Związki pracodawców walczą o drogi wodne

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

www.opzl.pl

Nr 2 (7)/2010

PROJEKT
Czym jest flexicurity?

OPZL
Pożyczki w ofercie

Brak euro złagodził kryzys
mówi Jolanta Fedak



Powstanie Interior



Wizyta w Szanghaju

J. Jasiński w zarządzie Konfederacji



NAUKA

EXPO

LEWIATAN



Eventy Integracyjne (quady, paintball, samochody terenowe) Tradycyjne

Eventy Team Building i wyłaniające Liderów

Imprezy dla Dzieci (Clowny, Bańki mydlane, Spektakle, Dmuchańce)

Eventy Tematyczne i Promocyjne

Szkolenia i Konferencje

Catering

Profesjonalna Technika Estradowa: Sceny, Nagłośnienie, Oświetlenie

Bogata baza zespołów muzycznych, konferansjerów i animatorów

Wypożyczanie multimediów

Dekoracje

KAMRAT KONSULTING

BIURO KAMRAT KONSULTING:

ul. Energetyków 7
Zielona Góra
tel. (68) 415 65 13
tel. 662 006 731
tel. 662 007 731
e-mail: biuro@kamratkonsulting.pl
www.kamratkonsulting.pl

Nr 2(7)/2010

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej



4 News

Jak przygotowywać umowy z niemieckimi kontrahentami, aby nie stracić? Czy montaż polskich produktów w Niemczech jest możliwy? Na te pytania odpowiadali specjaliści w zakresie transgranicznych kontaktów handlowych.



12 Innowacyjność

Pracodawcy zrzeszeni w OPZL włączają się w projekt Urzędu Marszałkowskiego województwa lubuskiego, który ma na celu budowę lubuskiego systemu innowacji.

14 Zebranie

Prawie setka przedsiębiorców zjechała do sali konferencyjnej Urzędu Marszałkowskiego, aby tam wybrać nowe władze OPZL i rozpocząć dwudziesty rok działalności organizacji.



fot. na okładce Biuro Prasowe MPiPS

20 Fundusz pożyczkowy

Decyzją wicepremiera Waldemara Pawlaka fundusz pożyczkowy działający w Nowej Soli dostał 2 mln zł. Biuro funduszu prowadzi oddział OPZL. Jego otwarciu towarzyszyło seminarium.



22 Konferencja

Pod hasłem: Kraj i region po kryzysie – co dalej, odbyła się konferencja Głos Biznesu. Gośćmi specjalnymi spotkania były minister pracy Jolanta Fedak i prezydent Konfederacji Lewiatan Henryka Bochniarz.



27 OPZL

Wspólne świadczenie usług dla przedsiębiorców zapowiadają w podpisanym w Żarach porozumieniu OPZL oraz Łużycka Izba Gospodarcza. Podpisanie umowy odbyło się podczas żarskich targów gospodarczych.

Drodzy Czytelnicy

Po deszczowym maju, z początkiem lata zrobiło się naprawdę gorąco. A że skok temperatury to zjawisko egalitarne, upał nie ominął także polityków. Mocno przygrzewające słońce dotknęło więc kandydatów na fotel prezydenta RP. Pomiędzy ściskaniem tysięcy rąk na spotkaniach z wyborcami i dziesiątkami wystąpień na wiecach, kandydaci obiecywali. Obiecywali dużo i wszystkim, bo przecież każdy głos wyborcy był na wagę złota. Wbrew logice nie chciałbym jednak, aby wyborcze słowo stało się powyborczym ciałem. Liczę więc na to, że jednak uda się np. zreformować zasady opłacania przez rolników składki do KRUS czy ograniczyć przywileje emerytalne służb mundurowych oraz górników. Gdy Europa zaczyna liczyć każde euro, widząc na przykładzie Grecji, że życie na kredyt źle się kończy, nowo wybrany prezydent RP podkreślał w kampanii, że zachowamy status quo w tych sprawach i nie straci żadna grupa społeczna czy zawodowa. I kto za to zapłaci? Pani zapłaci, Pan zapłaci. Społeczeństwo – cytując inżyniera Mamonia z kultowego „Rejsu".

Pozostaje mieć nadzieję, że gdy na dobre opadnie kurz wyborczy, przyjdzie opamiętanie i wróci zdrowy rozsądek. Wtedy trudne, niepopularne ustawy ograniczające długofalowo deficyt budżetowy zostaną podjęte przez Sejm i podpisane przez prezydenta. Panie Prezydencie, odwagi!

Życząc Czytelnikom prawdziwego odpoczynku, zapraszamy do lektury magazynu.

Jarosław Nieradka
dyrektor biura

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel. 68 327 18 81, 68 322 10 62
fax 68 327 18 81
www.opzl.pl
biuro@opzl.pl

Przewodniczący Janusz Jasiński
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Przemysław Karwowski
Przewodniczący Rady Programowej Wacław Maciuszonek
Dyrektor biura Jarosław Nieradka

Oddział w Nowej Soli
ul. Wróblewskiego 7
67-100 Nowa Sól
tel./fax 68 356 94 32
nowasol@opzl.pl

Oddział w Żarach
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel. 68 415 53 61
zary@opzl.pl

Konsultanci OPZL w czołówce kraju

Konsultanci OPZL Bernadetta Holak i Łukasz Rut zajęli 3 miejsce wśród Lokalnych Punktów Konsultacyjnych w teście wiedzy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Bierze w nim udział cyklicznie przeszło sto jednostek. Test kompetencji obejmuje zakresem prawne aspekty rozpoczynania i wykonywania działalności gosp., warunki ubiegania się o pomoc publiczną, programy wsparcia unijnego.

Szkolenie: Dopaść dziennikarza

Dla tych, którzy na co dzień mają kontakty z mediami, i tych którzy wkrótce mogą znaleźć się w światłach jupiterów OPZL realizowała 4 marca szkolenie „Dopaść dziennikarza". Uczyło ono jak wydobywać najlepsze cechy, korzystne przy kontaktach z mediami i podczas wystąpień publicznych.



O gospodarce w Palmiarni

Sympatycy OPZL spotkali się 4 marca w zielonogórskiej Palmiarni. W swobodnej atmosferze rozmawiali o sprawach ważnych dla gospodarki regionu. Wśród gości był senator Stanisław Iwan i wiceprezydent Zielonej Góry Dariusz Lesicki. Janusz Jasiński, szef OPZL przedstawił najbliższe plany Organizacji. W spotkaniu wzięło udział blisko siedemdziesiąt osób.



Jak prowadzić biznes w Niemczech

Na to pytanie odpowiadał Aleksander Knapczyk z Izby Przemysłowo-Handlowej z Cottbus podczas wspólnego z OPZL seminarium 24 marca w Nowej Soli. Podczas spotkania omówił formy prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech, etapy zakładania firmy, podatki i ubezpieczenia społeczne oraz przebieg niemieckiego przetargu.



Jest decyzja. Nowosolski park przemysłowo-technologiczny powstanie dzięki 10 mln zł które otrzyma z UE. Biznes Lubuski włączył się w działania promujące tę idee

Tu gospodarka będzie korzystała z nauki

Łukasz Rut



Powstanie parku technologii i logistyki przemysłu Interior pozwoli na prawdziwie realną współpracę, opartą na potencjale, wiedzy i doświadczeniu zarówno przedstawicieli przemysłu, jak i nauki.

Powstanie Parku wisiało jednak na włosku. Zależne było od decyzji Zarządu Województwa Lubuskiego w sprawie dofinansowania budowy Parku z puli środków unijnych, którymi dysponuje. „Biznes Lubuski" jako pierwsze z mediów opublikował szeroki tekst, w którym szczegółowo opisał idee utworzenia i funkcje Parku. Kilka dni później przyszła ważna informacja z Urzędu Marszałkowskiego. Prezydent Nowej Soli Wadim Tyszkiewicz osiągnął sukces – inwestycja otrzyma dofinansowanie ze środków Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w kwocie 10 mln zł.

– Środki jakie udało nam się pozyskać z LRPO na budowę Interioru, pozwolą naszemu miastu zrobić milowy krok w jego rozwoju technologicznym. Wierzymy, że przestaniemy być miastem, gdzie bardzo często zatrudnia się ludzi o niskich kwalifikacjach do prostych prac, a staniemy się centrum rozwoju i kształcenia kadr w wąskich dziedzinach. Stawiamy na rozwój branż, których firmy są ulokowane już w naszej strefie, czyli odlewnictwo, obróbka plastyczna, obróbka skrawaniem i hutnictwo – mówi Ewa Batko, rzecznik prasowy prezydenta Nowej Soli.

OPZL objęła udziały w spółce Interior wraz z miastem Nowa Sól, Uniwersytetem Zielonogórskim i Kostrzyńsko-Słubicką Strefą Ekonomiczną. W nowopowstałym parku, swoje biuro ma mieć nowosolski oddział OPZL, gdzie prowadzone będą konsultacje i doradztwo związane z prawem pracy, podatkami, pozyskiwaniem dofinansowania, czy działania integrujące środowisko.

Niemcy doradzają w kwestiach prawnych

O tym jak w gąszczu niemieckich przepisów prawnych mają poruszać się polskie firmy spedycyjne oraz jak z sukcesem startować w przetargach publicznych opowiedzieli specjaliści z Niemiec 7 czerwca podczas seminarium gospodarczego w Zielonej Górze. Wykład: Prawa polskich spedytorów w Niemczech, zainteresował ponad 20 lubuskich przedsiębiorców. Spotkanie zorganizował OPZL wraz z Kancelarią Prawną Woziński & Kulisz oraz Izbą Przemysłowo-Handlową z Cottbus. – Lubuscy przedsiębiorcy cały czas intensywnie myślą o rynkach zbytu za Odrą i Nysą – mówi Angelika Sznabel z OPZL – Dlatego postanowiliśmy im pomóc organizując bezpłatne seminaria dotyczące aspektów prawnych. Doskonale zdajemy sobie sprawę, jak cenna jest wiedza w tej materii – podsumowuje.

Red.



A. Sznabel przypomniała, że przedsiębiorcy mogą nie tylko uczestniczyć w seminariach, ale także mogą się zwrócić do OPZL z prośbą o wyszukanie niemieckich partnerów handlowych

Zakończył się projekt Uniwersytetu Zielonogórskiego i firm zrzeszonych w OPZL. Dostał doskonałe noty. Trwają pracę nad drugą edycją

Zróbmy coś razem. Jeszcze raz

Łukasz Rut

Projekt miał pomóc w przepływie wiedzy pomiędzy uczelnią a firmami i odwrotnie. Wystartował na Wydziale Elektrotechniki Informatyki i Telekomunikacji Uniwersytetu Zielonogórskiego półtora roku temu. Przepływ ten miał się odbywać w trakcie trzymiesięcznych staży. Stażyści mieli okazję na własne oczy zobaczyć, jak wygląda życie na produkcji. Pozwalało im to zweryfikować praktykę z wiedzą naukową. Nierzadko inżynier miał możliwość wykorzystać swoje umiejętności, aby wykonać – ważne z punktu widzenia aktualnych potrzeb firm – zadania. W projekcie odbyło się dziesięć staży.

Ale przepływ wiedzy był wielokierunkowy. Drugi z modułów zakładał cykle szkoleniowe dla pracowników firm z województwa lubuskiego. Tematyka szkoleń była związana z szeroko rozumianą informatyką. Uczestniczyło w nich przeszło sto osób. Kilkudniowe warsztaty odbywały się przy komputerach, tak aby każdy mógł sprawdzić w praktyce to, o czym mówi wykładowca.

Działania projektu zakończyły się w czerwcu konferencją w rektoracie Uniwersytetu, podczas której podsumowano rezultaty przedsięwzięcia. Brało w niej udział wielu przedsiębiorców u których odbywały się staże. Zachęcali oni innych do podjęcia podobnej współpracy.

Uniwersytet ma gotowy pomysł na kolejną edycję działań. Projekt został już przygotowany. Czeka teraz na ogłoszenie naboru wniosków, co ma nastąpić podczas wakacji. Projekt „Zróbmy coś razem" może więc doczekać się reedycji. Start zaplanowany jest na nowy rok.



Jednym z dwóch stażystów, którzy realizowali staż w firmie Lumel był dr inż. Arkadiusz Bukowiec

Branża tekstylna spotkała się w Żarach

Paweł Bojanowski

Przedsiębiorcy z Polski oraz Niemiec spotkali się w Żarach na rozmowach kooperacyjnych w ramach projektu międzynarodowej współpracy firm

Podczas spotkania zarówno strona polska, jak i niemiecka prezentowały poszczególne firmy i opowiadały o tym, czego oczekują od potencjalnych partnerów. Przedsiębiorcom zależało przede wszystkim na nawiązaniu obustronnych kontaktów z zakresu sprzedaży i dystrybucji odzieży.



Przedstawiciele Fabryki Nici Amanda Magdalena Kaczkowska i Zenon Wittbrodt (z prawej) prezentują swoje wyroby niemieckiemu partnerowi

Niemcy chwalili Polaków za solidność wyrobów oraz terminowość dostaw – Co do towarów z Polski, to mam zawsze pewność, że będą wysokiej jakości – mówi Kathleen Roick, właścicielka sklepu z dodatkami krawieckimi oraz tkaninami. – Dlatego z zainteresowaniem przyjęłam zaproszenie na spotkanie – dodaje. Dzięki temu, że polscy przedsiębiorcy dysponowali próbkami swoich produktów, łatwiej było o handlowe konkrety. Wymieniano się także doświadczeniami w zakresie funkcjonowania rynku polskiego oraz niemieckiego. Po spotkaniu grupa wspólnie udała się na Łużycką Wystawę Gospodarczą, która odbywała się w tym czasie w Żarach. Spotkanie odbyło się 18 czerwca w Restauracji Janków. Kolejne planowane jest już po wakacjach w Zielonej Górze, tym razem dla branży turystycznej.

Z ZUS-em o zasiłkach chorobowych

27 kwietnia w Żarach odbyło się bezpłatne szkolenie: Zasiłek chorobowy – od podstaw. W spotkaniu wzięło udział kilkanaście osób prowadzących działalność gospodarczą i pracowników ds. kadrowych. Szkolenie zorganizowane zostało przez żarski Oddział OPZL we współpracy z lokalnym oddziałem ZUS-u.

Wsparcie dla systemu innowacyjności

Przedstawiciele OPZL wzięli czynny udział w cyklu sześciu spotkań w województwie zorganizowanych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego na przełomie kwietnia i maja. Podczas spotkań przedstawiali ofertę wspierania przedsiębiorczości, podkreślali też wkład OPZL w reprezentację środowiska biznesowego.



Bogumiła Ulanowska i Łukasz Rut podczas spotkania w Nowej Soli 18 maja

Jak być pracodawcą bez barier?

O tym mówili uczestnicy spotkania zorganizowanego przez Stowarzyszenie Integracja i OPZL oddział Nowa Sól 21 czerwca. Uczestnicy dowiedzieli się jak zatrudniać osoby niepełnosprawe i czy warto to robić. Izabela Kulewicz z nowosolskiego urzędu pracy omówiła jakie wsparcie pracodawca może otrzymać z Funduszu Pracy na zatrudnienia pracownika niepełnosprawnego.

Kształcenie specjalistów od systemów zarządzania

Europejska Grupa Doradcza i OPZL zakończyły w czerwcu szkolenia na specjalistów i pełnomocników systemu zarządzania środowiskowego. Były one bezpłatne. Kursy kończyły się certyfikacją kompetencji prowadzoną przez niezależną jednostkę certyfikującą TÜV Nord. Szkolenia odbywały się Zielonej Górze, Gorzowie i Świebodzinie.



Szkolenie w Gorzowie 21 lutego

Rady nadzorcze po raz trzeci

W październiku w Zielonej Górze rozpocznie się III edycja kursu dla członków rad nadzorczych w spółkach państwowych lub firmach prywatnych. Zajęcia poprowadzą specjaliści z Ministerstwa Skarbu Państwa i innych urzędów centralnych, uczelni wyższych, kancelarii prawniczych, instytucji finansowych. Na kurs zaprasza Europejska Grupa Doradcza i OPZL. Dla członków Organizacji zniżki, szczegóły w biurze OPZL.

Przywrócić świetność rzekom



W imieniu Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, umowę podpisuje drugi od lewej Krzysztof Irek, prezes Zastal Transport

Walkę o rewitalizację dróg wodnych E-40 i E-70 zapowiada siedem regionalnych związków pracodawców zrzeszonych w ramach PKPP Lewiatan. Na początku czerwca w Bydgoszczy podpisały one porozumienie w tej sprawie. W gronie sygnatariuszy znalazła się także Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej. Fragment trasy przebiega bowiem przez północ naszego województwa, m.in. Kostrzyn, Gorzów Wielkopolski i Santok.

Cele szczegółowe porozumienia obejmują animację działań zmierzających do popularyzacji inicjatywy w szerokich kręgach społecznych, gospodarczych, naukowych oraz kulturalnych w regionach, przez które przebiegają drogi wodne E-40 i E-70, a także wśród właściwych organów struktur samorządowych i rządowych. Sygnatariuszom chodzi nie tylko o aspekty turystyczne i gospodarcze, ale także o bezpieczeństwo związane zagrożeniem przeciwpowodziowym. Przewiduje się m.in. walkę o wprowadzenie ogólnokrajowego jednolitego systemu monitoringu i gospodarki zasobami wodnymi, także dla potrzeb hydrologicznych i hydroenergetycznych. Środków finansowych przeznaczonych na realizację postanowień porozumienia sygnatariusze upatrują m.in. w programach Unii Europejskiej.

Organizatorem uroczystości związanych z podpisaniem dokumentu był Nadwiślański Związek Pracodawców oraz Pomorski Związek Pracodawców „Przedsiębiorczość". Całość odbyła się 10 czerwca w bydgoskim Hotelu „Słoneczny Młyn".

Międzynarodowa droga wodna E-40 i E-70 przebiega korytami Odry, Warty, Noteci, Kanału Bydgoskiego, Brdy, Wisły, Nogatu i Szkarpawy. Swój bieg kończy w Zalewie Wiślanym



Rozkręć biznes w Niemczech

Jak przygotowywać umowy z niemieckimi kontrahentami, aby nie stracić? Czy montaż polskich produktów w Niemczech jest możliwy? Na te pytania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej za Odrą odpowiadali niemieccy specjaliści w zakresie transgranicznych stosunków handlowych



Spotkanie w Żarach na temat ram prawnych i finansowych działalności polskich przedsiębiorców w Niemczech, w którym uczestniczyło blisko trzydziestu reprezentantów lubuskich firm, przygotował żarsko-żagański oddział Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej wraz z zielonogórską Kancelarią Prawną Woziński & Kulisz i Izbą Przemysłowo-Handlową z Cottbus ostatniego dnia maja. – Podczas seminarium staraliśmy się przedstawić wszystkie palące zagadnienia związane z działalnością gospodarczą w Niemczech – opowiada Angelika Sznabel z OPZL. – Uznaliśmy, że najlepiej będzie, jeśli o działalności gospodarczej po drugiej stronie granicy opowiedzą sami Niemcy. Dlatego wykładowcami byli tamtejsi specjaliści w zakresie spraw prawnych, podatkowych i finansowych – dodaje.

Angelika Sznabel twierdzi, że rozwój kooperacji międzynarodowej leży w interesie obu stron, zarówno polskiej, jak i niemieckiej – Nie do końca jednak umiemy poruszać się w gąszczu przepisów. Warto zatem brać udział w spotkaniach na ten temat. Tym bardziej, że całość jest bezpłatna – podsumowuje. Kolejne wykłady w ramach projektu WIKON Transgraniczne Biuro Kooperacji Zielona Góra-Cottbus są planowane na jesień. Szczegóły na: www.opzl.pl.

Red.

Lubuskie będzie bramą Europy

O potencjale chińskiego biznesu mieli okazję przekonać się uczestnicy misji samorządowo-gospodarczej do Szanghaju, którą w maju zorganizowały władze województwa lubuskiego. Nasz region był jednym z pierwszych, który zaprezentował się w polskim pawilonie na Expo 2010

Paweł Bojanowski



Janusz Jasiński podczas wizyty w jednej z chińskich fabryk

Program wizyty był bardzo napięty. Oprócz odwiedzin wystawy EXPO, w tym polskiego pawilonu, delegacja gościła m.in. w partnerskim regionie województwa lubuskiego – prowincji Hainan. Zorganizowano spotkanie z władzami i studentami na jednym z miejscowych uniwersytetów, była także możliwość zapoznania się z nowoczesnymi technologiami produkcji w chińskich fabrykach, których właściciele to dla lubuskiego biznesu potencjalni kooperanci.



W skład ekipy OPZL w Chinach weszli m.in. od prawej: Andrzej Kail z K-SSSE SA, Henryk Mazurkiewicz, Janusz Jasiński

Przewodniczący OPZL Janusz Jasiński chwalił przygotowanie Chińczyków – Zorganizowano giełdę kooperacyjną między partnerami polskimi i chińskimi. Każdy z nas dostał kilku kontrahentów, z którymi można było porozmawiać i tam od razu nawiązał się bezpośredni kontakt. Dzięki temu maile już przychodzą – mówił. Jednocześnie zapowiedział organizację kolejnego wyjazdu, by wzmocnić efekty rozmów. Władze województwa również myślą o następnej misji, ale tym razem bezpośrednio do partnerskiej prowincji Hainan.

– Tak jak Szanghaj jest bramą Chin w kierunku świata, tak województwo lubuskie może stać się Szanghajem Europy – mówił przewodniczący podczas konferencji prasowej w Urzędzie Marszałkowskim, podsumowującej efekty misji. Jego zdaniem nie można się bać Chin, ale traktować je jako kraj wielkich możliwości zarówno kooperacyjnych, jak i inwestycyjnych. Wskazał m.in. na zakład TPV w Gorzowie Wielkopolskim jako pozytywny przykład chińskiej inwestycji w regionie. Wyraził też nadzieję, że w ślad za nią pojawią się kolejne.

Misja samorządowo-gospodarcza, której przewodniczył marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński, przebywała w Chinach od 3 do 9 maja i liczyła trzydzieści osób, w tym przedstawicieli firm zrzeszonych w OPZL (Lumel SA, LUG SA, Blech Sp. z o.o., Caro Sp. z o.o., Mazel Sp. z o.o.).

Reklama



NOWI CZŁONKOWIE OPZL



Projekt firmy

Projekty budowlano-wykonawcze

Biuro Projektowo-Usługowe PROJ-BUD Sp. z o. o.

Firma prowadzi pracownię projektową, gdzie wykonuje projekty budowlano-wykonawcze różnych rodzajów budownictwa, łącznie z przygotowaniem spraw formalno-prawnych, kosztorysy inwestorskie oraz przedmiary robót, specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót oraz prowadzi nadzory autorskie i inwestorskie we wszystkich branżach budownictwa, opracowanie opinii technicznych i ekspertyz, wyceny i szacunki maszyn, urządzeń, budynków i budowli. W ramach prowadzonej działalności firma oferuje usługi projektowo-kosztorysowe wraz z pełnieniem nadzorów w następujących branżach: architektura i urbanistyka, konstrukcja, technologia, branża sanitarna, branża elektryczna i słaboprądowa oraz branża drogowa.

Kontakt: Dyrektor Włodzimierz Snela, Zielona Góra, Aleja Wojska Polskiego 37, tel. 68 320 68 01, fax: 68 327 20 09, e-mail: projbud@interia.pl

Usługi księgowe

Biuro Rachunkowe Anita Czajkowska

Biuro Rachunkowe Anita Czajkowska świadczy usługi księgowe. Posiada zezwolenie ministerstwa finansów na prowadzenie działalności, jest sygnatariuszem kodeksu zawodowej etyki w rachunkowości. Firma działa na rynku zielonogórskim od 2004 roku. Klientami biura są zarówno małe firmy prowadzące uproszczone formy księgowości, jak i firmy prowadzące pełną rachunkowość. Większość klientów jest związana z biurem od początku działania firmy, która posiada doświadczenie w prowadzeniu księgowości różnorodnych firm, zarówno usługowych, jak i produkcyjnych. Biuro obejmuje klientów kompleksową obsługą w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych, prowadzenia kadr i płac, prowadzenia rozliczeń z ZUS oraz urzędem skarbowym.

Kontakt: Właściciel Anita Czajkowska, Zielona Góra, ul. Bohaterów Westerplatte 23, tel. 68 454 70 63, fax: 68 454 70 63, e-mail: biuro.czajkowska@op.pl



Anita Czajkowska



Opieka nad nieruchomościami

Zachodnia Korporacja Finansowa SA

Zachodnia Korporacja Finansowa SA to firma zajmująca się wynajmem i zarządzaniem nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi. Podstawową działalnością Zachodniej Korporacji Finansowej jest budowa centrów handlowych w celu ich późniejszego wynajęcia. Firma zajmuje się także zakupem i sprzedażą nieruchomości, kompleksową obsługą inwestycji oraz wynajmem powierzchni komercyjnych.

Kontakt: Prezes Piotr Biliński, Kostrzyn nad Odrą, ul. Sikorskiego 16, tel. 95 752 53 19, fax: 95 752 59 44, e-mail: zkf.kostrzyn@interia.pl



Centrum wyposażenia gastronomii i hoteli

Gastro-Rodan

Gastro-Rodan Centrum Wyposażenia Gastronomii i Hoteli jest firmą, która od 1996 roku zajmuje się obsługą sektora gastronomicznego (restauracji, barów, hoteli, obiektów zbiorowego żywienia). Doświadczenia zdobyte przez lata, poszerzany systematycznie asortyment, jak również obszar działania firmy pozwala utrzymywać i zdobywać nowych klientów łącząc ich zadowolenie z rozwojem firmy. Kontakty z firmą utwierdziły wielu klientów, że jest solidnym oraz stabilnym partnerem, który wciąż poszukuje takich metod działania, aby zadowolić każdego klienta. Firma chce być coraz lepsza i bardziej dostępna. Jest autoryzowanym dystrybutorem znanych i renomowanych firm, szczycących się najwyższą jakością produktów i usług.

Kontakt: Właściciel Danuta Rożek, Zielona Góra, ul. Mieczykowa 83, tel. 68 322 49 38, fax: 68 322 49 39, e-mail: office@rodan.zgora.pl, www.gastro-rodan.pl

Dealer Peugeot Polska

Auto Salon Dejon & Dąbrowski

Firma działa według najwyższych standardów europejskich i zasad bezwzględnie przestrzeganych przez Peugeot Polska. Wieloletnie doświadczenie zespołu pozwala dbać o samochody klientów tak, by były one niezawodne i sprawdzały się w każdej sytuacji. Każdego dnia przedsiębiorstwo pracuje na zaufanie i dobrą opinię ze strony użytkowników samochodów Peugeot.

Kontakt: Prokurent: Artur Dąbrowski, Zielona Góra, Al. Konstytucji 3 Maja 18, tel. 68 328 38 00, fax: 68 328 38 09, e-mail: dejonzg@peugeot.com.pl, www.dejonzg.peugeot.pl



Peugeout



Ruben Hotel

Ruben Hotel

Ruben Hotel jest jedynym czterogwiazdkowym hotelem klasy biznes położonym w Zielonej Górze. Łączy on w sobie nowoczesną architekturę budynku, wyrafinowany wystrój oraz usługi na najwyższym poziomie. Do dyspozycji gości Hotelu Ruben oddanych jest 59 eleganckich, przestronnych, klimatyzowanych pokoi oraz 3 luksusowe apartamenty typu Junior suite, 3 sale konferencyjne wyposażone w wysokiej klasy sprzęt audiowizualny i multimedialny, restaurację oraz strefę relaksu.

Kontakt: Prezes Marek Mikołajczak, Zielona Góra, Al. Konstytucji 3 Maja 1a, tel. 68 456 70 70, fax: 68 456 70 00, e-mail: hotel@rubenhotel.pl, www.rubenhotel.pl

Centrum Integracji Społecznej

Od 2005 r. realizując programy reintegracji zawodowej i społecznej Centrum przeszkoliło ponad 200 osób. Obecnie w ramach projektu „Aktywność się opłaca – CIS szansą powrotu na rynek pracy" CIS kształci w zawodach: robotnik budowlany, robotnik magazynowy, opiekun środowiskowy, opiekun dzieci, pomoc krawiecka, kasjer - sprzedawca. W lipcu 2010 rozpoczęły się kursy dla chętnych do podjęcia pracy w charakterze ogrodników–florystów, pomocników piekarzy i kucharzy małej gastronomii. Ci pracodawcy, którzy zatrudnią absolwentów CIS, przez co najmniej 12 miesięcy, otrzymają ze środków funduszu pracy częściową refundację wypłaconych wynagrodzeń.

Kontakt: Dyrektor Wacław Hansz, Zielona Góra, ul. Staszica 4, tel. 68 470 33 03, fax: 68 455 33 04, e-mail: cis_zgora@poczta.onet.pl, www.cis.zielonagora.pl


Centrum Integracji Społecznej


Irena Łuczyńska-Wankiewicz

Agencja Usługowa WAR-TIR

Firma powstała w 1995 roku. Zajmuje się ubezpieczeniami: komunikacyjnymi OC/AC; ubezpieczeniami majątku firm od ognia, kradzieży, wandalizmu, ubezpieczeniami maszyn budowlanych od uszkodzeń; ubezpieczeniami ryzyk budowlano-montażowych; OC działalności gospodarczej: deliktowe, kontraktowe, zawodowe; kompleksowymi ubezpieczeniami wspólnot mieszkaniowych; gwarancjami finansowymi: przetargową (zapłaty wadium), dobrego wykonania kontraktu oraz właściwego usunięcia wad i usterek; ubezpieczeniami na życie: ubezpieczeniami wspólników w firmie, zabezpieczeniem dla rodziny w razie śmierci właściciela firmy; funduszami inwestycyjnymi. W ofercie dla właścicieli firm (będących pracownikami w firmie) firma daje możliwość zaliczenia inwestowanych środków w koszty uzyskania przychodu.

Kontakt: Właściciel Irena Łuczyńska-Wankiewicz, Iłowa, ul. Żagańska 16, tel. 68 377 45 28, fax: 68 377 45 28, e-mail: wartir.irena@wp.pl



Kancelaria Radców Prawnych M. Woziński, A. Kulisz Spółka Partnerska

Kancelaria Radców Prawnych jest jedną z wiodących kancelarii prawniczych działających na terenie województwa lubuskiego. Prawnicy Kancelarii tworzą zespół gwarantujący najwyższy standard obsługi prawnej we wszystkich dziedzinach szeroko rozumianego prawa gospodarczego, w szczególności cywilnego, handlowego, pracy oraz zamówień publicznych. Specjalizacja prawników pozwala im być liderem w prowadzeniu skomplikowanych, często precedensowych spraw. Oprócz głównego biura w Zielonej Górze, kancelaria prowadzi także biuro w Warszawie. Prawnicy kancelarii świadczą usługi prawne w języku angielskim i niemieckim. Dzięki współpracy z renomowaną niemiecką kancelarią prawną, mogą zapewnić swoim Klientom obsługę prawną spraw w obrocie zagranicznym na najwyższym poziomie profesjonalizmu.

Kontakt: Wspólnicy Miłosz Woziński, Andrzej Kulisz, Zielona Góra, ul. Kazimierza Wielkiego 7/5, tel. 68 320 24 59, fax: 68 324 03 20, e-mail: kancelaria@w-k.com.pl, www.w-k.com.pl

Money Back – Obrót Wierzytelnościami Sp. z o.o.

Firma zajmuje się rozwiązywaniem problemów wynikających m.in. z nieterminowego rozliczania płatności. Specjalizuje się w windykacji wierzytelności, obsłudze prawnej oraz odszkodowaniach w ramach współpracy z kancelarią radcy prawnego. Szeroki wachlarz usług zapewnia zabezpieczenie interesów klienta na każdym etapie rozliczeń finansowych. Działania prewencyjne służą zapobieganiu powstania opóźnień w regulowaniu płatności, a działania windykacyjne i procesowe zmierzają do odzyskania należności klienta. W zakresie współpracy międzynarodowej Money Back reprezentuje w Polsce zagraniczne podmioty gospodarcze.

Kontakt: Wiceprezes Adam Wiszniewski, Zielona Góra, ul. Kożuchowska 15a, tel.: 68 457 11 71, fax: 68 457 11 72, e-mail: biuro@money-back.pl, www.money-back.pl





Mateusz Tymrakiewicz

Chroń środowisko, oszczędzaj! Kolektory słoneczne

Tech-Max Mateusz Tymrakiewicz – SunSystem

Firma Tech-Max, marka SunSystem, to przede wszystkim działania w obszarze odnawialnych źródeł energii. Firma dobiera takie systemy solarne dla każdego klienta indywidualnie, aby w jak największym stopniu wykorzystać niekończące się źródło energii jakim jest słońce. SunSystem nie tylko projektuje najbardziej optymalne systemy solarne, ale prowadzi również sprzedaż oraz montaż dobranych instalacji. W ich ofercie dostępne są urządzenia czołowych polskich, jak i europejskich producentów (autoryzowany montaż Watt, Hewalex, Ulrich, De Dietrich). Firma oferuje systemy kolektorów słonecznych tak, aby były one najlepsze jakościowo oraz cenowo, a zwrot inwestycji był do zaobserwowania już z pierwszym rachunkiem za wytworzenie ciepłej wody użytkowej.

Kontakt: Właściciel Mateusz Tymrakiewicz, Zielona Góra, al. Wojska Polskiego 41, tel. 793 501 501, fax: 68 323 63 63, e-mail: kontakt@sunsystem.com.pl, www.sunsystem.com.pl

Arcus-Consult Zielona Góra Sp. z o. o.

Spółka zajmuje się projektowaniem architektoniczno-budowlanym obiektów budownictwa ogólnego (obiekty użyteczności publicznej, przemysłowe, mieszkaniowe) oraz obiektów inżynierskich (obiekty mostowe, konstrukcje oporowe, estakady, konstrukcje wsporcze pod rurociągi). Prowadzi inwestycje od fazy koncepcji aż do uzyskania pozwolenia na użytkowanie. Przygotowuje konieczne analizy, ekspertyzy, opinie. Doradza w sprawach związanych z przygotowaniem (zmianą) miejscowych planów zagospodarowania. Arcus-Consult Zielona Góra Sp. z o. o. powstała w 1988r. Udziałowcem jest Arcus Planung + Beratung Bauplanungsgesellchaft GmbH Cottbus. Zarząd spółki tworzą dr inż. Dieter Werner, prezes oraz Tomasz Cichocki, zastępca prezesa. Od stycznia 2007 roku spółka posiada certyfikat ISO.

Kontakt: Wiceprezes Tomasz Cichocki, Zielona Góra, ul. Zacisze 20, tel. 68 320 33 49, fax: 68 320 33 49, e-mail: arcus-zgora@arcus.zgora.pl, www.arcus-zgora.pl



Tomasz Cichocki



Bank Informacji Gospodarczej

Cyberbiznes.pl jest narzędziem dla przedsiębiorców, które służy do pozyskiwania informacji o zapotrzebowaniu na towary i usługi. Zasoby firmy dostępne są w czterech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej. Co dzień wpływa do systemu około tysiąca zapytań o towary i usługi od firm polskich i zagranicznych. Cyberbiznes.pl prowadzi Hurtową Giełdę Towarów w czterech wersjach językowych. Giełda ta jest abonowana a wystawiane na niej oferty przesyłane co dzień do kilkudziesięciu tysięcy abonentów – firm w kraju i zagranicą. Najnowszym produktem firmy są sklepy internetowe, zakładane bezpłatnie wszystkim klientom. Sklepy otrzymują wsparcie i pozycjonowanie w Internecie, tak aby przyniosły jak największy zysk klientom.

Kontakt: Współwłaściciel Krzysztof Antoniewicz, Zielona Góra, ul. Dereszowa 17A, tel.: 68 320 93 43, fax: 68 320 93 43, e-mail: krzysztof@cyberbiznes.pl, www.cyberbiznes.pl



Ekosystem SA

Ekosystem SA, dawniej Pracownie Badawczo-Projektowe Ekosystem Sp. z o.o., od ponad 20 lat jest wiodącą firmą oferującą usługi inżynierskie w branży infrastruktura i środowisko. Ekosystem SA jest obecnie grupą firm, w skład której wchodzą biura projektowe i przedsiębiorstwa wykonawcze. Spółka zatrudnia ponad 100 inżynierów z różnych dziedzin oraz uznane autorytety naukowe. Wykorzystując zgromadzone w grupie doświadczenie i kompetencje podejmuje się najtrudniejszych wyzwań w zakresie: gospodarki wodno-ściekowej, gospodarki odpadami, odnawialnych źródeł energii, architektury i rewitalizacji obiektów, hydrotechniki, infrastruktury portowej, zagospodarowania obszarów nadwodnych, infrastruktury drogowej i lotniskowej.

Kontakt: Prezes Krzysztof Haziak, Zielona Góra, ul. Kożuchowska 20c, tel. 68 45 63 300, fax: 68 45 63 314, e-mail: ekosystem@ekosystem.com.pl, www.ekosystem.com.pl

Piątka S.C. Leszek Czajkowski i Anita Czajkowska

Firma Piątka s.c. Leszek Czajkowski i Anita Czajkowska oferuje szeroki asortyment materiałów oraz urządzeń biurowych. Firma prowadzi serwis biurowy z szerokim asortymentem różnych produktów. Atutem firmy jest szybka i darmowa dostawa. Prosty sposób zamawiania oraz profesjonalna obsługa pozwala zaoszczędzić czas klientom i zapewnia im komfort pracy biurowej.

Kontakt: Współwłaściciele Leszek Czajkowski i Anita Czajkowska, Zielona Góra, ul. Fabryczna 14, tel. 68 453 91 66, fax: 68 453 91 67, e-mail: l.czajkowski@biuro5.pl, www.biuro5.pl





Monitor telewizji szpitalnej

Agencja Reklamy Telewizji Szpitalnej

Agencja Reklamy Telewizji Szpitalnej zajmuje się produkcją telewizyjną wyłącznie na potrzeby Telewizji Szpitalnej. Od kilku lat tworzy kanał informacyjno-medyczny oglądany przez pacjentów szpitali na terenie całej Polski. Emitowane materiały są dedykowane do konkretnych szpitali drogą internetową na bezpiecznej platformie Linux. Kanał TV Szpitalna działa w oparciu o System Telewizji Szpitalnej www.poltv.pl. i posiada ogromne doświadczenie związane z produkcją medyczną.

Kontakt: Właściciel Beata Adamczyk, Częstochowa, Al. Wyzwolenia 23 lok. 7, tel.: 34 322 01 79, fax: 34 322 01 79, e-mail: biuro@agencjatvszpitalna.com.pl, www.agencjatvszpitalna.com.pl

Królewskie otoczenie i królewskie jedzenie

Dworek Uroczysko

Dworek mieści się w bezpośredniej okolicy Nowej Soli. Proponuje doskonałą polską kuchnię, potrawy z pieca chlebowego i wyroby z własnej wędzarni. Uroczysko organizuje biesiady grillowe, spotkania integracyjne i szkolenia, wszelkie imprezy rodzinne. Dworek dysponuje dwoma salami restauracyjnymi na 20 i 50 osób, altanę biesiadną na 70 osób i 16 wygodnymi miejscami noclegowymi. Teren jest zalesiony 2 hektarowym terenem. Jest tam również miejsce zabaw dla dzieci. Firma zajmuje się również produkcją ekskluzywnych wyrobów z wikliny na eksport. Powstała w 1980 roku.

Kontakt: Właściciel Ewa Kochanek, Bobrowniki k/ Nowej Soli, tel. 608 664 008, e-mail: info@satis.pl, www.uroczysko.satis.pl



Dworek Uroczysko

Opracowała Joanna Jegier

Reklama

Lubuski Fundusz Pożyczkowy

LUBUSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY LFP

AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

Utworzony został z inicjatywy Województwa Lubuskiego jako kolejny element wsparcia dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które realizują inwestycje na terenie Województwa Lubuskiego.

UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

- Pożyczki udzielane są na cele inwestycyjne na okres do 7 lat, natomiast na cele obrotowe na okres do 3 lat.
- O naszą pożyczkę można starać się już po 1 miesiącu prowadzenia działalności.
- Maksymalna kwota pożyczki wynosi 400 tys. zł.
- Dopuszczalny okres karencji w spłacie kapitału wynosi 6 miesięcy.
- Oprocentowanie od stycznia 2010r. wynosi **4,49% w skali roku** plus marża, stopa procentowa ustalana jest w oparciu o stopę referencyjną określaną przez Komisję Europejską dla Polski.
- W trakcie obowiązywania umowy pożyczkowej oprocentowanie pożyczki pozostaje **NIEZMIENNE**.
- Zabezpieczenie pożyczki wynosi minimum 100% kwoty podstawowej pożyczki wraz z należnymi odsetkami.
- Obligatoryjnym zabezpieczeniem jest: weksel bez protestu in blanco wraz z deklaracją wekslową.
- Forma zabezpieczenia pożyczki ustalana jest przez ARR S.A. po indywidualnych uzgodnieniach z pożyczkobiorcą i zależy w szczególności od kwoty pożyczki, ryzyka przedsięwzięcia, stanu majątkowego i statusu prawnego Pożyczkobiorcy oraz skuteczności zabezpieczeń.

PROCEDURY - Gdzie złożyć wniosek i uzyskać informacje:

na stronie internetowej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. www.region.zgora.pl

w siedzibie Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14 tel. (68) 329 78 29-34 fax. (68) 329 78 35 e-mail: f.pozyczkowy@region.zgora.pl

w Punkcie Obsługi Funduszu Pożyczkowego w Starostwie Powiatowym w Żaganiu ul. Dworcowa 39 tel. (68) 477 79 05

w Punkcie Informacyjnym ARR S.A. w Gorzowie Wlkp. ul. Nowa 5 (pok.102) tel. (95) 739 03 16

w Biurze w Nowej Soli prowadzonym przez OPZL ul. Kościuszki 29 (pok. 202) tel. (68) 356 94 32 kom. 697 712 770

"Fundusze Europejskie dla rozwoju lubuskiego"

PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LRPO 2007-2013 LUBUSKI REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej włącza się w prace Urzędu Marszałkowskiego na rzecz budowy lubuskiego systemu innowacji

Łukasz Rut

Budujemy lubuski system innowacji



Lubuską delegację do Szwecji stanowili: na górze od lewej: dyrektor biura prorektora UZ ds. rozwoju Katarzyna Łasińska, wiceprzewodniczący OPZL Wiesław Ocytko, kierownik projektu budowy lubuskiego systemu innowacji Adrian Mirosławski, konsul honorowy Szwecji Tadeusz Iwanowski, dyrektor Biura Obsługi Inwestora w Gorzowie Bogusław Bukowski, Anna Ludwiczak i Piotr Błażków z Urzędu Marszałkowskiego. Na dole od lewej: szefowa parku naukowo-technologicznego UZ Kinga Włoch, Monika Marek z ZIPH, Adrianna Sarnecka z Urzędu Marszałkowskiego.

Specjaliści od rozwoju regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego zakasali rękawy i postanowili wesprzeć lubuską innowacyjność. Tajemnicą nie jest, że wskaźniki innowacyjności w regionie wyglądają naprawdę słabo, więc jest nad czym pracować. Urzędnicy poprosili o wsparcie w budowaniu innowacji Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej. OPZL szeroko włączyła się w te działania: przedstawiciele zarządu OPZL uczestniczyli w wyjazdach do miejsc, gdzie wsparcie innowacji idzie zdecydowanie lepiej, aby stamtąd przywozić dobre praktyki.

Przewodniczący OPZL Janusz Jasiński w połowie czerwca uczestniczył, jako jedyny prelegent ze strony biznesu w dużym spotkaniu organizowanym przez Urząd Marszałkowski, w którym przedstawiał raport o innowacyjności regionu.

OPZL przyszła z pomocą

W pomoc urzędnikom włączyły się również trzy biura Organizacji. Pracownicy biur i przedsiębiorcy zrzeszeni w OPZL czynnie uczestniczyli w sześciu spotkaniach w całym regionie, podczas których prezentowali ofertę instytucji otoczenia biznesu dla potencjalnych zainteresowanych.

Dość powiedzieć, że ostatni numer Biznesu Lubuskiego zawierał specjalny dodatek poświęcony innowacyjności, który powstał na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego i został ciepło przyjęty przez czytelników.

Ostatnim z dużych wydarzeń w ramach wspólnego działania, było uczestnictwo pod koniec maja w kilkudniowej wizycie w Szwecji wiceprzewodniczącego OPZL Wiesława Ocytko, prezesa Lumelu, który reprezentował lubuski biznes w rozmowach z przedstawicielami parku technologicznego Lindholmen Science Park w Goteborgu. A od Szwedów można się uczyć, w rankingu dotyczącym konkurencyjności Szwecja zajmuje 4 miejsce na świecie, Polska – 46.

Jak wygląda współpraca gospodarcza?

Podczas wyjazdu odbyło się seminarium na temat polsko-szwedzkiej współpracy gospodarczej. Spotkanie prowadził Tadeusz Iwanowski, konsul honorowy Królestwa Szwecji oraz szef Polsko-Szwedzkiej Izby Gospodarczej. Izba zrzesza 85 firm, które działają w takich branżach jak budownictwo (Polimex Mostostal), bankowość (Nordea Bank Polska), doradztwo (Skania Życie), elektroenergetyka (Elektrobudowa), handel, transport czy telekomunikacja. Izba włącza się w pobudzanie współpracy między dwoma gospodarkami. Reprezentuje interesy na dwóch rynkach, organizuje spotkania biznesowe, negocjuje warunki handlowe.

Przedstawiciel OPZL Wiesław Ocytko spotkał się również z Niklasem Wahlbergiem, szefem parku naukowego w Goteborgu. Obszarami zainteresowania szwedzkiego parku są inteligentne systemy transportowe, mobilny internet, nowoczesne media i media design. Na jego terenie zlokalizowane są dwa uniwersytety, osiem gimnazjów i 290 firm wśród których największe to Ericsson, Semcon i Volvo Technology. Zatrudnienie w Parku wynosi około 9 tys. osób. – Lindholmen Science Park jest największym motorem rozwoju gospodarki zachodniej Szwecji. A w Szwecji działa aż 55 parków i inkubatorów – mówił podczas spotkania Niklas Wahlberg.



Lindholmen Science Park w Goteborgu

Trzy pytania do Niklasa Wahlberga, szefa parku naukowego w Goteborgu:

Jak park przyciąga duże firmy i koncerny?

Firma Ericsson działa tylko na terenach parków i sama była inicjatorem utworzenia Lindholmen Science Park. Jedna firma przyciągnęła następne.

Jakie problemy napotkaliście przy zakładaniu parku?

Tereny, na których znajduje się park miały złą reputację. Są to tereny byłych stoczni. Największym problemem była zmiana wizerunku, trwało to prawie 10 lat. Obecnie znajdują się tutaj najlepsze i najdroższe tereny. Najważniejsze to mieć wizję i dążyć do celu.

Ważny czynnik w zarządzaniu parkiem?

Aby w strukturze parku były ważne i wysoko postawione osoby z miasta i regionu.

Nieefektywna polityka zatrudnienia, sztywność rozwiązań prawnych a także standardy systemu zabezpieczeń społecznych odbiegające od poziomu europejskiego to główne bolączki krajowego rynku pracy. Szansą na ich zniwelowanie może być wdrożenie znanego na Zachodzie modelu flexicurity, godzącego oczekiwania pracodawców z oczekiwaniami pracowników. Realizację projektu związanego z jego upowszechnieniem rozpocznie niebawem Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Paweł Bojanowski

Elastyczność i bezpieczeństwo ulgą dla rynku pracy

Idea flexicurity koncentruje się na czterech głównych obszarach. Przede wszystkim jest to aktywna polityka rynku pracy, która pomaga radzeniu sobie z szybkimi zmianami, skraca okresy bezrobocia i ułatwia zmianę pracy. Z kolei nowoczesne i przyjazne prawo pracy, układy zbiorowe i zmiany w organizacji pracy pomogą lepiej zarządzać przedsiębiorstwami. Nie bez znaczenia jest rola edukacji, która ma być gwarantem stałej zdolności pracowników do dostosowywania się i bycia zatrudnionym. Wreszcie – nowoczesne systemy zabezpieczenia społecznego, które dzięki odpowiedniemu wsparciu dochodów, sprzyjać będą mobilności zawodowej i zatrudnieniu.

– Bariera szerszego stosowania elastycznych form zatrudnienia i organizacji pracy jest obustronna. Pracodawcy najczęściej nie mają wiedzy na ten temat, a menadżerowie obawiają się „utraty kontroli" nad pracownikiem – mówi Jarosław Nieradka, dyrektor biura OPZL i dodaje, że sama regulacja prawna, bez uświadomienia kosztów i korzyści nic nie daje – Postanowiliśmy wyjść naprzeciw tym tendencjom i za sprawą projektu „Flexicurity – w poszukiwaniu równowagi na lubuskim rynku pracy", proponujemy szeroką kampanię informacyjną – opowiada.

Kampania przewiduje cykl publikacji w lokalnych i regionalnych mediach, które będą promowały ideę flexicurity zarówno wśród pracodawców jak i pracowników. Do obu tych grup adresowane będą także seminaria informacyjne, na których eksperci ministerialni, przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan będą przekonywać o szansach, jakie stwarza elastyczne zatrudnienie. Uczestnicy poznają również doświadczenia innych krajów UE w wdrażaniu tych rozwiązań. Na otwarcie oraz podsumowanie projektu przewidziana jest organizacja dwóch dużych konferencji regionalnych. Pieniądze na realizację projektu, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, przeznaczyła Unia Europejska.

Całość startuje w sierpniu 2010 r. Konferencja otwierająca jest natomiast przewidziana na październik. O wszystkim będziemy z pewnością informować na łamach Biznesu Lubuskiego. Przewidziane jest nawet jego wydanie specjalne zawierające wszystkie publikacje prasowe na temat flexicurity, które ukażą się w ramach projektu.

DRAGONHILLAGENCY
public relations & communication

Centrum kulturalne i businessowe Europy wzrasta coraz bardziej. Traci ten, kto nie patrzy poza granicę swojego kraju, traci potencjalnych klientów i możliwość zwiększenia zasięgu działalności.

Z naszym międzynarodowym zespołem rozpoznajemy bardzo szybko zmiany na rynkach europejskich a to daje nam możliwość do świetnej reakcji dla dobra naszych klientów.

W efektywnym zdobywaniu rynku niemieckiego pomogą Państwu nasze usługi:

- konsekwentnej budowy marki i wizerunku klienta,
- strategicznej budowy kampanii reklamowych,
- fachowego doradztwa marketingowego,
- fachowego doradztwa i informacji w zakresie funkcjonowania niemieckiego rynku.

Wspomagamy przy działaniach marketingowych, poszerzamy zakres Państwa działalności przez:

- wyszukiwanie potencjalnych partnerów na rynku niemieckim,
- przygotowanie odpowiednich materiałów do akwizycji jak: tłumaczenia, prezentacje,
- przejmujemy akwizycje poprzez stałą współpracę jako organ wewnętrzny Państwa firmy.

www.dragonhillagency.de

DRAGON HILL AGENCY
Schützenstrasse 28
40211 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 - 56643956
e-mail: info@dragonhillagency.de

Prawie setka przedsiębiorców zjechała 20 maja do sali konferencyjnej Urzędu Marszałkowskiego, aby tam wybrać nowe władze OPZL i rozpocząć dwudziesty rok działalności Organizacji. Podsumowanie ostatnich trzech lat pracy jest jasne: to najdynamiczniejsze trzy lata OPZL od momentu powstania

Paweł Bojanowski



Lubuski biznes wybrał nowe władze

– Zdaję sobie sprawę jaki ogrom pracy nas czeka, tym bardziej, że będziemy prowadzić wyścig z czasem – mówił Janusz Jasiński podczas otwarcia spotkania, podkreślając dużą rolę środków unijnych wśród dotychczasowych źródeł finansowania działalności Organizacji. Przypomniał, że obecny budżet unijny kończy się już za niecałe trzy lata – Będziemy się musieli w przyszłości nauczyć żyć bez zastrzyku różnego rodzaju środków i w związku z tym potrzebna nam jest silna organizacja – tłumaczył. W trakcie dziewiętnastego zebrania ogólnego członków OPZL wyłoniono nowy skład zarządu. Wśród zgłoszonych nazwisk pojawiły się osoby sprawdzone w działaniu, reprezentujące OPZL w kadencji ostatnich trzech lat. Ale były także propozycje całkiem nowe (skład zarządu w tabeli obok). Będą oni współpracowali z Januszem Jasińskim, który został jednogłośnie ponownie wybrany szefem OPZL na kolejne trzy lata pracy.

Marszałek: liczymy się z wami

W spotkaniu uczestniczyli ponadto samorządowcy: marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński i wicemarszałek Elżbieta Polak. Dziękowali oni przedsiębiorcom zrzeszonym w OPZL za zaangażowanie w dynamiczny rozwój regionu. – Deklaruję ze swojej strony, że jesteśmy dla was poważnym partnerem. Partnerem biorącym na serio wszystkie ważne dla was sprawy – mówił marszałek Jabłoński. – Mam nadzieję, że dobre doświadczenia, jakie przywieźliśmy ostatnio z misji gospodarczej, tym razem o orientalnym charakterze, przekładać się będą na kolejne tego typu wspólne projekty – nawiązywał do niedawnej wspólnej misji gospodarczej do Chin. Z kolei wicemarszałek Elżbieta Polak wyraziła uznanie z powodu aktywnego działania lubuskiego biznesu na rzecz wykorzystania środków z regionalnych funduszy unijnych.



Marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński dziękował za współpracę z OPZL



Wybory zarządu, na pierwszym planie Wiesław Ocytko, prezes Lumelu, Zbigniew Skubiszewski, dyrektor Eltermy

Przedstawiając plany na najbliższy czas J. Jasiński mówił o planowanym przeniesieniu siedziby OPZL do nowej lokalizacji oraz rozwoju struktur OPZL o nowe oddziały terenowe, co jak ma nadzieję, uda się zrobić dzięki środkom unijnym. Plany obejmują także inne projekty, w tym współpracę międzynarodową realizowaną ze środków Unii Europejskich, oraz wspólny aktywny udział środowisk nauki i biznesu w ramach parków naukowo-technologicznych w Nowym Kisielinie i Nowej Soli.

Przynależność do OPZL obowiązkowa?

Przewodniczący zwrócił też uwagę na szereg inicjatyw związanych z działaniami na rzecz rozbudowy drogowych, kolejowych i rzecznych dróg komunikacyjnych, łączących zarówno poszczególne części lubuskiego, jak i region i kraj z Europą Zachodnią. Autostrada numer dwa i osiemnaście, droga S3, droga łącząca Żary z Zieloną Górą, a także modernizacja linii kolejowej Wrocław – Zielona Góra – Szczecin, popularnej Odrzanki czy budowa mostu na Odrze w Milsku, znaj-

Skład zarządu OPZL na lata 2010-2013

1. **Janusz Jasiński,** przewodniczący OPZL, Burza Sp. z o.o.
2. **Dariusz Kończal,** wiceprzewodniczący OPZL, Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Gorzowie Wielkopolskim
3. **Arnold Kryściak,** wiceprzewodniczący OPZL, Centrum Materiałów Budowlanych
4. **Wiesław Ocytko,** wiceprzewodniczący OPZL, Lumel SA
5. **Bogumiła Ulanowska,** Omni Modo
6. **Krzysztof Irek,** Zastal Transport Sp. z o.o.
7. **Piotr Biliński,** Zachodnia Korporacja Finansowa SA
8. **Tomasz Gniewczyński,** Iglotechnik Sp. z o.o.
9. **Jerzy Kotarski,** Vinsar Sp. z o.o.
10. **Piotr Majdecki,** Bank Zachodni WBK S.A. I Oddz. w Żarach
11. **Henryk Mazurkiewicz,** Mazel Sp. J.
12. **Czesław Osękowski,** Uniwersytet Zielonogórski
13. **Zbigniew Skubiszewski,** Elterma SA
14. **Grzegorz Żołędziewski,** AB Foods Polska Sp. z o.o.

dują się w grupie tych inwestycji, które Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej uważa za strategiczne i o które, podobnie jak o inicjatywy na rzecz bezpieczeństwa energetycznego regionu, będzie walczyć.

W swoim wystąpieniu szef OPZL zarysował również problem przyszłości samorządu gospodarczego w Polsce. Jest to związane z pojawiającymi się planami wprowadzenia przepisów o obowiązkowej przynależności biznesu do tego typu organizacji – Nie jesteśmy zwolennikami tego pomysłu. Jeśli będziemy silni i będziemy dobrze funkcjonować, to przedsiębiorstwa będą chciały się do nas przyłączać. Bez potrzeby przymusu. Dzięki temu uzyskamy warunki, by długofalowo funkcjonować jako związek o silnych i stabilnych podstawach.

Janusz Jasiński podkreślił przy tym zasadniczą różnicę między statusem organizacji pracodawców a izbami przemysłowymi – W rozumieniu ustawy, izba nie jest partnerem społecznym, natomiast my jako członek Lewiatana bierzemy aktywny udział w pracach Komisji Trójstronnej. Organizacja Pracodawców jest jedynym realnym partnerem w dialogu społecznym w Lubuskiem – mówił. Jak powiedział na koniec, jednym z ambitnych celów, mających wpływ na siłę głosu OPZL w sprawach gospodarczych regionu jest zwiększanie liczby członków, których liczba na koniec nowej kadencji ma się zwiększyć z obecnych 219 do około 320 podmiotów.



Przewodniczącym Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej został po raz drugi wybrany Janusz Jasiński, Burza Sp. z o.o. (Intermarche w Zielonej Górze)



Komisja skrutacyjna przy pracy - od lewej: Stanisław Dzieniszewski (Kancelaria Finansowa), Beata Bednarek (Business Service), Bernadetta Holak (OPZL)

Program na 5

Rada Główna PKPP Lewiatan wybrała nowy zarząd Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan. Prezydentem Lewiatana została ponownie Henryka Bochniarz. Podczas Zgromadzenia Ogólnego PKPP Lewiatan przyjęła także plan działań na lata 2010-2013

Jarosław Nieradka

Zgromadzenie Ogólne PKPP Lewiatan w dniu 28 kwietnia 2010 r. wybrało nową Radę Główną, której przewodniczącym został ponownie Henryk Orfinger, reprezentujący Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej. Rada Główna wybrała nowy Zarząd. Prezydentem Lewiatana została ponownie Henryka Bochniarz. Do Zarządu Konfederacji w funkcji wiceprezydenta wszedł także przewodniczący OPZL Janusz Jasiński, jako jedyny przedstawiciel regionalnych związków pracodawców.

Aby Polska w perspektywie długookresowej mogła osiągać wysoki wzrost gospodarczy, potrzebna jest realizacja reform strukturalnych w kilku priorytetowych dziedzinach, do czego potrzebne jest poparcie polityczne i społeczne. Na to wyzwanie odpowiada przyjęty przez Zgromadzenie program Lewiatana na lata 2010-2013 ujęty w pięciu priorytetach.

Polska silnym partnerem w UE i świecie

PKPP Lewiatan jako członek największej organizacji europejskiego biznesu Business Europe, a także poprzez bezpośrednie kontakty z instytucjami europejskimi może wywierać większy wpływ na unijną politykę. Lewiatan powinien zapewniać firmom członkowskim sprawne funkcjonowanie mechanizmu konsultacji prawa europejskiego. W szerszym rozumieniu dotyczy to całego procesu decyzyjnego na szczeblu unijnym, w tym dbałości o swobodę i efektywność przepływu transgranicznego towarów, kapitału, siły roboczej i informacji.

Polska przyjaznym miejscem dla biznesu

Wsparcie dla sprawnego państwa, efektywnej administracji i przyjaznych rozwiązań regulacyjnych (w tym podatkowych). Postulowanie modernizacji najważniejszych instytucji i zadań państwa poprzez deregulację i uproszczenie procedur administracyjnych, wykorzystanie technologii informatycznych i budowę e-administracji, upowszechnienie i otwarcie się państwa na partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) i outsourcing zadań. Domaganie się czytelnych zasad współpracy w procesie stanowienia prawa i wypracowywania kierunków i założeń reform, programów i strategii rozwoju, dokończenia prywatyzacji, co jest warunkiem zwiększania konkurencyjności polskiej gospodarki.

Reprezentowanie interesów branż i przedsiębiorstw członkowskich

PKPP Lewiatan będzie działała na rzecz poprawy warunków gospodarowania i inwestowania w Polsce, na rzecz rozwoju innowacyjności, rozwoju sektora MŚP, a także angażowała się w projekty regulacji branżowych, zwłaszcza istotnych z punktu widzenia naszych firm członkowskich. Lewiatan zaangażuje si w znoszenie barier rozwojowych, w tym administracyjnych, krępujących swobodę przedsiębiorczości w branżach i będzie wspierał inicjatywy na rzecz poprawy warunków rozwoju w układzie regionalnym.

Efektywny rynek pracy

Kluczowe znaczenie dla tworzenia nowych i lepszych miejsc



Prezydentem Lewiatana pozostała Henryka Bochniarz. Na zdjęciu podczas Lubuskiego Forum Gospodarczego w 2009 roku w rozmowie z redaktorem TVP 3

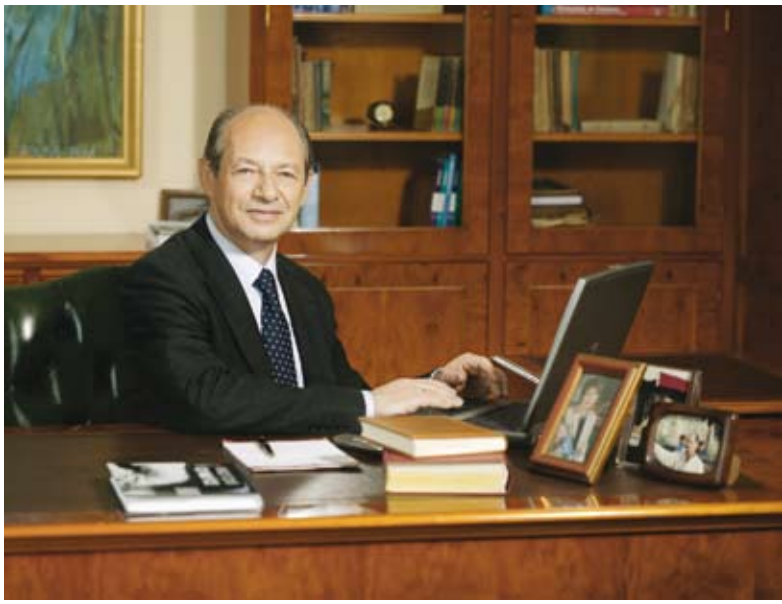
Skład zarządu PKPP Lewiatan 2010-2013

1. **Henryka Bochniarz,** prezydent, Boeing International Corporation SA oddział w Polsce
2. **Monika Bednarek,** Eurozet Sp. z o.o.
3. **Andrzej Dąbrowski,** Philip Morris Polska SA
4. **Maciej Filipkowski,** Dell Sp. z o.o.
5. **Czesław Grzesiak,** Tesco Polska
6. **Janusz Jasiński,** Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
7. **Renata Juszkiewicz,** Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
8. **Łukasz Kalinowski,** Polski Związek Pracodawców Prywatnych Zakładów Ubezpieczeń, Towarzystw Emerytalnych i Towarzystw Funduszy Inwestycyjnych
9. **Andrzej Klesyk,** PZU SA
10. **Wojciech Kostrzewa,** Grupa ITI
11. **Jacek Krawczyk,** FPRO Sp. z o.o.
12. **Andrzej Krzemiński,** Polski Związek Pracodawców Prywatnych Banków i Instytucji Finansowych
13. **Wojciech Morawski,** Atlantic Sp. z o.o.
14. **Sławomir Sikora,** Bank Handlowy w Warszawie
15. **Paweł Smoleń,** Związek Pracodawców Prywatnych Energetyki
16. **Marek Sowa,** Axel Springer Polska
17. **Christiano Pinzauti,** Novandum Consulting Sp. z o.o.
18. **Enrico Pavoni,** Fiat Polska Sp. z o.o.
19. **Maciej Witucki,** Telekomunikacja Polska SA

pracy ma kompleksowe podejście do polityki rynku pracy, łączące elastyczność form i organizacji czasu pracy z działaniami podnoszącymi zdolności adaptacyjne pracowników. Dlatego Lewiatan wspiera rozwój elastycznych i nowoczesnych form zatrudnienia opartych na modelu flexicurity oraz wszystkie inicjatywy zwiększające efektywność rynku pracy. Ponieważ formowanie kapitału ludzkiego dokonuje się głównie poprzez kształcenie i dokształcanie, PKPP Lewiatan aktywnie uczestniczy w tworzeniu systemu edukacji, który odpowie na zmieniające się potrzeby pracodawców.

Rozwój społecznego zaangażowania biznesu

Państwo nie poradzi sobie samo z pokonaniem takich barier wzrostu gospodarczego, które mają charakter społeczny: niskim poziomem kapitału społecznego i intelektualnego, problemami demograficznymi, słabą innowacyjnością pracowników i menedżerów. Potrzebna jest współpraca rządu, biznesu i organizacji pozarządowych. Firmy powinny podjąć to wyzwanie w imię zwiększania szans własnego rozwoju i wykorzystać do tego koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.



Henryk Orfinger, szef Rady Głównej Lewiatana

Reklama



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt: "Zróbmy coś razem" - podnoszenie kwalifikacji pracowników.
Projekt współpracy WEIT, UZ i firm woj. lubuskiego (akronim ZCR).
Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Poddziałanie: 8.2.1 - Transfer wiedzy
Numer umowy: UDA-POKL.08.02.01-08-011/08-00
Beneficjent: Uniwersytet Zielonogórski, ul. Licealna 9, 65-417 Zielona Góra

UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI

Szanowni Państwo,

Od 1.01.2009r. przez 18 miesięcy na Wydziale Informatyki Elektrotechniki i Telekomunikacji, Uniwersytetu Zielonogórskiego (WEIT, UZ) realizowany był projekt „Zróbmy coś razem". Celem projektu było nawiązanie nowej i kontynuowanie istniejącej współpracy naszego wydziału z lubuskimi firmami.

W ramach projektu podejmowaliśmy działania w trzech zakresach:
1. Staży pracowników WEIT w firmach.
2. Szkoleń specjalistyczne dla pracowników firm województwa lubuskiego.
3. Szkoleń pracowników WEIT.

Przy realizacji projektu z UZ współpracowały: Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej oraz władze Zielonej Góry i Nowej Soli.

Kończymy projekt z następującymi efektami:
- 10 trwających 3 miesiące staży pracowników Uniwersytetu Zielonogórskiego w lubuskich firmach,
- 26 szkoleń z zakresu Informatyki dla pracowników lubuskich firm,
- 150 osób, które podniosły swoje kwalifikacje zawodowe,
- ponad 100 firm, które włączyły się w realizację projektu

Dziękujemy za włączenie się w realizację projektu ZCR.
Dzięki Państwu projekt kończy się sukcesem.

Dziękujemy i zapraszamy do dalszej współpracy!

www.zcr.uz.zgora.pl



Lubuskie nadal jest w czołówce województw pod względem wydawania pieniędzy w ramach regionalnych programów operacyjnych. Okazuje się, że po dotacje najchętniej sięgali przedsiębiorcy. Z wicemarszałkiem województwa lubuskiego Elżbietą Polak, rozmawia Mirosław Dulat

Lubuskie wciąż wśród liderów

Była Pani w Warszawie, na spotkaniu zespołu ds. wykorzystania funduszy strukturalnych w ramach regionalnych programów operacyjnych. Jak na tle innych województw wypada Lubuskie?

Nadal jesteśmy liderem pod względem wydawania funduszy. W stosunku do całej alokacji mamy ponad 63 proc. podpisanych umów i wydanych decyzji. Daje nam to drugie miejsce w kraju. Wyprzedza nas jedynie województwo pomorskie, które podpisało umowy na 64,2 proc. środków. Zarząd województwa lubuskiego zatwierdził już blisko 700 wniosków na łączną kwotę ponad 1,5 mld zł. Wszystkie są już po ocenach. Z nich podpisaliśmy już 510 umów na 1,086 mld zł.

W ubiegłym roku dużym zainteresowaniem cieszył się priorytet II „Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmocnienie potencjału innowacyjnego". Widać już efekty na lubuskim rynku?

W tym obszarze wyczerpaliśmy już dostępną alokację, która wynosiła 250 mln zł. O tym, że zainteresowanie firm dotacjami było rekordowe w porównaniu z innymi priorytetami, mogą świadczyć liczby. W działaniu 2.1 na wzrost konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw wpłynęło 655 wniosków. Co trzeci przedsiębiorca dostał dofinansowanie do swojej inwestycji. Natomiast w działaniu 2.2 dla małych i średnich przedsiębiorstw o dotację starało się 357 firm, a dotacja trafiła do 140 z nich. Przedsiębiorcy są również zainteresowani rozwojem swoich firm przez doradztwo i wsparcie działań marketingowych. Tu mogli dostać pieniądze na projekty doradcze i na misje gospodarcze, czy targi. O dotację starało się 183 firm, z czego 124 dostały dofinansowanie.
Przy żadnym innym priorytecie nie było takiego zaangażowania beneficjentów. To świadczy o dużej aktywności beneficjentów z obszaru gospodarczego. Lubuscy przedsiębiorcy mają pomysły na rozwój swoich firm, potrafią skutecznie zabiegać o środki, co nie jest łatwe. Efekty zrealizowanych projektów przedstawia raport przygotowany przez badaczy z Centrum Studiów Regionalnych UniRegio z Krakowa.

Jakie wnioski płyną z raportu?

Badania skupiały się na ewaluacji bieżących projektów, które dostały dofinansowanie z Priorytetu II działań 2.1 i 2.2 Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Kontrola miała pokazać, czy realizacja projektów przebiega zgodnie z harmonogramem. Okazuje się, że w obu działaniach udało się osiągnąć zakładane wskaźniki. Projekty na pewno przyczyniają się do powstawania większej ilości miejsc pracy niż zakładano. Badacze w swoim raporcie podkreślają, że będzie także więcej miejsc pracy na obszarach wiejskich. Blisko dwie trzecie beneficjentów mówi, że środki unijne miały duże znaczenie dla rozwoju ich przedsiębiorstwa. A co za tym idzie, poprawi się również konkurencyjność firm i zwiększy się potencjał gospodarczy regionu. Prawie 80 proc. firm wprowadziło innowacje produktowe, a 75 proc – innowacje technologiczne.
Większość przedsiębiorstw, które realizowały projekty, odnotowała już wyższe przychody. A trzech na czterech szefów firm planuje dalsze inwestycje ze swoich pieniędzy. W raporcie jest mowa również o tym, że udział w projektach zmuszał przedsiębiorców do refleksji nad poziomem ich konkurencyjności i innowacyjności. Tym z kolei pozytywnie zarażali się właściciele innych firm.

A co z tymi, którzy dofinansowania nie dostali, mimo że się o nie starali?

To raport też uwzględnia. Badacze z UniRegio pytali przedsiębiorców, czy poradziliby sobie z inwestycjami, gdyby nie pomoc pieniędzy unijnych. Okazuje się, że dwóch na pięciu przedsiębiorców zrealizowałoby swoje projekty bez wsparcia. A wśród tych, którzy pieniędzy nie dostali, aż połowa zdecydowała się jednak na inwestowanie w firmę. Oznacza to, że przedsiębiorcy są w dobrej kondycji finansowej radzą sobie bez publicznej interwencji. Jednak dla 60 proc. beneficjentów wsparcie unijne było bardzo istotne. Bez dofinansowania nie osiągnęliby oczekiwanych efektów.

A jak przedsiębiorcy radzą sobie ze staraniem się o dotacje?

Tu często pojawiają się różne trudności. Bo o ile przygotowanie wniosku firmy zlecają specjalistom, to kiedy już dostaną dotację, decydują się na to, że sami ją rozliczą. A to jest już bardziej skomplikowane. Jeśli nie znają procedur, podczas rozliczeń pojawiają się błędy. Jeszcze chyba nie zdarzyło się, żeby do urzędu wpłynął na przykład bezbłędny wniosek o płatność. Na szczęście jesteśmy bardzo elastyczni, żeby ułatwić przedsiębiorcom pokonanie tej drogi. Oczywiste błędy urzędnicy poprawiają sami. Gdy w pismach pojawiają się błędy formalne, pracownik urzędu przy biurku na miejscu poprawia je z beneficjentem. W przypadku błędów merytorycznych konieczna jest już forma pisemna, kontaktujemy się z beneficjentem mailowo.

Specjaliści z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego mówią, że Lubuskie najlepiej w Polsce zarządza instrumentami inżynierii finansowej. Co to znaczy?

Regionalne fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń udzieliły beneficjentom wsparcia w skali 37,7 proc. Tyle środków rzeczywiście trafiło na rynek.

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LRPO 2007-2013 LUBUSKI REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Nowosolski oddział Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej wszedł we współpracę z Lubuskim Funduszem Pożyczkowym i pomaga firmom otrzymywać unijne pożyczki



Decyzję o współpracy przy utworzeniu biura Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego w oddziale OPZL podjęli od lewej prezes Agencji Rozwoju Regionalnego Hanna Nowicka, wiceprzewodniczący OPZL Wiesław Ocytko, starosta nowosolski Małgorzata Lachowicz-Murawska

W Nowej Soli pożyczkę dostaniesz w OPZL

Od połowy marca nowosolscy przedsiębiorcy mogą składać dokumenty o pożyczki w oddziale OPZL. Pożyczki mają charakter unijny, to znaczy, że przekazywane są na preferencyjnych warunkach. Skąd takie wyróżnienie dla powiatu nowosolskiego? – Decyzją ministra gospodarki Waldemara Pawlaka powiat nowosolski został wskazany do udzielenia wsparcia na powiększenie kapitału funduszu pożyczkowego służącego łagodzeniu problemów rynku pracy – wyjaśnia Agnieszka Rybińska, zastępca prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

2 mln zł dla biznesu

Starosta powiatu nowosolskiego Małgorzata Lachowicz-Murawska wybrała zielonogórską Agencję Rozwoju Regionalnego, która ma przekazywać pomoc firmom. Ta instytucja prowadzi Lubuski Fundusz Pożyczkowy od kilku lat. Kwota jaka została przekazana funduszowi jest niebagatelna, to 2 mln zł. Starostwo nowosolskie dorzuciło do tej puli dodatkowo 10 tys zł.
Aby te pieniądze szybko i sprawnie trafiły do przedsiębiorców, starostwo z funduszem postanowiło stworzyć w Nowej Soli biuro funduszu, które będzie kompleksowo prowadzić klientów przez procedurę otrzymywania pieniędzy.

Nowe biuro OPZL

Wybór padł na lokalnego lidera, który od kilku lat zajmuje się w powiecie wsparciem biznesu. – Zostaliśmy wybrani, ponieważ to do nas trafiają przedsiębiorcy, którzy chcą rozwijać swoją działalność gospodarczą. Tajemnicą nie jest, że środki unijne powoli się kończą. A przedsiębiorcy swoje potrzeby inwestycyjne mają przecież nadal. Stąd decyzja o wzięciu udziału w tym projekcie – tłumaczy Bogumiła Ulanowska, członek zarządu OPZL z firmy Omni Modo. – Zmieniliśmy biuro oddziału, aby pracodawcy mogli być obsługiwani w przyjaznych warunkach, pojawił się też u nas nowy pracownik. Dwa miliony musimy wydać w przeciągu najbliższych 18 miesięcy, stąd tak mocno zaangażowaliśmy się w realizację tego przedsięwzięcia – dodaje B. Ulanowska.

Wkrótce szeroka promocja

Zadanie jest trudne, ale jak się okazuje, wykonalne. – Do tej pory udzieliliśmy pięciu pożyczek na łączną kwotę 163 tys zł. Kolejne wnioski czekają na ocenę – wyjaśnia Patrycja Izydorek z OPZL, odpowiedzialna za obsługę funduszu – Mieliśmy naprawdę mocny start. Media pisały i mówiły o nas z każdej strony. Teraz kiedy sprawa już nieco przycichła, my nie chcemy zwalniać tempa. Stąd szykujemy się do kolejnego mocnego uderzenia – wyjaśnia. – To szeroka kampania promocyjna. Planujemy bardzo intensywne działania trwające we wrześniu. Przedsiębiorcy usłyszą o nas w radiu, zobaczą w telewizji, przeczytają w lokalnych gazetach. Informacja pojawi się jednocześnie w kilku najpopularniejszych portalach internetowych w regionie – zdradza P. Izydorek – Co istotne nie będziemy siedzieli w biurze i czekali na przedsiębiorców. Idziemy w teren, mamy zaplanowany cykl spotkań w każdej z gmin z przedsiębiorcami. Dodatkowo promocja obejmuje przygotowanie materiałów, w tym wizualizacji biura, ulotki, teczki i plakaty, które mają nawiązywać do doświadczeń osób, które otrzymały już pożyczkę – dodaje.
Pomysł OPZL jest prosty: skoro fundusz działa już od pewnego czasu, a przedsiębiorcy są zadowoleni z jego oferty, to będą mieli okazję powiedzieć o tym innym potencjalnym zainteresowanym. – Nic nie promuje lepiej oferty jak zadowolony klient. A my nie mamy czego się wstydzić – kończy Patrycja Izydorek.

Pożyczki są unijne, czyli warunki są specjalne – mówi Patrycja Izydorek z OPZL

Czy warto ubiegać się o te pożyczki?



Firma działająca poniżej roku nie otrzyma kredytu w banku, odchodzi z kwitkiem. U nas taką pożyczkę dostanie prowadząc biznes już od 30 dni.

Ile kosztuje taka pożyczka?

Pożyczki mają charakter unijny, czyli warunki są specjalne. W najczarniejszym scenariuszu oprocentowanie może wynieść 10,99 proc. Takie się u nas jednak nie zdarzyły. Najczęściej oscylują wokół 8 proc. Bywa, że schodzą poniżej 7. Różnice są uwarunkowane długością działania firmy i jej kondycją.

A co z informacjami pisanymi małym drukiem?

Brak. Przedsiębiorca płaci jedynie prowizję za udzielenie pożyczki do 2 proc. oraz opłatę za rozpatrzenie wniosku 122 zł. To wszystko. Oprocentowanie jest niezmienne przez cały okres pożyczki. Fundusz nie pobiera opłat za wcześniejszą spłatę. A my pomagamy przygotowywać wniosek.

Czy każdy może dostać te pieniądze?

Niestety nie. Unia z racji preferencyjnych warunków ograniczyła dostępność do tych pieniędzy. Może je otrzymać firma działająca w powiecie nowosolskim i zatrudniająca do 50 pracowników.

Jakie cele interesują przedsiębiorców?

Najczęściej pytają o kredyty inwestycyjne. Rozmów o tym jest dwa razy więcej, niż o pożyczkach obrotowych. Co ciekawe samych wniosków więcej spływa na pożyczki obrotowe.

Otwarcie biura



Otwarciu biura funduszu przy OPZL w Nowej Soli, które odbyło się 11 marca towarzyszyło seminarium: Doradztwo. Fundusze. Rozwój. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
Około 60 uczestników seminarium miało otrzymało sporą porcję informacji o funduszach unijnych. Krzysztof Jurek opowiedział o funduszach ogólnopolskich związanych ze wsparciem na biznesowe projekty innowacyjne. Przewidziano tam prawie 10 mld euro dla firm. Doradcy z Urzędu Marszałkowskiego przedstawili możliwości otrzymania wsparcia z puli województwa lubuskiego. Angelika Sznabel z biura OPZL w Żarach przedstawiła możliwości otrzymania pomocy w zakresie wyszukiwania rynków zbytu w Niemczech. Sporo praktycznej wiedzy przekazał też Henryk Mazurkiewicz, współwłaściciel firmy Mazel (członek OPZL), który z sukcesem pozyskuje środki unijne, łącząc pieniądze na inwestycje ze środkami na podnoszenie kwalifikacji pracowników. Startując w konkursie o dotację na inwestycje w środki trwałe, spółka Mazel zdobyła najwięcej punktów w województwie.



Małgorzata Lachowicz-Murawska, starosta nowosolski:

Każde wsparcie działalności gospodarczej, a szczególnie dla debiutantów jest bardzo istotne. Należy pokazywać na dobrych przykładach, że warto sięgać po taką stabilną formę pomocy. OPZL jest strukturą dynamiczną, rozwijająca się. Zna lubuski rynek pracy i pracodawców, a także instrumenty wsparcia. Połączenie doświadczenia, znajomości rynku i lokalnych problemów oraz ambicji środowiska OPZL jest najlepszą gwarancją dobrego doradztwa, nawiązania więzi z osobami stawiającymi pierwsze kroki w samodzielnej działalności gospodarczej. Postrzegam OPZL jako sprawdzonego, a jednocześnie ambitnego i odpowiedzialnego partnera. Biuro LFP w naszym powiecie oprócz roli operatora funduszu pożyczkowego jest także ważną agendą świadczącą swoje usługi na rzecz przedsiębiorców. Prowadzi firmy często przez wiele lat, doradza, weryfikuje biznes plany, informuje o różnorodnych formach wsparcia biznesu. Istotny jest łatwiejszy, bliższy dostęp przedsiębiorców do tych usług i możliwość korzystania z wiedzy, doświadczenia, tak by dzięki niemu rozwijać swój biznes, a jednocześnie potencjał regionu. Jest to nasz wspólny, wszystkich partnerów, cel tego działania.

Trzy pytania do kierowniczki Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego Haliny Pydzik

W jakim celu powstało biuro funduszu w Nowej Soli?

W nowosolskim biurze przedsiębiorcy uzyskują pełną, fachową pomoc w wypełnieniu wniosku o pożyczkę. Środki przeznaczone na pożyczki mają służyć przedsiębiorcom z powiatu i tam zmniejszać bezrobocie.

W czym pożyczki funduszu są bardziej konkurencyjne od kredytów bankowych?

Fundusz udziela pożyczki także tym przedsiębiorstwom, które rozpoczęły działalność gospodarczą i mają trudności w uzyskaniu kredytu bankowego z powodu braku historii kredytowej, a przedsiębiorcy z dłuższym stażem mają alternatywę: możliwość wyboru pomiędzy bankiem a funduszem.

Na co nowosolscy przedsiębiorcy biorą pieniądze?

Przedsiębiorcy mają potrzeby tak inwestycyjne, jak i obrotowe. Finansują własne inwestycje, wdrażają nowe rozwiązania techniczne, kupują maszyny i urządzenia, modernizują obiekty. Maksymalnie mogą pożyczyć 120 tys. zł na pięć lat.

Biuro funduszu pożyczkowego

ul. Kościuszki 29, pok. 202
Nowa Sól
tel. 68 356 94 32
e-mail: fundusz@opzl.pl

Reklama



Pod hasłem: Kraj i region po kryzysie – co dalej, odbyła się konferencja Głos Biznesu z udziałem przedstawicieli lubuskich przedsiębiorstw oraz władz. Gośćmi specjalnymi spotkania były minister pracy Jolanta Fedak i prezydent Konfederacji Lewiatan Henryka Bochniarz

Paweł Bojanowski

Kryzys i co dalej?

Oś debaty stanowiła aktualna sytuacja ekonomiczna Polski i regionu oraz jej wpływ na funkcjonowanie biznesu. Stawiano pytania o klimat dla rozwoju działalności gospodarczej, rozwiązania problemów rynku pracy i warunki dla wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstw.

czeniem procedur administracyjnych – Rozwiązania proste są nie tylko są ułatwieniem dla funkcjonowania biznesu ale także podstawą dla funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego. Ludzie powinni mieć świadomość na co idą podatki i jak



Jolanta Fedak, minister pracy

Kryzys gospodarczy rzeczywiście dotknął nas mniej niż inne kraje Unii Europejskiej. Jest w tym z jednej strony zasługa aktywnej polityki rządu, odżegnującego się od stosowania nadmiernych regulacji gospodarczych, z drugiej zaś strony pomógł w tym zbieg korzystnych dla Polski okoliczności. Otwarcie na Unię Europejską oraz brak euro złagodziły szok. Taki stan rzeczy to również zasługa naszych przedsiębiorców, którzy przeszli wcześniej dwa okresy mocnej restrukturyzacji, w latach dziewięćdziesiątych i blisko 10 lat temu. To były bardzo bolesne doświadczenia. Wskazały natomiast co w pierwszej kolejności trzeba robić, jak obniżać koszty pracy. O ile łatwiej nam dzięki temu przeżyć obecny kryzys.



W roli gospodarza wystąpił Arnold Kryściak, wiceprzewodniczący OPZL (CeMBe)

Do sytuacji makroekonomicznej nawiązała prezydent Bochniarz, która przestrzegała uczestników przed przedwczesnym lekceważeniem kryzysu gospodarczego i obwieszczaniem jego końca. Przykładem mogą być wydarzenia greckie i hiszpańskie, które zwiastują raczej drugą fazę recesji. W jej opinii Polska jest nadal konkurencyjna na tle państw Unii i przyciąga inwestycje, z tym że ta atrakcyjność oparta jest na złudnych podstawach – Głównym czynnikiem naszej konkurencyjności są jednak niskie pensje. Jeśli nie włączymy do tego elementu innowacyjności i kreatywności wypadniemy z rynku, bo zawsze będą tańsi od nas – przekonywała H. Bochniarz i nawoływała do zwiększenia wydatków na badania i rozwój rozumianych nie tylko jako domena Państwa, ale przede wszystkim inicjatywę samego biznesu.

– Nie będzie nigdy dobrze funkcjonującego rynku pracy, gdy nie będzie wzrostu gospodarczego – mówiła z kolei minister Jolanta Fedak. Zwracała uwagę na potencjał demograficzny Polski, który jest niewątpliwym atutem, ale wskutek błędów strukturalnych w systemach kształcenia powoduje długookresowe problemy. Zapewniała o pracach nad uprosz-



Polska już nie jest samotną zieloną wyspą w Europie – mówi Henryka Bochniarz

to ich w przyszłości zabezpieczy – zapewniała.
Przedsiębiorcy biorący udział w debacie byli zgodni co do konieczności likwidacji utrudnień administracyjnych związanych z funkcjonowaniem biznesu. Zwracali również uwagę na zagrożenia dla dalszego rozwoju biznesu, takie jak napływ taniej siły roboczej z Dalekiego Wschodu, skomplikowanie procedur przetargowych i sądowych czy niedopasowanie kwalifikacji absolwentów do oczekiwań przedsiębiorstw. Ten ostatni problem jest dość istotny, jeśli połączymy go z strukturą wiekową polskiego społeczeństwa, które jest jednym z najmłodszych w Europie. Zyskujemy tym samym dużą liczbą osób w wieku produkcyjnym wkraczających rokrocznie na rynek pracy, a mijających się z potrzebami pracodawców.
Głos w imieniu administracji samorządowej zabrała wicemarszałek województwa lubuskiego Elżbieta Polak, wskazując na wysoką w kraju pozycję regionu w wykorzystywaniu środków unijnych. Zachęcała też do sięgania po kolejne dotacje. Siłą napędową regionu powinna być innowacyjność gospodarcza. Konieczna jest zatem współpraca pomiędzy ośrodkami akademickimi i biznesem przy wsparciu władz samorządowych w tworzeniu Parków Naukowo-Technologicznych, co ma już miejscew naszym regionie.



Henryka Bochniarz, szefowa PKPP Lewiatan

Gdy popatrzymy na to co przewiduje się na przyszłość, to widać, że zielona wyspa wzrostu gospodarczego się powiększa. Niemniej jednak, gdy widzimy co się dzieje z Grecją i Hiszpanią, konia z rzędem temu, kto powie, jak te liczby będą wyglądały za kilka miesięcy. To jak plasujemy się na tle Unii wcale nie zachwyca. Nasz wzrost gospodarczy w zestawieniu z UE wywołuje może optymistyczne nastroje, ale ogólny dystans do sąsiadów jest nadal bardzo duży. Jeśli chodzi o finanse publiczne to też ich stan budzi niepokój. Wiemy jak kończy się podróż, gdy bez refleksji idzie się w coraz większe zadłużenie. Daleko nam do kryteriów z Maastricht, a tendencja jest wciąż spadkowa.



Konferencja odbyła się 5 maja w Zielonej Górze. Jej inicjatorami były Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej oraz Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Reklama



W połowie marca przedsiębiorcy i samorządowcy zastanawiali się nad tym, jak w Lubuskim Trójmieście innowacje uczynić narzędziem wzrostu



Czy Lubuskie Trójmiasto może być nowoczesne?

Podpis: W spotkaniu uczestniczyli w pierwszym rzędzie od prawej: wiceprezydent Zielonej Góry Dariusz Lesicki, prezydent Nowej Soli Wadim Tyszkiewicz, ekonomista BRE Banku Ryszard Petru, doradca PKPP Lewiatan Jeremi Mordasewicz, prezydent Zielonej Góry Janusz Kubicki, senator Stanisław Iwan, przewodniczący OPZL Janusz Jasiński, starosta zielonogórski Edwin Łazicki, burmistrz Sulechowa Ignacy Odważny

Lubuskie Trójmiasto wybrało gospodarkę jako główny obszar swojego zainteresowania. Nie chce jednak działać w pojedynkę. Stowarzyszenie trójkąta miast Zielona Góra – Nowa Sól – Sulechów zaprosiło więc do współpracy firmy członkowskie Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej. Chce bowiem wsłuchiwać się w ich głos. Biuro OPZL wspólnie ze stowarzyszeniem Lubuskie Trójmiasto zorganizowało więc debatę.

W debacie uczestniczyło kilkudziesięciu przedsiębiorców z południa województwa lubuskiego. Wśród zaproszonych panelistów znaleźli się eksperci gospodarczy: Jeremi Mordasewicz, doradca zarządu Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan i Ryszard Petru, główny ekonomista BRE Banku. Oddział Korporacyjny BRE Banku w Zielonej Górze był ponadto partnerem spotkania.

Jeremi Mordasewicz w swoim wystąpieniu podkreślał rolę ośrodków akademickich działających w regionach. Doradca zarządu Lewiatana przekazał wyniki analiz dotyczących przepływu młodych ludzi między miastami po zakończeniu edukacji. Nie szczędził tu słów krytyki. Oberwało się zwłaszcza Zielonej Górze za rozwijanie kierunków pedagogicznych i społecznych: – Są to dziedziny w których łatwo zdobyć dyplom, ale taki, który często jest bezużyteczny – przekonywał J. Mordasewicz.

Aspiracje zielonogórzan w zakresie pozyskiwania wielkich inwestorów studził Ryszard Petru. W jego opinii nie ma w Zielonej Górze miejsca dla dużych inwestorów. – Sto kilometrów od miasta jest Poznań. Sto kilometrów dzieli również Zieloną Górę od Wrocławia. Koszty są zbliżone, ale tamte centra mają większy potencjał – mówił R. Petru. – Nie twierdzę, że sprowadzenie do Zielonej Góry dużego inwestora jest niemożliwe, ale bardzo mało prawdopodobne – dodał.

Sponsorami konferencji były firmy PKS Zielona Góra, Mazel oraz AB Foods Polska. Poniżej przedstawiamy fotorelację ze spotkania.

Łukasz Rut



Spotkanie prowadzili wspólnie od prawej Jarosław Nieradka, dyrektor biura OPZL, Arkadiusz Bednarek, dyrektor oddziału korporacyjnego BRE Banku w Zielonej Górze i Bartosz Fitych, dyrektor Stowarzyszenia Lubuskie Trójmiasto



Podczas konferencji na stoisku o funduszach UE mówił Grzegorz Rozmarynowski z departamentu Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego



Gospodarstwa domowe w okresie spowolnienia gospodarczego ograniczyły konsumpcję, ale nastroje konsumentów poprawiają się. Natomiast inwestorzy zaczęli rozróżniać kraje w grupie gospodarek rozwijających się, a Polska stała się liderem gospodarczym wśród nowych krajów UE – przekonywał Ryszard Petru, główny ekonomista, dyrektor ds. strategii i nadzoru inwestorskiego BRE Banku.



W spotkaniu uczestniczyło blisko sto osób



Głównymi ekspertami byli od prawej Paweł Panczyj, Jeremi Mordasewicz, Ryszard Petru

Sektor bankowy zaostrzył w kryzysie warunki kredytowania. Odczuły to małe i średnie przedsiębiorstwa. Jednocześnie wzrosło zainteresowanie funduszami poręczeń kredytowych, które pomagają biznesowi w uzyskaniu środków finansowych, tak jak Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych

Pomocna dłoń w czasach dekoniunktury

Paweł Bojanowski

– W zasadzie można powiedzieć, że kryzys nas nie dotyczy – mówi prezes LPFK Zbysław Górny - Oczywiście są czynniki, które powodowały i powodują obawy, czyli zmniejszanie akcji kredytowej przez banki, ale z drugiej strony wymagają one od pożyczkobiorców większych zabezpieczeń – tłumaczy. Przytacza też liczby – w porównaniu z I kwartałem 2009 roku Fundusz odnotował aż 70 proc. wzrost zainteresowania jego działalnością. Zewnętrzna firma ratingowa, monitorująca płynność sektora bankowego, przyznała funduszowi wskaźnik A+, który oznacza pozycję stabilną i niezagrożoną.

Brak wypłat gwarancyjnych i większe zainteresowanie przedsiębiorców przekłada się także na zasobność środków, którymi dysponuje LFPK – Zarabiamy na lokacie kapitału – tłumaczy prezes Górny – Mamy go 42 mln zł, a 5 proc. przy dobrej polityce to około 2 mln odsetek, które co roku zwiększają naszą wartość – Dzięki szczelnym procedurom przy ponad 172 mln zł poręczeń udzielonych przez 8 lat funkcjonowania funduszu wypłacono bankom jedynie 260 tysięcy zł. – W ciągu ostatnich 3 lat Fundusz nie wypłacił ani jednej złotówki gwarancji i nawet sytuacja rynkowa, która uderzyła w MŚP nie spowodowała przerwania tej dobrej passy – chwali się szef Funduszu.

Obecnie LFPK czeka na decyzję odnośnie zwiększenia mnożników stosowanych we współpracy z bankami. Może się to niebawem zmienić. W tej chwili łączna kwota udzielonych przez fundusze poręczeń nie może przekroczyć trzykrotności jego zasobów majątkowych – Jeśli dojdzie do zmian będzie to nawet siedmiokrotność zasobów - podsumowuje prezes.

LFPK działa na rynku 8 lat, udzielił ok 1500 poręczeń, jest członkiem OPZL.

Reklama

KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

PARP

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PETEKS zaprasza do udziału w projekcie:

„Skuteczny menedżer. Pakiet szkoleń dla MSP"

Uczestnikami szkoleń mogą być wyłącznie przedsiębiorcy i pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wydelegowani przez swoich pracodawców na szkolenie oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Realizacja szkoleń od I-go kwartału 2010r. w województwach: dolnośląskie, lubuskie, opolskie, wielkopolskie, śląskie, kujawsko-pomorskie i inne.



Tematy szkoleń:

1. Team building oraz organizacja czasu pracy (16 h)
2. Psychologia w biznesie (16 h)
3. Negocjacje w biznesie (16 h)
4. Komunikacja interpersonalna w firmie (16 h)
5. Zarządzanie finansami firmy w warunkach niepewności (16 h)
6. Ocena kondycji finansowej firmy z elementami planowania finansowego, finansowa ocena efektywności projektów inwestycyjnych z planowaniem i oceną efektywności, źródła finansowania działalności bieżącej i rozwojowej MSP, zarządzanie płynnością finansową MSP (32 h)
7. Analiza danych biznesowych i prognozowanie gospodarcze (16 h)
8. Pozyskiwanie środków z funduszy strukturalnych wraz z rozliczaniem dotacji inwestycyjnych i szkoleniowych (16 h)
9. Wykorzystanie narzędzi analitycznych MS Excel w zarządzaniu firmą (16 h)
10. Zarządzanie projektami z wykorzystaniem MS Project (16h)
11. Organizacja i przeprowadzenie szkoleń z bezpieczeństwa pracy szkolenie oparte na wytycznych Europejskiej Rady Resuscytacji i Krajowego Systemu Ratowniczego (16 h) - Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia z pierwszej pomocy

Zajęcia realizowane będą w Zielonej Górze w formie 2 dniowych warsztatów, po osiem godzin dziennie, w dni robocze. Uczestnicy w/w warsztatów nie wnoszą wkładu pieniężnego. Formularz zgłoszeniowy dostępny na www.peteks.pl przyjmujemy w siedzibie PETEKS-u, a także drogą pocztową, mailową biuro@peteks.pl bądź faksem.

PTE

ZAKŁAD SZKOLENIA I EKSPERTYZ PTE „PETEKS" Sp. z o.o.
50-146 Wrocław, ul. Łaciarska 28, tel./fax 71 343-16-49, tel./fax 71 344-66-04

W podzielonogórskim Drzonkowie odbyły się osiemnaste Targi Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz. Swoją ofertę prezentowała ponad setka firm

Łukasz Rut

Drzonków gościł budowlańców



Elżbieta i Jan Kimstacz prezentują nagrodę za najlepszy produkt targów

Wybraliśmy się na spacer po targach. Wystawiające się firmy pochodziły z całej Polski oraz z Niemiec. Dominowali wystawcy z branży materiałów izolacyjnych, ogrzewania oraz energetyki budynków. Były też firmy zajmujące się projektowaniem domów indywidualnych i obiektów przemysłowych, produkcją i sprzedażą stolarki okiennej, pokryć dachowych i wszystkiego, co jest związane z budową i remontem mieszkań i domów jednorodzinnych.

Wodę nagrzewa powietrze

Pierwsze kroki kierujemy do nowosolskiej firmy Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Elżbieta Kimstacz. Nieprzypadkowo – jest już bowiem po rozdaniu nagród za najlepszy produkt targów. I właśnie ta firma zwycięża. Idziemy sprawdzić dlaczego.

Na stoisku ruch jak przed świętami w markecie. Jan Kimstacz właśnie dobija targu ze zwiedzającym, sprzedał kominek wolnostojący. Oferta cenowa w dniu targów jest wyjątkowa, ale liczba egzemplarzy jest ograniczona. To był ostatni ze szczęśliwców. Pan Jan kładzie na kominku kartkę „zarezerwowane".

– Dostaliśmy nagrodę za pompę ciepła do produkcji ciepłej wody użytkowej. Pompa odbiera ciepło z powietrza i nagrzewa wodę – odpowiada Elżbieta Kimstacz, właścicielka firmy. – Aby działała wystarczy jej już osiem stopni Celsjusza w powietrzu. Dzięki temu pompa pokrywa od 70 do 100 procent zapotrzebowania na ciepłą wodę użytkową. Potrafi ją rozgrzać bez dodatkowych grzałek elektrycznych do sześćdziesięciu stopni – dodaje szczęśliwa zwyciężczyni.

Kryzys odcisnął piętno

Idziemy dalej. Na stosiku firmy Techbud również niemały ruch. Ludzie zatrzymują się i oglądają stojące przy stoisku maszyny, które robią na odwiedzających duże wrażenie. Wśród tych wielkich maszyn budowlanych spotykamy Simonę Basiak, menadżer sprzedaży z Techbudu, firmy członkowskiej OPZL. Pytamy jak idzie handlowanie?

– Od pewnego czasu widzimy spadek sprzedaży. Na szczęście coś się zaczyna zmieniać. Widać pozytywny wpływ inwestycji z Unii Europejskiej na naszą branżę – mówi.

Targi budownictwa odbywają się w dwóch halach. W tej mniejszej równie duże zainteresowanie. Jesteśmy na stoisku firmy Budroof. To kolejny z członków OPZL regularnie się tu wystawiający, spotkaliśmy ich także w zeszłym roku. W tym samym miejscu. – Wymiotło nam materiały, baloniki, cukierki. Ale od tego tu jesteśmy. Promujemy naszą firmę – mówi z uśmiechem Krzysztof Kamecki, właściciel firmy.

Jak sytuacja w branży – pytamy, licząc, że tu może usłyszymy inną opinię? – Spowolnienie miało odzwierciedlenie w wynikach. Ale po wizycie na targach jestem optymistą. Sporo ludzi ma konkretne pytania. Szykują się do budów i remontów – przekonuje Krzysztof Kamecki.



Produkujemy schody o bardzo nietypowych formach. Proces ich produkcji trwa długo. Nie ma mowy o powtarzalnych projektach – mówi Krzysztof Trojanowski, właściciel Zakładu Stolarskiego, firmy członkowskiej OPZL



Krzysztof Kamecki, właściciel firmy Budroof



Simona Basiak, menadżer sprzedaży firmy Techbud prezentuje jedną z maszyn podczas targów


Targi odbyły się pod koniec lutego, odwiedziło je ponad 10 tys. osób

Współpracę w zakresie świadczenia usług dla przedsiębiorców zapowiadają w podpisanym w Żarach porozumieniu Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej oraz Łużycka Izba Gospodarcza.



Od lewej Piotr Majdecki, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej i Mieczysław Kurałowicz, Łużycka Izba Gospodarcza

Paweł Bojanowski

Nowy lokalny partner OPZL

Okazję do uroczystego podpisania porozumienia stanowiła kolejna już Łużycka Wystawa Gospodarcza, która miała miejsce w dniach 18-19 czerwca 2010 w Żarach. Oba podmioty na wspólnym stoisku z IHK Cottbus reprezentowały środowisko lubuskich organizacji pracodawców. Wspólnie zachęcały także do udziału w zorganizowanej na stoisku loterii fantowej, z której dochód przeznaczony był na budowę żarskiego hospicjum. Porozumienie ze strony OPZL sygnował członek zarządu i koordynator żarskiego biura OPZL Piotr Majdecki, zawodowo dyrektor oddziału BZ WBK w Żarach, a ze strony Izby jej prezes Mieczysław Kurałowicz. Obaj przedstawiciele zgodnie stwierdzili, że jest to tylko i wyłącznie formalność, bo współpraca tak naprawdę już trwa. Zapisy porozumienia dotyczą przede wszystkim wzajemnego informowania o możliwościach uzyskania środków finansowych, przetargów, misji gospodarczych, seminariów i kojarzenia firm zrzeszonych w OPZL oraz Izbie. Dodatkowo zapowiedziano działania na rzecz realizacji wspólnych projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej.



Angelika Sznabel, kierownik oddziału OPZL w Żarach i Łukasz Rut, jej odpowiednik w Nowej Soli



OPZL i Łużycka Izba Gospodarcza przypieczętowały współpracę



Wspólne stoisko trzech organizacji biznesowych, cieszyło się naprawdę sporym zainteresowaniem

Reklama



Ośrodek Szkoleniowo – Doradczy EXANDI prowadzi nabór na szkolenia w Zielonej Górze dla

INSPEKTORÓW OCHRONY PRZECIWPOŻAROWEJ

organizowane przez Ośrodek Szkolenia Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Gorzowie Wlkp. z siedzibą w Świebodzinie

Uwaga!

Dotychczasowe uprawnienia inspektorów ochrony ppoż. zachowują ważność tylko do 23 czerwca 2010 r.

Szczegółowe informacje i zgłoszenia: tel./fax 068 324-35-90, www.exandi.pl

Skandynawskie Biuro Podróży

zaprasza do skorzystania ze swoich usług





Organizujemy indywidualne i grupowe wyjazdy do najciekawszych zakątków Norwegii: Fiordy, Przylądek Północny Nordkapp, Lofoty

Zapewniamy rezerwacje hotelowe, transfery, przewodników mówiących w języku polskim

Polecamy najpiękniejszą morską podróż wzdłuż zachodniego wybrzeża Norwegii statkiem Hurtigruten



Polecamy wspaniałe wyprawy na norweskie fiordy

FIORDY NORWESKIE -PODRÓŻ MARZEŃ



w dniach:
25.06-03.07.2010
23.07-31.07.2010
04.08-12.08.2010
(wyjazd i powrót z Gdańska)

Gdańsk-Oslo-Eidfjord-Bergen-Sogndal-Ålesund-Geiranger-Lillehammer-Oslo-Gdańsk
oraz rejs stakiem wycieczkowym Hurtigruten na trasie Ålesund-Geiranger



FIORDY EXPRESS - ZŁOTA DROGA



21.06-29.06.2010
09.07-17.07.2010
19.07-27.07.2010
02.08-10.08.2010
12.08-20.08.2010
(wyjazd i powrót do Gdańska)
Gdańsk-Oslo-Eidfjord-Bergen-Sogndal-Geiranger-Lillehammer-Oslo-Gdańsk

Hotele klasy *** i **** hotele nad fiordami
Autokar skandynawskiej firmy przewozowej
Polskojęzyczny przewodnik
Wyżywienie: specjały kuchni norweskiej serwowane zwykle w formie obfitych bufetów śniadaniowych i kolacyjnych

Szczegółowy program imprez na naszej stronie internetowej *www.pmscan.pl*

program realizowany przy współpracy z PZB SA - Polferries

SKANDYNAWSKIE BIURO PODRÓŻY W POLSCE

Skandynawskie Biuro Podróży Sp. z o.o.
ul. Cienista 67
05 - 077 Warszawa
tel +22 331 06 52,
e-mail: biuro@pmscan.pl

Skandinavisk Resebyra
Kopmangatan 10 The Old Town
111 31 Stockholm
tel +46 8 441 46 30,
fax +46 8 411 49 81
e-mail: info@pmscan.se

Win-win pracodawcy i pracownika

Paweł Bojanowski

Osoby długotrwale bezrobotne mają szansę powrotu na rynek pracy poprzez zdobycie nowego zawodu. Pracodawcy mogą zyskać solidnych pracowników. Projekt, który to umożliwia realizuje Centrum Integracji Społecznej w Zielonej Górze.



Projekt pod nazwą: „Aktywność się opłaca – Centrum Integracji Społecznej szansą powrotu na rynek pracy", jest skierowany do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Jego uczestnicy mają możliwość przyuczenia do wykonywania nowego zawodu i zwiększenia szans na znalezienie pracy w kilku specjalnościach. Są to m.in. robotnik magazynowy z obsługą wózka widłowego, kasjer-sprzedawca czy robotnik budowlany. W ramach jednej specjalności, w każdej edycji kształci się sześć osób.

Najpierw teoria

– Ze swojej strony dajemy teoretyczne podstawy, po czym uczestnicy projektu są kierowani do różnych placówek na terenie miasta, firm oraz instytucji – opowiada Anita Buraczewska, kierowniczka projektu i wskazuje korzyści płynące z oferowanego rozwiązania – Zyskuje zarówno uczestnik projektu, jak i firma, w której odbywa on praktykę. Bezrobotny ma możliwość praktycznego zapoznania się z tajnikami zawodu, a pracodawca ma do dyspozycji zaangażowanego pracownika.

Praktyka zawodowa trwa pięć miesięcy, co zdaniem A. Buraczewskiej jest wystarczające do opanowania podstaw związanych z daną specjalnością – Nasze doświadczenie pokazuje, że już po około miesiącu uczniowie samodzielnie wykonują powierzone zajęcia. Cały czas przebywają też pod nadzorem instruktora zawodu, który czuwa nad bezpieczeństwem praktykantów i kieruje ich pracą – mówi szefowa projektu. Dodaje również, że praktykanci są za swoją pracę wynagradzani comiesięcznym stypendium w wysokości zasiłku dla bezrobotnych. Pracodawca w związku z tym nie ponosi żadnych kosztów finansowych.

Nie każdy się nadaje

CIS zapewnia również o ścisłej selekcji osób, które biorą udział w projekcie – Przeprowadzana jest rozmowa z doradcą zawodowym, psychologiem oraz instruktorem nauki zawodu. Na tej podstawie wybieramy też osoby do danej specjalności zawodowej. Sugerujemy też zmianę specjalności, jeśli wyniki rozmów na to wskazują – mówi Anita Buraczewska i dodaje, że po zakwalifikowaniu uczestnicy mogą liczyć na ciągłe wsparcie specjalistów planowania kariery zawodowej czy opiekę psychologiczną. Dużą wartością dodaną, zarówno dla osoby bezrobotnej, jak i pracodawcy są równoległe zajęcia z obsługi komputera czy nauka podstaw języka niemieckiego.

Wacław Hansz, dyrektor Centrum Integracji Społecznej jest bardzo zadowolony z dotychczasowego przebiegu projektu – Cieszę się, że nasi podopieczni znajdują zatrudnienie. Nie tylko u pracodawców, którzy zdecydowali się na wcześniejsze przyjęcie praktykantów u siebie, ale także w firmach zewnętrznych – opowiada. Liczy także na zainteresowanie pracodawców tą formą aktywizacji bezrobotnych – Przed nami jeszcze trzy półroczne edycje. Najbliższą rozpoczniemy w lipcu. Chętnie nawiążemy współpracę z firmami i instytucjami, które przyjmą uczestników na przygotowanie zawodowe – deklaruje dyrektor placówki i dodaje, że liczy na odzew członków OPZL, w której również i CIS jest zrzeszone.



Siedziba Centrum Integracji Społecznej przy ul. Staszica 4 w Zielonej Górze

Wygodne kalendarium wydarzeń, moduł rotujących aktualności oraz testowa emisja telewizji on-line, to główne nowości na stronie internetowej OPZL

Pracodawcy w sieci

Wraz z końcem czerwca na www.opzl.pl pojawiły się nowe rozwiązania, które w zamierzeniu mają uczynić witrynę bardziej przyjazną dla użytkowników. Najważniejszym z nowych elementów jest kalendarz, powiązany z publikowanymi na stronie informacjami – Dzięki niemu internauta może sprawdzić jakie wydarzenia pod patronatem Organizacji są planowane w danym dniu, tygodniu oraz miesiącu – opowiada Paweł Bojanowski z OPZL, odpowiedzialny za koncepcję zmian witryny, które wdrożyli informatycy z zielonogórskiego Centrum Technologii Internetowych CTI. Wprowadzono także rotujące aktualności. Z kolei informacje związane z organizowanymi spotkaniami będą pojawiać się w osobnym module. Nowością jest również element wyświetlający informacje z serwisu PKPP Lewiatan.





Wieści z firm członkowskich czy prezentacje firm pozostały bez zmian – Będziemy natomiast zachęcać przedsiębiorców do odświeżenia zakładek firm znajdujących się w naszym serwisie – zapowiada Paweł Bojanowski – Z zasady zamieszczane są ich dane teleadresowe, ale możliwe jest także opisanie oferty oraz publikacja informacji z życia firmy, w tym dodawanie zdjęć i dokumentów – zachęca.

Projektem powiązanym ze stroną internetową jest telewizja internetowa TV Biznes Lubuski, która ma na razie charakter testowy. W przyszłości będzie relacjonować najważniejsze wydarzenia dotyczące lubuskiej gospodarki i stanowić praktyczne uzupełnienie zarówno dla serwisu internetowego, jak i magazynu Biznes Lubuski. W telewizji zobaczymy prezentacje firm członkowskich oraz materiały pochodzące z Lewiatana. Kanał jest dostępny pod adresem www.tv.opzl.pl.

Swoje oblicze z połową czerwca zmienił także elektroniczny newsletter. P. Bojanowski podkreśla, że udział w jego kształcie mieli sami przedsiębiorcy – Przed zmianami rozesłaliśmy do czytelników elektroniczną ankietę i na jej podstawie została podjęta decyzja o szacie graficznej i zawartości – mówi.

To nie koniec nowości. Już wkrótce pojawią się kolejne modyfikacje, co jest związane z startującymi projektami OPZL.

(red.)

Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

opzl

Wydawca

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel. 68 327 18 81, 68 322 10 62
fax 68 327 18 81
NIP 973-00-52-037
Regon 0000044937
www.opzl.pl, www.bizneslubuski.pl
redakcja@bizneslubuski.pl

Redaguje kolegium w składzie:
Redaktor naczelny Łukasz Rut
l.rut@opzl.pl; gsm 697 712 770
Jarosław Nieradka
j.nieradka@opzl.pl; gsm 697 712 771
Bernadetta Holak
b.holak@opzl.pl; tel. 68 327 18 81
Paweł Bojanowski
p.bojanowski@opzl.pl; tel. 68 327 18 81

Reklama
Joanna Jegier
tel./fax 68 327 18 81
reklama@bizneslubuski.pl

Projekt i skład

avenue agencja reklamowa

AVENUE Agencja Reklamowa
ul. Wrocławska 42B
65-218 Zielona Góra
tel. 68 322 48 88-89
fax 68 322 48 90
www.avenue.pl
biuro@avenue.pl

Biznes Lubuski

W następnym numerze:

- Lubuskie Forum Gospodarcze
- Wieczór integracyjny pracodawców
- Spotkanie kooperacyjne branży turystycznej
- Start projektu promocji elastycznych form pracy
- Regaty PKPP Lewiatan

O pierwszych, profesjonalnych szkoleniach z NLP w naszym regionie opowiada Zbigniew Kamrat, trener, coach certyfikowany w „The Practitioner in the Art of NLP" i „The Business Practitioner in the Art of NLP".

Szkolenia z NLP drogą do sukcesu

Co to jest NLP ?

NLP, czyli NeuroLingwistyczne Programowanie jest zapoczątkowanym w Stanach Zjednoczonych i zyskującym sobie ogromną popularność na świecie i w Polsce zestawem technik, pozwalających na wywieranie pozytywnego wpływu na siebie i innych.
Powstało w latach siedemdziesiątych- podwaliny tego nurtu stworzyli: Richard Bandler i Josh Grinder, którzy po głebokich analizach udowodnili, że rozkładając na czynniki pierwsze sposób w jaki ktoś osiąga sukcesy i świetne rezultaty w życiu (w każdej jego dziedzinie) i w swojej pracy, można wyróżnić określone wzorce zachowań. Takich wzorców można nauczyć każdego, a ta osoba zacznie osiagać podobne rezultaty.
NLP jest określane najskuteczniejszą metoda wpływu na innych ludzi. Na co dzień możemy poprawić relacje z rodziną, przyjaciółmi. Możemy też skutecznie pracować nad sobą, eliminować złe nawyki oraz „tworzyć" pozytywne wzorce zachowań.

A jak można wykorzystać NLP w biznesie?

W podobny sposób. Znajomość NLP i umiejętność jego zastosowania jest nieoceniona- pozwala zdecydowanie zwiększyć obroty w przedsiębiorstwie. Na pewno skuteczniej porozumiemy się z klientem, łatwiej i szybciej przekonamy go do naszych produktów i usług. Dzieje się tak, dzięki temu, iż udaje nam się zrozumieć punkt widzenia klienta, przez co „dopasowujemy" do jego sposobu komunikacji, naszą. Szkolenie NLP jest praktycznie dla każdego: od właściciela firmy po pracowników działów marketingu, działów HR czy też tych, którzy chcą odkryć dopiero swoje powołanie zawodowe.
Dzięki szkoleniu z NLP można popracować nad relacjami w zespołach, ponieważ sprawdza się we wszelkich relacjach interpersonalnych. Pomaga zwiększyć efektywność w pracy i zwiększa motywację do wykonywania swoich codziennych obowiązków.
Jeśli to szkolenie jest tak skuteczne na pewno jest drogie i dostępne dla nielicznych.
Rzeczywiście szkolenia te-przede wszystkim ze względu na to jak są skuteczne i jak wiele mogą zmienić w życiu każdego, należą do najdroższych, ale i do najbardziej poszukiwanych na rynku. Kosztują, w zależności od stopnia zaawansowania nawet do 6-7 tys złotych. Cieszą się jednak niebywałym powodzeniem.
Warto powiedzieć w tym miejscu o kilku ważnych technikach tych szkoleń:

Strategia Disneya: Walt Disney osiągał sukcesy dzięki temu, że potrafił być równocześnie marzycielem, krytykiem i realistą. Strategia Disneya uczy, jak każdy z nas może iść śladami biznesowych sukcesów Disneya.

Strategie działania: Wszystkie nasze decyzje są podejmowane według pewnych określonych strategii. Te strategie są dla nas zupełnie oczywiste-nie zastanawiamy się nad nimi, nie mamy zazwyczaj pojęcia jakie one są dokładne- są „nasze". W NLP dokładnie je analizujemy, szukając ich podstaw. Gdy poznamy je od podszewki będziemy skuteczniejsi w działaniu na każdym polu.

Trzy pozycje: Na co dzień nie zdajemy sobie sprawy jak ważna w relacjach międzyludzkich w pracy i w życiu jest umiejętność wczucia się w rolę tej drugiej strony i w jej sytuację. Właśnie te 3 tytułowe pozycje-ja, druga osoba i obserwator „daje" nam narzędzie, które możemy wykorzystać w naprawianiu relacji z klientami, co zdecydowanie poprawi naszą skuteczność.

Język perswazji: Wszyscy wiemy jak ważne są odpowiednie słowa w odpowiednim czasie:) Ma to znaczenie bardzo duże w relacjach z naszymi klientami. Od naszego komunikatu zależy, jak on zostanie zrozumiany prze klienta i jakiego dokona na niego wpływu. NLP daje nam narzędzie w postaci definicji słów skutecznych w każdej sytuacji-tzw. „kluczy"(nawzywanych też wytrychami:), które zwiększają naszą wiarygodność i skuteczność. Wykorzystane w relacjach z klientami dają zdumiewające rezultaty.
Tych technik jest sporo, dlatego szkolenia z NLP trwają przynajmniej 2 dni.

Jak wyglądają takie szkolenia?

Szkolenie „NPL w sprzedaży- sztuka osiągania celów i wywierania wpływu" to typowy warsztat. Jest to intensywny trening umiejętności, tylko taki bowiem, naszym zdaniem, gwarantuje wykorzystanie zdobytej wiedzy w pracy i w życiu.
Grupa liczy maksymalnie 15 osób. Rekrutację uważam za rozpoczętą. Pierwsze szkolenie zostało zaplanowane na wrzesień 2010. Po raz pierwszy w Zielonej Górze.



Zbigniew Kamrat

Zbigniew Kamrat- Trener Biznesu (Szkoła Trenerów Trop Warszawa) i Praktyk NLP , Coach, ze szczególnym doświadczeniem w realizacji szkoleń oraz projektów z dziedziny wystąpień publicznych i autoprezentacji dla Szefów ; Manager– Praktyk (dyrektor kreatywny w firmie szkoleniowo - eventowej); dziennikarz radiowy z wie-loletnim stażem, czynny konferansjer, animator i moderator konferencji, doradca PR, pedagog z wykształcenia. Poprzez swoje kilkunastoletnie bezpośrednie kontakty sprzedażowe z klientami zdobył doświadczenie w handlu i negocjacjach (Handel hurtowy). Znakomicie orientuje się w aktualnych trendach związanych z obszarem zarządzania, sprzedaży, obsługi Klienta, komunikacji, budowania zespołów i kreowania liderów.
Do szkoleń podchodzi z wielkim entuzjazmem i zaangażowaniem, zawsze na 200% swoich możliwości. Opowiada się za wdrażaniem systemów motywacyjnych w każdym polskim przedsiębiorstwie.

Informacje na temat szkolenia można uzyskać w Biurze Projektu:

Kamrat Konsulting
ul. Energetyków 7
65-001 Zielona Góra
tel. 662 00 67 31
tel. 662 00 77 31
tel. 68 415 65 13

KAMRAT KONSULTING

biuro@kamratkonsulting.pl
www.kamratkonsulting.pl

UCZYMY Z PASJĄ :)!

SUN system

Doradztwo • Montaż • Serwis

KOLEKTORY SŁONECZNE

Energia słoneczna to niewątpliwie energia przyszłości. Dzięki promieniom słonecznym, które dają nam darmową energię, obniżasz swoje koszty podgrzewania wody i chronisz środowisko naturalne oszczędzając cenne paliwa kopalne.
System solarny składa się z wielu elementów.

SunSystem zapewni Ci:
- doradztwo
- montaż
- serwis

pozwalając tym samym zredukować Twój koszt ogrzewania ciepłej wody użytkowej do minimum, a nawet do zera.

Systemy kolektorów słonecznych, które mamy do zaproponowania pozwolą na:
- ogrzanie ciepłej wody użytkowej (CWU) w 60% w skali roku
- ogrzanie domu poprzez ogrzewania podłogowe (CO)
- podgrzanie wody w basenie rekreacyjnym

Naszą ofertę kierujemy do:
- osób prywatnych
- wspólnot mieszkaniowych
- przedsiębiorstw
- wszelkich jednostek samorządowych



KONTAKT:

Aleja Wojska Polskiego 41
65-001 Zielona Góra

Tel.793 501 501

www.sunsystem.com.pl
kontakt@sunsystem.com.pl