Innowacje
Interior w pierwszej lidze

Region
Co z wydobyciem miedzi?

Eurofundusze
Program dla biznesu

Nr 3 (28)/2014
ISSN 2083-652X

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

EKSTRA

LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014

• ENERGIA ODNAWIALNA • NOWA PERSPEKTYWA FINANSOWA UE •
POTENCJAŁ AGLOMERACJI ZIELONOGÓRSKIEJ • LUBUSKA TURYSTYKA • ZASOBY NATURALNE

Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy

Lubuski świat gospodarczy 24 godziny na dobę
tylko na www.bizneslubuski.pl

Magazyn "Biznes Lubuski"
ISSN 2083 -652X


Jeśli chodzi o gospodarkę...
... to nie owijamy w bawełnę
Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy
informacje • praca • opinie • prawo • porady • przetargi
www.bizneslubuski.pl

W numerze **polecamy**



07 · NEWS

OPZL zaprosiła przedstawicieli branży IT na misję gospodarczą do USA w połowie listopada. W planach rozmowy kooperacyjne, spotkanie z doradcami, odwiedziny Google'a, uniwersytetu Stanforda i udział w polsko-amerykańskim tygodniu innowacji.



10 · REGION

Lubuskie Zagłębie Miedziowe wciąż jest pomysłem, wizją, marzeniem. Było już blisko realizacji tego gospodarczego marzenia. Kanadyjska firma, która już zainwestowała w Polsce ponad 100 mln zł została z niczym.



22 · INNOWACJE

Nowosolski park technologiczny znalazł się w pierwszej lidze ośrodków wspierających innowacyjność w Polsce. W lutym została podpisana umowa z rządową agencją wspierającą przedsiębiorczość na grant w wysokości blisko 10 mln zł.



fot. freeimages.com

26 · EUROFUNDUSZE

Przedsiębiorstwa są najważniejszą grupą beneficjentów, która będzie posiadać największy wpływ na osiągnięcie celów rozwojowych województwa lubuskiego w latach 2014-2020. Biznes będzie miał dostęp do szerszego wachlarza możliwości wsparcia w ramach jednego

Przeczytaj także

18 · ENERGETYKA

Strategia Energetyki Województwa Lubuskiego powstała w celu ustalenia spójnego programu zarządzania energetyką regionalną w województwie. Uwzględnia ona cele i zadania stawiane przed samorządem lokalnym zdefiniowane w dokumentach krajowych oraz cele uwzględnione w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020.

24 · REGION

Województwo lubuskie – tu niewątpliwie znajdziemy gospodarczą różnorodność: przemysł metalowy, wysoko zaawansowane firmy informatyczne, przetwórstwo mięsne, przemysł drzewny i meblarski. Ale czy mamy coś co nas szczególne wyróżnia, co jednoznacznie kojarzy się z lubuskim, a zapytana przypadkowo osoba spoza regionu rozpozna nasz produkt pośród innych?

32 · MÓJ BIZNES

Damian Cal, dziś szanowany przedsiębiorca spod Zielonej Góry, jutro… kto wie, może autor przełomu w przemyśle obronnym. Jego pomysł, który za chwilę opiszemy, może zrewolucjonizować przemysł obronny. Dlaczego? Zdradźmy na razie, że lufa, magazynek i iglica nie będą niebawem potrzebne, by wykonać celny, ale przede wszystkim bezpieczny strzał.

Na okładce: Lubuskie Forum Gospodarcze 2014

Biznes Lubuski EKSTRA

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

nr 3 (28) /2014

ISSN 2083-652X

opzl ORGANIZACJA PRACODAWCÓW ZIEMI LUBUSKIEJ

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
Biuro Główne
ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel./fax +48 68 327 18 81
strona: www.opzl.pl
e-mail: biuro@opzl.pl
facebook.com/pracodawcy

Przewodniczący: Janusz Jasiński
Dyrektor Biura: Jarosław Nieradka
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej: Przemysław Karwowski
Przewodniczący Rady Programowej: Wacław Maciuszonek

Oddział w Nowej Soli
ul. Inżynierska 8 (Interior)
67-100 Nowa Sól
tel./fax 68 411 44 22 (fax 23)
nowasol@opzl.pl

Oddział we Wschowie
al. Niepodległości 3a
67-400 Wschowa
tel. +48 884 782 630
wschowa@opzl.pl

Oddział Żary-Żagań
ul. Wrocławska 12
68-200 Żary
tel./fax +48 68 415 53 61
zary@opzl.pl

LEWIATAN

wspieramy lubuskich przedsiębiorców

Janusz Jasiński
Przewodniczący OPZL



fot. S. Rzepiel

Lubuskie Forum Gospodarcze. Nasze coroczne spotkanie biznesu, samorządowców, parlamentarzystów, instytucji otoczenia biznesu – tym razem w nowej odsłonie i w nowym miejscu. Trzy dni poświęcone gospodarce, regionowi, najważniejszym wyzwaniom i największym szansom. Nie idziemy na łatwiznę – moglibyśmy wręczać jakieś nagrody za drobną opłatą, wystawiać laurki lubuskim decydentom, licząc na odwzajemnienie – ale tak już mamy, że zamiast pozorowanych działań i tematów zastępczych, wybieramy te, które są najważniejsze dla rozwoju regionu. Choć nie zawsze łatwe.

Drodzy Czytelnicy!

W tym roku nasze Forum zdominuje tematyka odnawialnych źródeł energii, efektywnego wykorzystania funduszy UE, potencjału gospodarczego Aglomeracji Zielonogórskiej i niewykorzystanych szans rozwoju turystyki. Od roku szczególną wagę przywiązujemy do najważniejszej w naszym przekonaniu inwestycji – budowy kopalni miedzi i srebra na południu regionu. Przyjrzymy się więc, wsłuchując się w opinie ekspertów, co zmieniło się w tej sprawie od ostatniego Lubuskiego Forum Gospodarczego. A wydarzyło się wiele i niestety nie zawsze po naszej myśli.

Zbliżają się wybory samorządowe – na kolejne 4 lata wybierzemy rady i włodarzy miast i gmin, a także radnych sejmiku województwa lubuskiego. Nowy sejmik i zarząd województwa będzie decydował czy 906 mln euro z funduszy unijnych będzie prawdziwą inwestycją w przyszłość regionu i mieszkańców. Dla nas najważniejsza jest rozumiana wielowymiarowo gospodarka – w XXI w. bez jej rozwoju nie można myśleć o jakimkolwiek rozwoju. Dlatego też nasi przedstawiciele zaangażowali się w inicjatywę prezydenta Nowej Soli Wadima Tyszkiewicza Lepsze Lubuskie – Bezpartyjny Samorząd. Na listach do sejmiku województwa znajdziemy Bogumiłę Ulanowską, Ryszarda Blecha czy Jarosława Nieradkę. Trzymam kciuki za ich wynik, tak aby tematy gospodarcze, doświadczenie i spojrzenie praktyków były stale obecne w debacie nad rozwojem regionu.

W specjalnym numerze naszego magazynu znajdą Państwo tematy poruszane podczas całego Lubuskiego Forum Gospodarczego, opinie, komentarze, wywiady. Prezentujemy nowe firmy członkowskie i prowadzone projekty. Jak zawsze czekamy na propozycje tematów, które mogą zagościć na łamach magazynu oraz na stronach portalu www.bizneslubuski.pl. To jedyne mass media tworzone z myślą o nas i dla nas, przedsiębiorców.

A zatem: przyjemnej lektury!



Pieniądze zawsze na czas

Weź kredyt dla małych i średnich przedsiębiorstw

- decyzja kredytowa nawet w 24 h
- finansowanie bieżące do 900 000 PLN
- dodatkowo zabezpieczenie ryzyka zmian kursów walut

Dowiedz się więcej na mBank.pl/kredyt_msp

mBank
Oddział Korporacyjny w Zielonej Górze
Pl. Matejki 19
tel. 68 323 68 50

Oferta bankowości korporacyjnej dla małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość, spółek kapitałowych (z o.o. i akcyjnych).
Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny. Przyznanie kredytu uzależnione jest od pozytywnej oceny zdolności kredytowej potencjalnego Kredytobiorcy przez mBank S.A. Szczegółowe informacje o warunkach i opłatach są dostępne w Oddziałach Korporacyjnych mBanku.

mBank.pl

Z firm członkowskich OPZL

Dual Meble

Zielonogórska firma z branży meblarskiej, która w tym roku obchodzi jubileusz 10-lecia. Na regionalnym rynku zapewnia dostęp do najmodniejszych trendów w dziedzinie wyposażenia i wystroju pomieszczeń biurowych. A jej dynamiczny rozwój potwierdza doświadczony zespół projektantów, który dysponuje niebanalnym spojrzeniem na nowoczesny świat mebli. Firma Dual Meble na potwierdzenie swojej otwartości daje możliwość wspólnego świętowania swojej rocznicy podczas koncertu zespołu Dżem, w wersji symfonicznej, w ostatni weekend listopada.

Inter Castor

Kolejna w regionie firma z powodzeniem wdrażająca koncepcję CSR (Społecznej Odpowiedzialności w Biznesie) do swojej strategii działania. Na ten cel pozyskała środki finansowe (prawie 100 tys. zł) w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)". Projekt przyczyni się do budowania kompleksowej polityki środowiskowej, edukacji ekologicznej pracowników, minimalizowania kosztów oraz podniesienia świadomości poza organizacją na temat strategii, celów i działań firmy z zakresu CSR głównie w obszarze ochrony środowiska.

Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych

Specjalnie dla lubuskich przedsiębiorców Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych wprowadził nowy produkt: poręczenia za „0" zł. To alternatywa dla kosztownych zabezpieczeń kredytów czy pożyczek. Poręczenia są całkowicie bezpłatne i udzielane w ramach pomocy de minimis. Więcej o produkcie można przeczytać na stronie LFPK www.lfpk.pl

Musisz tam być

Niezbędnik przedsiębiorcy – kolejne z cyklu spotkanie o charakterze informacyjno-szkoleniowym.
4 listopada godz. 9.00 – 15.00

Tematyka spotkania:
- Handel zagraniczny
  Ryzyka w transakcjach handlowych
- Employer Branding
  Rola wizerunku w funkcjonowaniu firmy na rynku
- Nowa ustawa o prawach konsumenta
- Indywidualny program rozwoju zawodowego pracodawcy lub pracownika

Więcej zawsze aktualnych informacji biznesowych na www.bizneslubuski.pl:

Biznes Lubuski .pl
Regionalny Portal Gospodarczy

Przedsiębiorcy żeglowali na Mazurach



Siódme Żeglarskie Regaty Lewiatana już za nami. Coroczne spotkanie organizowane przez Konfederację Lewiatan odbyło się tradycyjnie na Mazurach w Sztynorcie.

Wyjątkowo w tym roku w regatach wzięły udział aż 34 załogi. Podobnie jak w zeszłym roku, Lubuskie w regatach reprezentowały dwie załogi wystawione przez firmę Iglotechnik. Spełniło się marzenie - jesteśmy na podium! Zespoły z załogami Iglotechnika, zajęły kolejno: miejsce drugie, za sterem Tomasz Gniewczyński oraz miejsce piąte na jachcie sterowanym przez Zbigniewa Stępnia.

Zawody na Jeziorach Dargin i Kisajno trwały dwa dni. Pogoda do żeglowania była wprost doskonała. Żeglarze robili, co mogli, żeby umilić sobie rywalizację wspierając się nawzajem, choćby dobrym słowem, a także kibicowali innym drużynom. Po ciężkim dniu, wieczorem idąc w ślady tradycji żeglarskiej uczestnicy regat raczyli się rumem przy słuchaniu i śpiewaniu szant. W niedzielę ostatnim akcentem imprezy było wręczenie pucharów wszystkim uczestnikom zawodów.

Załogi pod banderą Iglotechnika pływały już w tych regatach po raz czwarty, zajmując zawsze wysokie pozycje. Z roku na rok lubuska ekipa jest coraz bardziej doświadczona. Miejmy nadzieję, że wzrost umiejętności w przyszłym roku sprawi, że osiągnie jeszcze więcej. Nie będzie to łatwe, gdyż rywalizacja w obszarze pierwszych pięciu załóg, jak zawsze, jest bardzo zacięta. Wszystko odbywa się jednak w duchu sportowym i nie przysłania wielkiej frajdy jaką jest samo żeglowanie.

Wszystkim chętnym do wzięcia udziału w przyszłorocznych regatach oferujemy pomoc w wyprawie. Wszelkie informacje dostępne są w siedzibie OPZL w Zielonej Górze lub bezpośrednio w siedzibie firmy Iglotechnik.

Z żeglarskim pozdrowieniem,
Tomasz Gniewczyński

Lubuscy informatycy polecą do Doliny Krzemowej

OPZL zaprosiła przedstawicieli branży IT na misję gospodarczą do USA w połowie listopada. W planach rozmowy kooperacyjne, spotkanie z doradcami, odwiedziny Googla, uniwersytetu Stanforda i udział w polsko-amerykańskim tygodniu innowacji.

To najważniejsza wizyta studyjna dla lubuskich firm IT w historii naszego regionu. OPZL pozyskał na nią grant z Unii Europejskiej. Dzięki temu, uczestnicy mogą wziąć udział w wydarzeniu za około 10 proc. kosztów jego organizacji. Organizacja tak ambitnego przedsięwzięcia nie była by możliwa, gdyby nie polsko-amerykańskie partnerstwo zawiązane na potrzeby tej wizyty.

Organizacja przekonała do współpracy Polsko-Amerykańską Radę Współpracy. Ta międzynarodowa instytucja specjalizuje się w organizacji tego typu wyjazdów. Dotychczas organizowała polsko-amerykańskie spotkania dla premiera, ministrów kluczowych resortów gospodarczych, naukowców, przedstawicieli najważniejszych polskich firm. Rada ta posiada przeszło 30-letnie doświadczenie w zakresie budowania polskich relacji w USA. – Zapewnimy obsługę organizacyjną, techniczną i wyjątkowy program merytoryczny lubuskiej misji gospodarczej. Podczas spotkań uczestnicy poznają środowisko biznesowe i naukowe Kalifornii i Doliny Krzemowej oraz będą mieli możliwość zapoznania się z ekosystemem, procesami innowacji i komercjalizacji wiedzy w tym regionie świata – mówi Mariusz Tomaka, prezes Polsko-Amerykańskiej Rady Współpracy.

- Podczas misji planujemy zapoznać lubuskich przedsiębiorców z najbardziej spektakularnymi przykładami transferu technologii. Chyba nie ma ku temu lepszego miejsca na naszym globie niż Dolina Krzemowa – mówi Jarosław Nieradka, dyrektor OPZL. – Otrzymany grant pozwoli sfinansować w przeważającej części transport uczestników, ich zakwaterowanie, najem sal na spotkania, tłumaczenia, wszelkie opłaty rejestracyjne, a nawet anglojęzyczne materiały promujące ich firmy – cieszy się Justyna Ilnicka z OPZL, autorka wniosku o dofinansowanie.

W połowie października zakończył się nabór przedsiębiorców na wylot. W momencie zamykania numeru, ich lista nie była jeszcze znana. Wiadomo na pewno, że szczęśliwców będzie dziesięciu.

Łukasz Rut



- To będzie wyjątkowe wydarzenie dla lubuskich firm informatycznych – mówi Justyna Ilnicka.



WYJAZD LUBUSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW
NA MISJĘ GOSPODARCZĄ
DO DOLINY KRZEMOWEJ W USA

LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014

• ENERGIA ODNAWIALNA • NOWA PERSPEKTYWA FINANSOWA UE •
POTENCJAŁ AGLOMERACJI ZIELONOGÓRSKIEJ • LUBUSKA TURYSTYKA • ZASOBY NATURALNE

Organizator:

opzl Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Sponsorzy:

90 lat 1924-2014 Bank Gospodarstwa Krajowego

mBank

Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Partnerzy:

Stowarzyszenie Aglomeracja Zielonogórska

Lubuskie Trójmiasto

Lubuskie Warte zachodu

Wydział Turystyki Regionalnej
Departament Infrastruktury Społecznej
Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Centrum Energetyki Odnawialnej PWSZ w Sulechowie

Patronat honorowy:

Lubuskie Warte zachodu

Patronat Honorowy
Marszałek Województwa Lubuskiego
Elżbiety Polak

Patronat medialny:

Biznes Lubuski

PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Lubuskie Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

18.10.2014 PANEL GŁÓWNY

Hotel Ruben, al. Konstytucji 3 Maja 1 w Zielonej Górze

od 9:30 **Rejestracja uczestników**

10:00 – 10:30 **Rozpoczęcie II-go dnia LFG 2014**
Powitanie: Janusz Jasiński, Przewodniczący OPZL
Elżbieta Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego

10:30 – 11:30 **Potencjał gospodarczy Lubuskiego Trójmiasta / Aglomeracji Zielonogórskiej - Dyskusja**
Wadim Tyszkiewicz, Prezydent Nowej Soli
Janusz Kubicki, Prezydent Zielonej Góry
Roman Rakowski, Burmistrz Sulechowa
Bogdan Nowak, Wicemarszałek Województwa Lubuskiego
Przedsiębiorcy

11:30 – 11:45 **Przerwa kawowa**

11:45 – 13:15 **Mieć miedź – wpływ eksploatacji złóż miedzi na rozwój regionu - Dyskusja**
Janusz Jasiński, Przewodniczący OPZL
Wadim Tyszkiewicz, Prezydent Nowej Soli
Janusz Kubicki, Prezydent Zielonej Góry
Stanisław Speczik, Dyrektor Generalny Miedzi Copper Corp.
Eksperci Ernst&Young

13:15 – 14:00 **Lunch**

14:00 – 15:30 **Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej 2014-20**
Katarzyna Drożak, Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego

od 16:00 **STUDY TOUR Nowa Sól – Zielona Góra - Sulechów**

od 20:00 **Bankiet integracyjny**

17.10.2014 PANEL ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

Hotel Ruben, al. Konstytucji 3 Maja 1 w Zielonej Górze

od 10:30 **Rejestracja uczestników**

11:00 – 11:10 **Powitanie gości**
Radosław Grech, Prezes Centrum Energetyki Odnawialnej

11:10 – 11:20 **Strategia energetyki Województwa Lubuskiego. RPO – Lubuskie 2020. Realizacje, szanse, zagrożenia**

11:20 – 11:40 **Wykorzystanie dotacji na rozwój OZE w różnych branżach**
Wojciech Porębski, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

11:40 – 12:10 **Dyskusja**
1. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w infrastrukturze publicznej:
- Termomodernizacja, ocieplenie – Rockwool Polska
- Klimatyzacja, wentylacja – Krzysztof Jaźwicki, Arius
2. Strategie niskoemisyjne wsparcie multimodalnej mobilności miejskiej:
- Transport – Solaris
- Oświetlenie – Marcin Kozak, Solar-Solution
- Budownictwo pasywne

12:10 – 12:30 **Najczęściej popełniane błędy w inwestycjach OZE**
Radosław Grech, Prezes Centrum Energetyki Odnawialnej

12:30 – 13:00 **Dyskusja**
W dyskusji udział wezmą eksperci z branży OZE:
Grzegorz Żbik, HENNLICH
Dawid Kacperski, DANFOSS
Krzysztof Jaźwicki, HEVALEX
Radosław Grech, CEO

13:00 – 13:15 **Przerwa kawowa**

13:15 – 13:45 **Gość specjalny –** *Beata Wiszniewska, Dyrektor Generalny PIGEO*

13:45 – 14:00 **Dobre przykłady/praktyki wykorzystania OZE w województwie lubuskim. Promocja zachowań prosumenckich**
Wojciech Wojciechowski, Wiceprezes Zarządu PEG Gubin

14:00 – 14:30 **Dyskusja**
Zagadnienia:
-Jaka metoda finansowania została przyjęta: PPP-Świdnica
-Jakie oszczędności i zyski przynoszą inwestycje w OZE
-Plany inwestycji w OZE
W dyskusji udział wezmą eksperci z branży OZE:
Radosław Grech, Prezes Centrum Energetyki Odnawialnej
Przedstawiciel firmy Danfoss
Przedstawiciel firmy Hewalex
Biogazownia
Eugeniusz Bodak, Pełnomocnik Zarządu ds. PPN w ENEA Operator
Marian Lemański, Soldar wykonawca fotowoltaiki

13:50 – 14:45 **„Kierunek przyszłość" – idea, misja, cel**
Bezpieczeństwo – Radosław Grech, Prezes CEO
Komfort – inteligentne sieci ASTOR
Oszczędność – Krzysztof Jaźwicki, Dawid Kacperek, Grzegorz Żbik, Rockwool

14:45 – 15:00 **Referat podsumowujący**
Prof. Dr hab. Inż. Marian Miłek

15:00 **Lunch**

19.10.2014 PANEL TURYSTYCZNY

Palmiarnia Zielonogórska, ul. Wrocławska 12 A w Zielonej Górze

od 10:30 **Rejestracja Uczestników**

11:00 – 11:10 **Powitanie Gości**

11:10 – 12:00 **Przyszłość oferty turystycznej- tradycyjna czy internetowa? Jakie działania promocyjne są współcześnie skuteczne?**
W panelu zmierzą się zwolennicy oferty tradycyjnej i internetowej. W dyskusji udział wezmą:
Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, V-ceprezes Polskiej Org. Turystycznej
Piotr Kubica, Prezes Zarządu FairExpo Sp. z o. o.
Przedstawiciel Tour Salon w Poznaniu

12:00 – 12:45 **Współpraca JST i NGO w obszarze turystyki**
Jak jest realizowana obecnie, jakie są oczekiwania i cele?
W dyskusji udział wezmą:
Marek Ciechanowski, Prezes Izby Turystyki RP
Krzysztof Dzieńdziura, Instytut Turystyki i Rekreacji PWSZ w Sulechowie
Przedstawiciele władz samorządowych

12:45 – 13:15 **Przerwa kawowa**

13:15 – 14:00 **Wzmocnienie platform współpracy i rozwoju turystyki oraz doskonalenie kadr dla turystyki w regionie**
Prezentacja modelu wzorcowego

14:00 – 15:00 **Dyskusja**
W dyskusji udział wezmą:
Krzysztof Dzieńdziura, Instytut Turystyki i Rekreacji PWSZ w Sulechowie
Przedstawiciel Katedry Turystyki Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
Przedstawiciel Międzynarodowego Naukowego Stowarzyszenia Ekspertów Turystyki
Przedstawiciele władz samorządowych

15:00 **Lunch**

LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014

Marzenia, które nie mogą się spełnić

Lubuskie Zagłębie Miedziowe wciąż jest pomysłem, wizją, marzeniem. Było już blisko realizacji tego gospodarczego marzenia. Niestety minister środowiska wycofał się z wcześniejszej decyzji o przyznaniu koncesji na poszukiwania dla Miedzi Copper Corporation. Kanadyjska firma, która już zainwestowała w Polsce ponad 100 mln zł została z niczym.



fot. Miedzi Copper Corp.

Rok temu podczas Lubuskiego Forum Gospodarczego w Jesionce trzymaliśmy kciuki za Miedzi Copper, by jak najszybciej otrzymała koncesję na brakujące obszary. W styczniu się udało. Firma otrzymała brakujące zezwolenia, można było działać w obszarze „Bytom Odrzański". Ale sąsiadujący ze złożami KGHM postanowił trzymać złoża dla siebie, choć o żadnych planach dotyczących ich wykorzystania nie słychać. KGHM nie informuje, jak, czy i kiedy zamierza otwierać kopalnie na terenie woj. lubuskiego. Miedzi Copper jest gotowe działać od zaraz.

Polska Miedź złożyła odwołanie. Proces odwoławczy w ministerstwie środowiska rozpoczął się na dobre. Nie było wiadomo, jak długo potrwa, co stoi na przeszkodzie do jego sprawnego przeprowadzenia, dlaczego w ogóle są jakieś wątpliwości, skoro samo wydanie koncesji poprzedzone zostało miesiącami analiz.

W międzyczasie do akcji wkroczyła Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego, która miała sprawdzić, czy w sprawie nie doszło do korupcji, czy ktoś nie zamierza wydać obcemu kapitałowi drogocennych złóż. Nadmienić trzeba, że równolegle KGHM prowadzi działania w Kanadzie. Tam polski inwestor

fot. P. Kobus



Wydajemy własne pieniądze, ponosimy własne ryzyko, chcemy inwestować w Polsce, płacić podatki w Polsce i oferować godziwe zarobki Polakom - mówił prezes Lumina Copper Corporation Ross Beaty.

traktowany jest życzliwie, nikt mu nie stawia przeszkód. W sierpniu – po którymś z koli przesunięciu terminu załatwienia tematu odwołania – minister wydaje niezrozumiałą dla inwestora decyzję: sprawa koncesji trafia do ponownego rozpatrzenia. Inwestycja oddala się w czasie, a potencjalnych ponad 8 tys. miejsc pracy w regionie znów oddala się w sferę marzeń.

- Nie wiem dlaczego tak się stało. Wydajemy własne pieniądze, ponosimy własne ryzyko, chcemy inwestować w Polsce, płacić podatki w Polsce i oferować godziwe zarobki Polakom – mówił niedawno na konferencji prasowej w Zielonej Górze prezes Lumina Copper Corporation Ross Beaty. - Jest mi przykro z tego powodu, jak nas potraktowano. Służby specjalne, insynuacje jakoby nasza firma była powiązana w jakikolwiek sposób z instytucjami rosyjskimi. To absurd – mówił prezes Beaty.

fot. archiwum BL



- Mam nadzieję, że szybko dojdzie do ponownego rozpatrzenia a proces skończy się po myśli inwestora i środowisk popierających powstanie kopalni miedzi w Lubuskiem - mówi Wadim Tyszkiewicz.

Ministerstwo nie chciało mówić szczerze, dlaczego doszło do takiej sytuacji. Zasłaniano się „skomplikowaniem sprawy". Dopiero na październikowym Europejskim Forum Nowych Idei przewodniczącemu OPZL Januszowi Jasińskiemu i przew. Zrzeszenia Prezydentów, Burmistrzów i Wójtów Woj. Lubuskiego Wadimowi Tyszkiewiczowi udało się porozmawiać z ministrem środowiska.

Co ustalono? Konkrety nie padły. Pojawiły się zapewnienia, że minister Grabowski podejdzie do sprawy obiektywnie i nie ugnie się pod żadnymi naciskami, jeśli takie się pojawią. – Liczę na to. Mam nadzieję, że tak się stanie, mam nadzieję, że szybko dojdzie do ponownego rozpatrzenia a

fot. P. Kobus



Dla Janusza Jasińskiego nie ma dziś alternatywy dla kopalni miedzi. - To jak na razie jedyne sensowne i gwarantujący szybki wzrost przedsięwzięcie - mówi.

proces skończy się po myśli inwestora i środowisk popierających powstanie kopalni miedzi w Lubuskiem – mówi Wadim Tyszkiewicz.

- Te zapewnienia są uspokajające – przyznał Janusz Jasiński. I znowu podkreśla skalę inwestycji. – To będą miliardy złotych zainwestowane w Lubuskie. Te pieniądze poprawią kondycję naszego samorządu, ale również kraju – przekonuje przewodniczący OPZL. Dla Janusza Jasińskiego nie ma dziś alternatywy dla kopalni miedzi. – To jak na razie jedyne sensowne i gwarantujący szybki wzrost przedsięwzięcie – mówi.

W przeciwieństwie do Tyszkiewicza, Janusz Jasiński nie ogranicza się w krytyce lubuskich parlamentarzystów, którzy do sprawy podeszli co najmniej bez zainteresowania. – I tego nie rozumiem. Czyli co, mamy politykierstwo? – pyta retorycznie. – Lubuskie jest w stanie rozwijać się w oparciu o bogactwa jakie posiada. Mamy dość ochłapów z Warszawy. Tylko niech nam nikt nie przeszkadza – mówi.

KGHM żywo zainteresowany obroną złoża lubuskiego inwestuje tymczasem w Kanadzie, hucznie otwiera kopalnię w Chile. Lubuskie? Jakie tam Lubuskie.

Red.

LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014

Mieć miedź
czyli lubuska racja stanu



fot. Sebastian Rzepiel

Przed każdymi wyborami, czy to samorządowymi czy parlamentarnymi, słowa gospodarka i przedsiębiorczość odmieniane są do znudzenia przez wszystkie przypadki. Prawie wszyscy kandydaci „rozumieją, wspierają, znają się, rozwijają, traktują priorytetowo" itp. itd. Chcą tworzyć miejsca pracy, walczyć z bezrobociem, zapewnić pracę dla młodych, a do tego godną płacę (cokolwiek to dla każdego znaczy).

Słowa, słowa, słowa… bo gdy nadarza się szansa, jakiej województwo lubuskie nie miało nigdy wcześniej, sztandary z gospodarczymi hasłami idą w kąt, a „bojownicy" o rozwój gospodarczy wolą dalej szurać w swoich ciepłych kapciach.

Chodzi o miedź. Lubuskie stoi przed ogromną szansą, by południe regionu dokonało prawdziwego skoku gospodarczego. Osiem tysięcy miejsc pracy, inwestycja warta kilkanaście miliardów złotych – kopalnia rudy miedzi – jednak się oddala i stoi pod wielkim znakiem zapytania. Minister środowiska cofnął koncesję przyznaną Miedzi Copper Corporation z kapitałem kanadayjskim, ale oprotestowaną przez KGHM Polska Miedź. Jako jeden z głównych powodów tej decyzji podaje się konieczność zabezpieczenia złóż dla „polskiej firmy", „ochronę interesów kluczowej spółki skarbu państwa". Krótko mówiąc, w tym przypadku obcy kapitał jest „be", a nasz polski „cacy", chociaż codziennie setki samorządowców w kraju marzą i śnią o zagranicznym inwestorze, miejscach pracy i podatkach przez niego płaconych.

KGHM zablokowało więc w sposób formalny rozwój naszego regionu, wystąpiło przeciwko kanadyjskiemu koncernowi, który chciał zainwestować tuż za miedzą. Nie przeszkadza za to kombinatowi z Lubina kupować koncesje w Kanadzie czy z pompą otwierać nową kopalnię w Chile. Dlaczego więc przez ostatnie 40 lat nie spojrzał nawet na nasz region, a zainwestował np. miliony dolarów w Kongo? Dlaczego wciąż średnie wynagrodzenie w województwie lubuskim to ok. 3300 zł brutto, a w powiecie lubińskim ponad 6500 zł?

Ross Beaty, założyciel, współwłaściciel i prezes Lumina Copper z Kanady na spotkaniu, które odbyło się 3 października w Zielonej Górze opowiadał o przyjęciu, jakie zgotowali mu KGHM i polski rząd. Nie miało to nic wspólnego z polską gościnnością: plotki, podsłuchy, przeszukania, ABW, przyznanie koncesji, jej odebranie. Jedyna pomoc, jaką otrzymali inwestorzy, to wsparcie w Lubuskiem zainicjowane przez Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej z aktywnością Janusza Jasińskiego i podjęte przez prezydenta Nowej Soli Wadima Tyszkiewicza. Konsultacje i spotkania, próby zainteresowania polityków z regionu, pisma do ministerstwa środowiska – niestety, siła oddziaływania i pieniądze KGHM okazały się silniejsze niż nasze pospolite ruszenie. Interes KGHM wygrał z interesem województwa lubuskiego. Ale, ale… piłka wciąż jest w grze – minister środowiska ponownie rozpatrzy obydwa wnioski o przyznanie koncesji na poszukiwanie złóż rudy miedzi. Oby i tym razem podjął decyzję opartą o merytoryczne przesłanki i udzielił koncesji spółce Miedzi Copper. Będzie to początek budowy Lubuskiego Zagłębia Miedziowego, inwestycji która odmieni życie kilkudziesięciu tysięcy Lubuszan, tak jak badania geologa Jana Wyżykowskiego pod koniec lat 50. XX wieku wpłynęły na rozwój Lubina, Głogowa, Polkowic czy Legnicy.

To nasza lubuska racja stanu. Czy tych, którzy tego nie dostrzegają, zasłaniają się linią partii, partyjnymi przełożonymi i wspierają tylko słowem, bez żadnych działań, możemy nazywać „lubuskimi elitami"? Z tym pytaniem pozostawiam naszych Czytelników, życząc nam wszystkim jesieni w kolorze miedzi.

Jarosław Nieradka



fot. freeimages.com

Kompleks energetyczny Gubin-Brody **koniec z niedomówieniami**

Kompleks energetyczny powstanie, inwestycja zostanie wpisana do strategii energetycznej kraju jeszcze w tym roku. Liczba zwolenników odkrywki i elektrowni zwiększa się. Z takimi danymi zostali zapoznani uczestnicy Polsko-Niemieckiego Spotkania Kooperacyjnego Branży Energetycznej. We wrześniu, w siedzibie Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej spotkali się przedstawiciele najważniejszych spółek energetycznych z pogranicza polsko-niemieckiego.

Temat, który zdominował spotkanie, to oczywiście kompleks energetyczny Gubin-Brody. Stanisław Iwan, senator Platformy Obywatelskiej omawiając ostatnie spotkanie w Warszawie z przedstawicielami PGE i Ministerstwa Gospodarki, poinformował, że tzw. pierwsza łopata przy budowie kopalni zostanie wbita do roku 2022. Równocześnie trwać będą prace przy budowie elektrowni.

Zdaniem prof. Mariana Miłka z PWSZ w Sulechowie, który również uczestniczył w spotkaniu, prace przy budowie kompleksu powinny być przyspieszone, ponieważ niebawem Polskę może czekać kryzys energetyczny. Tymczasem inwestycja w Gubinie i Brodach jest inwestycją o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa. Obecne plany nie przewidują jednak przyspieszenia.

- Najważniejsze, by inwestycja została wpisana do strategii energetycznej 2050 – stwierdził prof. Miłek. Senator Iwan podkreślił, że po raz pierwszy taką deklarację przedstawił przedstawiciel rządu, więc należy uznać powagę tych słów.

Jeśli chodzi o inwestycję PGE Gubin, to harmonogram przedstawia się następująco: w 2016 roku wnioski o koncesję na wydobycie, tzw. pierwsza łopata do roku 2022, równolegle z budową kopalni ma powstawać elektrownia. Okres wydobycia szacowany jest na 45 lat.

Spotkanie zorganizowane zostało przez Biuro Koordynacji Gospodarczej Euroregionu Sprewa-Nysa-Bóbr WiKOB.

Red.



fot. www.freeimages.com

Odnawialne źródła energii: ważne, potrzebne, rosną w siłę

Odnawialne źródła energii rozpoczynają tegoroczne Lubuskie Forum Gospodarcze. Po raz pierwszy kładziemy tak duży nacisk na potencjał, jaki drzemie w OZE. LFG 2014 jest okazją do pokazania, jak prężenie eko-branża działa w regionie. Co również ważne, rośnie świadomość konsumentów w zakresie odnawialnych źródeł energii.

Za PANEL OZE Lubuskiego Forum Gospodarczego 2014 odpowiada merytorycznie Centrum Energetyki Odnawialnej przy PWSZ w Sulechowie. To spółka spełniające wszystkie dziś wymagania stawiane przez Komisję Europejską: łączy świat nauki ze światem biznesu. Naszym rozmówcą jest Radosław Grech, prezes CEO.

Lubuskie Forum Gospodarcze 2014 po raz pierwszy w takim wymiarze podejmuje temat odnawialnych źródeł energii. W Lubuskiem działa sporo firm zajmujących się OZE, ale odnosimy wrażenie, że branża nie może rozwinąć skrzydeł. Dlaczego?

Radosław Grech: Jedną z głównych przyczyn braku dostatecznego rozwoju OZE jest sytuacja prawna, czyli brak ustawy o odnawialnych źródłach energii. Brak ostatecznych rozstrzygnięć dotyczących systemu wsparcia odnawialnych źródeł w wielu przypadkach powstrzymuje inwestorów. Szczególnie widoczne było to w okresie lat 2012 -2013. W tym roku widoczny jest wzrost zainteresowania i inwestycji w OZE. Mimo, iż sytuacja prawna nie uległa zmianie i abstrahując od proponowanego

systemu wsparcia centralnego, pojawiło się dużo inwestycji zarówno w skali lokalnej naszego województwa, jak terenu całej Polski. Mniej więcej raz w miesiącu pojawiają się kolejne sygnały o uruchomieniu nowych instalacji farm fotowoltaicznych (przyp. w woj. lubuskim uruchamiana jest największa w Polsce farma fotowoltaiczna). Rozwijany jest rynek mikroźródeł. Więc powstaje pytanie: Skoro nic się nie zmieniło i wszyscy narzekają na sytuację prawną, to dlaczego obserwujemy wzrost mocy zainstalowanej z OZE? Paradoksalnie sytuacja prawna miała również pozytywne skutki. Mianowicie, wpłynęła na oczyszczenie rynku z firm nastawionych na bardzo duży i szybki zysk w układzie „państwo daje - my się wzbogacamy". Obecne inwestycje kalkulowane są z różnego rodzaju dofinansowaniami z tzw. „projektów unijnych", ale również z centralnymi programami wsparcia inwestycji realizowanymi m.in. przez NFOŚiGW co prowadzi do racjonalnego i ekonomicznego rozwoju rynku.

W Sejmie niekończąca się opowieść z cyklu: ustawa o OZE. Szanse na finał?

Sejmowa dyskusja o ustawie zapewne będzie się toczyć jeszcze jakiś czas. Skoro nie pomogły groźby kar ze strony Unii za brak ustawy, niestety nie należy się spodziewać znaczących zmian w podejściu do problemu. Obecnie proponowany system wsparcia jest spójny z planami ujednolicenia rynku europejskiego wsparcia dla OZE. To, że jest to niski poziom wsparcia może z kolei doprowadzić do jeszcze szybszego rozwoju technologicznego i nowych ciekawych poszukiwań alternatywnych źródeł energii, a także jej magazynowania.

Na poziomie naszego województwa działa szereg lokalnych firm zajmujących się odnawialnymi źródłami energii. Są to przeważnie małe bądź średnie firmy które „robią swoje" niezależnie od sytuacji.

W trakcie LFG będzie mowa o błędach, jakie popełniane są w trakcie realizacji eko-inwestycji. Dużym problemem obserwowanym na rynku są złe przykłady inwestycji. Pokutuje tu brak doświadczenia, czasem elementarnej wiedzy i znajomości technologii u wykonawców instalacji, a z drugiej strony brak odpowiedniego przygotowania merytorycznego służb nadzoru nad inwestycjami. Często bywa tak, iż z błędami popełnionymi na etapie inwestycji docelowo zostaje sam inwestor /użytkownik takiej instalacji. Problem ten dotyczy szczególnie dużych i złożonych (wielosystemowych) inwestycji. Jest to szersze zagadnienie, bowiem dotyczy również systemu zamówień publicznych, z którego w dalszym ciągu korzystamy w układzie „wygrywa najtańszy", co powoduje przejmowanie inwestycji przez duże firmy, które następnie i tak zlecają swoje zadania małym (czasem nieprzygotowanym) podwykonawcom. Najczęściej popełniane błędy to w dalszym ciągu złe (przewymiarowane) projekty niedostosowane do rzeczywistych potrzeb użytkownika. Brak odpowiedniej automatyki pracy układów w systemach wieloźródłowych. Końcowo brak kadry obsługującej instalacje na poziomie użytkownika.



fot. archiwum R. Grecha

Te złe praktyki niestety hamują rozwój branży. Dochodzi do tego również brak rzetelnej wiedzy i informacji o odnawialnych źródłach energii przekazywanej społeczeństwu.

Lubuskie Forum Gospodarcze 2014 ma być początkiem zmian tej sytuacji. Wspólnie z OPZL chcemy rozmawiać, chcemy informować, chcemy wspierać branżę, inwestorów i wykonawców. Przekazywanie wiedzy i pokazywanie możliwości racjonalnego i niestymulowanego centralnie rozwoju OZE, to cele jakie powinniśmy sobie postawić na najbliższy czas. Uważam, iż LFG to właściwe miejsce na taką dyskusję, a członkowie OPZL to właściwa grupa docelowa takiej dyskusji, bo to przedsiębiorcy mogą być najlepszym stymulantem rozwoju branży OZE. Dlatego też w programie m.in. możliwości wsparcia, dobre praktyki wykorzystania OZE, ale również błędy.

Nie bójmy się pokazywać szerokiego kontekstu OZE łączonego również z efektywnością energetyczną, uczmy się najlepiej na cudzych błędach, a przede wszystkim wspierajmy siebie tj. lokalny przemysł i przedsiębiorców.

ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII NA LFG 2014:
PANEL: 17.10 - godz. 11.00 – 15.00
TARGI: 17.10 - godz. 9.00 – 15.00
Hotel Ruben, Zielona Góra



Eko-elektrownia PEG już działa

Największa farma solarna w Polsce już otwarta. Znajduje się pod Gubinem, jej moc wynosi 1,5 MW, docelowo ma być 4,2 MW. Elektrownia słoneczna została ulokowana na terenach, których planowana kopalnia i elektrownia nie obejmą.

Największa farma solarna w Polsce już otwarta. Znajduje się pod Gubinem, jej moc wynosi 1,5 MW, docelowo ma być 4,2 MW. Elektrownia słoneczna została ulokowana na terenach, których planowana kopalnia i elektroInwestorem jest Przedsiębiorstwo Energetyczne Gubin. To spółka z Poznania, która przy wykorzystaniu środków z Unii Europejskiej postawiła na stworzenie farmy solarnej w Lubuskiem.

Jedynym – jak na razie – odbiorcą produkowanego pod Gubinem prądu jest ENEA Operator, z którą stosowne umowy już zostały opisane. Czy w związku z powstaniem elektrowni słonecznej okoliczni mieszkańcy mogą liczyć na tańszy prąd? Absolutnie nie. Jak wspomnieliśmy, odbiorcą prądu z elektrowni PEG jest ENEA i to ta spółka dyktuje warunki cenowe dla klientów indywidualnych.

Z pewnością, jak podkreślał w trakcie uroczystego otwarcia burmistrz Gubina Bartłomiej Bartczak, farma solarna będzie miała znaczenie wizerunkowe – jest eko, jest nowocześnie. Należy jednak pamiętać, że elektrownia słoneczna jest tylko uzupełnieniem oferty konwencjonalnej. Obecnie farma jest w stanie zaspokoić potrzeby energetyczne 350 gospodarstw domowych. – To prąd dla 1,5 tys. ludzi – mówi wiceprezes PEG Wojciech Wojciechowski.

W przyszłości wytwarzana moc ma być większa, za sprawą rozbudowy elektrowni. Ale – jak również podkreślają władze poznańskiej spółki – wszystko zależy od możliwości pozyskania kolejnych środków z Unii Europejskiej. Bez tych pieniędzy, inwestycja jest nieopłacalna.

Walory ekologiczne farmy solarnej nie podlegają dyskusji. Z wyliczeń spółki wynika, że wykorzystanie prądu z takiej elektrowni – w porównaniu z konwencjonalną – pozwala nie wyemitować do atmosfery 3,5 tys. ton dwutlenku węgla.

Elektrownia słoneczna daje również olbrzymie możliwości naukowcom badającym możliwości paneli słonecznych, ich moce produkcyjne i zachowanie w określonych warunkach. Stąd też inwestycja pod Gubinem została objęta patronatem Centrum Energetyki Odnawialnej PWSZ w Sulechowie. Dodatkowo spółka zamierza uruchomić w internecie aplikację pozwalającą na bieżące śledzenie produkcji energii elektrycznej pod Gubinem.

Wymiar gospodarczy nie przedstawia się już tak imponująco. Elektrownia słoneczna nie przysporzy nowych miejsc pracy. Paneli słonecznych pilnować będzie pewnie agencja ochrony a instalacja działa samodzielnie



bez olbrzymiej ingerencji człowieka. Wpływy do gminy z tytułu podatków, też nie będą astronomiczne. Pod względem ekonomicznym i potencjalnych finansowych korzyści, tradycyjna kopalnia i elektrownia „wygrywają". Ale pod względem ekologicznym, to farma słoneczna jest zwycięzcą.

Nieoficjalnie wiadomo również, że PEG zamierza współpracować z PGE, gdy ta spółka podejmie działania przy budowie kompleksu energetycznego Gubin-Brody.

Red.



Oficjalne przecięcie wstęgi podczas otwarcia farmy solarnej PEG w Gubinie: od lewej Mariusz Urbański - prezes PEG Gubin, Bartłomiej Bartczak - burmistrz Gubina, Wojciech Wojciechowski - wiceprezes PEG Gubin oraz prof. Marian Miłek z CEO PWSZ w Sulechowie.

Lubuska strategia rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii

fot. www.freeimages.com



Strategia Energetyki Województwa Lubuskiego powstała w celu ustalenia spójnego programu zarządzania energetyką regionalną w województwie. Uwzględnia ona cele i zadania stawiane przed samorządem lokalnym zdefiniowane w dokumentach krajowych oraz cele uwzględnione w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020.

Dokument zatwierdzony uchwałą Sejmiku Województwa określa cztery cele strategiczne:

Cel strategiczny I:
zakłada zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego poprzez wzrost mocy wytwórczej oraz zwiększenie dostępności infrastruktury energetycznej.

Cel strategiczny II:
zakłada wzrost udziału czystej energii.

Cel strategiczny III:
zakłada efektywne gospodarowanie energią.

Cel strategiczny IV:
zakłada rozwój niematerialnych zasobów infrastruktury energetyki.

Dla poszczególnych celów strategicznych zdefiniowano cele operacyjne oraz kierunki interwencji. Rozwój odnawialnych źródeł energii w woj. lubuskim powiązany jest ze wszystkimi czterema celami strategicznymi, ale główne zadania dla OZE zdefiniowane zostały w Celu strategicznym II.

Cele operacyjne precyzujące kierunki rozwoju uwzględniają specyfikę i możliwości rozwoju energetyki naszego województwa.

Cel Operacyjny 2.1:
Racjonalny rozwój energetyki wiatrowej, w ramach którego zdefinio-wano dwa kierunki interwencji: pierwszy w zakresie koordynacji rozwoju energetyki wiatrowej dla zapewnienia efektywnej pracy systemu elektroenergetycznego na terenie województwa oraz drugi wskazujący potrzebę budowy nowoczesnych turbin i farm wiatrowych o mocy dostosowanej do potrzeb regionu.

Cel Operacyjny 2.2: Wykorzystanie potencjału biomasy, który oprócz koordynacji rozwoju energetyki opartej o biomasę dla zapewnienia zrównoważonego wykorzystania zasobów z terenu województwa, zakłada rozwój zdolności wytwórczych w zakresie produkcji paliw wytwarzanych z biomasy (np. pelletów, biopaliw, itp.) oraz wspieranie upraw energetycznych na terenach nieużytków i glebach
najniższych kategorii.

Cel Operacyjny 2.3:
Wykorzystanie energetycznego potencjału rzek wskazujący potrzebę budowy i modernizacji urządzeń energetyki wodnej.

Cel Operacyjny 2.4:
Wytwarzanie i energetyczne wykorzystanie biogazu poprzez rozwój biogazowni rolniczych, zagospodarowanie biogazu składowiskowego, oczyszczalnie ścieków z własnym indywidualnym źródłem energii, rozwój biogazowni utylizacyjnych oraz budowę systemu wprowadzania biogazu do systemu gazowniczego.

Cel Operacyjny 2.5: Pozyskiwanie energii w kolektorach słonecznych, instalacjach fotowoltaicznych i pompach ciepła poprzez rozwój instalacji kolektorów słonecznych, instalacji fotowoltaicznych oraz promowanie i wykorzystanie rozwiązań w oparciu o pompy ciepła.

Cel Operacyjny 2.6: Energetyczne wykorzystanie odpadów uwzględniające koordynację gospodarki odpadami w aspekcie wykorzystania energetycznego oraz rozwój instalacji energetycznego wykorzystania odpadów komunalnych.

Ważnym elementem wskazanym w strategii jest cel operacyjny IV wskazujący potrzebę rozwoju naukowo-technicznego zaplecza energe-tyki oraz wzrost świadomości energetycznej i ekologicznej społeczeństwa. Jak wskazano w strategii „efektywne i aktywne wdrażanie strategii energetycznej poprzez dążenie do wyznaczonych celów w perspektywie kilku kolejnych lat, wymaga określenia zestawu działań i projektów, których realizacja pozwoli na kreowanie polityki energetycznej regionu w kierunku zapewnienia poprawy bezpieczeństwa energetycznego i jakości środowiska oraz wzrostu efektywności energetycznej". Dlatego tak ważnym jest racjonalne wydatkowanie środków w nowej perspektywie finansowania. Szczególne znaczenie w skuteczności realizacji strategii będą miały odnawialne źródła energii głównie budujące rozproszony system energetyczny wpływający zarówno na bezpieczeństwo energetyczne regionu jak i środowisko oraz efektywność wykorzystania energii. Dodatkowo skuteczne działania informacyjne i promocyjne energetyki odnawialnej szczególnie tej w skali mikro pozwolą na rozwój energetyki prosumenckiej u odbiorcy końcowego, dzięki czemu możliwe będzie ograniczenie u niego kosztów energii.

Radosław Grech
prezes Centrum Energetyki Odnawialnej PWSZ w Sulechowie

Reklama



O lubuskiej turystyce warto rozmawiać

Województwo Lubuskie to jeden z najpiękniejszych regionów turystycznych Polski, który doskonale uprzywilejowała przyroda, wzbogaciła historia a dynamicznie rozwijająca się infrastruktura udostępniła go turystom.

fot. Wikipedia Commons



Park Narodowy Ujście Warty

Prezentując lubuskie pokazywaliśmy wszystko: parki narodowe, parki krajobrazowe, liczne jeziora, gęstą sieć rzek, bogactwo lasów, dziedzictwo kulturowe: zamki, kościoły, pałace, tradycje regionu, ale nie miało to większego przełożenia na wzrost liczby turystów zainteresowanych naszym regionem.

W 2014 roku przygotowany został dokument strategiczny dla turystyki „Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku", który kładzie nacisk na wyrazistość turystyczną regionu. W szczególny sposób promowane będą trzy produkty wizerunkowe „Wino i kuchnia", „ Fortyfikacje i militaria" i "Przygoda na wodzie". Zapisane w nim produkty horyzontalne wypełnią pobyt turysty a unikatowe miejsca uatrakcyjnią ten pobyt.

Czy to wystarczy do tego, aby zachęcić turystę do zwiedzania lubuskiego i wypoczynku na jego terenie? Obecnie wartości wskaźników intensywności ruchu turystycznego wg Charvat i Schneidera niestety pokazują największy spadek ich wartości właśnie w województwie lubuskim, wielkopolskim i łódzkim*. W związku z powyższym jestem przekonana, że o lubuskiej turystyce warto rozmawiać i podejmować wspólne działania na jej rzecz. Jedno z najpiękniejszych i najtrafniejszych zdań jakie słyszałam na temat turystyki, to: „turystyka to najbardziej zespołowa gra jaką kiedykolwiek wymyślono". Wszystkich Państwa dla, których rozwój turystyki w województwie lubuskim jest ważny, którzy widzą w turystyce filar lubuskiej gospodarki bardzo serdecznie zapraszam na Lubuskie Forum Gospodarcze – PANEL TURYSTYCZNY (19 października w godz.9.00-15.00 w zielonogórskiej Palmiarni). Rozmawiać będziemy w obszarze trzech bloków tematycznych:

- Przyszłość oferty turystycznej: tradycyjna czy internetowa?
- Współpraca JST I NGO
- Wzmocnienie platform współpracy i rozwoju turystyki oraz doskonalenie kadr dla turystyki w regionie.

Z przyjemnością informuję, że gośćmi Forum będą między innymi Elżbieta Polak, Maciej Szykuła, Prof. dr hab. G. Gołembski prof. zw. UEP, Elżbieta Wasowicz-Zaborek wiceprezes POT-u. Marek Ciechanowski prezes Izby Turystyki RP, W. Heliński prezes ZART-u, P. Kubica prezes Centrum Targowe Fair Expo Sp. Z o. o (Targi Katowice GLOB), A. Byrt prezes MTP Sp. Z o. o . TOUR SALON, Wadim Tyszkiewicz, A. Kunt, J. Kubicki i wiele innych znakomitości.

Aleksandra Mrozek

**http:/www.portalsamorzadowy.pl/komunikacja-społeczność/od-czego-zależy-potencjał- turystyczny-województw.62805 2.html*

Był czas rozmów, czas działać

Potrzebujemy w regionie sprawnego koordynatora wszelkich przedsięwzięć w turystyce. Potrzebujemy ośrodka, który będzie skutecznie promował lubuską turystykę, walory regionu, a przede wszystkim ofertę przedsiębiorców działających w tej branży.

Od lat w Lubuskiem toczy się dyskusja o potrzebie promocji walorów turystycznych regionów. Niestety ciągle albo brakuje odpowiednio silnej woli, albo po prostu wizję władz samorządowych rozmijają się z oczekiwaniami samych zainteresowanych.

Lubuskie Forum Gospodarcze 2014, a dokładnie PANEL TURYSTYCZNY, który odbędzie się 19 października w Zielonogórskiej Palmiarni powinien przynieść rozstrzygnięcie. Bo ile można dyskutować? Wskaźniki dotyczące ruchu turystycznego spadają, nasze gospodarstwa agroturystyczne, hotele, ośrodki rekreacji rozwijają się nierównomiernie lub wcale. Tymczasem ich położenie i możliwości, jakie należałoby wykorzystać są olbrzymie. Oczywiście Lubuskie nie będzie nigdy celem długo-terminowych pobytów turystów z Polski i zagranicy, ale czas skupić się na tym, co może przynieść szybko wzrost zainteresowania regionem i odpowiednie zyski.

Nie chcemy jeszcze zdradzać konkretnych rozwiązań. Te usłyszą Państwo w trakcie LFG 2014. Wiemy, że są. Wiemy, że jest olbrzymia szansa znaleźć źródła dofinansowania do szeregu przedsięwzięć na rzecz np. promocji. Ale wymaga to z pewnością odwagi, zmiany podejścia do problemu i chyba przede wszystkim – fachowców. Tych również posiadamy.

Co równie ważne, to konieczność realnego określenia naszych możliwości i dopasowania ich do potrzeb turystów.

O tym wszystkim na PANELU TURYSTYCZNYM Lubuskiego Forum Gospodarczego 2014 już 19 października.

Red.

Reklama

Oferta franchisingowa

UNITECH 20 LAT DOŚWIADCZENIA OKNA I DRZWI z PVC i aluminium

Lubuska spółka Pol-Glass jest producentem stolarki okiennej i drzwiowej z PCV i Aluminium marki UNITECH istniejącej na rynku ponad 23 lata. Firma dysponuje wysoko wykwalifikowaną kadrą oraz jednym z najbardziej zaawansowanych parków maszynowych do produkcji stolarki otworowej w tym okien HFL (okna imitujące okna drewniane).

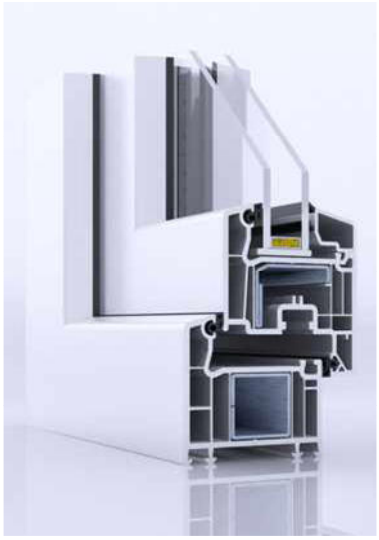
Firma zapewnia fachowe doradztwo techniczne oraz usługi doświadczonych ekip montażowych. Szeroka oferta i profesjonalizm pozwalają nam z powodzeniem rozwijać sieć sprzedaży w kraju, a także eksportować nasze wyroby na rynki krajów Unii Europejskiej, w tym na najbardziej wymagający rynek w Europie – rynek niemiecki. Z uwagi na dynamiczny rozwój firmy w oparciu o nową ofertę wyrobów poszukujemy osób i firm z województwa lubskiego i województw ościennych gotowych do współpracy w oparciu o gotowy model umowy opartej na następujących założeniach:

Podstawowe wymagania dla franczyzobiorcy prowadzącego własną działalność handlową:

- doświadczenie w branży budowlanej
- kreatywność i silne osobiste zaangażowanie w prowadzoną działalność
- zapewnienie obsługi klientów w zakresie usług montażowych
- sprzedaż produktów i usług wyłącznie przez system IT zintegrowany ze Spółką

Wsparcie dla franczyzobiorcy:

- sprawdzony model biznesowy gwarantujący osiągnięcie dobrych efektów finansowych zależnych od zaangażowania Partnera
- upusty cenowe, akcje promocyjne i bonusowe
- wsparcie w zakresie systemu komputerowego
- korzystanie z nazwy, logo oraz marki materiałów ekspozycyjnych, wystawowych i reklamowych związanych z produktem,
- kompleksowa pomoc przy uruchamianiu własnego Autoryzowanego Biura Handlowego gwarantującą sukces w sprzedaży,
- projekt aranżacji wnętrza salonu i reklamy zewnętrznej
- system szkoleń gwarantujący nabycie praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia własnego salonu sprzedaży, w tym - w zakresie technik efektywnej sprzedaży produktów.
- dostęp do fachowej wiedzy wypracowanej doświadczeniem w branży stolarki okiennej,
- wsparcie marketingowe i techniczne.



POL-GLASS

www.unitechokna.pl

Osoba do kontaktu:
Marta Nadrzycka-Soczek
e-mail: m.nadrzycka@pgokna.pl
tel. kontaktowy 501 653 534

W parkach rośnie innowacyjny biznes

W lubuskiem od kilku lat budują się nowoczesne centra wspierania innowacyjnego biznesu. Pierwszym oddanym do użytku jest nowosolski Interior.

fot. Interior



Nowosolski park technologiczny znalazł się w pierwszej lidze ośrodków wspierających innowacyjność w Polsce.

Park prowadzi projekty badawcze, zatrudnia przedsiębiorców do pracy w nauce. Doradza, szkoli, edukuje i inkubuje. Świadczy usługi w centrach badawczych. Wynajmuje powierzchnię biurową, laboratoryjną i produkcyjną. Swoim zasięgiem obejmuje zachodnią Polskę i pogranicze polsko-niemieckie. – To miejsce bezpośredniego styku naukowców i przedsiębiorców. Naszymi współudziałowcami są uniwersytet, strefa ekonomiczna, OPZL i samorządy – tłumaczy Andrzej Matłoka, prezes parku.

Interior zlokalizowany jest bezpośrednio na obszarze który został wybrany przez inwestorów z Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Japonii, Francji na miejsce inwestycji wartych setki milionów euro, leży bowiem w fizycznym sąsiedztwie kilkunastu zakładów produkcyjnych, usytuowanych w podstrefie Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W bezpośrednim otoczeniu parku w zakładach przemysłowych pracuje około 3 tysiące osób. To firmy z branży automotive, spożywczej, odlewniczej, elektroinstalacyjnej i meblarskiej. Naprzeciwko znajduje się hotel, oraz centrum logistyczne dla samochodów ciężarowych. To ważny węzeł gospodarczy regionu.

Pierwsza liga innowacji

Nowosolski park technologiczny znalazł się w pierwszej lidze ośrodków wspierających innowacyjność w Polsce. W lutym została podpisana umowa z rządową agencją wspierającą przedsiębiorczość na grant w wysokości blisko 10 mln zł. Dotacja została przekazana na utworzenie w województwie lubuskim funduszu, służącego wsparciem finansowym ludziom z innowacyjnymi pomysłami, również już funkcjonującym przedsiębiorstwom. Na sfinansowanie pomysłów Interior przeznaczy wspólnie z prywatnym inwestorem około 11 mln zł.

Takich ośrodków w Polsce realizujących tego typu działania jest niewiele. W Lubuskiem w ogóle. To prawdopodobnie największa dotacja dla jakiejkolwiek instytucji otoczenia biznesu pochodząca ze źródeł ogólnopolskich w historii naszego regionu. Jeden pomysłodawca poza wsparciem doradczym i szkoleniowym będzie mógł otrzymać nawet milion zł na start swojego innowacyjnego biznesu. To zaawansowana forma inkubatora przedsiębiorczości.

Pełne wsparcie

- Przygotowaliśmy kompleksowy plan wsparcia innowacji. Od pomysłu do przemysłu – tłumaczy Andrzej Matłoka. – Po ponad roku funkcjonowania parku wiemy, że do sukcesu innowacyjnego biznesu nie wystarczą usługi doradcze, kooperacja ludzi, zaawansowane usługi laboratoryjne ,ani nawet stworzenie warunków lokalowych. To dziś mało. A tak działają tradycyjne inkubatory. My poszliśmy o krok dalej. Obok doradztwa i szkoleń oferujemy pieniądze. A całe wsparcie jest bezpłatne dla pomysłodawcy – wyjaśnia A. Matłoka.

Jak otrzymać te pieniądze? – Najpierw pomysłodawca opisuje swój pomysł na interes. To pierwszy krok. Nie ponosi tu żadnego ryzyka. Jego zadaniem

jest przemyśleć swój plan i go opisać. I już – mówi Karolina Rudy, koordynator inkubatora innowacji Interior. – W formularzu zgłoszeniowym pytamy, czy pomysł jest na początkowym stadium rozwoju, czy jest już może prototypem? Czy pomysłodawca myślał o jego marketingu? Czy jest sam jego właścicielem, czy pracuje nad nim w zespole? – wyjaśnia K. Rudy.
Później odbywa się selekcja zgłoszonych pomysłów. Każde ze zgłoszeń będzie wzięte na warsztat. Pochyli się nad nim grupa kilku osób i wybierze te, które będą poddane procesowi preinkubacji.

Wybrali trzech

Poznań, Bydgoszcz i Nowa Sól. To z tych trzech miast pochodzą pierwsi pomysłodawcy, którzy przeszli wszystkie szczeble oceny i zakończyli negocjacje warunków udziału Interiora w przedsięwzięciu. – Inwestorzy powiedzieli im „tak" – wyjaśnia Karolina Rudy, szefowa nowosolskiego inkubatora. Pomysłodawcy łącznie spodziewają się wsparcia inwestycyjnego w wysokości prawie dwóch milionów złotych. Teraz inkubator i młodzi przedsiębiorcy czekają niecierpliwie na decyzję Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. To ona da ostatecznie zielone światło do inwestycji.

W wyniku pierwszej inwestycji powstać ma spółka świadcząca zaawansowane usługi dla sektora publicznego, związane z analizą finansową. Drugi pomysł zakłada elektroniczną integrację branży poligraficznej, aby przykładowo zagospodarowywać ogromne ilości zalegających dziś materiałów do ich wtórnego użytku. Trzeci pomysł pochodzi z miasta siedziby inkubatora innowacji. Jest związany z przemysłem kreatywnym i wykorzystaniem niezwykle dokładnych urządzeń pomiarowych i najnowocześniejszych technologii 3D w celu odwzorowywania na przemysłową skalę małych przedmiotów w dużym powiększeniu. Dzięki temu w bardzo tradycyjnej dotychczas branży, pojawią najnowocześniejsze rozwiązania, a proces produkcji będzie mógł być przyśpieszony kilkudziesięciokrotnie.

- Każde ze zgłoszeń będzie wzięte na warsztat. Pochyli się nad nim grupa kilku osób i wybierze te, które będą poddane procesowi preinkubacji

*mówi **Karolina Rudy**, szefowa nowosolskiego inkubatora.*



Dużo pomysłów

To nie jedyne pomysły, nad którymi pracuje obecnie Interior. – W ocenie jest kilkadziesiąt innych pomysłów. Przez cały wrzesień wpłynęło ich do nas kolejnych ponad 30. Razem z tymi wcześniejszymi jest ich blisko 160 – cieszy się Magdalena Leśniowska z nowosolskiego inkubatora. Pomysłodawcy są z całej Polski, choć tym razem najwięcej zgłoszeń było z województwa



*– W ocenie jest kilkadziesiąt innych pomysłów. Przez cały wrzesień wpłynęło ich do nas kolejnych ponad 30. Razem z tymi wcześniejszymi jest ich blisko 160 – cieszy się **M. Leśniowska** z nowosolskiego inkubatora.*

mazowieckiego, lubuskiego i dolnośląskiego. – Jedni chcą budować nowe systemy komunikacji mobilnej, inni wdrażać usługi internetowe, a jeszcze inni wykorzystywać nowe rozwiązania technicznie wspomagające sportowców i aktywne spędzanie czasu wolnego – wyjaśnia M. Leśniowska. – Niektóre są na razie na etapie idei, inne to działające prototypy, ale są też prawie gotowe produkty, czekające na wprowadzenie ich na rynek – dodaje przedstawiciel inkubatora innowacji Interior.

Przed pomysłodawcami kolejna szansa. Nowosolski inkubator wykorzystał już ponad 10 miejsc na preinkubację, czyli pomoc w przygotowaniu biznes planów i wszelkich potrzebnych analiz. Dysponuje jeszcze około 20 miejscami. I kilkoma milionami na dotacje. Okazja na środki kończy się w listopadzie. – To nie koniec naszych pomysłów. Wsłuchując się w potrzeby biznesu, wygenerowaliśmy kolejne kilkanaście pomysłów na projekty badawczo-rozwojowe dla biznesu. Szacujemy, że mogą kosztować nawet 80 mln zł.

Nie wyobrażamy sobie, aby część z nich nie robić w partnerstwie z OPZL. To bardzo doświadczona instytucja. Razem możemy dużo więcej – przekonuje A. Matłoka.

Łukasz Rut

Lubuskie inteligentne specjalizacje

Województwo lubuskie – tu niewątpliwie znajdziemy gospodarczą różnorodność: przemysł metalowy, wysoko zaawansowane firmy informatyczne, przetwórstwo mięsne, przemysł drzewny i meblarski. Ale czy mamy coś co nas szczególne wyróżnia, co jednoznacznie kojarzy się z lubuskim, a zapytana przypadkowo osoba spoza regionu rozpozna nasz produkt pośród innych?



Inteligentne specjalizacje
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie2020

Jeśli chcemy jako region rozwijać się gospodarczo, społecznie, a każdy Lubuszanin zawodowo, to musimy stać się bardziej innowacyjni i konkurencyjni. Ten problem również w połączeniu z wciąż niezadawalającym poziomem innowacyjności w skali regionów dostrzegła Komisja Europejska, przyjmując w marcu 2010 roku Strategię Europa 2020, zawierającą trzy priorytety: wzrost inteligentny, wzrost zrównoważony oraz wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu. W nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej 2014-2020 założono, że regiony będą rozwijać się w wybranych przez siebie, w drodze konsultacji i przedsiębiorczego odkrywania, tzw. inteligentnych specjalizacjach (z języka angielskiego Smart Specialisation), wymaganych dla uzyskania dostępu do funduszy unijnych w zakresie innowacji.

Co właściwie rozumiemy pod hasłem „Inteligentne specjalizacje" i jakie jest ich znaczenie?

Inteligentne specjalizacje regionalne to charakterystyczne dla danego województwa obszary o największym potencjale rozwoju kreowanego poprzez innowacyjność. Będą to dziedziny szczególnie wspierane i rozwijane przez samorząd województwa lubuskiego. Stanowić będą swoiste „koło zamachowe" rozwoju gospodarczego i innowacyjnego regionu. Specjalizacje będą miały na celu wprowadzenie lubuskiej gospodarki na wyższy, innowacyjny i konkurencyjny poziom. Ponadto zainicjują budowę przewagi w gospodarczej rywalizacji poprzez wzmocnienie potencjału badawczego i innowacyjnego ukierunkowanego na rozwój przedsiębiorstw, uczelni, jednostek badawczych oraz parków technologicznych, kapitału społecznego i innowacji. „Smarty" przyczynią się do progresu gospodarczego poprzez unowocześnianie, zmiany strukturalne, zróżnicowanie produktów i usług oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych. Istotny jest również fakt, że inicjatywy wpisujące się w wybrane obszary specjalizacji, będą miały możliwość dostępu do finansowania z dedykowanych na ten cel środków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego (RPO) – Lubuskie 2020 oraz programów krajowych. To oznacza, że istnieją realne narzędzia do efektywnego wspierania i podnoszenia poziomu innowacyjności firm, uczelni, parków technologicznych. Należy podkreślić kluczową rolę udziału w tym procesie przedsiębiorców, którzy mogą wiele uzyskać unowocześniając swoją działalność.

W jaki sposób zidentyfikowano obszary inteligentnych specjalizacji?

Aby wyznaczyć dziedziny gospodarcze dla województwa lubuskiego o największym potencjale rozwojowym odwołano się do wiedzy ekspertów, organizowano liczne spotkania z gronem fachowców i praktyków z różnych dziedzin, włączając sektor przedsiębiorstw, środowisko naukowe, organizacje otoczenia biznesu oraz sferę administracji publicznej. Cały, dość złożony i wieloetapowy proces wyłonienia specjalizacji został zainicjowany przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, a koordynowany był przez zespół ekspercki w składzie: dr Joanna Hołub-Iwan, dr Katarzyna Cheba, dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. UZ w ramach konsorcjum firm Bluehill Sp. z o.o. oraz Quality Watch Sp. z o.o.

Wnioskiem nasuwającym się w wyniku analiz jest teza, że województwo lubuskie nie posiada jednej, wyróżniającej się specjalizacji przemysłowej. Wobec czego, typując branże do badania zaproponowano rozszerzenie rozpatrywanych specjalizacji w ramach obszaru – kooperacji społeczno-branżowej, który objął firmy należące do sektorów zauważalnych w regionie (np. informatyki, ICT), które mogą stanowić uzupełninie branż zidentyfikowanych jako obecne kluczowe branże regionalne bądź startery gospodarcze.

W wyniku dyskusji, Zarząd Województwa Lubuskiego wybrał i rekomendował do dalszych konsultacji specjalizacje wyznaczone zgodnie

z ujęciem sektorowym. Rekomendacja ta została podyktowana troską o pełne i efektywne wykorzystanie szans jakie niesie taki wybór. Propozycja sektorowego rozwoju stwarza nowe, szersze, międzybranżowe perspektywy rozwoju.

Przeprowadzone analizy pokazują wysoką różnorodność działalności gospodarczej w województwie. Taki stan niewątpliwie utrudnia ukierunkowanie wsparcia. Dlatego specjalizacje określone będą dość szeroko, a koncentracja podejmowanych działań zostanie skierowana na wzmacnianie obecnie zidentyfikowanych potencjałów. Wyłoniony w ten sposób katalog inteligentnych specjalizacji ma charakter międzysektorowy, poprzez syntezę różnych, kluczowych dla województwa lubuskiego branż. Warto zwrócić uwagę, iż takie ujęcie specjalizacji, wskazujące obszary, pozwoli na mocniejsze powiązanie ich z potencjałami regionu oraz obejmie swym zakresem znacznie większą liczbę branż i inicjatyw.

Więcej informacji o tym zagadnieniu znajdą Państwo pod adresem http://rpo2020.lubuskie.pl/ zakładka Inteligentne Specjalizacje.

Adrian Mirosławski
Departament Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Kontakt:
Tel. 68 456 54 63
e-mail: innowacje@lubuskie.pl

REKOMENDOWANE 4 OBSZARY INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI **WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO**



innowacje.lubuskie.pl

RPO: Rozwój zależy od biznesu

Przedsiębiorstwa są najważniejszą grupą beneficjentów, która będzie posiadać największy wpływ na osiągnięcie celów rozwojowych województwa lubuskiego w latach 2014-2020.

fot. www.freeimages.com



Nowa perspektywa finansowa przynosi przedsiębiorcom wiele możliwości finansowego wsparcia

Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020 jest programem dwufunduszowym, łączy w sobie środki pochodzące z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. Oznacza to zatem, iż w ramach jednego programu będą możliwe inwestycje w infrastrukturę oraz w kapitał ludzki.

Nowa perspektywa finansowa przynosi przedsiębiorcom wiele możliwości finansowego wsparcia, ale stawia również wyzwania. Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020 jest programem dwufunduszowym, łączy w sobie środki pochodzące z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. Oznacza to zatem, iż w ramach jednego programu będą możliwe inwestycje w infrastrukturę oraz w kapitał ludzki. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mieli szerszy wachlarz możliwości wsparcia w ramach jednego programu. Jednym z głównych celów jakie stawia przed sobą RPO – Lubuskie 2020 jest wzmocnienie gospodarki regionalnej w oparciu o nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania. W latach 2014-2020 większy, niż dotychczas, nacisk będzie położony na efektywność wykorzystania dostępnych środków finansowych, a co za tym idzie, na osiągnięcie założonych celów. Konsekwencją będzie mniejsza elastyczność w tym zakresie przy realizacji projektów. Model dystrybucji środków UE stawia również na szerokie stosowanie instrumentów zwrotnych.

Wsparcie MŚP w RPO – Lubuskie 2020, będzie możliwe przede wszystkim w ramach 1 Osi Priorytetowej Gospodarka i innowacje. Projekty które mogą być zrealizowane w ramach OP1 obejmują m.in. wsparcie działań B+R w przedsiębiorstwach z sektora MŚP oraz w kooperacji z dużymi przedsiębiorstwami lub innymi podmiotami prowadzącymi działania w zakresie B+R, inwestycje infrastrukturalne przedsiębiorstw w tworzenie i rozwój laboratoriów/działów badawczych w firmie, zakup aparatury, sprzętu, technologii, etc. w celu wyposażenia istniejących lub

powstających laboratoriów, działów B+R na rzecz prowadzenia badań zmierzających do kreowania innowacyjnych produktów i usług. Możliwe będzie ponadto finansowanie wdrożenia dostępnych wyników prac B+R (zakup wyników prac B+R/technologii, praw do własności intelektualnej, w tym patentów, licencji, know-how lub innej nieopatentowanej wiedzy technicznej związanej z wdrażanym produktem lub usługą), wsparcie uzyskania praw wyłącznych dla własnych rozwiązań technicznych, stymulowanie rozwoju współpracy MŚP z sektorem nauki oraz badań i rozwoju.

Ponadto inwestycje możliwe do wsparcia w ramach celów założonych w ramach OP1 obejmą m.in. wsparcie dla nowo powstałych MŚP, rozwój inkubatorów przedsiębiorczości oraz ośrodków wspierających przedsiębiorczość akademicką, tworzenie nowej i rozwój istniejącej infrastruktury na rzecz rozwoju gospodarczego (w tym na obszarach powojskowych, poprzemysłowych, pokolejowych i popegeerowskich) – uporządkowanie i przygotowanie terenów inwestycyjnych w celu nadania im nowych funkcji gospodarczych, wsparcie działalności przedsiębiorstw nastawionych na wzrost eksportu (wewnątrzkrajowego oraz poza granice kraju) i zdobycie nowych rynków zbytu (poprzez misje gospodarcze działalność wystawienniczą w odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby oraz w powiązaniu ze specjalizacjami regionalnymi), wsparcie dla MŚP w zakresie wprowadzania na rynek nowych produktów i usług, przede wszystkim innowacyjnych, w tym również z wykorzystaniem technik informacyjno – komunikacyjnych (w tym e-usługi). Wsparcie ma również przyczynić się do wsparcia eksperckiego MŚP poprzez rozwój instytucji otoczenia biznesu, któremu ma służyć m.in.: poszerzenie oferty i jakości oferowanych usług skierowanych do MŚP (m.in. certyfikowane programy doradcze dla biznesu, wyjazdy studyjne dedykowane określonym branżom, związane m.in. z inteligentnymi specjalizacjami), wdrażanie nowych modeli biznesowych, z przeznaczeniem dla MŚP, precyzyjnie zdefiniowana oferta dla MŚP, która ma zaspokoić popyt rynku w tym obszarze.

W ramach Osi Priorytetowej 3. Gospodarka niskoemisyjna będą realizowane projekty na rzecz zwiększenia wykorzystania odnawialnych źródeł energii na terenie województwa lubuskiego oraz umożliwienie ich przyłączenia do sieci energetycznych. W tej grupie projektów wsparciem objęte zostaną przede wszystkim przedsięwzięcia dotyczące budowy nowych źródeł wytwórczych, budowy lub przebudowy jednostek wytwarzania energii elektrycznej i ciepła w wysokosprawnej kogeneracji, budowy lub przebudowy jednostek wytwarzania energii elektrycznej i ciepła w wysokosprawnej kogeneracji z OZE, a także zadania dotyczące budowy przyłączeń kogeneracyjnych źródeł wytwórczych do sieci ciepłowniczej i elektroenergetycznej.

W ramach Osi Priorytetowej 6. Regionalny rynek pracy możliwe jest wsparcie dla MŚP realizujących projekty w zakresie: pomocy w aktywnym poszukiwaniu pracy oraz na rzecz podnoszenia kwalifikacji zawodowych osób pozostających bez zatrudnienia oraz ich lepszego dopasowania do potrzeb rynku. Ponadto dostępny będzie szeroki wachlarz instrumentów finansowych, w tym preferencyjne pożyczki dla osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, bezzwrotne dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej dla osób w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, dotacje na spłatę odsetek (interest rate subsidy) czy granty zwrotne (repayable grants). Wspierany będzie również rozwój kwalifikacji zawodowych pracowników. Pomoc na rzecz zapobiegania sytuacjom kryzysowym przedsiębiorstw, które odczuwają negatywne skutki zmiany gospodarczej, zapewnienie przedsiębiorcy, który znalazł się w sytuacji kryzysowej wsparcia doradczego w zakresie opracowania i wdrożenia planu rozwoju działalności / planu restrukturyzacji.

Oś Priorytetowa 8. Nowoczesna edukacja oferuje wsparcie dla projektów, których celem nadrzędnym jest zwiększenie dostępności i poprawy jakości edukacji. Z punktu widzenia MŚP najistotniejsze są działania na rzecz rozwoju wysokiej jakości nowoczesnego szkolnictwa zawodowego (programy rozwojowe szkół prowadzących kształcenie zawodowe, tworzenie w szkołach i placówkach kształcenia zawodowego warunków zbliżonych do rzeczywistego środowiska pracy zawodowej, rozwój współpracy szkół i placówek kształcenia zawodowego z ich otoczeniem, w tym zwłaszcza z pracodawcami). Działania podejmowane w tym obszarze mają związać sektor przedsiębiorczości z rynkiem edukacyjnym w możliwie najszerszym spektrum. Najściślejsze powiązanie powinno nastąpić w ramach współpracy szkół zawodowych i sektora MŚP, tak aby kierunki i jakość kształcenia w pełni i na bieżąco odpowiadały potrzebom regionalnego rynku pracy.

Ponadto podmioty z sektora MŚP będą miały możliwość realizacji projektów w ramach Osi Priorytetowej 9. Infrastruktura społeczna. Priorytet Inwestycyjny 10.4 Inwestycje w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie poprzez rozwój infrastruktury edukacyjnej i szkoleniowej. Będą tutaj realizowane działania skierowane do jednostek systemu oświaty oraz instytucji szkoleniowych w oparciu o zdiagnozowane potrzeby infrastrukturalne. Interwencja w tym obszarze ma na celu poprawę jakości infrastruktury edukacyjnej, a przez to poprawę jakości kształcenia i zwiększenie integracji systemu nauczania z potrzebami rynku pracy.

Red.

GOSPODARCZE STUDY TOUR



ZIELONA GÓRA

Blisko 140 tys. mieszkańców (już od 1.01.2015), obszar większy od Poznania, w pobliżu lotnisko, skrzyżowanie szlaków komunikacyjnych Szczecin – Czechy, Niemcy – Poznań – Warszawa, niezła komunikacja kolejowa (wciąż unowocześniana), do tego prężny ośrodek akademicki i siedziba wielu firm z branż wysokospecjalistycznych. Taka Lubuska Dolina Krzemowa.

Zielona Góra dysponuje doskonałym zapleczem naukowym za sprawą Uniwersytetu Zielonogórskiego, który w tym roku uruchomił dodatkowo Wydział Prawa i Administracji. Potencjał drzemiący w średnich firmach, które stanowią największą grupę podatników przekłada się na niskie bezrobocie w mieście i najniższe w regionie.

Liczba kafejek, restauracji, nowoczesnych kin, niebawem planetarium i mini ZOO jawią Zieloną Górę, jako miasto wygodne do życia w każdym obszarze: pracy, prowadzenia biznesu, nawiązywania kontaktów, nauki, kultury.

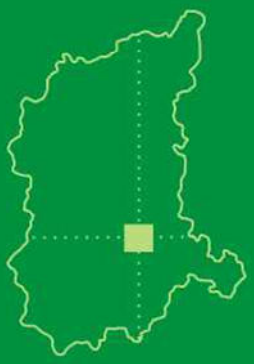




LUBUSKIE FORUM GOSPODARCZE 2014

ZIELONA GÓRA





Atutem Zielonej Góry są dwie strefy gospodarcze. Pierwsza znajduje się w obrębie „starego" miasta i została opanowana przez potężne firmy branży usługowej, budowlanej i drzewnej. Druga z nich, to Lubuski Park Przemysłowo-Technologiczny. Położony w obecnym Nowym Kisielinie zajmuje blisko 180 ha.

Pierwsi najemcy już tam działają, ruszyły inkubatory przedsiębiorczości. LPPT jest w całości objęty ulgami Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Posiada dogodny dojazd i niezbędną infrastrukturę dopasowywaną do potrzeb kolejnych inwestorów. W niedalekiej przyszłości LPPT może być jednym z największych parków naukowo-technologicznych w kraju.

Jednym z marzeń obecnego prezydenta Janusza Kubickiego było połączenie z Gminą Zielona Góra. Blisko 2-letnie wysiłki przyniosły pożądany rezultat, a to oznacza, że jakakolwiek ścieżka administracyjna dla potencjalnych inwestorów będzie maksymalnie skrócona.

Zielona Góra – żyj, pracuj, odpoczywaj.

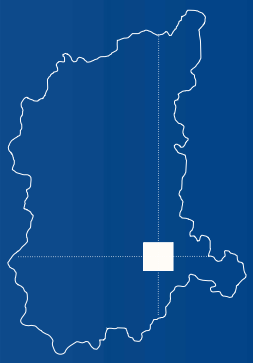






NOWA SÓL





Trzecie pod względem wielkości miasto woj. lubuskiego. Zamieszkiwane przez ponad 40 tys. mieszkańców położone na południe od Zielonej Góry przy drodze ekspresowej S3 łączącej północ z południem zachodniej Polski.

Nowa Sól w okresie ostatnich 25 lat przeszła diametralne, ale przede wszystkim stała się ośrodkiem gospodarczym regionu. Przemiany ustrojowe okazały się dla miasta wręcz dramatyczne w skutkach, jednak dzięki wysiłkowi Wadima Tyszkiewicza, prezydenta miasta, udało się wykonać milowy skok z otchłani w XXI wiek.

Nowa Sól dysponuje dziś doskonale przygotowanymi terenami inwestycyjnym wyposażonymi w pełną infrastrukturę. Udało się doprowadzić do budowy niezbędnych dróg dojazdowych, dlatego logistyka wielkich firm działających na terenie strefy przemysłowej w ogóle nie dotyka mieszkańców cały czas rewitalizowanego miasta.

Sztandarowym projektem gospodarczym (obok nieformalnych krasnali) jest Park Technologiczny INTERIOR z jego firmami branży hi-tech. To właśnie w siedzibie INTERIORA znajduje się jedna z potężniejszych serwerowni w Europie. Nowa Sól jest doskonałym miejscem dla biznesu.









SULECHÓW





17-tysięczne miasto na skrzyżowaniu drogi ekspresowej S3 z drogą relacji Cottbus-Zielona Góra-Poznań. Fantastyczne, nowocześnie zarządzane miasto z doskonałym zapleczem pod inwestycje. Sulechów dysponuje wieloma terenami inwestycyjnymi, świetnym systemem ulg dla przedsiębiorców, a dzięki Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej jawi się, jako ośrodek szkolący fachowców z krwi i kości.

Ważną placówką jest należące do PWSZ Centrum Energetyki Odnawialnej czy też pobliski ośrodek innowacji w Kalsku. To tu tak naprawdę świat nauki współpracuje ze światem biznesu. Chcesz przeprowadzić badania i sprawdzić czy Twój pomysł ma szansę na zysk? W Sulechowie znajdziesz odpowiedź.

Sulechów : ekologicznie, nowocześnie, sumiennie



Innowacyjne podejście do broni
Damian Cal z wynalazkiem wszechczasów?

fot. archiwum prywatne Damiana Cala



Damian Cal

Damian Cal, dziś szanowany przedsiębiorca spod Zielonej Góry, jutro… kto wie, może autor przełomu w przemyśle obronnym. Jego pomysł, który niżej opisujemy, może zrewolucjonizować branżę. Dlaczego? Zdradźmy na razie, że lufa, magazynek i iglica nie będą niebawem potrzebne, by wykonać celny, ale przede wszystkim bezpieczny strzał.

Z Damianem Calem spotykam się w siedzibie jego firmy *Woda Joanna*. Mała, acz doskonale wyposażona rozlewnia korzysta z własnego ujęcia. Urokliwie położona posiadłość na wzgórzu w Krępie pozwala cieszyć się spokojem i sielskością najbliższych okolic Zielonej Góry (niebawem samej Zielonej Góry). W drzwiach stawia się dżentelmen o łagodnym spojrzeniu, którego Państwo nie posądzilibyście o jakiekolwiek związki z bronią, a już z pewnością nie uwierzylibyście, że macie do czynienia z wielokrotnym zwycięzcą zawodów w strzelaniu z pistoletu. Prywatne hobby, jak się okazało, skłoniło przedsiębiorcę do zupełnie innego spojrzenia na broń, na amunicję.

Przez ponad 200 lat nabój wykorzystywany w strzelectwie, co do zasady, nie zmienił się. W XXI wieku pocisk stosowany np. w pistoletach składa się z ładunku miotającego, spłonki i łuski. - Nabój, taki jaki dziś znamy, po raz pierwszy został zaprezentowany przez Jean'a Pauly'ego Napoleonowi w

1812 roku. Pauly oddał 21 celnych strzałów – rozpoczął rozmowę Damian Cal. Od tego czasu mechanizm nie zmienił się: spłonka, łuska, proch. Przez ponad 200 lat korzystamy z tego samego wynalazku. Oczywiście, zmienia się ładunek, siła wystrzału, zmienia się kształt i coraz bardziej futurystyczne kształty przybiera broń, której ten sam pocisk jest najważniejszym elementem.

- Doszedłem do wniosku, że dzisiejsza amunicja jest już bardzo przestarzała (…). Nie godzę się z tą współczesną deklaracją sprzętu strzeleckiego. Zwłaszcza, że oprócz anachronicznej amunicji stosowane są stare rozwiązania mechaniczne. I myślę tu m.in. o lufie w pistolecie, mechanizmie, itd. – mówi Cal. - Postanowiłem stworzyć własną amunicję, oczywiście na podstawie własnych doświadczeń, pomysłu i przemyśleń. Ta amunicja dziś strzela, jednak bym zrealizował ten pomysł do końca potrzebuję przede wszystkim czasu – tłumaczy przedsiębiorca. – To nie kończy się na jednej czy dwóch próbach. Muszę poprawić pewne detale. Podobne problemy pewnie spotkam przy konstrukcji nowej broni. Nie boję się tego. Zrobiłem w życiu wiele ciekawych rzeczy, zawsze można wytyczać nową drogę – uśmiecha się Damian Cal.

- Najbardziej widoczną zmianą w moim projekcie, jest to, że pocisk sam sobie jest lufą – dodaje tajemniczo Damian Cal. Kolejną jest rezygnacja z tradycyjnej spłonki. To już nie iglica uderzająca w tył naboju, ale… spłonka elektryczna. Dlaczego? Z badań jakie przeprowadził nasz rozmówca wynika, że czas reakcji na wystrzał od pociągnięcia za cyngiel do uderzenia w spłonkę (wynosi to obecnie ok. 0,026 s) można skrócić do… prawie 0 sekundy.

Szczegółowymi rozwiązaniami, a przede wszystkim konkretnymi próbnymi projektami Damian Cal woli się nie chwalić przed przypadkową publicznością. Miałem to szczęście zapoznać się jednak z pierwszymi wersjami. I muszę przyznać, że jeśli innowacja Damiana Cala znajdzie powszechny poklask w branży obronnej, to w niedalekiej przyszłości policjanci, żołnierze, strażnicy graniczni i przedstawiciele innych służb korzystających dotąd z broni krótkiej, mając pełną swobodę ruchów, będą mieli zapewnioną możliwość błyskawicznego wręcz oddania strzału w razie jakiegokolwiek zagrożeniach ich bezpieczeństwa. – To będzie taka ręka pioruna – mówi Cal – błyskawiczny dostęp do broni, błyskawiczny strzał.



Taki nabój za sprawą Damiana Cala może przejść do lamusa

Rozwiązanie, nad którym pracuje Damian Cal będzie rewolucją w podejściu do broni, w jej stosowaniu, a przede wszystkim w pojmowaniu. To zgoła nowe rozwiązanie i mam nadzieję, że tak jak ongiś o Jean Pauly'm, tak w nieodległej przyszłości podręczniki będą mówić o wynalazku Damiana Cala.

Przemysław Kobus



Reklama

Mistrzowski sezon?

Gwiazdy, wzmocnienia i wspólne cele – tak do nowego sezonu ruszyła drużyna Stelmetu Zielona Góra. Wicemistrzowie Polski, którzy latem w finałach Tauron Basket Ligi musieli uznać wyższość PGE Turowa Zgorzelec, wracają po to by odebrać to co zostało odebrane im. Reklamują też Zieloną Górę i województwo lubuskie w Europie - trzeci rok z rzędu grają w europejskich pucharach!

- Ostatni sezon był historycznym czasem w dziejach Zielonej Góry. Nasza drużyna po raz pierwszy stanęła naprzeciwko najsilniejszych drużyn Europy, debiutując w Eurolidze – przypomina Janusz Jasiński, właściciel klubu i przewodniczący Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej. - Z dumą reprezentowaliśmy miasto, naszych sponsorów i kibiców w najbardziej spektakularnych rozgrywkach koszykarskich na Starym Kontynencie. To wydarzenie dowodzi, że kiedy przedstawiciele różnych środowisk tworzą jeden zespół, razem można osiągać najwyższe cele.



fot. Dariusz Biczyński

W tym roku Stelmet też będzie walczył o najwyższe cele. Drużyna została wzmocniona m.in. wracającą do niej gwiazdą, skrzydłowym Quintonem Hosley'em, który został najbardziej wartościowym zawodnikiem zwycięskich dla Stelmetu finałów Tauron Basket Ligi 2013, jego przyjacielem Steve'em Burttem, który według wielu fanów może być dla zespołu jeszcze większą wartością niż inna zielonogórska legenda, Walter Hodge, a także Chevonem Troutmanem, który do Stelmetu został sprowadzony z potężnego Bayernu Monachium.

- Sukcesy Stelmetu wspaniale wpisują się w rozwój nowej, większej Zielonej Góry – zauważa prezydent Janusz Kubicki. - Miasto, dzięki zgodnemu połączeniu z Gminą, już wkrótce powiększy się o nowe tereny i stanie się pod względem powierzchni szóstym największym ośrodkiem w kraju. Ośrodkiem, o którym z dnia na dzień będzie coraz głośniej! Rozwój miasta i Stelmetu wspaniale z sobą koresponduje i dowodzi, jak wiele może uczynić determinacja i wspólne realizowanie wytyczonych celów.

- Tego lata dostaliśmy od Euroligi ogromnego plusa za skonstruowanie trzyletniego planu rozwoju klubu. Spotkania w Barcelonie z władzami największej koszykarskiej ligi naszego kontynentu uświadamiają nas, że idziemy w dobrym kierunku, że mamy dobrze wytyczone ścieżki budowy silnego organizmu. Dlatego teraz nie możemy się zatrzymać – podkreśla generalny manager Stelmetu, Walter Jeklin. - Rozbudowa organizacji poprzez zwiększanie jej zasobów ludzkich daje nam większe szanse na stabilny wzrost. W tym sezonie czeka nas nowe otwarcie, z nowym trenerem, z którym będziemy chcieli kontynuować to co budowaliśmy przez pierwsze lata od powrotu do ekstraklasy. Będziemy robić to z wiarą, że zespół pracowników i grupa zakontraktowanych zawodników, takich jak chociażby Quinton Hosley, jest w stanie uczynić nas na stałe częścią europejskiej rodziny.

Rozwijając się pod względem organizacyjnym i sportowym, Stelmet mocno zwiększa też swoją atrakcyjność biznesową. Już dzisiaj sponsorzy klubu mają największy ekwiwalent reklamowy spośród partnerów wspierających koszykarskie drużyny w Polsce a klub czwarty sezon z rzędu jest liderem frekwencji na meczach polskiej ligi.

- Ale dla nas to tylko przystanki w drodze do celu – dodaje Janusz Jasiński. - Dzisiaj, u progu nowego sezonu, z kompletem medali i pucharów polskiej Tauron Basket Ligi i doświadczeniami z pierwszego sezonu w Eurolidze, chcemy konsekwentnie realizować cel, jaki obraliśmy tworząc mistrzowską drużynę – budowę koszykarskiej potęgi, z której Zielona Góra i cała Polska będą dumne przez lata. Potęgi, na którą z zazdrością będzie patrzyło wiele klubów Europy!

Red.



fot. Dariusz Biczyński

SPAR Falubaz Zielona Góra
po sezonie 2014

Drużyna SPAR Falubaz Zielona Góra od wielu lat jest w czołówce najlepszych zespołów polskiej Ekstraligi Żużlowej, w ciągu pięciu lat zdobyła trzy tytuły Drużynowego Mistrza Polski, osiągając także wiele sukcesów w zakresie marketingu sportowego i promocji działalności dobroczynnej.



fot. fotobytula.net

Sezon 2014 zielonogórscy żużlowcy zakończyli na czwartym miejscu. – W imieniu drużyny chcę podziękować kibicom za ten rok. Od wielu lat jesteśmy w czołówce, w ciągu pięciu lat trzykrotnie zdobyliśmy tytuł mistrza Polski, a to nie każdemu się udaje. Dawaliśmy z siebie wszystko i szykujemy się do nowego sezonu. Mogę tylko obiecać, że wrócimy w nim jeszcze bardziej głodni tego, co w tym roku utraciliśmy! – zapowiada kapitan drużyny Piotr Protasiewicz. Ten doświadczony żużlowiec oraz Klaudia Szmaj tworzą Lotto Team w ramach projektu Szkoła Mistrzów Lotto. To pierwsza w historii para żużlowców, która zdecydowała się na udział w Szkole Mistrzów i utworzyła Lotto Team. W ramach Lotto Team mistrz – czyli Piotr Protasiewicz dzieli się doświadczeniem i wspiera ucznia, czyli Klaudię Szmaj. Inicjatywa pod hasłem Lotto Team ma na celu rozwój autorytetu i ugruntowanie doświadczenia mistrza oraz rozwój talentu i ambicji debiutującego ucznia w ramach ich współpracy. Zielonogórski Klub Żużlowy to pierwszy klub sportowy w Polsce, który dołączył do programu Szkoła Mistrzów Lotto. Udział w tym prestiżowym projekcie poważnie wzmacnia też wizerunek i markę zielonogórskiego żużla.

Sport jest bardzo ważny, ale za niezwykle cenną władze ZKŻ SSA uznają też umiejętność współpracy ze sponsorami i partnerami biznesowymi klubu, a także z kibicami. Przykładem takiej współpracy jest choćby największy w tej części Polski program lojalnościowy pod nazwą Falubaz Family, który łączy ponad 100 firm oferujących ciekawe zniżki i oferty dla wszystkich, którzy zdecydują się na nową kartę kibica SPAR Falubazu Zielona Góra.

Powodem do dumy dla władz klubu są inicjatywy, które zaistniały w naszym mieście i regionie dzięki ZKŻ SSA. Ważnym osiągnięciem jest m.in. działalność Akademii Piłkarskiej Falubazu, w której swoje sportowe umiejętności rozwija ponad 400 dzieci. Nasi kibice w ramach piłkarskiego KSF odnoszą sukcesy na czele ligi okręgowej. Strona internetowa i Falubaz.tv biją rekordy popularności, a gazeta tworzona przez pracowników ZKŻ SSA i kibiców pod tytułem „Tylko Falubaz" od kilku sezonów jest ulubionym pismem wielu czytelników. Gadżety żużlowe sprzedają się na cały świat, a woda Falubazu trafia do najlepszych sklepów i jest serwowana w regularnych rejsach lotniczych.

Ważna jest także promocja sportu żużlowego, zasad fair play i aktywnego trybu życia poprzez szkolnych koordynatorów Falubazu oraz dzięki odwiedzinom przedstawicieli zielonogórskiej drużyny w przedszkolach i szkołach w województwie lubuskim. Za niewątpliwy sukces należy również uznać istnienie Fundacji „Falubaz Pomaga", która cyklicznie organizuje akcje, dzięki którym wspiera swoich małych podopiecznych. W najbliższym czasie, dzięki współpracy ZKŻ SSA, Fundacji Falubaz Pomaga i Stowarzyszenia Kibiców „Tylko Falubaz" rozpocznie się kolejna edycja Falubazowych Mikołajek. W ramach tej inicjatywy zawodnicy odwiedzą dzieci w szpitalach, domach dziecka i najuboższych rodzinach, by wręczyć im świąteczne paczki.

Małgorzata Dobrowolska



fot. fotobytula.net

Lewiatan proponuje **zmiany w ustawie o OZE**

Sejm rozpoczyna prace nad szczegółami ustawy o odnawialnych źródłach energii. Rada OZE Konfederacji Lewiatan postuluje, aby do ustawy wprowadzić jeszcze zapisy dotyczące okresu przejściowego oraz elastyczności w zakresie rozliczenia obowiązku produkcji w ramach systemu aukcyjnego.

Z projektu ustawy wynika, że pierwsze aukcje zostaną przeprowadzone i rozstrzygnięte nie wcześniej niż w połowie roku 2016. Z uwagi zaś na fakt, że budowa instalacji, które wygrają aukcje rozpocznie się dopiero po zakończeniu aukcji, pierwsze instalacje OZE rozpoczną pracę najwcześniej w roku 2018. Od momentu podjęcia decyzji o rozpoczęciu budowy (tj. wygrania aukcji) a jej zakończeniem mija bowiem zwykle (średnio) ok. 1,5 roku.

Z uwagi na wskazany powyżej czas budowy instalacji OZE, utrzymanie 1 stycznia 2016 jako granicznej daty wygaśnięcia prawa do kwalifikacji nowych projektów do systemu zielonych certyfikatów spowoduje (i częściowo już spowodowało) niemal całkowite zatrzymanie inwestycji w instalacje OZE z końcem bieżącego roku. Rozpoczęcie bowiem teraz (w ostatnim kwartale 2014 roku) budowy instalacji OZE wiąże się z bardzo dużym ryzykiem, że taka instalacja nie otrzyma wsparcia w ramach systemu zielonych certyfikatów, gdyż zostanie zakończona po 1 stycznia 2016 roku, a jednocześnie nie będzie uprawniona do udziału w aukcji. Taki stan rzeczy skutkować też będzie brakiem finansowania (czy to bankowego, czy to korporacyjnego) dla takich inwestycji. Nie będą zatem podejmowane żadne inwestycje w całym roku 2015 oraz w 2016 do momentu rozstrzygnięcia pierwszej aukcji.

Efektem tego będzie powstanie luki inwestycyjnej - wszelkie prace w zakresie inwestycji o OZE zostaną zahamowane. Wiele z tych inwestycji nigdy nie powstanie, gdyż w tym czasie wygasną pozwolenia, na których opiera się ich konstrukcja formalna (np. umowy przyłączeniowe).

Dlatego Rada OZE Konfederacji Lewiatan po raz kolejny proponuje wprowadzenie okresu przejściowego, którym będzie rok 2016. Instalacje OZE wybudowane w tym czasie uzyskają prawo do udziału w systemie zielonych certyfikatów.

Obecne zapisy ustawy stanowią, że niewyprodukowanie w 3-letnim okresie rozliczeniowym energii elektrycznej w ilości wskazanej w aukcji podlega karze. Prowadzi to do sytuacji, w której inwestor, aby uniknąć kar, musi wskazać w aukcji taką wielkość produkcji, co do której jest w 100 proc. pewien, że jest w stanie ją osiągnąć. W przypadku technologii wykorzystujących siły przyrody (np. wiatr, woda lub słońce) wielkość produkcji zależy od czynników niezależnych od inwestora. Nie jest zatem możliwe podanie w aukcji ze 100 proc. pewnością wielkości produkcji. Inwestorzy zatem będą musieli wskazywać niższą niż faktycznie osiągniętą wielkość produkcji. Ponieważ wsparcie udzielone będzie tylko do wysokości produkcji wskazanej w aukcji, duża jej część pozbawiona zostanie wsparcia.

Zwiększy to jedynie koszty funkcjonowania sytemu wsparcia, gdyż w celu uzyskania tego samego poziomu wsparcia (nakłady inwestycyjne nie zależą od poziomu kar, czy długości okresu rozliczeniowego) inwestorzy będą dążyć do uzyskania wyższych cen, a koszty finansowania wzrosną z uwagi na dodatkowe ryzyko operacyjne takich projektów, co jest sprzeczne z założeniami do samej ustawy. Ponadto, konieczność przyjęcia w analizach ekonomicznych niskiego poziomu produkcji przy określonych cenach referencyjnych, z pewnością spowoduje znaczące obniżenie ilości projektów startujących w aukcjach z uwagi na niską opłacalność. Stanowi to dodatkowe zagrożenie dla realizacji celów OZE w 2020 roku.

Rada OZE Konfederacji Lewiatan proponuje więc złagodzenie obowiązku rozliczeniowego przez umożliwienie niewielkich odchyleń (np. w wysokości 15 proc.) od wysokości produkcji wskazanej w aukcji, co w pełni pozwoli zrealizować cele, jakie przyświecały autorom nowej ustawy, czyli minimalizacji kosztów wsparcia produkcji energii z OZE dla odbiorców końcowych.

Konfederacja Lewiatan

Nowe firmy członkowskie OPZL



Oskar-Hurt

Nasza firma zajmuje się importem oraz eksportem odzieży nowej i używanej, jej sortowaniem oraz przygotowywaniem pod wymogi klienta końcowego. Sortujemy odzież dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych, tych europejskich ale i poza wspólnotowych. Naszym produktem końcowym jest między innymi odzież przeznaczona dla krajów afrykańskich, bliskiego wschodu, oraz rynków wschodnich. Jesteśmy otwarci na nowych klientów ich potrzeby oraz oczekiwania względem sortowanej przez nas odzieży. Nasze możliwości przerobowe szacują się na poziomie 500 000 kg miesięcznie i stale rosną. Zapraszamy do kontaktu na poniżej wymienione numery telefonów celem zapoznania się z naszą ofertą.

Właściciel: Sylweriusz Małyska. **Kontakt:** Oskar-Hurt, ul. Sportowa 1, 67-400 Wschowa, tel. +48 65 540 26 69, fax. +48 65 540 26 69, kom. +48 512 369 242, e-mail: biuro@oskar-hurt.pl handel-logistyka@oskar-hurt.pl www.oskar-hurt.pl

fot. freeimages.com



Wojciechowski Peliński Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych sp. p.

Wojciechowski Peliński Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych sp.p. zapewnia kompleksową obsługę prawną, kładąc nacisk na rozwój praktyki z zakresu prawa gospodarczego oraz wszystkich aspektów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Kancelaria zapewnia przedsiębiorcom stałą obsługę prawną prawną, jak również podejmuje się prowadzenia skomplikowanych spraw jednostkowych, ze szczególnym uwzględnieniem transakcji przejęć i przekształceń spółek, procesów sądowych, postępowań upadłościowych oraz obrotu prawnego nieruchomościami. Zespół doświadczonych prawników gwarantuje skuteczne świadczenie usług prawnych, mających na celu efektywne rozwiązywanie problemów i odnajdywanie optymalnych rozwiązań prawnych, przy jednoczesnej szybkości i terminowości reakcji na potrzeby Klienta.

Partnerzy Zarządzający: radca prawny Sławomir Wojciechowski, adwokat Paweł Peliński. **Kontakt:** ul. Jana III Sobieskiego 11, 65-071 Zielona Góra, tel. +48 68 322 28 42, fax +48 68 322 28 42, e-mail: kancelaria@w-p.com.pl, www.w-p.com.pl



PPHU "BIAŁKOWSKI" Marcin Białkowski

PPHU„BIAŁKOWSKI" Marcin Białkowski działa w branży budowlanej od 2002 r. Zajmuje się produkcją prefabrykatów betonowych typu: studzienki uliczne, płyty drogowe, wyloty kolektora i inne elementy KPED; oraz usługami ogólnobudowlanymi. Firma na swoje produkty wystawia deklaracje zgodności według norm, a wykorzystywany w produkcji beton jest atestowany i cyklicznie poddawany badaniu w laboratorium. Cechuje nas: wysoka jakość wykonania, konkurencyjna cena, prosta eksploatacja.

Właściciel: Marcin Białkowski **Kontakt:** ul. Przemysłowa 7, 67-300 Szprotawa, tel. +48 68 376 70 68, tel. +48 603 936 935, +48 669 661 214, fax +48 68 376 70 68 wew. 19, e-mail: pphubialkowski@wp.pl, www.bialkowskipphu.com.pl



Monster & Devices Home Sp. z o. o.

Monster & Devices jest spółką technologiczną, której głównym elementem badań jest przetwarzanie obrazu oraz głębi. Dzięki wykorzystaniu dostępnych na rynku sensorów 3D, nasze rozwiązania znajdują zastosowanie w wielu dziedzinach: od edukacji po przemysł. Tworzona przez nas technologia została uhonorowana pierwszym miejscem w V Ogólnopolskim Konkursie Przedsiębiorczości Akademickiej, w kategorii Produkt Innowacyjny. Jednym z produktów firmy jest Touch Anywhere. Pozwala on zmienić każdą powierzchnię w olbrzymi ekran dotykowy. Użytkownik potrzebuje tylko rzutnik oraz sensor Microsoft Kinect, by każda ściana mogła stać się interaktywną tablicą multimedialną, reagującą na dotyk dłoni.

Prezes: Marek Jakubowski. Kontakt: al. Wojska Polskiego 106, 65-001 Zielona Góra; Do korespondencji: ul. Podgórna 50C, pokój 15, 65-246 Zielona Góra, tel. +48 516 730 369, e-mail: kontakt@monsterdev.pl, www.monsterdev.pl

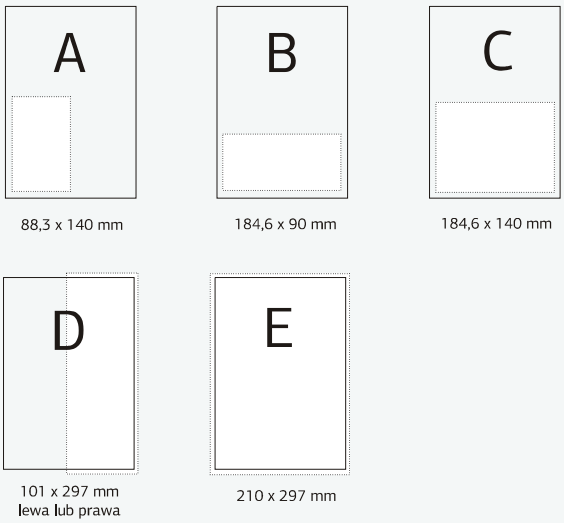


SPRICK Rowery Sp. z o. o.

Oferujemy optymalne i całościowe programy asortymentowe reprezentowanego przez nas segmentu.Jesteśmy ODM (Original Design Manufacturer) dzięki czemu zawsze jesteśmy w stanie zrealizować produkcję i dostawy. Nasze rowery cechuje użyteczność i korzystna relacja ceny do wartości, przy czym jeśli chodzi o jakość to nie uznajemy kompromisów. Paleta modelowa projektowana jest we współpracy z naszymi klientami i przedstawia aktualny, konkurencyjny design.

Dyrektor Zakładu: Sebastian Gaik. **Kontakt:** ul. Świerczewskiego 76, 66-200 Świebodzin, tel. +48 68 382 01 10, fax +48 68 382 01 60, http://www.sprick-cycle.de/

Atrakcyjna reklama
w Biznesie Lubuskim



A: 88,3 x 140 mm
B: 184,6 x 90 mm
C: 184,6 x 140 mm
D: 101 x 297 mm lewa lub prawa
E: 210 x 297 mm

Okładka magazynu	cena	cena dla członka OPZL
Okładka 2. strona (przód)	2000 zł	**1200 zł**
Okładka 3. strona (tył)	1800 zł	**1080 zł**
Okładka 4. strona (tył)	2200 zł	**1320 zł**

Strony redakcyjne		
Moduł A	520 zł	**310 zł**
Moduł B	700 zł	**420 zł**
Moduł C	940 zł	**560 zł**
Moduł D	1000 zł	**600 zł**
Moduł E (cała strona redakcyjna: reklama lub artykuł sponsorowany)	1600 zł	**960 zł**

Inserty (min. ilość 500 szt.)		
rozmiar do A5	0,50 zł / szt.	**0,30 zł / szt.**
rozmiar od A5+ do A4	0,80 zł / szt.	**0,48 zł / szt.**

Atrakcyjne rabaty
dla członków OPZL i nie tylko

40% taniej	10% taniej	5% taniej
gdy jesteś członkiem OPZL	przy 3 i 4-krotnej emisji	przy 2-krotnej emisji

Ekonomiczne pakiety

PAKIET STANDARD
1581 zł netto
- moduł A w 6 numerach Biznesu Lubuskiego
- GRATIS: reklama w module A w dowolnym numerze Biznesu Lubuskiego w 2014 r.

PAKIET PREMIUM
4896 zł netto
- moduł E (cała strona) w 6 numerach Biznesu Lubuskiego
- GRATIS: reklama lub artykuł sponsorowany - moduł E (cała strona) w 2 dowolnych numerach Biznesu Lubuskiego w 2014 r.

Informacje i zamówienia

*Milena Pałys, tel. **+48 68 327 18 81**, kom. +48 697 712 032, **m.palys@opzl.pl***

Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Wydawca magazynu

OPZL Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
Członek PKPP Lewiatan

Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
tel./fax +48 68 327 18 81
redakcja@bizneslubuski.pl
www.bizneslubuski.pl

polub nas w sieci na:
facebook.com/pracodawcy

BIZNES LUBUSKI

Redaguje zespół w składzie:
Paweł Bojanowski, Bernadetta Holak, Przemysław Kobus, Patrycja Izydorek, Jarosław Nieradka, Dariusz Nowak, Joanna Małecka Milena Pałys, Agnieszka Poźniak, Maciej Prządka, Beata Przybylska Grażyna Rozwadowska-Bar, Łukasz Rut oraz współpracownicy.

Skład graficzny: Paweł Bojanowski

Redakcja nie odpowiada za treść reklam zamieszczonych w numerze.

Druk i wsparcie graficzne

Ligatura

LIGATURA Spółka z o.o.
65-119 Zielona Góra
ul. Sulechowska 4a
tel.: +48 68 455 69 31, 34
kom.: +48 503 063 020

drukarnia@ligatura.com.pl
www.ligatura.com.pl

Pomysł layoutu

eurekamedia.pl

Eureka Media
ul. Rzemieślnicza 10
68-823 Zielona Góra
tel: +48 68 451 44 20
fax: +48 68 451 44 22

info@eurekamedia.pl
www.eurekamedia.pl

Partnerzy medialni

RTV LUBUSKA
ZielonaGora24.tv
Plus radio Miłego Dnia
Gazeta Regionalna
TYDZIEŃ Lubuski
Biznes Lubuski .pl

OPZL pracuje na oprogramowaniu firmy
streamSOFT

Koncentrujemy swoją uwagę...

...na sprawach ważnych dla biznesu



informacje • praca • opinie • prawo • porady • przetargi

freeimages.com

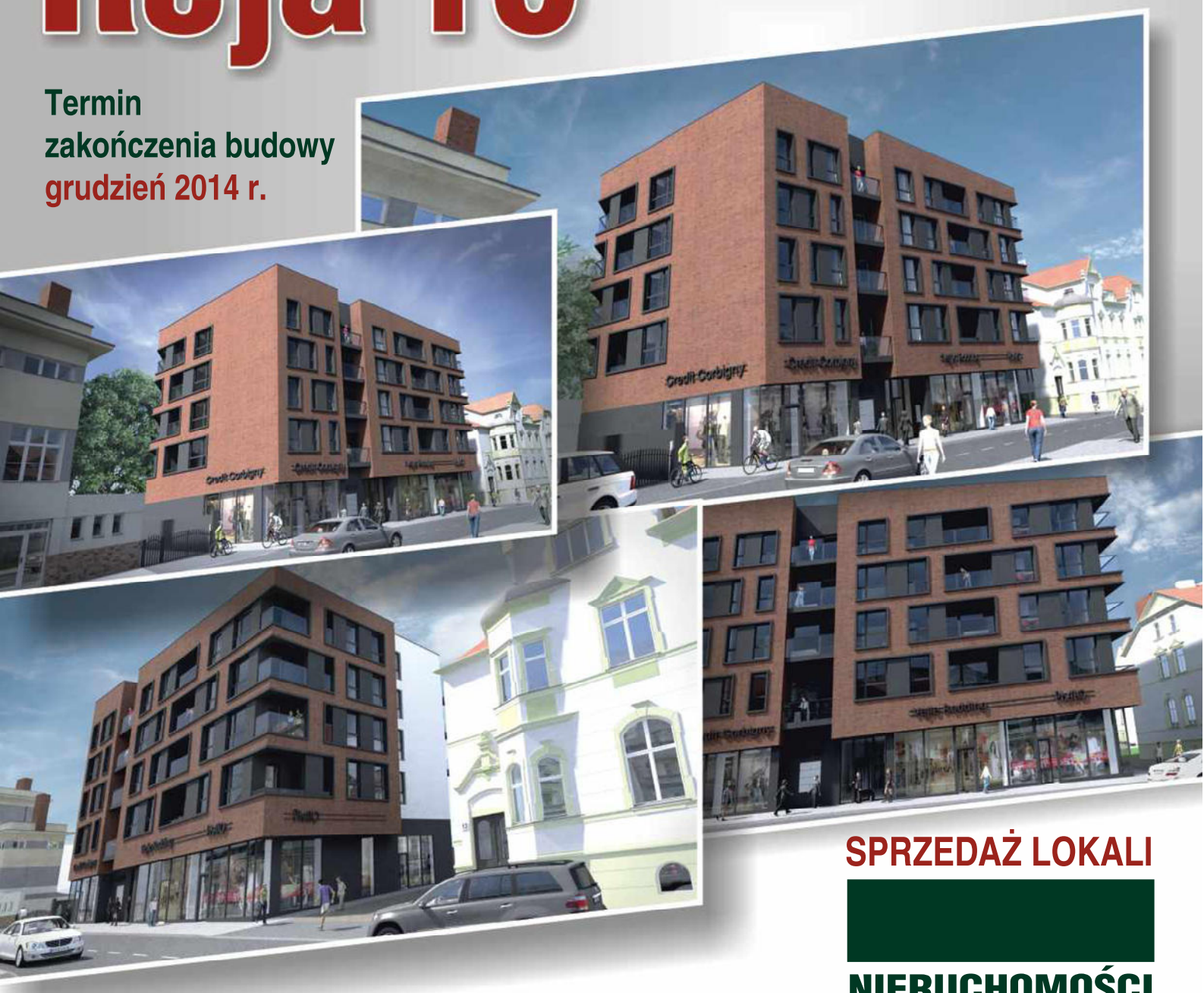
Biznes Lubuski .pl

Regionalny Portal Gospodarczy

www.bizneslubuski.pl

Reja 15 APARTAMENTY

Termin zakończenia budowy grudzień 2014 r.



APARTAMENTY I KOMFORTOWE BIURA NA SPRZEDAŻ LOKALE HANDLOWE DO WYNAJĘCIA

www.terra.nieruchomosci.pl

SPRZEDAŻ LOKALI

NIERUCHOMOŚCI TERRA®

REAL ESTATE • IMMOBILIEN

Szczegółowe informacje można uzyskać w wyłącznym biurze pośrednictwa w sprzedaży.

TERRA NIERUCHOMOŚCI
ul. Sobieskiego 12, Zielona Góra

ZADZWOŃ
68 324 72 77