie bardzo często zacząć od przygotowania zaplecza, zasobów, doboru partnerów – jednym słowem, zanim rozpoczniemy proces aplikacyjny, firma musi być do tego odpowiednio przygotowana. Pieczątka jednostki naukowej na opinii o innowacyjności czy nowej technologii z pewnością nie będzie już „paszportem do

Czy zatem gra jest warta świeczki? Czy uzyskanie dotacji jest realne? Czy wnoszą one wartość dodaną do firmy – wyższą niż czas, pieniądze i wysiłek w to włożony ? Te pytania przedsiębiorcy często zadają sobie u progu każdej kolejnej perspektywy finansowej. Z doświadczeń z lat ubiegłych, obejmujących okresy zarówno przed, jak i po wstąpieniu Polski do UE, mogę na każde z tych pytań zdecydowanie odpowiedzieć: tak! Przedsiębiorcy, którzy są dobrze przygotowani do projektów unijnych i stawiają na badania i rozwój oraz realne innowacje w procesach i produktach, bardzo często odnoszą sukcesy zaskakujące rozmiarem nawet ich samych. Okazuje się, że z firmy prężnie działającej na regionalnym rynku, rodzi się przedsiębiorstwo śmiało konkurujące na rynkach europejskich. Dlaczego ? Kiedy przedsiębiorca po zakończonym projekcie prezentuje kontrahentom swoją firmę, stosowane technologie i produkty, u zagranicznych kontrahentów niejednokrotnie widać zaskoczenie, na jak wysokim poziomie technologicznym i organizacyjnym są polskie firmy – beneficjenci dotacji UE. Lecz jeśli ten sam przedsiębiorca pokazuje ponadto, że te procesy i produkty są efektem inwestycji w badania i rozwój, we współpracę z renomowanymi uczelniami i instytutami technicznymi, to zyskuje również duże uznanie i szacunek ze strony kontrahentów, szczególnie zagranicznych, gdzie tego typu działania od lat cenione są bardzo wysoko.
Pełna wersja artykułu jest dostępna na www.dotacjeifudnusze.pl

***Arkadiusz Sylpaczuk***
*Doradca ds. projektów inwestycyjnych w ADM Consulting Group S.A.*

*Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Od 2010 roku zajmuje się tematyką funduszy unijnych. Pracował przy kilkudziesięciu projektach inwestycyjnych związanych z wdrożeniem innowacyjnych technologii. Autor licznych publikacji i artykułów z dziedziny zarządzania ryzykiem i pozyskiwania kapitału. Czynnie bierze udział w cyklicznych szkoleniach i konferencjach, gdzie przekazuje przedsiębiorcom swoją wiedzę w zakresie wdrażania innowacji oraz prowadzenia projektów badawczo-rozwojowych. Wolne chwile spędza śledząc rozwój rynku kapitałowego, a jego pasją jest gotowanie.*

*Bądź zawsze na bieżąco! Śledź* Biznes Lubuski Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej *Na facebooku!*
**www.fb.com/pracodawcy**

Reklama

Grafik
DRUKARNIA • AGENCJA REKLAMOWA

SPECJALISTA W USŁUGACH POLIGRAFICZNO-REKLAMOWYCH

al. Wojska Polskiego 33 (wejście od ulicy Krętej)
65-077 Zielona Góra, e-mail: grafikzg@grafikzg.pl
tel. 68 452 12 72, kom. 606 314 296

www.grafikzg.pl

MOŻEMY PRACOWAĆ RÓWNIEŻ DLA CIEBIE!

- wizytówki
- ulotki
- plakaty
- foldery
- katalogi
- naklejki
- banery
- roll up
- tablice reklamowe




foto. Starostwo Powiatowe w Żarach

# Przyszłość edukacji zawodowej w Żarach

***Szkolnictwo zawodowe czekają poważne zmiany. Celem strategicznym w nowej perspektywie unijnej jest podniesienie jakości kształcenia zawodowego, wzrost jego atrakcyjności i prestiżu. Statystyki demograficzne są bezlitosne. Potencjalnych pracowników nie będzie przybywać, dlatego niezbędne są mądre i zaplanowane z wyprzedzeniem działania, aby kształcenie zawodowe elastycznie reagowało na oczekiwania rynku pracy.***

Pracodawcy już teraz odczuwają niedobór pracowników. Odpowiedzią na te problemy mają być Centra Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego oraz włączenie pracodawców do procesu edukacyjnego młodzieży.

OPZL wspólnie ze Starostą Powiatu Żarskiego Januszem Dudojciem oraz Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli z Zielonej Góry zorganizowało 12 stycznia br. spotkanie poświęcone kształceniu zawodowemu w powiecie żarskim. Do debaty nad rynkiem pracy i szkolnictwem zawodowym zaproszono przedsiębiorców, dyrektorów szkół oraz instytucji rynku pracy. Powiat żarski, z potencjałem 100 tys. mieszkańców, w nowym i ostatnim rozdaniu unijnym stoi przed wielkimi wyzwaniami. Jednym z nich jest właśnie modernizacja szkolnictwa zawodowego. Starostwo będzie ubiegało się o kilkadziesiąt milionów złotych z działania 8.4.1 Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Środki te będą przeznaczone głównie dla pracodawców, którzy zgłoszą się do projektu i przygotują w swoich firmach miejsce dla uczniów chętnych do odbycia praktyki.

*Żary to region, gdzie wyraźny jest wzrost gospodarczy i tym samym potencjał do dalszego rozwoju. Coraz bardziej widoczne jest dla nas - firmy rekrutującej kadrę żarskich firm, że mamy obecnie do czynienia z rynkiem pracownika. To przedsiębiorstwa zabiegają o pracowników, szczególnie tych wykwalifikowanych, brakuje specjalistów. Na stanowiskach produkcyjnych również dostrzegamy problemy z rekrutacją* - referowała Klaudia Dolata z Audit Doradztwo Personalne Sp. z o.o. z Nowej Soli przedstawiając „Analizę żarskiego rynku pracy".

*Szkoły zawodowe mają ciągle zbyt słabą passę w opinii społecznej. Absolwenci często nie spełniają oczekiwań pracodawców. Stąd bez udziału pracodawców, nie wyobrażam sobie kształcenia zawodowego* - podkreślała Grażyna Uhman z Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli w Zielonej Górze.

Z kolei debata prowadzona przez Jarosława Nieradkę, dyrektora OPZL, z udziałem pracodawców pozwoliła poznać opinie przedstawicieli żarskich firm:
*Z punktu widzenia dużego pracodawcy zatrudniającego 1000 osób, zarówno specjalistów jak i pracowników o niższych kwalifikacjach, skupiamy się nie tylko na zatrudnianiu ale i utrzymaniu pracowników. Potrzeba kilku lat, aby pracownik wyspecjalizował się w tym, co robi i dlatego jest tak cenny dla pracodawcy*- opisywał Jarosław Masina z Kronopol Żary.

Jolanta Tomalak, właścicielka restauracji Lew w Żarach, mówiła o współpracy w zakresie praktyk młodzieży w jej miejscu pracy. *To odbyta wcześniej praktyka jest jednym z czynników pozwalających podjąć decyzję o zatrudnieniu w procesie rekrutacji. Mam wówczas szansę na poznanie umiejętności praktykanta i wyrobienie sobie opinii na jego temat jako przyszłego pracownika* – powiedziała właścicielka.
*Bez szkolnictwa zawodowego, dostosowanego do potrzeb żarskich przedsiębiorców i nowych inwestorów, rozbudowanego procesu doradczego dobrze przygotowanej bazy warsztatów szkół i współpracy z przedsiębiorcami, mimo pozornego spadku bezrobocia problem pozostanie ten sam. Pracodawcy coraz trudniej będą znajdować odpowiednich, wykwalifikowanych pracowników* - podsumowała Małgorzata Kaczmarczyk Prezes Fundacji „Przedsiębiorczość" z Żar.

***Joanna Małecka***

**Szkolenia skrojone na miarę.**
**Zapytaj o indywidualne szkolenia dla Twojej firmy!**

e-mail: **biuro@opzl.pl**
tel. **68 327 18 81**

opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ

Reklama


foto. OHP

# OHP to więcej niż zawód!

***Słyszysz „OHP", myślisz „PRL!"? To błąd! Nazwa i organizacja wywodzi się sprzed lat, ale oferuje aktualne, przydatne i podane w nowoczesnej formie możliwości rozwoju zawodowego.***

Ochotnicze Hufce Pracy w województwie lubuskim odgrywają szczególną rolę w stwarzaniu młodzieży odpowiednich warunków do prawidłowego rozwoju społecznego oraz zawodowego. Ich głównym zadaniem jest pomoc oraz przeciwdziałanie marginalizacji młodych ludzi poprzez wspieranie w zakresie rynku pracy oraz opiekuńczo-wychowawczym. OHP dają szansę zdobycia wykształcenia i kwalifikacji zawodowych oraz znalezienia zatrudnienia. Dzięki nim młodzi ludzie mogą się uczyć i pracować jednocześnie. Każdy uczestnik ma możliwość rozwijania swoich pasji oraz zainteresowań, jak i korzystania ze wsparcia profesjonalnych doradców zawodowych czy pomocy w znalezieniu pracy. Wszystkie usługi są bezpłatne. Ponadto do dyspozycji są pośrednicy rynku pracy, którzy pomagają znaleźć zatrudnienie młodzieży do 25 roku życia. W województwie lubuskim te zadania realizuje Lubuska Wojewódzka Komenda OHP, mieszcząca się w Zielonej Górze przy ul. Zamenhofa 1 oraz 12 jednostek opiekuńczo-wychowawczych i 17 jednostek rynku pracy rozmieszczonych na terenie całego województwa.

Rynek Pracy w OHP
Ochotnicze Hufce Pracy posiadają status instytucji rynku pracy, dzięki czemu w województwie lubuskim powstała sieć placówek świadczących usługi z zakresu pośrednictwa pracy, doradztwa zawodowego oraz podnoszących kwalifikacje zawodowe młodzieży. Na terenie województwa funkcjonują Centra Edukacji i Pracy Młodzieży w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp., którym podlegają: Młodzieżowe Centra Kariery, Młodzieżowe Biura Pracy oraz Mobilne Centra Informacji Zawodowej. Jednostki te oprócz wysoko wykwalifikowanej kadry, składającej się z doradców zawodowych, pośredników pracy oraz specjalistów ds. rozwoju zawodowego, którzy posiadają szereg narzędzi umożliwiających podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia oraz przeciwdziałania marginalizacji i wykluczeniu społecznemu młodzieży. Ważnym aspektem podejmowanych działań jest kompleksowa pomoc zarówno młodemu człowiekowi szukającemu swojego miejsca na rynku pracy, jak i pracodawcy poszukującemu wyspecjalizowanej kadry.

EURES – zagraniczne pośrednictwo pracy
Od 2015 roku, Ochotnicze Hufce Pracy prowadzą zagraniczne pośrednictwo pracy w ramach sieci EURES. Młodzi ludzie do 29 roku życia mają możliwość podjęcia zatrudnienia w krajach Unii Europejskiej oraz Norwegii, Islandii oraz Liechtensteinie. Usługi EURES w OHP są świadczone przez doradców EURES i asystentów EURES zatrudnionych w 16 Wojewódzkich Komendach OHP oraz 49 Centrach Edukacji i Pracy Młodzieży. Są one ogólnodostępne,

bezpłatne i skierowane do osób poszukujących pracy, zainteresowanych wyjazdem do innego kraju w celu podjęcia pracy, jak również do pracodawców, którzy chcą prowadzić rekrutację pracowników z zagranicy.

Refundacja wynagrodzeń dla młodocianych pracowników
W ramach działań na rzecz rynku pracy, OHP od 2004 r. realizuje zadanie związane z refundacją wynagrodzeń dla młodocianych pracowników. Pracodawca zatrudniający młodocianych pracowników może wystąpić z wnioskiem o zawarcie umowy o refundację wynagrodzeń wypłacanych młodocianym oraz składek na ubezpieczenia społeczne od refundowanych wynagrodzeń.
Kształcenie i wychowanie w OHP

OHP zapewnia swoim uczestnikom warunki do kontynuowania kształcenia ogólnego i zawodowego, podwyższania kwalifikacji ogólnych, jak i zawodowych lub przekwalifikowania. Przygotowanie zawodowe w OHP młodocianych pracowników odbywa się w dwóch formach: jako nauka zawodu lub przyuczenie do wykonywania określonej pracy, odpowiadają za nie pracodawcy wewnętrzni lub zewnętrzni, którym przysługuje zwrot kosztów zatrudnienia młodocianego pracownika. Młodzież OHP w jednostkach stacjonarnych ma do dyspozycji bezpłatny pobyt i wyżywienie w internatach (OSiW w Zielonej Górze, Strzelcach Kraj., Międzyrzeczu, Wiechlicach, ŚHP w Nowej Soli).

***Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych do kontaktu z nami. Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie: www.lubuska.ohp.pl***

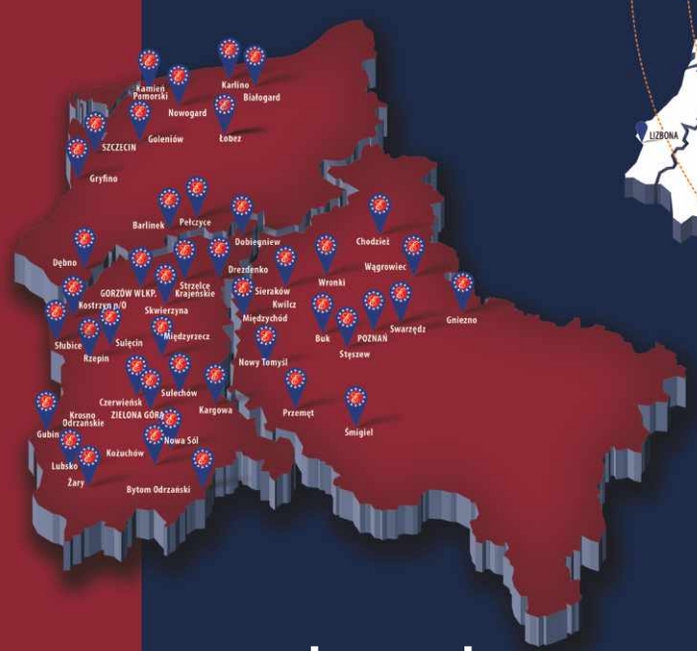


foto. OHP

Reklama

KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA
SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.

STREFA
UDANYCH
INWESTYCJI









www.kssse.pl

ul. Orła Białego 22, 66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. +48 95 721 , 98 00, fax +48 95 752 41 67, e-mail: info@kssse.pl

# Zdrowy biznes

*O specyfice biznesu w branży medycznej opowiada Ryszard Szczęchor, dyrektor Centrum Medycznego ALDEMED. Rozmawia Joanna Zielińska.*




**Medycyna a biznes. Jakim rynkiem jest rynek lubuski?**
Rynek lubuski jest rynkiem trudnym i dość specyficznym dla usług medycznych. Na naszym terenie ochrona zdrowia jest w większości sprywatyzowana. Właściwie 100% Podstawowej Opieki Zdrowotnej jest w rękach prywatnych świadczeniodawców. Do tego dochodzą prywatne przychodnie, często bardzo dobrze wyposażone, ale zapewniające opiekę w jednej dziedzinie medycyny. Ta duża konkurencja stanowi dla nas czynnik inspirujący do rozwoju, aby cały czas utrzymać pozycję lidera usług medycznych.

**Pacjent klientem. Jak pozyskać jego zaufanie?**
Relacje lekarz-pacjent czy placówka ochrony zdrowia-pacjent są bardzo skomplikowane i nie łatwo je utrzymać na satysfakcjonującym obie strony poziomie. Moja najważniejszą dewiza, którą wpajałem pracownikom przez lata, to: pacjent jest dla nas najważniejszy i jego zdanie o naszych usługach. Pomimo, że czasami bywa to niesprawiedliwe, a nawet krzywdzące. Jednak to pacjent jest naszym klientem, dzięki niemu i dla niego możemy i chcemy się rozwijać. To zaufanie jest mierzalne. Udzielamy dziennie 1300-1600 porad lekarskich. Każdego roku, do naszych lekarzy rodzinnych zapisuje się kolejny tysiąc pacjentów (w tej chwili 29 tysięcy osób posiada w Aldemedzie lekarza rodzinnego). Staramy się przede wszystkim pozyskać zaufanie pacjentów do nas jako do placówki, m. in. poprzez zatrudnianie wykwalifikowanej kadry medycznej, ale także takiej, która jest nastawiona przyjaźnie do pacjentów, ma w sobie dużo empatii i chęci rozwiązania jego problemów zdrowotnych.

**Wykwalifikowana kadra. Jak ściąga się specjalistów?**
I tutaj znowu ma znaczenie specyfika naszego regionu. Nie mieliśmy do tej pory ośrodka akademickiego, ale na szczęście powstał wydział lekarski na UZ. Z tego też powodu był problem z pozyskiwaniem do pracy lekarzy z tytułami naukowymi. Mamy nadzieję, że to się zmieni wraz z kolejnymi latami trwania kształcenia na wydziale lekarskim. Przybędzie lekarzy, którzy po godzinach spędzonych ze studentami, będą chcieli bezpośredniego kontaktu z pacjentem. Stąd od dawna nasze poszukiwania wykwalifikowanej kadry nie są ograniczone tylko do miasta czy regionu. Zatrudniamy lekarzy z innych województw, którzy w wyniku poprawiającej się infrastruktury drogowej chętnie przyjeżdżają do Zielonej Góry, żeby pracować w naszych poradniach. Niektórzy zmienili miejsce zamieszkania i przeprowadzili się do naszego pięknego miasta. Zatrudniamy także kilku lekarzy, którzy zmienili nie tylko miasto czy regon, ale nawet kraj. Są to lekarze z Ukrainy. Dodam, że w zielonogórskich, dużych firmach produkcyjnych czy transportowych znajduje zatrudnienie w tej chwili coraz więcej ludzi z Ukrainy. Większość z nich zapisuje się do naszych lekarzy, pochodzących właśnie z tego kraju, gdyż nie stanowi to dla nich bariery językowej, a rodzi sentyment do ojczystych korzeni.

**Rynek medyczny a publiczna służba zdrowia. Kiedy te dwa światy dojdą do porozumienia?**
Cały czas uważałem i uważam, że jest to sztuczny podział i nie do końca potrzebny. Przykładem jest Aldemed. 70% naszych przychodów to kontrakt z NFZ na wykonywanie usług medycznych, czyli pacjent u nas diagnozuje się i leczy w ramach ubezpieczenia

zdrowotnego. Nie ma więc dla pacjenta żadnej różnicy, czy placówka jest w rękach prywatnych czy publicznych. Dopiero 30% pozostałych wpływów, to efekt zakładanej przeze mnie dywersyfikacji przychodów. To zamierzona strategia, która oznacza, że posiadamy także dział medycyny pracy z założenia funkcjonujący poza system NFZ, bo finansowany przez pracodawców. Mamy podpisane umowy z kilkuset zakładami pracy na wykonywanie badań profilaktycznych. Do tego dochodzą umowy z ogólnopolskimi korporacjami medycznymi takimi jak: Luxmed, Enelmed, CM LIM, Polmed itp., a także firmami ubezpieczeniowymi, np. PZU. I ostatnim naszym płatnikiem jest pacjent, który sam opłaca swoje wizyty. Często są to opłaty za zabiegi operacyjne, które wykonujemy tylko prywatnie. Jednak nie z założenia a z tego powodu, że nie możemy się doczekać zakontraktowania usług szpitalnych z NFZ. Gdyby ten dzień nastąpił, to oprócz ambulatoryjnej opieki specjalistycznej, pacjent miałby zapewniony u nas dostęp do zabiegów w ramach chirurgii jednego dnia i to w zakresie ubezpieczenia zdrowotnego.

**Jubileusz 20- lecia. Jakie plany na przyszłość?**

20 lat minęło… jak jeden dzień. Mógłbym powiedzieć, że spełniła się moja wizja docelowa firmy, czyli kompleksowe świadczenie usług medycznych dla pacjentów. Od zapewnienia Podstawowej Opieki Zdrowotnej, poprzez diagnostykę i leczenie w poradniach specjalistycznych, rehabilitację, jak trzeba to zabiegi operacyjne i pobyt w szpitalu. Wszystko to udało się z wyjątkiem jednego, ostatniego ogniwa - utworzenia Domu Spokojnej Starości, gdzie w komfortowych warunkach można spędzić jesień życia. To dalekosiężne plany, które pozostawiam moim następcom. Najbliższe, to Jubileusz. Dokładnie 29 lutego 2016 roku mija 20 lat od otwarcia Aldemedu. Z tej okazji chciałbym, aby było to święto wszystkich moich pracowników. Uroczysta Gala z zaproszonymi gośćmi z regionu i kraju oraz pracownikami Aldemedu, a także wieczorny Bal w Palmiarni będą ku temu okazją. Taka rocznica to okazja do podziękowania moim pracownikom, którzy przez 20 lat chcieli wspólnie ze mną realizować najbardziej szalone pomysły. Miałem sporo szczęścia, gdyż udało mi się zgromadzić wokół siebie zaangażowany i bardzo kompetentny zespół ludzi. Bardzo im za tę współpracę dziękuję!




Reklama




# Kompleksowy system budowania

***Od znalezienia działki przez formalności urzędowe, procedurę procesu projektowego, po samą budowę i odbiory. Z Marcinem Jakowickim, Prezesem M&J Sp. z o.o. Żary rozmawia Joanna Małecka.***

**Zajmują się Państwo generalnym wykonawstwem?**
Tak, Firma M&J jest Generalnym Wykonawcą hal stalowych, maksymalnie dopasowanych do potrzeb klienta. Generalny w znaczeniu firmy, to nie tylko kompleksowy, ale dowodzący całością. Oznacza to, że zdejmujemy z Inwestora cały ciężar budowy. Począwszy od pomocy w znalezieniu działki poprzez formalności urzędowe, procedurę procesu projektowego, rozmowy z podwykonawcami, aż po samą budowę i odbiory. Ogólnie projekt budowlany, to okres ok. 3 miesięcy i sama budowa wraz z odbiorami ok. 7 miesięcy.

**Dlaczego tak ważny jest kompleksowy system budowania?**
Po pierwsze, jesteśmy odpowiedzialni za całą inwestycję, za wszystkie etapy prac. Dzięki temu unika się tradycyjnego modelu tzw. „spychologii". Po drugie, projektujemy z myślą o wykonawstwie i potrzebach Inwestora. A po trzecie: inwestor nie usłyszy narzekań na projekt skutkujący ciągłym podnoszeniem kosztów inwestycji. Już na samym początku poznaje realny koszt swojego przedsięwzięcia, a nie po jego zakończeniu. Założony budżet nigdy nie zostaje przekroczony.

**Czy mają Państwo swoje biuro projektowe?**
Naszym atutem jest własne biuro projektowe. Dzięki niemu mamy pełną kontrolę nad planowaną inwestycją. Projektując, myślimy nie tylko o przeznaczeniu bieżącym obiektu, ale również o ewentualnej rozbudowie. Na tym etapie podpowiadamy różnego rodzaju rozwiązania: techniczne i wizualne. Ważne jest, że już na poziomie projektowania, inwestor może odbyć wirtualny spacer po swojej inwestycji. Pozwala na to specjalistyczne, trójwymiarowe oprogramowanie. Dzięki niemu dokładnie wie, jak będzie wyglądał jego obiekt w momencie podpisania umowy.

**Nie wpływa to na koszt Inwestycji? Nie podraża jej?**
Absolutnie, wręcz przeciwnie. Już na etapie koncepcji dobieramy ekonomiczne rozwiązania. Nie sposób zaprojektować coś, na co nie będzie stać inwestora. Optymalizujemy cenę poprzez wybór ekonomicznych rozwiązań, ale przy tym dobrych jakościowo. Wielu klientów szuka oszczędności, jednak większość z nich potrafi realnie ocenić swojego budżetu, zanim pomyśli o inwestycji.

**Jakie inwestycje ostatnio Państwo zrealizowali? Które były najważniejsze?**
W ostatnich latach mieliśmy wiele ciekawych inwestycji. Mogę z całym przekonaniem powiedzieć, iż dla mnie wszystkie one są najważniejsze: zarówno o powierzchni 1.000 m2, jak i 10.000 m2.

**Obecne projekty?**
Prowadzimy rozmowy z kilkoma inwestorami. Niektórym zaprojektowaliśmy halę i lada dzień przystąpimy do ich realizacji. Z innymi jesteśmy na etapie omówienia koncepcji planowanej inwestycji.

**Jak oceniają Państwo rok 2015?**
Bardzo dobrze. Był to rok, który zdecydowanie można zaliczyć do udanych. „Kropką nad i" była wiadomość, że w grudniu jedna z naszych realizacji - hala dla MK Sp. z o.o. zdobyła pierwsze miejsce w konkursie na najlepszy budynek miesiąca w całej Europie. Do tego firma otrzymała Gazelę Biznesu 2015 nagrodę opartą na wynikach finansowych i zyskach. Bada się tempo zwiększania wartości firmy. 4 lutego 2016 otrzymaliśmy nagrodę Burmistrz Miasta Żary „Żarska Róża Biznesu 2015" w kategorii „Mecenas Sportu" oraz nominację w kategorii „Firma Roku".

Gorzowski
Ośrodek Technologiczny
Park Naukowo-Przemysłowy Sp. z o.o.

**Centrum Transferu Technologii Środowiskowych**

- hale produkcyjne o pow. 3000 m.kw., przeznaczone do instalacji rozwiązań prototypowych,
- zaplecze socjalno-biurowe,
- pełne uzbrojenie, w tym 150 kW EE i 170 kW EC z OZE.



Wdrażając INNOWACJE ŚRODOWISKOWE
tworzymy ŚRODOWISKO INNOWACJI

Reklama

# Golf & Wino



foto. Kalinowe Pola Sp. z o.o.

***Winny Dworek oraz Kalinowe Pola połączyły siły, chcąc zapewnić swoim gościom niezapomniany relaks pod hasłem wina i golfa. Inicjatywa ma szansę stać jedną z ciekawszych atrakcji turystycznych województwa. Została już odznaczona nagrodą „Nasze Dobre Lubuskie".modelowym w skali kraju.***

**Co skłoniło Kalinowe Pola i Winny Dworek do połączenia sił?**
Nasza wspólna historia rozpoczęła się w 2014 roku. Po pierwszym spotkaniu wiedzieliśmy, że myślimy podobnie o naszym regionie i turystyce, która ostatnimi czasy bardzo się rozwija i na którą wszyscy liczymy. Wymienialiśmy wspólne doświadczenia, przede wszystkim w kwestii organizacji eventów, szkoleń dedykowanych dla firm oraz grup zorganizowanych. Po pewnym czasie narodził się pomysł, aby zbudować wspólną ofertę związaną z polem golfowym oraz winnicą. Ofertę, która łączyłaby profesjonalizm z pasją. Doskonale rozumiemy, że aby być konkurencyjnym i wyjątkowym, produkt musi być wysokiej klasy.

**Co czeka gości decydujących się na małą podróż szlakiem golfa i wina?**
Gości , którzy zdecydują się skorzystać z pobytu w Winnicy i przestrzeni pola golfowego, czeka skomponowana specjalnie dla nich szeroka gama atrakcji. Chcielibyśmy, aby ich pobyt był wyjątkowy, dlatego każdą ofertę będziemy tworzyć indywidualnie do poszczególnej grupy, mając na uwadze przede wszystkim to co najpiękniejsze i najlepsze w naszym regionie. Postanowiliśmy rozszerzyć ofertę konferencyjną o dodatkowe atrakcje, które mają umilić czas spędzony po częściach merytorycznych i uwidocznić atrakcyjność naszego regionu . Naszym Gościom oferujemy między innymi:

- Degustację win z Winnicy „Stara Winna Góra" w Górzykowie
- Kuchnię smaków regionalnych i Menu degustacyjne skomponowane specjalnie do win
- Rejsy galrem po Odrze
- Warsztaty Kulinarne
- Akademie golfa, na specjalnie przygotowanym polu w Kalinowie
- Rejsy pod żaglami na jeziorze Niesłysz
- Wycieczki rowerowe z przewodnikiem
- Spływy kajakowe
- Wieczory integracyjne dedykowane specjalnie dla grup (warsztaty barmańskie, pokazy Mody Majki Sajdy, wieczory z grami planszowymi)

**Wino to wizytówka lubuskiego, czy w przyszłości stanie się nią także golf?**

Województwo Lubuskie historycznie słynie z malowniczych winnic i rodzimego wina, ale mało kto wie, iż w naszym regionie posiadamy już cztery pola golfowe. W Polsce jest mało takich miejsc, a my wyrastamy na jednego z liderów rozwoju golfa w kraju. Uważamy ze połączenie Golfa i Wina jest świetnym pomysłem na promocję lubuskiego. Utwierdził nas w tym również fakt, iż w 2015 roku nasz autorski projekt „Golf & Wino" został uhonorowany nagrodą „Nasze Dobre Lubskie" za najlepszą atrakcję turystyczną. Dlatego już teraz zapraszamy chętnych do skorzystania z naszej nietypowej oferty: kontakt@golfiwino.pl

***Maciej Prządka***



foto. Winny dworek

## Zasługujesz na najlepszy bank

Raiffeisen POLBANK
Z przyjemnością

## Specjalna oferta dla pracowników firm zrzeszonych w OPZL

*Otwórz Wymarzone Konto Osobiste i ciesz się z dodatkowych usług specjalnych. W Raiffeisen Polbank cenimy wzajemne relacje z ludźmi, dlatego przygotowaliśmy wyjątkowy pakiet produktów dla pracowników firm, które należą do grona naszych Klientów. Dzięki temu możemy zaproponować Ci usługi bankowe na jeszcze korzystniejszych niż ogólne warunkach.*

opzl
ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ



**KREDYT**

- Oprocentowanie **7,49%** w skali roku
- **0 zł** prowizji za przyznanie



**LOKATA**

- Lokata **2,60%** w skali roku
- okres 3 miesięcy
- od 3 000 zł
- **bez górnego limitu**



**KARTA KREDYTOWA**

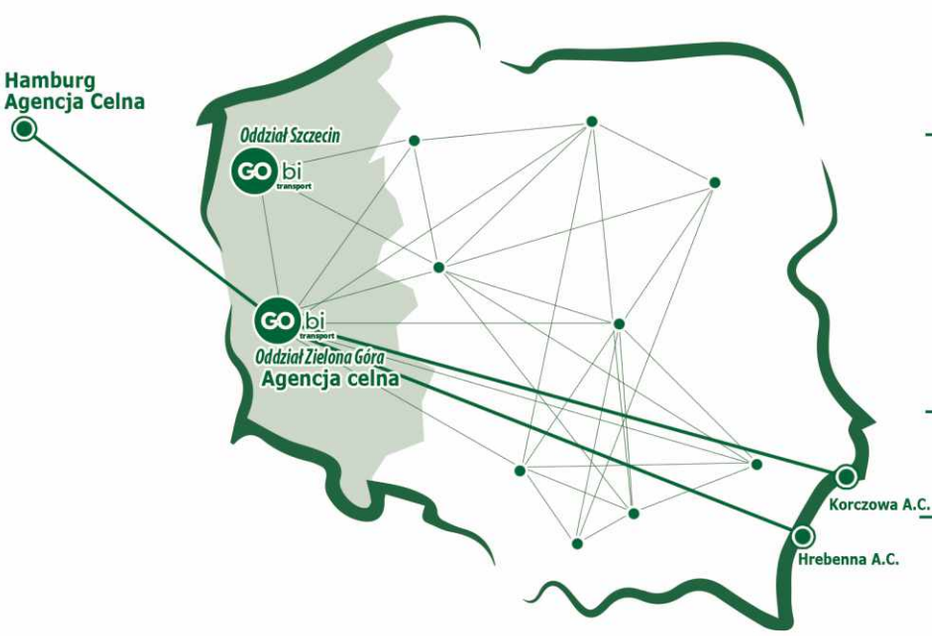
- **brak opłaty miesięcznej** na 3 miesiące dla kart Class&Club i Visa Wygodna
- obniżenie opłaty o 50% za wydanie karty kredytowej Visa Platynowa

**Kontakt i szczegóły:**
Raiffeisen Polbank
65-427 Zielona Góra,
ul. Wrocławska 17b
tel. +48 728 889 355

---

# Transport drobnicowy na terenie Polski

GO bi transport




Przewozimy wszystko dla wszystkich
Paczki, palety, ponadgabaryt
Temperatura kontrolowana -21°C do +30°C
Ładunki niebezpieczne ADR
Szybka dostawa
Lokalny przedsiębiorca

Agencje celne: Hamburg, Zielona Góra, Hrebenna, Korczowa

Gobi transport
ul. Zimna 1, Zielona Góra
tel: +48 660 490 635

www.gobi.pl Klient Towar Jakość www.gobi.pl

# Najbardziej ambitny program gospodarczy od lat

„Plan Morawieckiego" przedstawiony przez wicepremiera i ministra rozwoju ma szansę stać się najbardziej ambitnym programem gospodarczym w Polsce od czasu początków transformacji, na równi z przełomową ustawą ministra Wilczka oraz „terapią szokową" wicepremiera Leszka Balcerowicza. O jego powodzeniu lub niepowodzeniu zadecyduje kształt konkretnych rozwiązań oraz umiejętności administracyjne rządu, w tym, w szczególności jakość dialogu ze środowiskami gospodarczymi w kraju i za granicą - uważa Konfederacja Lewiatan.

- Diagnoza stanu polskiej gospodarki, przedstawiona w dokumencie zasadniczo oddaje krytyczny dorobek myśli ekonomicznej ostatnich lat oraz dominujące opinie środowisk gospodarczych. Dostrzeżono bezwzględny postęp w rozwoju gospodarczym w okresie transformacji, jak też rosnącą integrację gospodarki polskiej z gospodarką europejską i światową. Dostrzeżono także kluczową rolę napływu kapitału zagranicznego w sukcesach gospodarczych Polski w ostatnich latach. Uprawnione jest sformułowanie długookresowego celu dla gospodarki Polski jako wyrwanie się z tzw. pułapki średniego dochodu poprzez działania wspierające rozwój przemysłu i oszczędności krajowych, jak też działania proinnowacyjne, proeksportowe i zmierzające do zrównoważonego rozwoju w układzie terytorialnym i społecznym - mówi dr Jacek Adamski, doradca zarządu Konfederacji Lewiatan.

Niemniej w diagnozie brakuje kilku elementów. Przede wszystkim nie zwrócono dostatecznej uwagi na wymogi europejskiej polityki klimatycznej, na całkowicie przestarzały model polskiej energetyki: oparcie elektroenergetyki na scentralizowanych „brudnych" technologiach, brak wsparcia dla „zielonych" technologii i modeli rozproszonej generacji energii. Oczekiwanie na powstanie osobnego Ministerstwa Energii nie powinno wykluczać tej problematyki z zakresu planu dla gospodarki. Drugą pominiętą kwestią jest ład korporacyjny w sektorze publicznym. Gdy spółki z udziałem, nawet mniejszościowym, Skarbu Państwa stają się kolejny raz łupem dla zwycięzców w wyborach, a nowe zarządy mają, jak się słyszy, realizować każdorazowy „interes państwa", efektywność musi być zagrożona. Widać to natychmiast w wycenach giełdowych.

Wiele postulatów działań proinnowacyjnych i proeksportowych zasługuje na poparcie. Ich realizacja stanowiłaby spełnienie oczekiwań środowisk gospodarczych, wyrażanych od długiego czasu. Należy tu wymienić kwestie ulg podatkowych dla działalności firm innowacyjnych, działania na rzecz lepszej współpracy pomiędzy biznesem i nauką oraz pomiędzy małym innowacyjnym biznesem i dużymi firmami, lepsze wykorzystanie środków z zamówień publicznych dla promowania mniejszych innowacyjnych firm (przez odejście od prymatu najniższej ceny), ułatwienia dla prywatnych inwestorów w ryzykowne przedsięwzięcia, itp.

Z ostrożnością należy podejść do postulatu wspierania konkretnych sektorów (lub klastrów) gospodarki. Doświadczenie zagraniczne uczy, że to ma większe szanse powodzenia, jeśli wybiera się sektory lub klastry, które już dają sobie same radę na rynku krajowym i w eksporcie, tj. trzeba nie wybierać liderów, ale wspierać liderów. Podobnie z ostrożnością należy podchodzić do postulatu zintegrowania szeregu państwowych instytucji wspierania inwestycji, eksportu i przedsiębiorczości pod wspólnym dachem Polskiego Funduszu Rozwoju. Czy taka czapka jest niezbędna, czy funkcje koordynujące nie mogą być wykonywane po prostu przez Ministerstwo Rozwoju? A co się stało z postulatami o długiej już historii - powołania instytucji wspierania eksportu na wzór JETRO. Podobnie zresztą rzecz się ma z nieobecnym w Polsce profesjonalnym państwowym bankiem eksportowo-importowym.

- O powodzeniu lub niepowodzeniu Planu Morawieckiego zadecyduje kształt konkretnych rozwiązań - zmian instytucjonalnych oraz zapisów ustaw i rozporządzeń, a także umiejętności administracyjne agend rządowych, które taki plan miałyby realizować. Czekamy na pierwsze rządowe projekty szczegółowych rozwiązań - dodaje Jacek Adamski.

Konfederacja Lewiatan pragnie przyczynić się do powodzenia Planu i przedstawić we właściwym trybie własne opracowania i ekspertyzy, wraz z projektami szczegółowych rozwiązań wielu elementów nim objętych. Dla powodzenia jakichkolwiek planów, zakładających współdziałanie polityki rządowej oraz podmiotów gospodarczych - prywatnych krajowych i zagranicznych, konieczny jest także klimat zaufania. Bez utrzymania i poprawy zaufania nie ma inwestycji, nie ma długookresowych oszczędności. Jeśli Plan Morawieckiego w co najmniej 60% zależny jest od zagranicznych źródeł akumulacji (środki europejskie, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, kredyty i pożyczki międzynarodowych instytucji, kapitał z międzynarodowych rynków finansowych) nie można podejmować walki z przedstawicielami tego kapitału już obecnymi w Polsce.

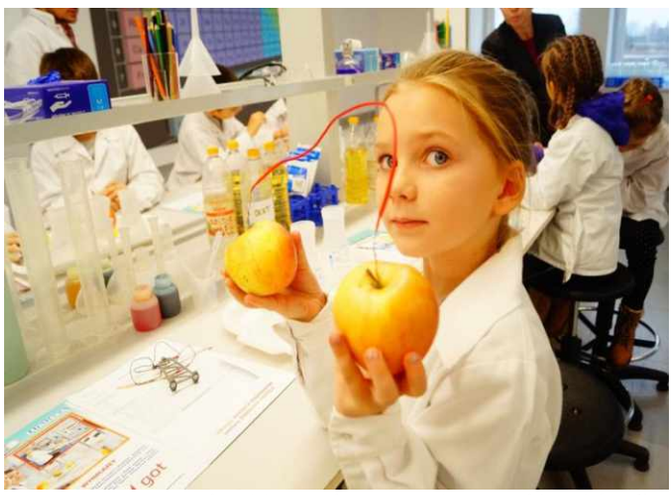
Należy dbać o umocnienie reputacji Polski jako państwa prawa, państwa bezpiecznego dla obywateli i firm. Należy walczyć o poprawę ocen w międzynarodowych rankingach oraz o pozytywne ratingi wypłacalności. Konieczna jest w szczególności poprawa jakości komunikacji ze środowiskami gospodarczymi w kraju i zagranicą.

***Konfederacja Lewiatan***

## Lubuski Szlak Innowacji – Część I

# KLUB MŁODEGO WYNALAZCY

**Czy nauka biologii, fizyki i chemii może być interesująca dla naszych dzieci? Czy praktyczne zainteresowania młodzieży mogą być inne niż sprawna obsługa komputera i smartfona? Ponad dwuletnia działalność Klubu Młodego Wynalazcy w Stanowicach udowodniła, że TAK!**



Na początku 2014 roku, przy Gorzowskim Ośrodku Technologicznym, uruchomiono pierwsze laboratorium dla dzieci i młodzieży. Od tego czasu, w zajęciach z biologii, chemii i fizyki wzięło udział prawie 10 tysięcy uczniów ze szkół naszego regionu. Twórcom Klubu przyświecała myśl, aby realizowane w szkołach teoretyczne zajęcia z nauk przyrodniczych wzbogacić o element praktycznych doświadczeń, dostosowanych do wieku uczniów i programu nauczania. Bardzo szybko okazało się, że zajęcia w ramach Klubu Młodego Wynalazcy spełniają również inną rolę: umożliwiają uczestnikom zajęć odkrywanie i wypróbowywanie praktyczne własnych predyspozycji oraz zainteresowań, sprawdzenie podczas samodzielnie wykonywanych doświadczeń co sprawia im największą przyjemność i wywołuje uśmiech na twarzy.

Klub Młodego Wynalazcy w Stanowicach jest systematycznie rozbudowywany, między innymi w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Dzisiaj Klub składa się z pięciu laboratoriów i dwóch specjalistycznych pracowni dostosowanych do przeprowadzania zajęć laboratoryjnych z dziećmi oraz młodzieżą:

- **Dwa laboratoria biologiczno-chemiczne**, duże i małe. Młodsi mogą w nich wykonać np. chromatografię bibułową a starsi wyprodukować mydło lub krem do rąk.
- **Laboratorium dzieci młodszych**, gdzie najmłodsi samodzielnie wykonują np. kontrolowaną erupcję wulkanu.
- **Laboratorium elektroniki i cybernetyki** daje młodszym możliwość samodzielnego stworzenia gry komputerowej, starsi zaś mogą zbudować i oprogramować roboty lub zbudować własny układ elektroniczny.
- **Laboratorium fizyki i energii odnawialnej** umożliwia wykonanie samodzielnych doświadczeń z dziedziny kinematyki, dynamiki lub ruchu falowego. Uczestnicy zajęć mogą przekształcać energię w różne formy, w tym budować systemy energii odnawialnej.
- **W pracowni roślinnych kultur in vitro** młodzież może samodzielnie rozmnażać rośliny, a następnie uprawiać je w szafie klimatycznej i w szklarni.
- **Pracownia genetyki** pozwala m.in. na prowadzenie izolacji DNA i rozdział elektroforetyczny.

Zadbaliśmy o to, aby wyposażenie w Klubie Młodego Wynalazcy było w pełni profesjonalne. Ważne jest, aby młodzież, wykonując doświadczenia korzystała ze sprzętu, który jest wykorzystywany w zawodowych laboratoriach.

**Klub Młodego Wynalazcy jest jednym z najlepiej wyposażonych w sprzęt naukowo - edukacyjny ośrodkiem tego typu w Polsce.** Osiągnięcie sukcesu nie byłoby jednak możliwe bez zespołu, który od samego początku buduje ten unikalny ośrodek naukowy. **Klub tworzą absolwenci sześciu polskich i zagranicznych uczelni wyższych. Praktycy, którzy poza codzienną pracą w projektach badawczych i wdrożeniowych znajdują czas i energię, aby zarazić dzieci oraz młodzież swoimi pasjami.**

Operatorem Klubu Młodego Wynalazcy jest ComPot Sp. z o.o. Zajęcia dla szkół prowadzone są codziennie, od poniedziałku do piątku. Od kwietnia ruszają „Rodzinne weekendy z nauką", a od maja „Naukowe zielone szkoły".

W Klubie Młodego Wynalazcy jest hotel dla 36 osób, boisko wielofunkcyjne, kort tenisowy oraz naukowy plac zabaw. Wszystko to położone w malowniczym kompleksie parkowo-pałacowym w Stanowicach.

**Piotr Gramza – Dyrektor ds. badań i wdrożeń**



**tel.** +48 95 781 70 85
**www:** klub.gotechnology.pl
e-mail: klub@gotechnology.pl

Gorzowski Ośrodek Technologiczny
Park Naukowo-Przemysłowy Sp. z o.o.

ComPot



# Państwowa Inspekcja Pracy **radzi**



fot. pixabay.com

**Pracodawca w dniu 13.01.2016 r. zatrudnił pracownika na podstawie umowy o pracę zawartej na czas nieokreślony. Pracodawca postanowił skierować pracownika na szkolenie dotyczące uzyskania przez niego uprawnień na prowadzenie wózka widłowego. Czy pracodawca może podpisać z pracownikiem umowę, w której zobowiąże go do przepracowania w jego zakładzie pracy przez okres 3 lat, licząc od dnia ukończenia przez niego szkolenia?**

Tak. W przypadku, gdy pracodawca skierował pracownika na szkolenie, w celu podniesienia jego kwalifikacji, może zawrzeć z nim umowę zobowiązującą go do przepracowania u niego nie dłużej niż 3 lata od dnia ukończenia szkolenia, pod rygorem zwrotu poniesionych na ten cel kosztów. Taką umowę zawiera się na piśmie i nie może ona zawierać postanowień mniej korzystnych dla pracownika niż te, które zostały zawarte w art. $103^1$ - 1036 ustawy z dnia 26.06.1974r. Kodeks pracy (Dz. U. z 2014r., poz. 1502 ze zm.).

**Pracownik zatrudniony w pełnym wymiarze czasu pracy na podstawie umowy o pracę zawartej na czas nieokreślony, z dniem 11.01.2016r. rozwiązał z pracodawcą umowę na podstawie art. 55 § 11 k.p. z tytułu dopuszczenia się pracodawcy ciężkiego naruszenia podstawowych obowiązków wobec pracownika. Jako przyczynę rozwiązania stosunku pracy pracownik wskazał stosowany wobec niego w zakładzie pracy mobbing. Pracodawca nie zgadza się z przyczyną podaną przez pracownika. Co może w takiej sytuacji zrobić?**

W razie nieuzasadnionego rozwiązania przez pracownika umowy o pracę bez wypowiedzenia na podstawie art. 55 § $1^1$ k.p., pracodawcy przysługuje roszczenie o odszkodowanie, o którym orzeka sąd pracy. Odszkodowanie przysługuje w wysokości wynagrodzenia pracownika za okres wypowiedzenia. Jednakże takie roszczenie pracodawcy ulegnie przedawnieniu z upływem 1 roku od dnia, w którym pracodawca powziął wiadomość o wyrządzeniu jemu przez pracownika szkody, nie później jednak niż z upływem 3 lat od jej wyrządzenia. Podstawa prawna: art. $61^1$ - $61^2$ k.p., art. 291 § 2 w zw. z art. 291 § $2^1$ k.p.

**Czy pracodawca może zaliczyć do minimalnego wynagrodzenia premię regulaminową?**

Tak. Wysokość wynagrodzenia pracownika zatrudnionego w pełnym miesięcznym wymiarze czasu pracy nie może być niższa od wysokości minimalnego wynagrodzenia, które od dnia 01.01.2016 r. wynosi 1860 zł brutto. Do obliczenia wysokości wynagrodzenia pracownika przyjmuje się przysługujące pracownikowi składniki wynagrodzenia i inne świadczenia wynikające ze stosunku pracy, zaliczone według zasad statystyki zatrudnienia i wynagrodzeń określonych przez Główny Urząd Statystyczny do wynagrodzeń osobowych z zastrzeżeniem, że przy obliczaniu wysokości wynagrodzenia pracownika nie uwzględnia się: nagrody jubileuszowej; odprawy pieniężnej przysługującej pracownikowi w związku z przejściem na emeryturę lub rentę z tytułu niezdolności do pracy oraz wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych. Do wynagrodzeń osobowych GUS zalicza m. in.: wynagrodzenie podstawowe (płaca zasadnicza), premie i nagrody, różnego rodzaju dodatki (np. za pracę w warunkach szkodliwych, za pracę w godzinach nocnych, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych, za znajomość języka obcego). Podstawa prawna: Ustawa z dnia 10.10.2002r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. z 2015, poz. 2008 ze zm.)

*Odpowiedzi opracował Okręgowy Inspektorat Pracy w Zielonej Górze*

***Odpowiedzi na pytania z zakresu prawa pracy można uzyskać w Okręgowym Inspektoracie Pracy w Zielonej Górze:***

telefon: 801 002 820
(dla połączeń z telefonów komórkowych)

telefon: 68 413 08 13
(dla połączeń z telefonów stacjonarnych)

**poniedziałek**
w godz. 8.00 - 18.00
**wtorek - piątek**
w godz. 8:00 - 15.00



Centrum Energetyki Odnawialnej PWSZ w Sulechowie

- energia
- odnawialne źródła energii
- automatyka
- nowoczesne technologie
- fotowoltaika
- projekty
- zarządzanie produkcją
- laboratoria

- realizacja projektów badawczych
- audyty energetyczne i technologiczne
- badania poprzedzające badania właściwe
- analizy techniczne, finansowe, specjalistyczne
- zakup i wdrożenie wyników B+R
- przygotowanie koncepcji przy wytworzeniu prototypu lub linii pilotażowych
- usługi doradcze, consulting
- pomoc w znalezieniu partnera z sektora nauki i biznesu
- szkolenia, konferencje, warsztaty





**Centrum Energetyki Odnawialnej Sp. z o.o.**

Ul. Armii Krajowej 51
66-100 Sulechów
tel. 68 352 01 01
info@centrumenergetyki.com.pl

**WWW.CENTRUMENERGETYKI.COM.PL**

OKIEM EKSPERTA
ZUS

# Zmiany przepisów w ZUS

W nowym roku zaszło szereg zmian istotnych dla przedsiębiorców, będących płatnikami składek w ZUS. Oto niektóre z nich.



**Zasiłki macierzyńskie**
Jedną ze zmian jest podwyższenie kwoty zasiłku macierzyńskiego. Będzie to miało miejsce w przypadku gdy miesięczna kwota zasiłku macierzyńskiego pomniejszona o zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych (czyli zasiłek macierzyński netto) będzie niższa od kwoty świadczenia rodzicielskiego, określonego w ustawie z dnia 28 listopada 2003 r. o świadczeniach rodzinnych (1000 zł). Kolejna zmiana to rezygnacja z wyodrębnienia urlopów dodatkowych i wydłużenie urlopu rodzicielskiego o okresy obecnego urlopu dodatkowego. W przypadku łączenia urlopu rodzicielskiego z wykonywaniem pracy u tego pracodawcy, który udzielił urlopu, nastąpi proporcjonalne wydłużanie wymiaru urlopu rodzicielskiego. Według nowych zasad pracownik-ojciec dziecka będzie mógł skorzystać z urlopu ojcowskiego w wymiarze do 2 tygodni, nie dłużej niż :

- do ukończenia przez dziecko 24 miesiąca życia albo
- do upływu 24 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia orzekającego przysposobienie dziecka (nie dłużej niż do ukończenia przez dziecko 7 roku życia, a w przypadku dziecka, wobec którego podjęto decyzję o odroczeniu obowiązku szkolnego, nie dłużej niż do ukończenia przez nie 10 roku życia).

**Zmiany dotyczące zasad ustalania podstawy wymiaru zasiłków**
Dla osób ubezpieczonych niebędących pracownikami, dla których podstawę wymiaru składek na ubezpieczenie chorobowe stanowi kwota zadeklarowana, zmienią się zasady ustalania podstawy wymiaru zasiłków.

**E-zwolnienia**
Lekarze mogą wystawiać elektroniczne zwolnienia lekarskie tzw. e-ZLA (dotychczasowe zwolnienia będzie można stosować do końca 2017 roku, natomiast od 1.01.2018 r. będą wystawiane wyłącznie e-ZLA). Dla pracodawcy posiadającego profil na PUE to udogodnienie daje wiele korzyści, m.in. niemal natychmiast jest informowany o wystawieniu zwolnienia dla pracownika i na jego podstawie dokonuje wypłaty zasiłku a jeśli jest uprawniony może wcześniej dokonać kontroli prawidłowości wykorzystywania zwolnienia przez pracownika.

**Zbiegi tytułów ubezpieczeń i umowy zlecenia**
Nastąpiły nowe zasady rozstrzygania zbiegów tytułów do ubezpieczeń emerytalnego i rentowych oraz nałożenie na ZUS obowiązku obsługi wniosków płatników o zbadanie prawidłowości wykazanych przez nich składek na te ubezpieczenia dla zleceniobiorców i osób współpracujących przy wykonywaniu zlecenia. Po zmianach osoby wykonujące umowę zlecenia, których podstawa wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe w danym miesiącu będzie niższa od minimalnego wynagrodzenia (od stycznia 2016 r. 1850 zł) spełniające warunki do objęcia obowiązkowo ubezpieczeniami z innych tytułów (takich jak: wykonywanie kolejnej lub kolejnych umów zlecenia, praca nakładcza, współpraca przy prowadzaniu pozarolniczej działalności, bycie posłem, senatorem, duchownym), podlegać będą obowiązkowo tym ubezpieczeniom jako zleceniobiorcy oraz z innych, wskazanych wyżej tytułów. Ponadto ulega rozszerzeniu krąg osób, do których mają zastosowanie przepisy dotyczące zbiegów tytułów do ubezpieczeń społecznych (umowa zlecenie i praca nakładcza). Dotyczą one wszystkich osób prowadzących pozarolniczą działalność (do 31 grudnia 2015r. dotyczyły tylko osób prowadzących działalność gospodarczą).

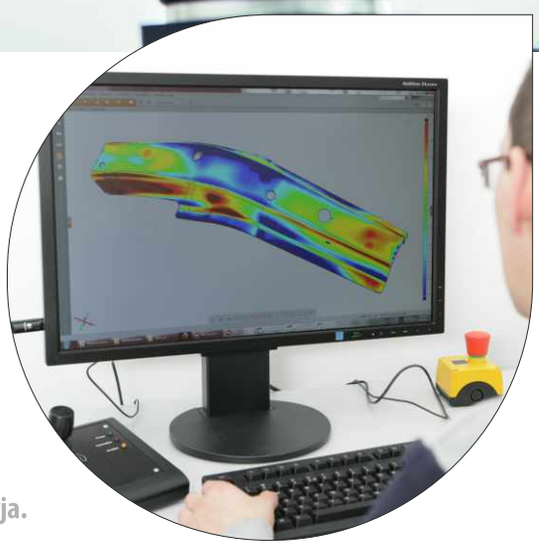
**Ulgi w spłacie należności**
Obecnie płatnicy posiadający zaległości z tytułu nieopłaconych składek mogą ubiegać się o rozłożenie na raty całej zaległości występującej na koncie. Nie ma już konieczności wcześniejszej spłaty składek finansowanych przez ubezpieczonych.

***Agnieszka Kazoń***
*Rzecznik Prasowy*
*Oddziału ZUS w Zielonej Górze*



# Chcesz się zbadać?

## Zrobimy to w 3D!



**Dewiacja powierzchni, deformacja części, analiza wymiarowa,
wymiary GD&T, badanie grubości materiału, reengineering, cyfrowa wizualizacja.**

**Zrobimy badanie Twoich detali z dokładnością do 0,015 mm.**

znajdź nas na: facebook®
facebook.com/parkinterior

in interior
Park Technologiczny

**www.parkinterior.pl**

# Renata Łuczak

**Zajmowane stanowisko:** Prezes Zarządu
**Zamierzałam być:** prawnikiem
**Studiowałam:** Strategię i zarządzanie przedsiębiorstwem na Akademii Ekonomicznej ( dziś Uniwersytecie Ekonomicznym ) w Poznaniu
**Pierwsza praca:** sekretarka w biurze Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Zielonej Górze
**Najtrafniejsza życiowa decyzja:** Zuzia – drugie dziecko, późne macierzyństwo
**Nie mogłabym pracować:** w szkole
**Podziwiam:** : moją rodzinę, za wyrozumiałość, gdy wciąż jestem zajęta pracą
**Mój luksus to:** wolny weekend
**Emeryturę spędzę:** w ogrodzie, na który wciąż brakuje mi czasu



foto. COP Sp. z o. o.

# Z uśmiechem przez życie

biznes na obcasach kobiety przedsiębiorcze

*W cyklu „Biznes na obcasach" piszemy o kobietach OPZL-u, które działają w świecie biznesu. Jego celem jest pokazanie, jak kobiety radzą sobie w zarządzaniu firmą. W tym wydaniu poznacie kolejną bohaterkę: Renatę Łuczak, prowadzącą Centrum Obsługi Przedsiębiorców Sp. z o.o. w Zielonej Górze. Dużo takich historii już było, ale każda Pani to diament: wyjątkowy i dający motywację innym. Spotkanie z Panią Renatą potwierdza, że dużo determinacji i przekonania w słuszność swoich działań w zestawieniu z kobietą-szefem, to przepis na sukces.*

**Co jest dla Pani najważniejsze w pracy?**
Świadomość pracowników, że jakość ich pracy wpływa na ocenę naszej firmy i umożliwia jej rozwój. Ważna jest również przyjazna atmosfera i rzeczowe rozwiązywanie nieporozumień.

**Co Panią motywuje do pracy i podejmowania działań?**
Lubię wyzwania i gdy się „dużo dzieje". Chociaż czasami czuję się przytłoczona ilością problemów, które pojawiają się przy okazji. Staram się im jednak stawić czoła. Przede wszystkim motywuje mnie zadowolenie naszych kontrahentów, którzy polecają nasze usługi kolejnym firmom.

**Czy lubi Pani zmiany, podejmuje ryzyko?**
Zmiany, zwłaszcza w naszej branży można powiedzieć: to chleb powszedni. Nie ma roku, aby nie dokonały się jakiekolwiek zmiany przepisów podatkowych, prawa pracy, itp. Musimy na bieżąco je śledzić, uczestniczyć w licznych szkoleniach, by solidnie wykonywać nasze usługi. Nieodłącznym towarzyszem zmian podatkowych jest ryzyko. Zwłaszcza w zakresie ich interpretacji. Wszyscy znamy przypadki, gdzie nawet sądy wydawały różne wyroki w takich samych sprawach. Każdy, kto prowadzi działalność gospodarczą zmuszony jest do podejmowania ryzyka i decyzji, które nie zawsze są łatwe.
Decyzja o wykorzystaniu nabytych w firmie handlowej umiejętności we własnym biznesie, to była moja wielka zmiana, ale słuszna. Dziś jesteśmy kompleksowym centrum, które tworzy zgrany zespół i dzięki temu potrafimy sprostać wszelkim wyzwaniom i oczekiwaniom klientów.

**Jak Pani ocenia relacje międzyludzkie w Pani pracy?**
Nasz zespół liczy obecnie 7 osób. Z większością pracowników znamy się od wielu lat. Pracowaliśmy wspólnie przez ponad 15 lat w jednej firmie. To tam zdobyłam doświadczenie na gruncie zawodowym, spotkałam wielu ludzi i dużo się nauczyłam. Jesteśmy niemal jak rodzina. Myślę, że mogę liczyć na swoich współpracowników. Wielokrotnie się o tym przekonałam i bardzo to doceniam.

**Jakie cechy ceni sobie Pani u współpracowników?**
Zaangażowanie, uczciwość, odpowiedzialność i solidność, to cechy moich współpracowników. I te właśnie cenię najbardziej u wszystkich ludzi.

**Czy bycie kobietą pomaga w biznesie?**
Nadal w biznesie wiodą prym panowie. Cieszy mnie, że jednak coraz więcej kobiet podejmuje wyzwanie i staje na czele firm, urzędów czy stowarzyszeń. Z własnego doświadczenia mogę bez wahania stwierdzić, że kobiety są bardziej zaangażowane, pracowite i odpowiedzialne. Niestety w wielu przypadkach brakuje nam pewności siebie i lubimy dzielić włos na cztery.

**Definicja sukcesu według Pani?**
Poczucie, że to, co robię ma sens i że warto. Świadomość, że moja praca ułatwia życie innym i uwalnia ich od konieczności radzenia sobie z czymś dla nich obcym, bądź niezrozumiałym.

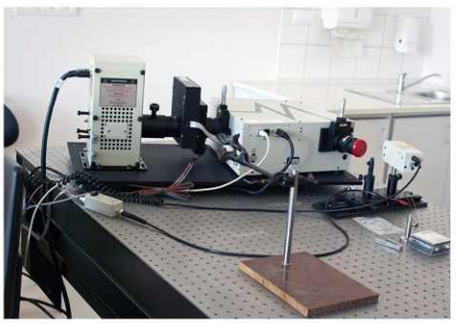
**Motto, które jest nieodłączne w Pani pracy, życiu to?**
Iść przez życie z uśmiechem na twarzy nawet, gdy przychodzą trudne chwile. Nie poddawać się i walczyć do końca. „ Bo jak nie my, to kto?"

*Dziękuję za rozmowę*
***Joanna Małecka***

# Centrum Innowacji – „Technologie dla Zdrowia Człowieka”












PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O.O.

Centrum Innowacji – „Technologie dla Zdrowia Człowieka posiada kompletne wyposażenie pozwalające na prowadzenie badań z obszaru nanotechnologii z zastosowaniem do wybranych zagadnień z obszaru terapii i diagnostyki medycznej dotyczących syntezy i charakterystyki nanocząstek o rdzeniach magnetycznych, funkcjonalizacji i otaczania nanocząstek magnetycznych lekiem oraz badania kinetyki uwalniania leków z nanocząstek magnetycznych, a także konstrukcji prototypów urządzeń do wykonywania testów immunologicznych.
Zespół Centrum Innowacji – „Technologie dla Zdrowia Człowieka” to doświadczeni pracownicy, reprezentujący nauki: fizyczne, chemiczne, biologiczne i techniczne, posiadający doświadczenie w pracy z materiałami o dyspersji nanometrycznej oraz w zakresie wybranych zagadnień z biologii molekularnej oraz inżynierii materiałowej.

Aparatura Centrum oprócz badań biomedycznych, umożliwia badania z obszaru inżynierii materiałowej dotyczące:

| rodzaj badań | aparatura |
|---|---|
| charakterystyki materiałów pod kątem morfologii (kształtu) powierzchni | mikroskop sił atomowych, spektrometr ramanowski |
| stopnia dyspersji materiałów (np.: farby, lakiery, tusze) | analizator Zetasizer Nano ZS |
| porowatości | analizator sorpcji fizycznej gazów |
| grubości warstw w przedziale nanometrycznym | profilometr interferencyjny światła białego |
| oceny właściwości elektro - optycznych materiałów dla fotowoltaiki | system charakteryzacji właściwości elektro -optycznych cienkich warstw organicznych |
| składu substancji na poziomie molekularnym | spektrometr podczerwieni, spektrometr ramanowski |

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Lubuskie Warte zachodu
UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

# Kupujemy Oldtimera
# nie kupuj oczami!



fot. Tomasz Kamiński

*Motoryzacja ma wiele pięknych twarzy. Dla niektórych będzie to twarz nowoczesnego samochodu w najnowszej wersji modelowej, a dla innych wersja już niedostępna u dealera. Dziś krótko o takich właśnie samochodach. Jak je kupować i oceniać, aby wydane pieniądze nie okazały się wydatkiem, który będzie dopiero wierzchołkiem „góry lodowej", jaka czeka nas do zapłacenia, aby oldtimer jeździł.*

Przychodzi w życiu taki czas, kiedy wpadamy na pomysł, żeby kupić historyczny samochód. Pomysł jest świetny, jeżeli jesteś mechanikiem-majsterkowiczem z dużym garażem, masz worek pieniędzy lub… dwa worki. Można także kupić taki samochód jako inwestycję na przyszłość (pięć worków pieniędzy). W obu tych przypadkach najlepiej jest mieć zaufanego mechanika, znawcę, specjalistę (chyba, że sam nim jesteś). W tym drugim, inwestycyjnym przypadku TRZEBA mieć doradcę. Inaczej inwestycja może być chybiona.

Rozpatrzymy przypadek, kiedy chcemy jednak kupić takiego oldtimera dla własnych celów, w niewielkim budżecie, aby w niego za dużo nie inwestować, a jednak używać w weekendy, na zloty i okazyjne spotkania fanów marki. Przede wszystkim poznajmy samochód, jaki chcemy kupić. Korzystajmy z forów internetowych, szukajmy kompletacji, w jakich wyszły samochody, którymi się interesujemy. Sprawdźmy średnie ceny w katalogach (na przykład OLDTIMER KATALOG ADAC, gdzie średnie ceny podane są w zależności od stanu samochodu). Jeżeli już zdecydujemy, jaka markę kupujemy, szukamy… ,cierpliwie…w kraju, jak i za granicą. Może okazać się, że pomimo kosztów transportu i rejestracji, wartość takiego auta zakupionego poza krajem będzie niższa w porównaniu do zakupu w Polsce. Niestety u nas takie samochody są jednak w większości oferowane przez handlarzy, którzy sprowadzają je w stanie „do remontu" i oferują jako jedyne, okazjonalne, niepowtarzalne egzemplarze.

Jak już znajdziemy samochód, który chcemy kupić, jedziemy i oglądamy. Sprawdzamy numer VIN (można go poprosić od sprzedawcy wcześniej w celu rozkodowania). VIN oldtimera mówi dużo: jaki silnik oryginalnie był zabudowany, jakie wyposażenie, kolor, rodzaj tapicerki powinien mieć egzemplarz o danym numerze. Naszą uwagę powinny przykuć wszystkie „ładne" wykończenia lakieru, świeża, dobrze zakonserwowana od spodu podłoga i progi. Należy podnieść dywaniki, zajrzeć w zakamarki bagażnika, komory silnika, otwory do podnośnika w progach. Trzeba pukać młotkiem i słuchać, czy słychać metal, mierzyć miernikiem lakieru (szpachel może być, ale miernik musi reagować). Czasami dobrze jest zdrapać warstwę pod podwoziem, aby zobaczyć, czy konserwacja lepiona była do blachy czy do pianki zastępującej podłogę. Kolejnym ważnym tematem jest kompletność detali, chromów, przełączników. Te elementy mogą być bardzo drogie lub trudne do zdobycia. Oczywiście wszelkie mechaniczne sprawy jak: silnik, instalacja elektryczna, napęd, zawieszenie czy hamulce powinny również pozytywnie przejść naszą weryfikację.

Należy tutaj pamiętać o jednym ważnym aspekcie: NIE KUPUJMY OCZAMI, to może być bardzo drogi zakup. Odpicowany oldtimer może wyglądać bosko, ale może też łatwo zrujnować nas finansowo. Jeżeli już kupicie oldtimera i chcecie doprowadzić go do świetności, wpadnijcie do sportoldtimergarage.com, tam ogarną to, czego nie dopatrzyliście.

**Tomasz Kamiński**



Schnug LOGISTIC GROUP
FRESHFUEL.PL

**powyższe rady i opinie nie są wyrażane przez fachowca, tylko gościa, który kupił raz czy dwa furę oczami :)*



fot. Tomasz Kamiński

BAJKOPIS



Jako pierwsi na rynku,
tworzymy i wydajemy BAJKI
dedykowane działaniom
promocyjnym firm.

Sprawdź, jak wykorzystać
je w marketingu
Twojej firmy!

Stworzymy bajkę,
którą pokochają Twoi Klienci i ich dzieci.

WWW.BAJKOPIS.PL

# *Sylwetki Nowych Firm*



## Innowacyjne Techniki Energii Odnawialnej Sp. z o. o.

ITEO Sp. z o. o. założona została w 1999 roku i specjalizuje się w branży ochrony środowiska. To firma rodzinna, zajmująca się realizacją projektów związanych z odnawialnymi źródłami energii na zasadzie "zaprojektuj - wybuduj", a w szczególności budową biogazowni rolniczych, przemysłowych oraz farm fotowoltaicznych. Stara się wdrażać zieloną energię w życie codzienne.

**Właściciel:** Grzegorz Szulc
**Kontakt:** Nowy Kisielin - A. Wysockiego 6, 66-002 Zielona Góra, tel. 535 956 122
e-mail: joanna.szulc@iteo.pl www.iteo.pl

## LUXMED Sp. z o.o.

Już blisko 25 lat firma LUX MED dba o zdrowie Pacjentów. W jej ramach działa 88 ogólnodostępnych centrów medycznych w Polsce. Z LUX MED współpracuje też 1600 placówek partnerskich na terenie całego kraju. Pacjentami firmy opiekuje się zespół blisko 4000 lekarzy kilkudziesięciu specjalizacji. We wszystkich placówkach, które działają pod markami LUX MED i Medycyna Rodzina, lekarze mają dostęp do elektronicznej dokumentacji medycznej Pacjenta. LUX MED zapewnia również innowacyjne rozwiązania obsługowe, takie jak Portal Pacjenta, za pośrednictwem którego można umówić wizytę czy sprawdzić wyniki badań laboratoryjnych.

**Regionalny Menadżer ds. Sprzedaży i Relacji z Klientami:** Tomasz Krzyżanowski
**Konktat:** ul. Górczyńska 17, 66-400 Gorzów Wlkp. Tel. 660 699 714
e-mail: tomasz.krzyzanowski@luxmed.pl www.luxmed.pl






## Raiffeisen-Leasing Polska S.A. Oddział w Zielonej Górze

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. (RLPL) rozpoczęła swoją działalność w 1998 roku. Spółka jest członkiem jednej z najbardziej znanych i aktywnych grup finansowych działających na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej. Akcjonariuszem RLPL jest Raiffeisen Bank Polska S.A., który posiada 100% akcji. Przez lata obecności na polskim rynku, RLPL budowała silną pozycję rynkową, co pozwoliło jej stać się wiodącą firmą dostarczającą swoim Klientom usługi leasingowe. Działalność Raiffeisen-Leasing Polska S.A. opiera się na finansowaniu wszelkich środków trwałych, takich jak: samochody osobowe, ciężarowe; specjalistyczne środki transportu; ciągniki siodłowe, naczepy i przyczepy; maszyny i urządzenia; linie technologiczne; sprzęt IT; sprzęt biurowy; jachty i łodzie; samoloty oraz nieruchomości.

**Dyrektor Oddziału:** Marek Aleksandrowicz
**Kontakt:** Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 329 29 45 fax 68 329 29 70
e-mail: marek.aleksandrowicz@raiffeisen.pl www.rl.com.pl

www.opzl.pl/czlonkostwo






# Żarski biznes nagrodzony!

Miasto Żary kojarzone jest od lat z dobrze prosperującym biznesem, który jest jego wizytówką. Rankingi oraz statystyki potwierdzają przedsiębiorczość żarskich firm, a także dobry klimat dla biznesu.

foto. Urząd Miejski w Żarach

Przedsiębiorcy stanowią znaczącą wartość miasta Żary. Stąd pomysł na nagrodzenie firm, które szczególnie się wyróżniają. Podczas uroczystej gali w dniu 4 lutego wręczono „Żarskie Róże Biznesu" - nagrodę gospodarczą Burmistrza Miasta Żary i Społecznej Rady Przedsiębiorców, która ma promować żarskie firmy. Nagrodę przyznano w czterech kategoriach oraz jedną specjalną. Wśród laureatów znalazły się firmy członkowskie OPZL. **M&J Sp. z o.o.** firma budowlana, specjalizująca się w budowie hal stalowych otrzymała Różę w kategorii: Mecenas sportu za zaangażowanie na rzecz lokalnej społeczności i wspieranie żarskiego sportu oraz nominację w kategorii: Firma Roku. **Magorex R. Górka Sp. J.** firma z branży metalowej, specjalizująca się w produkcji wyposażenia dla piekarni i cukierni, została nagrodzona Różą w kategorii: Wydarzenie gospodarcze za znalezienie się na prestiżowej liście Diamentów Forbesa, jako firma najdynamiczniej zwiększająca swoją wartość. Magorex otrzymał również nominację w kategorii: Mecenas Sportu.

*Spotkania z biznesem to coroczna tradycja, ale w tym roku z wyjątkową oprawą. Bez ludzi odważnych, którzy prowadzą swoje biznesy, nie jest możliwy rozwój gospodarczy miasta. Dziś z całą pewnością mogę powiedzieć, że mamy bardzo dobrą kondycję gospodarczą. Bezrobocie na poziomie 5% przy jednoczesnych, nowych przedsięwzięciach inwestycyjnych. Za to wszystko chciałabym Państwu podziękować* – podsumowała Danuta Madej, Burmistrz Miasta Żary.

W każdej kategorii, spośród 3 nominowanych, wybrano laureatów.

**Firma Roku:**

**Laureat : Saint-Gobain Innovative Materials Polska Sp. z o.o.**

Nominowani: SpiroPrint Sp. J. oraz M&J Sp. z o.o.

**Mecenas Kultury/Sportu: Laureat: M&J Sp. z o.o.**

Nominowani: Anatol Kałasznikow – Zakład Ślusarski Anatol oraz Magorex R. Górka spółka jawna

**Produkt Roku: Laureat: MK Sp. z o.o. (kominowy system grzewczy)**

Nominowani: Stacja Paliw Speed Sp. z o.o. (tanie paliwo) oraz Przetwórstwo Mięsne Zbigniew Motyka (kiełbasa żarska)

**Wydarzenie Roku: Laureat: Magorex R. Górka Sp. J.**

Nominowani: Pub Max Jan Matyjasek oraz Stacja Paliw Speed Sp. z o.o.

**Nagrodę Specjalną Burmistrza Miasta Żary** otrzymał **Krzysztof Raczkowski** właściciel **Drukarni Chroma** za dynamiczny rozwój firmy.

Wszystkim nominowanym i laureatom gratulujemy i zachęcamy do zgłaszania nominacji w kolejnej edycji Żarskich Róż Biznesu.

***Joanna Małecka***

Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

**Wydawca / kontakt**
opzl
Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. 65-076 Zielona Góra, ul. Reja 6
tel./fax +48 68 327 18 81
biuro@opzl.pl / www.opzl.pl

**Pomysł layoutu**
eurekamedia.pl
eureka media
ul. Rzemieślnicza 10, 65-823 Zielona Góra
tel. +48 68 451 44 20
info@eurekamedia.pl / www.eurekamedia.pl

**Skład magazynu**
OCX Design
OCX Sp. z o.o. SKA
ul. Zjednoczenia 118, 65-001 Zielona Góra
tel. +48 661 441 123
drukarnia01@ocx.pl / www.ocx.pl

***REKLAMA W BIZNESIE LUBUSKIM*** / *SZEROKA GAMA MOŻLIWOŚCI I FORMATÓW!*

A 88,3 x 140 mm lewa lub prawa
B 184,6 x 90 mm
C 184,6 x 140 mm
D 101 x 297 mm lewa lub prawa
E 210 x 297 mm
X 88,3 x 70 mm lewa lub prawa

ceny od **120 PLN** netto za moduł

**WIĘCEJ INFORMACJI ORAZ ZAMÓWIENIA:**
*Joanna Zielińska (OPZL)*
*tel. +48 533 322 619*
*j.zielinska@opzl.pl*




mLeasing

# Kontroluj koszty swojej firmy, wybierz mLeasing Flota

Produkt Flota oferuje klientom zarządzanie parkiem samochodowym przedsiębiorstwa. W ramach tej usługi gwarantujemy:

- obsługę i rozliczanie kosztów serwisu technicznego
- organizację zakupu i wymiany ogumienia
- ubezpieczenie i likwidację szkód komunikacyjnych
- udostępnianie kart paliwowych umożliwiających bezgotówkowe tankowanie
- program Assistance i samochody zastępcze
- raporty menadżerskie

Od tej pory wydatki związane z eksploatacją samochodu będą do przewidzenia!

Kontakt: tel. +48 68 323 68 50, +48 502 729 710

**mLeasing.pl**







Szkolenia
i doradztwo



Testy,
badania,
analizy



B+R+W









Pomoc
de minimis



Doświadczalna
winnica

Laboratoria









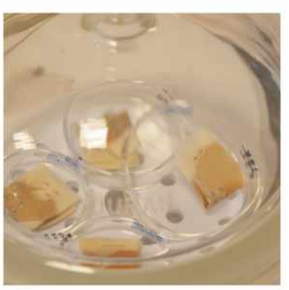


Lubuski Ośrodek
Innowacji i Wdrożeń
Agrotechnicznych
PWSZ w Sulechowie

Ogrodnictwo
i szkółkarstwo

Przetwórstwo
spożywcze





Innowacyjne
usługi



**www.loiiwa.com.pl**
**biuro@loiiwa.com.pl, tel. +48 68 353 46 63**

*Zapraszamy do współpracy!*